

TRIOLA rozjela napříč Českem druhé kolo své „REALITY ROADSHOW“

Zjistí, jaké prádlo ti sluší!

TRIOLA vyhlásila casting a rozjíždí druhý díl své „reality roadshow“, ve které se vydá do pěti různých měst a domovů českých žen. Oblíbená profesionální stylistka prádla, Žaneta Ilutanová, prohránbe a zkontroluje přihlášeným ženám prádelník, aby zjistila aktuální stav jejich podprsenek i kalhotek, vhodný výběr velikostí, materiálů i střihů. Samozřejmě, že okomentuje i péči, kterou ženy věnují praní a sušení prádla. A na oplátku jim dobře poradí...

Žaneta nedělá u žen rozdíly ani ve věku, typu postavy či v hmotnosti. A tak se na castingy hlásí každá odvážná, která si chce nechat poradit při výběru prádla a které nevadí pozvat si k sobě domů do ložnice tým odborníků s kamerami a nechat je konat....

Stop utlačování a škrcení

Je to bohužel tak. Téměř 80% žen nezná pravdu o svých správných mírách a kupuje si špatnou velikost prádla. Jsou tím odsouzeny ke každodennímu pocitu škrcení, řezání, píchání, utažení nebo naopak k nečekaným překvapením v podobě vypadávání či přetékání prsou. „*To vše snižuje ženám sebedůvěru a pocit komfortu,*“ hodnotí časté chyby profesionální stylistka prádla Žaneta. „*Totíž žena typu stydlivá trpitelka málokdy zajde do obchodu na styling, téměř nikdy nepožádá prodavačku či stylistku o radu,*“ dodává. A možná právě ona, až v klidu a v intimitě svého počítače shlédne sérii videí, změní svoje rozhodnutí a začne se o správnou velikost svého prádla více zajímat....přemýšlet, počítat a ptát se! Vždyť právě TRIOLA nešije prádlo pro modelky, ale pro opravdové ženy všech velikostí, křivek a každého věku. V její nabídce najdete podprsenky od velikosti košů B po kypré L a M!

TRIOLA si tě najde

Hned po castingu vybírají odborníci z TRIOLY pět žen a vyrazí k nim domů se stylistkou Žanetou, fotoaparáty a kamerami. Proberou její poklady - co právě nosí a co má uloženo „na někdy, až zase zhubne“ v šuplíkách. Spolu pak navštíví nejbližší prodejnu Trioly, aby vybrali nejvhodnější modely a ideální kousky prádla. Z každé návštěvy připraví profici videa, která budou ke shlédnutí na YouTube a samozřejmě i na www.triola.cz.

Aby značka podpořila odvalu žen přihlásit se, každá z vybraných obdrží dárkovou poukázku k nákupu prádla v hodnotě 5000 Kč.

Sledujte a inspirujte se **na www.triola.cz**

