

## Pravidla soutěže a testování „Můj přítel vysavač“

### I. Organizátoři soutěže

Organizátory soutěže „Můj přítel vysavač“ (dále jen „**soutěž**“) jsou:

- a) obchodní společnost MAFRA, a.s., se sídlem Anděl Media Centrum, Karla Engliše 519/11, Praha 5, PSČ 150 00, IČ: 45313351, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. B 1328 (dále jen „**MAFRA**“); a
- b) doblogoo, s.r.o., se sídlem Radhošťská 1942/2, 130 00 Praha 3, IČ: 04564782, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 249843 (dále jen „**doblogoo**“).

(MAFRA a doblogoo společně dále jen „**organizátoři**“.)

### II. Termín a místo konání soutěže

Soutěž probíhá na území České republiky v období od 09. 10. 2018 do 23. 10. 2018.

### III. Účast v soutěži

(1) Účastníkem soutěže se může stát osoba starší 18 let, pokud cena bude doručena na území České republiky. Účastníkem soutěže se stává každý čtenář iDNES.cz, který akceptuje pravidla soutěže a zašle do 23. 10. 2018 na adresu: [bydleni@idnes.cz](mailto:bydleni@idnes.cz) e-mail s názvem předmětu Můj přítel vysavač obsahující:

- I. minimálně 5 fotografií v šířkovém formátu, na kterých budou zachyceny (s důrazem na atypičnost a humor) lapálie a úskalí, která řeší při vysávání těžko dostupných míst, případně reakce domácích mazlíčků na vysávání či věci, které byly omylem vysáty;
- II. průvodní dopis obsahující jméno, bydliště čtenáře, místo případné realizace výhry (pokud je odlišné od bydliště) a odpovědi na následující dotazy:
  - a) Co vše v domácnosti s vysavačem vysáváte?
  - b) Jaké lapálie a úskalí musíte řešit při vysávání těžko dostupných míst?
  - c) Co je pro vás při vysávání největší problém?

Kromě odpovědí na tyto otázky je třeba zaslat text, kde soutěžící (nejlépe vtipnou formou) popíše své zkušenosti s vysáváním těžko přístupných míst. Délka průvodního dopisu by měla být 1 normostrana, tedy 30 řádek.

(2) Každý soutěžící může do soutěže přispět pouze 1x.

(3) Zasláním výše uvedených informací vyjadřuje účastník soutěže souhlas s jejich zveřejněním na stránkách iDNES.cz, electrolux.cz a doblogo.cz, facebookových profilech a případných dalších komunikačních kanálech společností Electrolux a doblogo a nese odpovědnost za to, že má k vydání takového souhlasu oprávnění (to neplatí o jméně a adrese). Doba, pro kterou se takový souhlas poskytuje, je 10 let ode dne poskytnutí souhlasu.

(4) Zasláním fotografií účastník soutěže potvrzuje, že tyto fotografie jsou původní, je jejich autorem, souhlasí s jejich zveřejněním na serveru iDNES.cz, electrolux.cz a doblogo.cz, facebookových profilech a případných dalších komunikačních kanálech společností Electrolux a doblogo, a dále že zveřejněním fotografií nebudou neoprávněně zasažena autorská ani jiná práva či oprávněné zájmy třetích osob.

#### **IV. Vyhodnocení soutěže**

Na základě informací uvedených v čl. III. těchto podmínek redakce iDNES.cz, zástupce společnosti Electrolux a zástupce společnosti doblogo vybere tři vítězné příběhy, které zveřejní.

#### **V. Ceny pro výherce**

(1) Výherci vybraní v souladu s čl. IV. těchto pravidel získávají možnost testování vysavače Pure F9 značky Electrolux v hodnotě 15 999 Kč vč. DPH, který si mohou po skončení testování zdarma ponechat (v těchto podmínkách také „cena“).

(2) Účastník soutěže se v případě výhry zavazuje, že na základě testování vysavače Pure F9 značky Electrolux poskytne agentuře doblogo hodnotící recenzi pro online portál heureka.cz, a to elektronicky na e-mailovou adresu [lukas@doblogo.cz](mailto:lukas@doblogo.cz) nejpozději do 1 měsíce po ukončení soutěže. Účastník soutěže souhlasí se zveřejněním jména, příjmení a e-mailové adresy pro poskytnutí výše uvedené recenze (na portálu heureka.cz se objeví recenze pod vámi zvoleným jménem či pouze přezdívkou bez e-mailového kontaktu). Tato recenze je nedílnou součástí pravidel soutěže a v případě jejího neposkytnutí má výherce povinnost uhradit organizátorům hodnotu testovaného vysavače Pure F9 značky Electrolux, a to do 15 dnů od marného uplynutí lhůty pro poskytnutí recenze. Nebo musí vrátit testovanou cenu.

(3) Účastník soutěže v případě výhry souhlasí s tím, že realizace výhry (testování vysavače Pure F9 značky Electrolux) bude případně organizátory zdokumentována a audiovizuální záznam bude zveřejněn na stránkách iDNES.cz, electrolux.cz, doblogo.cz, facebookovém profilu a případných dalších komunikačních kanálech společností Electrolux a doblogo. Pokud se nepodaří s výhercem domluvit na případném audiovizuálním záznamu a následné realizaci do 1 měsíce od předání ceny (resp. od 30. 10. 2018), nárok výherce na výhru zaniká a výherce má povinnost uhradit organizátorům hodnotu testovaného vysavače Pure F9 značky Electrolux.

## **VI. Vyhlášení a předání cen**

(1) Vyrozumění výhercům soutěže a informace o cenách zašle společnost MAFRA nebo společnost doblogo elektronickou poštou, případně je bude informovat telefonicky.

(2) Jména tří výherců budou zveřejněna na internetovém portálu iDNES.cz 30. 10. 2018.

(3) Cena bude výhercům předána do 14 dnů od oznámení o výhře.

(4) Společnost MAFRA poskytne společnostem Electrolux a doblogo kontakt na vítěze před jejich zveřejněním, vítězům pak kontakt na zodpovědnou osobu ze strany Electrolux nebo doblogo, která zajistí předání produktů do testování.

(5) Účastník soutěže bere na vědomí, že v případě výhry budou dovoz a instalace ceny (vysavač Pure F9 značky Electrolux) zajištěny společností Electrolux, přičemž tato společnost nemá povinnost odvézt nebo jakkoli jinak manipulovat se stávajícím spotřebičem výherce. Instalace proběhne za podmínky, že výherce poskytne nezbytnou součinnost.

(6) Výherce po skončení testování sdělí organizátorům, zda má zájem si testovaný vysavač Pure F9 značky Electrolux zdarma ponechat. Reportáž z testování bude publikována do konce roku 2018 na stránkách iDNES.cz.

## **VII. Ostatní podmínky soutěže**

(1) Z účasti v soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci MAFRA, doblogo a Electrolux.

(2) Vstupem do soutěže se všichni účastníci zavazují dodržovat její pravidla.

(3) MAFRA si vyhrazuje právo úprav pravidel soutěže včetně práva soutěž kdykoliv zrušit bez náhrady.

(4) Výhry v soutěži nejsou soudně vymahatelné.

(5) Ve sporných případech soutěže si MAFRA vyhrazuje právo rozhodnout s konečnou platností.

(6) Výhry nad 10 000 Kč podléhají srážkové dani. Srážkovou daň z výhry bude za výherce soutěže odvádět společnost Electrolux, a to v souladu s ustanovením § 36 odst. 2 písm. l a § 38d odst. 1 zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů.

(7) Výhra nemůže být proplacena v penězích a je nepřenosná.

#### **VIII. Ochrana osobních údajů a souhlas se zasíláním obchodních sdělení**

(1) Účastník soutěže tímto poskytuje společnosti MAFRA souhlas, aby jeho osobní údaje, v rozsahu jméno, příjmení, e-mailová adresa, fotografie a další informace a údaje, které účastník soutěže společnosti MAFRA poskytl, zpracovávala pro vyhodnocení soutěže a poskytla společnosti Electrolux a agentuře doblogoo za účelem předání cen a pro jiné marketingové a propagační účely.

(2) Účastník soutěže zároveň potvrzuje, že si je vědom svých práv vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, včetně toho, že poskytnutí osobních údajů je dobrovolné, že má právo přístupu ke svým osobním údajům, právo na jejich opravu a další práva vyplývající z tohoto zákona. Souhlas lze kdykoliv odvolat na e-mailové adrese: [bydleni@idnes.cz](mailto:bydleni@idnes.cz).

(3) Účastník soutěže zároveň výslovně prohlašuje, že poskytuje organizátorům a společnosti Electrolux souhlas, aby e-mailovou adresu a další účastníkem poskytnuté podrobnosti jeho elektronického kontaktu využily pro potřeby šíření nevyžádaných obchodních sdělení ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, ve znění pozdějších předpisů. Souhlas je poskytován na dobu neurčitou. Tento souhlas lze kdykoli bezplatně odvolat emailem zaslaným na adresu [bydleni@idnes.cz](mailto:bydleni@idnes.cz).

(4) Účastník soutěže potvrzuje, že mu byla řádně poskytnuta informace o rozsahu zpracovávaných osobních údajů a účelu jejich zpracování a o právu (i) požadovat na organizátorech přístup k osobním údajům a jejich případnou opravu či výmaz, (ii) kdykoli požadovat informace týkající se zpracování osobních údajů v zákonném rozsahu, (iii) vznést námitku proti zpracování či požadovat omezení zpracování osobních údajů, (iv) přenést osobní údaje týkající se jeho osoby k jinému správci, pokud údaje byly poskytnuty na základě souhlasu (v) nebýt předmětem žádného rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování, včetně profilování, které by pro něj mělo právní účinky nebo by se ho obdobným způsobem významně dotýkalo, (vi) obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů s jakoukoli žádostí nebo stížností, jakož i o dalších právech vyplývajících z příslušného právního předpisu o ochraně osobních údajů, v platném znění.

## **IX. Osobnostní práva a ochrana osobních údajů**

(1) Účastí v soutěži každý účastník bere na vědomí, že organizátor soutěže je oprávněn užít jeho jméno, příjmení a případně i podobiznu jako případného výherce (např. z předání výhry) ve svých médiích (zejména na internetovém serveru iDNES.cz) v souvislosti s informováním o soutěži.

(2) Organizátor bude zpracovávat o účastnících obvyklé údaje a dále v případě registrace do soutěže prostřednictvím internetových stránek také IP adresu a čas registrace, a dále informaci o případné výhře (vč. fotografií z jejího předání apod.) a text e-mailových zpráv účastníka a další data v nich obsažená. Tyto údaje budou zpracovávány za účelem organizování soutěže a jejího zlepšování, ochrany práv organizátora, zajištění bezpečnosti internetových stránek organizátora a síťové bezpečnosti, pro statistické účely, k vedení účetnictví organizátora, dokladování zpracování osobních údajů a pro marketingové účely. Údaje výherců budou zpracovávány také pro účely zpravodajství.

(3) Organizátor informuje účastníky soutěže o tom, že jim ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. může zasílat nevyžádaná obchodní sdělení na jejich adresu (vč. e-mailové) či je kontaktovat prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu na jimi uvedené tel. číslo. Účastník soutěže s tímto může vyslovit nesouhlas kdykoliv na adrese sídla organizátora nebo e-mailem zaslaným na adresu [osobni.udaje@mafra.cz](mailto:osobni.udaje@mafra.cz). Vyslovení nesouhlasu bude možné také v rámci každé zprávy obsahující obchodní sdělení.

(4) Právním důvodem zpracování osobních údajů tak bude zejména plnění zákonných povinností (vedení účetnictví a daňové agendy, plnění povinností podle GDPR a doložení oprávnění k zasílání nevyžádaných obchodních sdělení), dále nezbytnost zajistit organizaci soutěže (plnění smlouvy) a oprávněné zájmy organizátora (dané zejména zájmem na řádném průběhu soutěže a využitím údajů pro statistické účely, pro účely IT bezpečnosti, pro přímý marketing organizátora a pro zpravodajství).

(5) Organizátor může předat osobní údaje výherců v potřebném rozsahu osobám, poskytující výhry, případně spoluorganizátorům soutěže. K osobním údajům dále mohou získat přístup v určitém rozsahu (i) osoby, které pro organizátora vykonávají podpůrné činnosti, např. provozovatelé jeho IT systémů, (ii) osoby zajišťující pro něj rozesílku e-mailů, pokud takové osoby bude využívat, (iii) provozovatelé jeho záložních serverů a datových záloh, (iv) jeho právní, ekonomičtí a daňoví poradci a auditoři a (v) dopravci zajišťující dodání výhry.

(6) Osobní údaje budou zpracovávány po dobu trvání soutěže a po dobu přiměřenou po ukončení soutěže, obvykle po dobu 3 let a u výherce po dobu 10 let po skončení kalendářního roku následujícího po ukončení soutěže. Kontaktní údaje účastníků v rozsahu sloužícím pro zasílání obchodních sdělení organizátora budou využívány po neomezenou dobu (do odvolání souhlasu) a archivovány cca 4 roky poté (za účelem doložení právního důvodu pro zasílání obchodních sdělení). Údaje výherců užití v rámci zpravodajství budou zpracovávány po časově neomezenou dobu.

(7) Poskytnutí osobních údajů podle těchto pravidel je dobrovolné, nicméně pokud účastník neposkytne údaje nutné k účasti v soutěži, nebude mu účast umožněna či bude ze soutěže vyloučen.

(8) Poučení o Vašich právech v souvislosti se zpracováním osobních údajů a kontaktní údaje pověřence pro ochranu osobních údajů MAFRA, a.s. naleznete [zde](#).