

Vážená paní starostko, vážený pane starosto,

pro ty z Vás, kteří se již zapojili do pravidelného seriálu Lidových novin Starostové píší noviny, nebo se třeba teprve chystají zapojit, jsme připravili několik rad, které Vám mají **usnadnit cestu na stránky tištěného deníku Lidové noviny:**

- Nezapomínejte **VŽDY**, a to i v případě, že přispíváte opakovaně, poslat své portrétní foto, stranu/hnutí, za něž jste byli zvoleni, a ilustrační foto k tématu (může to být i hezký snímek obce, například letecký).
- Především v případě malých obcí připište do závorky také kraj, v němž se Vaše obec nachází, aby nedošlo k záměně.
- Fotografie musí být kvalitní, ideálně s rozlišením 220 DPI. Také portrétní foto musí být ostré, pokud nemáte profesionální, snažte se je pořídit z co největší blízkosti, ale stačí i kvalitní foto telefonem.
- Pozor na snímky s nezletilými. Vztahuje se na ně povinnost svolení rodičů / zákonných zástupců k publikování.
- Napište, z jaké akce či místa foto je, co na něm čtenáři vidí (kostel sv. Jakuba, pomník padlých za 1. sv. války, setkání rodáků v srpnu 2015...). Pokud je na snímku konkrétní osoba, například paní knihovnice, klidně připište její jméno.
- Jestliže je autorem fotografií externista, uveďte celé jeho jméno a nezapomeňte si opatřit jeho svolení k bezplatnému publikování snímků.
- **V textu se zaměřte na to, v čem si myslíte, že je Vaše obec opravdu výjimečná** – s čím jste uspěli v nějaké soutěži, vymysleli jste unikátní projekt, službu, řešíte problém, který jinde nemá obdoby... Stačí i jediná zajímavost.
- V případě osob uvádějte jejich celá jména – například Josef Novák, nikoli pan Novák.
- Pozor na reklamu (negativní příklad: „po prohlídce města si turisté mohou odpočinout v cukrárně Sluníčko“).
- Není nutné zpracovávat příspěvek jako rozhovor ve stylu otázka/odpověď. Jednotlivé podotázky k tématu jsou pro Vás jen vodítkem, o čem se můžete, ale nemusíte rozepsat.
- Vyvarujte se úřednické řeči („abychom aktivně naplnili realizaci transparentní komunikace se všemi zastupiteli...“), planých frází („chceme pokračovat v krocích, které mají perspektivu, a zcela jistě opustíme kroky, které nikam nevedou“) a citací zákonů a vyhlášek („na základě paragrafu 3 zákona číslo XY Sb. z roku 2010“). Pro čtenáře jsou takové texty nezáživné a nesrozumitelné.
- Budte konkrétní. Například: nepište „budeme hospodařit s vyrovnaným rozpočtem“, ale „rozpočet pro letošní rok počítá s částkou pět milionů korun“.
- Sdělte jen tolik, aby Váš text měl konkrétní a zajímavý obsah, daný počet znaků udává pouze horní strop. Často platí „méně je více“.

V případě jakýchkoli dotazů se neváhejte obrátit na editorku projektu **Mgr. Janu Pavlovou** na jana.pavlova@lidovky.cz nebo **702 008 970** nebo na starostovepisi@lidovky.cz.