

PRAVIDLA SOUTĚŽE MOBIL.CZ – „BALÍK“



- Spotřebitelskou soutěž pořádá společnost MAFRA, a.s. se sídlem Anděl Media Centrum, Karla Engliša 519/11, 150 00 Praha 5, IČO 45313351, DIČ CZ45313351.
 - Soutěž probíhá v období od 15. 10. 2019 do 15. 12. 2019 včetně na území České republiky.
 - Účastnit se mohou všichni prodejci tisku, jejichž prodejny zásobuje První novinová společnost a.s.
 - Soutěže o Prémiovou otázku se mohou účastnit prodejci předplacených karet MOBIL.CZ z řad prodejen zásobovaných První novinovou společností a.s., kteří během roku 2019 do doby ukončení soutěže aktivovali alespoň jednu SIM kartu MOBIL.CZ. Výherce bude vybrán losováním z došlých správných odpovědí.
 - Každý účastník (prodejce) se může soutěže účastnit pouze jednou.
- Výherci obdrží odměny dle následujícího klíče.**
- 1. místo:** 100 x SIM a šek na 5 000 Kč
 - 2. místo:** 70 x SIM a šek na 3 000 Kč
 - 3. místo:** 30 x SIM a šek na 2 000 Kč
- Odměna za prémiovou otázku:** iPhone 8
- Otázky jsou zveřejněny v magazínu Trafikant vydávaném První novinovou společností a.s., dále na speciální webové stránce soutěže www.mobil.cz/balik, případně na sociálních médiích pořadatele.
 - Podmínkou účasti v soutěži je vyplnění jména, příjmení, adresy bydliště, telefonu a identifikace své provozny jejím distribučním nebo jiným nezaměnitelným číslem.
 - Odpovědi účastníků vyznačí do webového formuláře soutěže na adrese www.mobil.cz/balik, případně odešle na e-mail soutez@czechpr.cz, nebo vyplní do odpovědního lístku zveřejněného v časopisu Trafikant a zašle na adresu uvedenou na tomto odpovědním lístku.
 - Z doručených správných odpovědí budou vylosováni tři výherci, kteří obdrží cenu od pořadatele soutěže.
 - Dále bude z doručených správných odpovědí vylosován jeden výherce Prémiové ceny.
 - Pro oprávněnost zařazení do slosování je určující datum doručení odpovědí pořadateli soutěže.
 - Jméno výherce bude zveřejněno na webu pořadatele www.mobil.cz/balik, v magazínu Trafikant a případně na sociálních médiích pořadatele.
 - Soutěž se řídí obecnými pravidly pro pořádání marketingových soutěží společnosti MAFRA, a.s. dostupnými [ZDE](#).
 - S osobními údaji účastníků soutěže je nakládáno v souladu s poučením o zpracování osobních údajů účastníků čtenářských a marketingových soutěží pořádaných MAFRA, a.s. dostupným [ZDE](#).