

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY – ESIM



1. VŠEOBECNÉ PODMÍNKY

Tyto všeobecné obchodní podmínky obchodní společnosti MAFRA, a.s., se sídlem Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, identifikační číslo: 45313351, daňové identifikační číslo: CZ45313351, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka č.1328, ID datové schránky tu3cwf9 (dále jen „MAFRA“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran při koupi eSIM s předplaceným tarifem MOBIL.CZ (dále jen „eSIM“) prostřednictvím internetového obchodu MAFRA na internetových stránkách <http://eshop.mobil.cz> (dále jen „Internetový obchod“). eSIM je elektronický čip, který je zabudovaný přímo v základní desce zařízení. Profil eSIM slouží pro identifikaci účastníka v mobilní síti MOBIL.CZ, kterou provozuje obchodní společnost T-Mobile Czech Republic a. s., se sídlem Tomičkova 2144/1, Chodov, 148 00 Praha 4, IČ: 64949681, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka č. 3787 a opravňuje jejího držitele k čerpání předplacených služeb elektronických komunikací za podmínek uvedených na internetových stránkách www.mobil.cz, resp. <http://www.mobil.cz/dokumenty>.

2. UZAVŘENÍ SMLOUVY

Smlouva o koupi eSIM je uzavřena na základě objednávky, kterou lze učinit prostřednictvím objednávkového formuláře v Internetovém obchodě. Kupující je povinen uvést v objednávce pravdivé údaje. Není-li objednávka úplná, nepovažuje se za platnou a prodávající není povinen ji vyřídit. Před odesláním objednávky je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle kupující kliknutím na tlačítko „OBJEDNÁVKA ZAVAZUJÍCÍ K PLATBĚ ODESLAT OBJEDNÁVKU“. Potvrzení o uzavřené smlouvě Akceptací objednávky zašle MAFRA kupujícímu prostřednictvím e-mailu na kupujícím uvedenou e-mailovou adresu. Smlouva je uzavřena prostřednictvím komunikačních prostředků na dálku s tím, že náklady kupujícího spojené s jejich použitím jsou rovny sazbám příslušných držitelů telekomunikační licence, jejichž služeb kupující využije. Úhrada objednávky je možná pouze online platbou prostřednictvím platební brány GoPay.

Společnost MAFRA v souladu s §1820 odst.1 písm. c) občanského zákoníku kupujícímu, který je spotřebitel, oznamuje, že kontaktní telefonní číslo a adresu pro doručování elektronické pošty (e-mailová adresa společnosti MAFRA) pro komunikaci v souvislosti s objednávkami jsou: tel. 738 333 333, e-mail: eshop@mobil.cz.

3. ODESLÁNÍ ESIM KARTY

Společnost MAFRA zajistí, že po uhrazení kupní ceny eSIM karty budou kupujícímu na jím uvedenou e-mailovou adresu zaslány informace o eSIM kartě, sloužící k její aktivaci.

4. REKLAMAČNÍ ŘÁD

Prodávající odpovídá kupujícímu, že věc při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že věc

- odpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem,
- je vhodná k účelu, pro který ji kupující požaduje a s nímž prodávající souhlasil, a
- je dodána s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití, včetně návodu k montáži nebo instalaci.

Je-li kupujícím spotřebitel, pak platí, že projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že věc byla vadná již při převzetí, ledaže to povaha věci nebo vady vylučuje. Tato doba neběží po dobu, po kterou kupující, který je spotřebitelem, nemůže věc užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně

Kupující, který je spotřebitelem, může vytknout vadu, která se na věci projeví v době dvou let od převzetí.

Právo z vadného plnění kupujícímu nenáleží, pokud vadu sám způsobil.

Vadou věci není opotřebení věci způsobené jejím obvyklým užíváním nebo u použité věci opotřebení odpovídající míře jejího předchozího používání.

Má-li věc vadu, může kupující požadovat její odstranění. Podle své volby může požadovat dodání nové věci bez vady nebo opravu věci, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by věc měla bez vady, a to, zda může být druhým způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro kupujícího.

Prodávající může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by věc měla bez vady.

Prodávající odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím kupujícímu nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha věci a účel, pro který kupující věc koupil.

Kupující může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, pokud

- prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil v souladu s § 2170 odst. 1 a 2 občanského zákoníku,
- se vada projevuje opakovaně,
- je vada podstatným porušením smlouvy, nebo
- je z prohlášení prodávajícího nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro kupujícího.

Přiměřená sleva se určí jako rozdíl mezi hodnotou věci bez vady a vadné věci, kterou kupující obdržel.

Kupující nemůže odstoupit od smlouvy, je-li vada věci nevýznamná; má se za to, že vada není nevýznamná.

Odstoupí-li kupující od smlouvy, prodávající vrátí kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu poté, co obdrží věc nebo co mu kupující prokáže, že věc odeslal.

V případě potvrzení oprávněnosti reklamace má kupující, který je spotřebitelem, nárok požadovat náhradu přiměřených nákladů vzniklých dopravou reklamovaného zboží.

Kupující je povinen poskytnout součinnost potřebnou k prokázání uplatněného práva z odpovědnosti za vady, k ověření existence reklamované vady i k záruční opravě výrobku.

Případné reklamace budou vyřízeny v souladu s právním řádem platným v České republice po nahlášení reklamace prodávajícímu (nejlépe e-mailem na adresu eshop@mobil.cz). Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena a kupující o tom musí být informován nejpozději do 30 dnů od dne uplatnění reklamace.

Prodávající je povinen vydat spotřebiteli potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy, a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace. Toto potvrzení bude vydáno obvykle formou e-mailové zprávy.

5. Odstoupení od smlouvy ze strany kupujícího

Kupující, který je spotřebitelem, má právo odstoupit od kupní smlouvy ve lhůtě 14 dnů od doručení eSIM. Odstoupení od kupní smlouvy je kupující povinen doručit společnosti MAFRA e-mailem na adresu: eshop@mobil.cz, a to z e-mailové adresy, na kterou bylo kupujícímu odesláno potvrzení uvedené v článku III, s uvedením čísla bankovního účtu kupujícího v CZK, na který má být kupujícímu zaslána uhrazená kupní cena eSIM. Pro takové odstoupení od smlouvy může kupující využít vzorový formulář poskytovaný prodávajícím, jenž tvoří přílohu č. 1 těchto Podmínek. Odstoupení nejlépe provede vyplněním formuláře a jeho odesláním z emailové adresy, na kterou bylo kupujícímu odesláno potvrzení uvedené v článku 2 a to na adresu eshop@mobil.cz. MAFRA do 5-ti pracovních dnů od doručení zašle kupujícímu zpět uhrazenou kupní cenu eSIM na kupujícímu uvedený bankovní účet. MAFRA tímto kupujícího v souladu s ustanovením § 1837 písm. a) občanského zákoníku informuje, že od kupní smlouvy není oprávněn odstoupit, pokud prostřednictvím eSIM již byly čerpány služby elektronických komunikací v rámci sítě MOBIL.cz před uplynutím shora uvedené 14-ti denní lhůty pro odstoupení. Čerpání služby elektronických komunikací spočívá v aktivaci eSIM karty, která se provede prvním úspěšně uskutečněným hovorem.

6. Závěrečná ustanovení

Tyto všeobecné obchodní podmínky jsou platné a účinné od **6. 1. 2023**. Není-li v těchto všeobecných obchodních podmínkách uvedeno jinak, řídí se kupní smlouva mezi MAFRA a kupujícími, obecně závaznými právními předpisy, zejména občanským zákoníkem. Soudní spory budou řešeny věcně a místně příslušnými soudy s tím, že zároveň MAFRA informuje spotřebitele, že mají podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu z kupní smlouvy. Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869 (www.coi.cz), na kterou se lze také obrátit jako na orgán státního dozoru.