mafra

CENÍK

tištěných časopiseckých titulů

platný od 1. 1. 2026

KONTAKT >

PETÁK JIŘÍ
Obchodní ředitel pro klíčové zákazníky
Tel.: +420 225 063 402
Mobil: +420 724 014 837
E-mail jiri.petak@mafra.cz

TEAM LIFESTYLE

LUCIE HIRSCHLEROVÁ
Head of Team
Mobil: +420 607 066 004
E-mail: lucie.hirschlerova@mafra.cz

LIFESTYLE

Harper's Bazaar, Esprit, Cosmopolitan, Žena a život

SOŇA RUTTNEROVÁ
Senior Account Manager
Mobil: +420 603 200 673
E-mail: sona.ruttnerova@mafra.cz

ANNA UTĚŠENÁ
Senior Account Manager
Mobil: +420 776 538 061
E-mail: anna.utesena@mafra.cz

ALENA RUSOVÁ
Senior Account Manager
Mobil: +420 733 543 365
E-mail: alena.rusova@mafra.cz

MARTINA SCHNIDEROVÁ
Senior Account Manager
Mobil: , +420 602 763 369
E-mail: martina.schniderova@mafra.cz

MARTINA HOFIERKOVÁ
Account Manager
Mobil: , +420 777 586 218
E-mail: Martina.hofierkova@mafra.cz

TEAM MASS

Tina, Chvilka pro tebe, Rytmus života, Retro, Pestrý svět, Napsáno životem, Čas na lásku, Rytmus života pro ženy, Hvězdy jako na dlani, tituly o vaření a další speciály

ROMAN PANC
Head of Team
Mobil: +420 602 201 330
E-mail: roman.panc@mafra.cz

ŠÁRKA HAMPEISOVÁ
Senior Account Manager
Mobil: +420 732 582 464
E-mail: sarka.hampeisova@mafra.cz

MONIKA PŘENOSILOVÁ
Senior Account Manager
Mobil: +420 602 888 950
E-mail: monika.prenosilova@mafra.cz

EVA DLABAČOVÁ
Senior Account Manager
Mobil: +420 725 925 425
E-mail: eva.dlabacova@mafra.cz

TEAM TV GUIDES

Týdeník Televize, TV Plus 14, TV Revue, TV Max, Luštění pro děti

HANA KADEŘÁVKOVÁ
Head Of Team
Mobil: +420 602 531 729
E-mail: hana.kaderavkova@mafra.cz

DAGMAR TOMIŠKOVÁ
Senior Account Manager
Mobil: +420 606 081 275
E-mail: dagmar.tomiskova@mafra.cz

SYLVA PANCOVÁ
Senior Account Manager
Mobil: +420 774 131 636
E-mail: sylva.pancova@mafra.cz

TEAM ZPRAVODAJSKÝ TÝDENÍK

Téma

FRANTIŠEK WEIGL
Produktový manažer placených titulů
Mobil: +420 602 512 283
E-mail: frantisek.weigl@mafra.cz

SPECIAL ADVERTISING OPERATIONS

BURGROVÁ PETRA
Sales support manager
Mobil: +420 770 113 565
E-mail: petra.burgrova@mafra.cz

NIKOLA KOČOVÁ
Project manager
E-mail: nikola.kocova@mafra.cz

ELIZABETH KOSTAL
Project manager
E-mail: elizabeth.kostal@mafra.cz

NELA ŠTROSSOVÁ
Project manager
E-mail: nela.strossová @mafra.cz

Obsah

Platnost od 1. 1. 2026

05 **PRO ŽENY**

18 **SPOLEČENSKÉ**

27 **ZPRAVODAJSKÝ TÝDENÍK**

30 **TV PROGRAM**

38 **PŘÍBĚHOVÉ**

44 **DĚTI**

46 **ZÁJMOVÉ**

54 **BALÍČKY & PODMÍNKY**

PRO ŽENY

06
LUXURY
HARPER'S BAZAAR
ESPRIT

10
LIFESTYLE
COSMOPOLITAN
ŽENA A ŽIVOT

14
TÝDENÍKY
TINA
CHVILKA PRO TEBE

HARPER'S BAZAAR



Nejprestižnější a nejdéle vydávaný časopis o módě a životním stylu na světě. Ač je v DNA časopisu móda a módní trendy, a proto vybírá to nejlepší a podstatné ze světa krásy a luxusu, píše pravidelně také o tom, jak žít moudrý a spokojený život a jak si udržet kvalitní vztahy v rodině i v kariéře.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 25–45 let s vyššími příjmy
PERIODICITA: měsíčník
ČTENOST: 76 000
CENA VÝTISKU: 129 Kč

www.harpersbazaar.cz harpersbazaarcz HarpersBazaarCZ

Zdroj: Media projekt, Česká unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, data za 4. čtvrtletí 2024-3. čtvrtletí 2025.













NÁŠ TIP! >

Umíme pro vás připravit speciální projekty na míru.













DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	cena v Kč
1. dvoustrana	400 x 270	670 000
2. dvoustrana	400 x 270	650 000
Posledni dvoustrana	400 x 270	630 000
3. str. obálky	200 x 270	360 000
4. str. obálky	200 x 270	450 000
1. pravá str. naproti obsahu	200 x 270	355 000
2. pravá str. naproti obsahu	200 x 270	345 000
Celostrana	200 x 270	305 000
1/2 strany - na šířku	200 x 131	230 000
1/2 strany - na výšku	96 x 270	230 000
1/3 strany - na šířku	200 x 86	165 000
1/3 strany - na výšku	62 x 270	165 000
1/4 strany - na šířku	200 x 64	100 000
1/6 Kalendář		30 000
speciální produktový tip		90 000
VGate		900 000
ZGate		1 400 000
Příplatek za zpracování advertorialu z dodaných podkladů, celostrana		5 000

TERMÍNY VYDÁNÍ HARPER'S BAZAAR 2026		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	pá 14.11.2025	čt 11.12.2025
2	po 15.12.2025	čt 22.1.2026
3	pá 23.1.2026	čt 19.2.2026
4	pá 13.2.2026	čt 12.3.2026
5	pá 20.3.2026	čt 16.4.2026
6	pá 17.4.2026	čt 14.5.2026
7	pá 15.5.2026	čt 11.6.2026
8	pá 12.6.2026	čt 16.7.2026
9	pá 17.7.2026	čt 13.8.2026
10	pá 21.8.2026	čt 17.9.2026
11	pá 18.9.2026	čt 15.10.2026
12	pá 16.10.2026	čt 12.11.2026
1	pá 13.11.2026	čt 10.12.2026
2	po 14.12.2026	čt 21.1.2027

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky později než 42 pracovních dní před dnem vydání - 70% z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky později než 28 pracovních dní před dnem vydání - 100% z ceny vč. DPH.

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 200 g KL, vnitřek – 90 g LWC; vazba: V2; rozměr strany: před ořezem: 210 × 280, po ořezu: 200 × 270 mm

PODKLADY PRO INZERCI >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript--Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

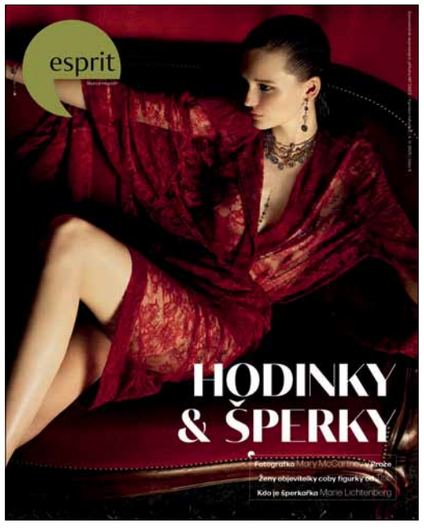
Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 4 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 5 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g ⟶ individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Markéta Cihlářová – Traffic Manager
Harper's Bazaar, Cosmopolitan;
tel.: +420 225 064 698
e-mail: marketa.cihlarova@mafra.cz

ESPRIT



První úterý v měsíci Esprit naleznete vložený v pražském vydání Mf Dnes. Mf Dnes je nejčtenější zpravodajský český deník, který byl založen coby ilegální periodikum již během 2. světové války. Od roku 1945 vychází bez přerušení denně. Po revoluci si vydobyl a stále udržuje pevné místo na českém mediálním trhu. Esprit v roce 2025 posiluje svou pozici. Mediální dům MAFRA reaguje na zájem čtenářů tím, že je možné jej zakoupit v síti trafik Valmont v celé republice za 79 Kč. Esprit bude ve volném prodeji od první středy v měsíci. Dále je možné si jej na rok předplatit za 790 Kč. Naleznete jej i v on-line verzi na iDnes Premium, největším českém zpravodajském portálu s 4,1 miliony čtenářů za měsíc.

CÍLOVÁ SKUPINA: lidé s vyšším vzděláním z velkých měst
PERIODICITA: měsíčník
UVEDENÍ NA TRH: vychází první úterý v měsíci vložen do deníku MF Dnes a ve středu je poté volně k v prodeji na stáncích
POČET STRAN: 80 + 4 strany
ČTENOST: 82 000
CENA VÝTISKU: 79 Kč

Zdroj: Media projekt, Česká unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, data za 4. čtvrtletí 2024-3. čtvrtletí 2025.











DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	cena v Kč
Celostrana	236x297	280 000 Kč
2. nebo 3. strana obálky	236x297	320 000 Kč
4. strana obálky	236x297	350 000 Kč
1. inzertní strana	236x297	300 000 Kč
2. inzertní strana	236x297	290 000 Kč
1. inzertní dvoustrana	472x297	600 000 Kč
2. inzertní dvoustrana	472x297	580 000 Kč
Středová dvoustrana	472x297	750 000 Kč
Poslední dvoustrana	472x297	700 000 Kč
1/6 v rubrice zoom		30 000 Kč
Příplatek za zpracování advertorialu z dodaných podkladů, celostrana		5 000 Kč

TERMÍNY VYDÁNÍ ESPRIT 2026		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
Nová generace	pá 16.1.2026	út 3.2.2026
Móda	pá 13.2.2026	út 3.3.2026
Tradice a řemeslo	pá 20.3.2026	út 7.4.2026
Architektura	pá 17.4.2026	út 5.5.2026
Krása	pá 15.5.2026	út 2.6.2026
Filmové léto	pá 12.6.2026	st 1.7.2026
Móda	pá 14.8.2026	út 1.9.2026
Design	pá 18.9.2026	út 6.10.2026
Hodinky a šperky	pá 16.10.2026	út 3.11.2026
Oslava	pá 13.11.2026	út 1.12.2026

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Technika tisku: ofsetový tisk, Barva: barevně na všech stránkách, Rozměr strany: 236 x 297 mm (š x v), Papír vnitřek: 80 g/m2, LWC, Papír obálka: 170 g/m2 – LK + lak mat, Tiskový rastr: 52 l/cm (133 lpi), (vychází první úterý v měsíci kromě svátků)

PODKLADY PRO INZERCI >
1. Podklady k výrobě v MAFRA, a. s.: Polotónové, kvalitní fotografie, loga ve křivkách.
2. Podklady v elektronické podobě: Soubory PDF, případně EPS nebo PostScript, kompozitní, které mají zapracované obrázky a fonty. Obrazové polotónové předlohy s minimálním rozlišením 300 dpi. Pro kontrolu nátisk. Součet čtyř barev max. 300%. Podklady na spadávku 5mm přes okraj, ořezové značky 4 mm od čistého formátu, bezpečná vzdálenost textu od okraje strany 5mm. Barvy pouze v režimu CMYK, další přímé barvy nejsou možné. Podrobné technické podmínky na www.mafra.cz/sluzby.
Přenos dat: e-mail, FTP, online úschovny

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky později než 15 pracovních dnů před uveřejněním - 100%. z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Jarmila Tlachová – Traffic Manager Esprit, tel.: +420 225 064 686, e-mail: jarmila.tlachova@mafra.cz

COSMOPOLITAN



Časopis pro všechny mileniály, kteří vyrůstali s chytrým telefonem v ruce, sebevědomí mají dost a vypadají skvěle. Jak si k tomu pořídit harmonické vztahy, najít si své místo a žít v rovnováze se světem? FOR ALL THE FUN & FEARLESS!

CÍLOVÁ SKUPINA: mileniálové ve věku 25–35 let se středními a středně vyššími příjmy
PERIODICITA: měsíčník
ČTENOST: 127 000
CENA VÝTISKU: 89 Kč

www.cosmopolitan.cz cosmopolitan_cz CosmopolitanCZ

Zdroj: Media projekt, Česká unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, data za 4. čtvrtletí 2024-3. čtvrtletí 2025.









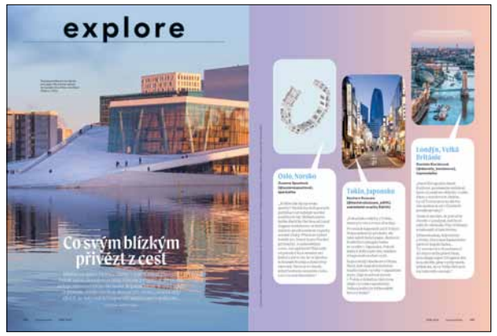




NÁŠ TIP! >

Umíme pro vás připravit speciální projekty na míru.









DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š x V v mm) čistý formát po ořezu	cena v Kč
1. dvoustrana	400 x 270	670 000
2. dvoustrana	400 x 270	650 000
Poslední dvoustrana	400 x 270	630 000
3. str. obálky	200 x 270	360 000
4. str. obálky	200 x 270	450 000
1. pravá strana	200 x 270	350 000
Celostrana	200 x 270	305 000
1/2 strany - na šířku	200 x 131	230 000
1/2 strany - na výšku	96 x 270	230 000
1/3 strany - na šířku	200 x 86	165 000
1/3 strany - na výšku	62 x 270	165 000
1/4 strany - na šířku	200 x 64	100 000
1/6 Kaleidoskop		30 000
Příplatek za zpracování advertorialu z dodaných podkladů, celostrana		5 000

TERMÍNY VYDÁNÍ COSMOPOLITAN 2026		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
12	st 29.10.2025	čt 20.11.2025
1	pá 14.11.2025	čt 11.12.2025
2	po 5.1.2026	čt 29.1.2026
3	po 2.2.2026	čt 26.2.2026
4	po 23.2.2026	čt 19.3.2026
5	po 30.3.2026	čt 23.4.2026
6	pá 24.4.2026	čt 21.5.2026
7	po 25.5.2026	čt 18.6.2026
8	po 29.6.2026	čt 23.7.2026
9	po 27.7.2026	čt 20.8.2026
10	po 31.8.2026	čt 24.9.2026
11	pá 25.9.2026	čt 22.10.2026
12	pá 23.10.2026	čt 19.11.2026
1	pá 13.11.2026	čt 10.12.2026
2	po 4.1.2027	čt 28.1.2027

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky později než 42 pracovních dní před dnem vydání - 70% z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky později než 28 pracovních dní před dnem vydání - 100% z ceny vč. DPH.

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 150 g KL, vnitřek – 80 g LWC; vazba: V2; rozměr strany: před ořezem: 210 × 280, po ořezu: 200 × 270 mm

PODKLADY PRO INZERCI >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript--Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 4 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 5 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Markéta Cihlářová – Traffic Manager
Harper's Bazaar, Cosmopolitan;
tel.: +420 225 064 698
e-mail: marketa.cihlarova@mafra.cz

ŽENA A ŽIVOT



Lifestylový časopis, který jako jeden z mála dokáže kombinovat prvky světových trendů s českou realitou, a to nejen v módě, kosmetice, ale i ve vaření a dekoru. Titul plný inspirativních příběhů neobyčejných žen, které chtějí žít, nebo už žijí svůj sen.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 25–45 let
PERIODICITA: čtrnáctideník
UVEDENÍ NA TRH: středa
ČTENOST: 201 000
CENA VÝTISKU: 40,90 Kč

www.zenaazivot.cz zenaazivot zenaazivot

Zdroj: Media projekt, Česká unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, data za 4. čtvrtletí 2024-3. čtvrtletí 2025.



Již po šestnácté jsme vyhlašovali Vůně roku.



Hledáme ženy, které si zaslouží obdiv, respekt a titul Žena roku.





SPECIÁLNÍ PŘÍLOHY >











NÁŠ TIP! >

Umíme pro vás připravit speciální projekty na míru.





DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
1. dvoustrana (2 x 1/1)	200 x 270	169 x 234	670 000
2. dvoustrana (2 x 1/1)	200 x 270	169 x 234	640 000
2. str. obálky	200 x 270	169 x 234	370 000
3. str. obálky	200 x 270	169 x 234	350 000
4. str. obálky	200 x 270	169 x 234	400 000
1. inzertní str. po obsahu	200 x 270	169 x 234	360 000
2. inzertní str. po obsahu	200 x 270	169 x 234	355 000
1/1 strany	200 x 270	169 x 234	315 000
1/2 strany - na šířku	200 x 132	169 x 113	240 000
1/2 strany - na výšku	98 x 270	82 x 234	240 000
1/3 strany - na šířku	200 x 86	169 x 74	210 000
1/3 strany - na výšku	66 x 270	53 x 234	210 000
1/4 strany		82 x 117	135 000
Junior page	126 x 200		300 000
Žena a život živě			39 000
Speciální produktivý tip			90 000
Vgate			900 000
Zgate			1 400 000
Příplatek za zpracování advertorialu z dodaných podkladů, celostrana			5 000

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky později než 42 pracovních dní před dnem vydání - 70% z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky později než 28 pracovních dní před dnem vydání - 100% z ceny vč. DPH.

TERMÍNY VYDÁNÍ ŽENA A ŽIVOT 2026

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Téma
26	pá 21.11.2025	st 17.12.2025	
1	st 3.12.2025	st 31.12.2025	
2	st 17.12.2025	st 14.1.2026	
3	pá 2.1.2026	st 28.1.2026	
4	pá 16.1.2026	st 11.2.2026	
5	pá 30.1.2026	st 25.2.2026	Eko/bio/ udržitelnost
6	pá 13.2.2026	st 11.3.2026	
7	pá 27.2.2026	st 25.3.2026	Velikonoční chuťovka
8	pá 13.3.2026	st 8.4.2026	
9	pá 27.3.2026	st 22.4.2026	
10	pá 10.4.2026	st 6.5.2026	Krásná do plavek
11	pá 24.4.2026	st 20.5.2026	Děti & rodiče
12	čt 7.5.2026	st 3.6.2026	Chuťovka letní koláče
13	pá 22.5.2026	st 17.6.2026	
14	pá 5.6.2026	st 1.7.2026	
15	pá 19.6.2026	st 15.7.2026	Sex a Erotika
16	pá 3.7.2026	st 29.7.2026	
17	pá 17.7.2026	st 12.8.2026	Back to School
18	pá 31.7.2026	st 26.8.2026	
19	pá 14.8.2026	st 9.9.2026	
20	pá 28.8.2026	st 23.9.2026	Eko/bio
21	pá 11.9.2026	st 7.10.2026	
22	pá 25.9.2026	st 21.10.2026	Hormonální rovnováha, menopauza
23	pá 9.10.2026	st 4.11.2026	Vánoční Chuťovka
24	pá 23.10.2026	st 18.11.2026	
25	pá 6.11.2026	st 2.12.2026	
26	pá 20.11.2026	st 16.12.2026	
1	st 2.12.2026	st 30.12.2026	
2	st 16.12.2026	st 13.1.2027	

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 135 g KL, vnitřek – 65 g LWC; vazba: V2; rozměr strany před ořezem: 210 × 280, po ořezu: 200 × 270, na zrcadlo: 169 × 234 mm

PODKLADY PRO INZERCI >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 4 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 5 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g ⟶ individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Jarmila Tlachová – Traffic Manager Žena a život,
tel.: +420 225 064 686,
e-mail: jarmila.tlachova@mafra.cz

TINA



Tina je moderní časopis pro zvídavé ženy, založený na praktických informacích, příjemném grafickém zpracování a návodných fotografiích. Tina svým čtenářkám naslouchá, je pro ně inspirací a motivací.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 30–59 let
PERIODICITA: týdeník
UVEDENÍ NA TRH: středa
ČTENOST: 141 000
POČET STRAN: 56 celobarevných stran
CENA VÝTISKU: 19 Kč

Zdroj: Media projekt, Česká unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, data za 4. čtvrtletí 2024-3. čtvrtletí 2025.



Pravidelné rubriky
Rádce – rady pro snadnější život, Wellnes, Štíhlá & Fit, Zdraví, Medicína, Kosmetika, Krása, Móda, Dobrou chuť









ČASOPISY RODINY TINA >













NÁŠ TIP! >

Oblíbený speciál **TO NEJLEPŠÍ ZE SBÍRKY** přináší svým čtenářům ty nejlepší recepty, které byly v posledních letech připraveny pro časopis tina.



NÁŠ TIP! >

Umíme pro vás připravit speciální projekty na míru.





DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	212 x 285	189 x 263	211 000
3. str. obálky	212 x 285	189 x 263	195 000
2. str. obálky	212 x 285	189 x 263	201 000
2/1 4c	424 x 285	378 x 264	320 000
1/1 4c uvnitř	212 x 285	189 x 263	176 000
1/2 strany – na šířku	212 x 140	189 x 128	120 000
1/2 strany – na výšku	103 x 285	91 x 263	120 000
Junior page	140 x 212	128 x 189	148 000
1/3 strany – na šířku	212 x 95	189 x 83	96 000
1/3 strany – na výšku	70 x 285	58 x 263	96 000
1/4 strany – na šířku	212 x 69	189 x 57	78 000
1/4 strany – na výšku	54 x 285	42 x 263	78 000
1/4 strany – klasika	103 x 140	91 x 128	78 000
1/6 4c		91 x 83	59 000
1/8 4c		91 x 57	48 000

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 57 g LWU; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 222 × 295, po ořezu: 212 × 285, na zrcadlo: 189 × 263 mm

PODKLADY PRO INZERCI >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g ⟶ individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50% z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

KONTAKT >
Michaela Vavrušková – Traffic Manager, tina, tina – to nejlepší ze sbírky, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Speciály TV, TT Kalendář, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Tina XXS, Luštění pro děti, Napsáno životem, Čas na lásku, Napínavé krimi příběhy, Tajemné příběhy, Pravdivé příběhy, Pestré osudy, Nejlepší příběhy, Letní příběhy, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka;
tel.: +420 225 064 710, e-mail: michaela.vavruskova@mafra.cz

TERMÍNY VYDÁNÍ TINA 2026

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	po 8.12.2025	st 31.12.2025	28	út 16.6.2026	st 8.7.2026
2	po 15.12.2025	st 7.1.2026	29	út 23.6.2026	st 15.7.2026
3	po 22.12.2025	st 14.1.2026	30	út 30.6.2026	st 22.7.2026
4	út 30.12.2025	st 21.1.2026	31	út 7.7.2026	st 29.7.2026
5	út 6.1.2026	st 28.1.2026	32	út 14.7.2026	st 5.8.2026
6	út 13.1.2026	st 4.2.2026	33	út 21.7.2026	st 12.8.2026
7	út 20.1.2026	st 11.2.2026	34	út 28.7.2026	st 19.8.2026
8	út 27.1.2026	st 18.2.2026	35	út 4.8.2026	st 26.8.2026
9	út 3.2.2026	st 25.2.2026	36	út 11.8.2026	st 2.9.2026
10	út 10.2.2026	st 4.3.2026	37	út 18.8.2026	st 9.9.2026
11	út 17.2.2026	st 11.3.2026	38	út 25.8.2026	st 16.9.2026
12	út 24.2.2026	st 18.3.2026 **B**	39	út 1.9.2026	st 23.9.2026
13	út 3.3.2026	st 25.3.2026	40	út 8.9.2026	st 30.9.2026
14	út 10.3.2026	st 1.4.2026	41	út 15.9.2026	st 7.10.2026
15	út 17.3.2026	st 8.4.2026	42	út 22.9.2026	st 14.10.2026
16	út 24.3.2026	st 15.4.2026	43	út 29.9.2026	st 21.10.2026
17	út 31.3.2026	st 22.4.2026	44	po 5.10.2026	út 27.10.2026
18	út 7.4.2026	st 29.4.2026	45	út 13.10.2026	st 4.11.2026 **B**
19	út 14.4.2026	st 6.5.2026	46	út 20.10.2026	st 11.11.2026
20	út 21.4.2026	st 13.5.2026	47	po 26.10.2026	st 18.11.2026
21	út 28.4.2026	st 20.5.2026	48	po 2.11.2026	st 25.11.2026 **B**
22	út 5.5.2026	st 27.5.2026	49	út 10.11.2026	st 2.12.2026
23	út 12.5.2026	st 3.6.2026	50	po 16.11.2026	st 9.12.2026
24	út 19.5.2026	st 10.6.2026	51	út 24.11.2026	st 16.12.2026
25	út 26.5.2026	st 17.6.2026	52	út 1.12.2026	st 23.12.2026
26	út 2.6.2026	st 24.6.2026	53	út 8.12.2026	st 30.12.2026
27	út 9.6.2026	st 1.7.2026	1	út 15.12.2026	st 6.1.2027

B – booklet

TO NEJLEPŠÍ ZE SBÍRKY 2026

Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	út 13.1.2026	st 4.2.2026
2	út 21.4.2026	st 13.5.2026
3	út 28.7.2026	st 19.8.2026
4	út 29.9.2026	st 21.10.2026

SPECIÁLY 2026

Č.	Podklady	Uvedení na trh
XXS	út 27.1.2026	st 18.2.2026
XXL	út 12.5.2026	st 3.6.2026
MAXI	út 22.9.2026	st 14.10.2026

CHVILKA PRO TEBE











ČASOPISY RODINY CHVILKA PRO TEBE >

Chvilka pro tebe patří mezi nejoblíbenější a nejčtenější ženské časopisy v ČR. Časopis je určený pro soutěživé čtenářky, které milují lidské příběhy, dobré rady a nejraději odpočívají při čtení a luštění.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 25–59 let
PERIODICITA: týdeník
UVEDENÍ NA TRH: středa
POČET STRAN: 56 celobarevných
ČTENOST: 251 000
CENA VÝTISKU: 32 Kč

Zdroj: Media projekt, Česká unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, data za 4. čtvrtletí 2024-3. čtvrtletí 2025.





DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	199 × 265	242 000
3. str. obálky	215 × 285	199 × 265	234 000
2. str. obálky	215 × 285	199 × 265	237 000
2/1 4c	430 × 285	414 × 265	320 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	199 × 265	231 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	199 × 130	145 000
1/2 strany – na výšku	103 × 285	95 × 265	145 000
Junior page	152 × 215	145 × 205	175 000
1/3 strany – na šířku	215 × 95	199 × 85	122 000
1/3 strany – na výšku	69 × 285	61 × 265	122 000
1/4 strany – na šířku	215 × 72	199 × 62	99 000
1/4 strany – na výšku	52 × 285	44 × 265	99 000
1/4 strany – klasika	103 × 140	95 × 130	99 000
1/6 4c		95 × 85	75 000
1/8 4c		95 × 62	60 000

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 42 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 199 × 265 mm

PODKLADY PRO INZERCI >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g ⟶ individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm. B – booklet na titulní straně.

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50% z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Michaela Vavrušková – TTraffic Manager, tina, tina – to nejlepší ze sbírky, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Speciály TV, TT Kalendář, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Tina XXS, Luštění pro děti, Napsáno životem, Čas na lásku, Napínavé krimi příběhy, Tajemné příběhy, Pravdivé příběhy, Pestré osudy, Nejlepší příběhy, Letní příběhy, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka;
tel.: +420 225 064 710, e-mail: michaela.vavruskova@mafra.cz

NÁŠ TIP! >



BOOKLET NA TITULNÍ STRANĚ
– lze připravit jako speciální inzertní projekt klientovi na míru, 10 x za rok



TERMÍNY VYDÁNÍ CHVILKA PRO TEBE 2026

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	po 8.12.2025	st 31.12.2025	28	čt 18.6.2026	st 8.7.2026 **B**
2	po 15.12.2025	st 7.1.2026	29	čt 25.6.2026	st 15.7.2026
3	po 22.12.2025	st 14.1.2026	30	čt 2.7.2026	st 22.7.2026
4	po 29.12.2025	st 21.1.2026 **B**	31	čt 9.7.2026	st 29.7.2026
5	čt 8.1.2026	st 28.1.2026	32	čt 16.7.2026	st 5.8.2026 **B**
6	čt 15.1.2026	st 4.2.2026	33	čt 23.7.2026	st 12.8.2026
7	čt 22.1.2026	st 11.2.2026	34	čt 30.7.2026	st 19.8.2026
8	čt 29.1.2026	st 18.2.2026 **B**	35	čt 6.8.2026	st 26.8.2026
9	čt 5.2.2026	st 25.2.2026	36	čt 13.8.2026	st 2.9.2026
10	čt 12.2.2026	st 4.3.2026	37	čt 20.8.2026	st 9.9.2026 **B**
11	čt 19.2.2026	st 11.3.2026	38	čt 27.8.2026	st 16.9.2026
12	čt 26.2.2026	st 18.3.2026 **B**	39	čt 3.9.2026	st 23.9.2026
13	čt 5.3.2026	st 25.3.2026	40	čt 10.9.2026	st 30.9.2026
14	čt 12.3.2026	st 1.4.2026	41	čt 17.9.2026	st 7.10.2026 **B**
15	čt 19.3.2026	st 8.4.2026	42	čt 24.9.2026	st 14.10.2026
16	čt 26.3.2026	st 15.4.2026 **B**	43	čt 1.10.2026	st 21.10.2026
17	čt 2.4.2026	st 22.4.2026	44	st 7.10.2026	út 27.10.2026
18	čt 9.4.2026	st 29.4.2026	45	čt 15.10.2026	st 4.11.2026 **B**
19	čt 16.4.2026	st 6.5.2026	46	čt 22.10.2026	st 11.11.2026
20	čt 23.4.2026	st 13.5.2026 **B**	47	út 27.10.2026	st 18.11.2026
21	čt 30.4.2026	st 20.5.2026	48	čt 5.11.2026	st 25.11.2026
22	čt 7.5.2026	st 27.5.2026	49	čt 12.11.2026	st 2.12.2026 **B**
23	čt 14.5.2026	st 3.6.2026	50	čt 19.11.2026	st 9.12.2026
24	čt 21.5.2026	st 10.6.2026 **B**	51	čt 26.11.2026	st 16.12.2026
25	čt 28.5.2026	st 17.6.2026	52	čt 3.12.2026	st 23.12.2026
26	čt 4.6.2026	st 24.6.2026	53	út 8.12.2026	st 30.12.2026
27	čt 11.6.2026	st 1.7.2026	1	út 15.12.2026	st 6.1.2027

B – booklet

SPECIÁLY 2026		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
Retro s příběhy...	út 19.5.2026	st 10.6.2026
Horoskopy	út 13.10.2026	čt 5.11.2026

SPOLEČENSKÉ

19
HVĚZDY JAKO NA DLANI
RYTMUS ŽIVOTA
PESTRÝ SVĚT
RYTMUS ŽIVOTA PRO ŽENY
RETRO

HVĚZDY JAKO NA DLANI



Měsíčník přináší poutavé, emocemi nabité příběhy českých i zahraničních celebrit ¬– jak těch současných, tak těch, jež se staly nesmrtelnými legendami. Čtenáři ve Hvězdách jako na dlani dostanou propracované příběhy i módní a kulinářskou inspiraci podle známých osobností.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 45+ let
PERIODICITA: měsíčník
UVEDENÍ NA TRH: středa
POČET STRAN: 40 celobarevných
CENA VÝTISKU: 20 Kč



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 259	112 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 259	102 000
2. str. obálky	215 × 285	202 × 259	106 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	202 × 259	102 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 127	57 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	99 × 259	57 000
1/3 strany – na šířku	215 × 96	202 × 83	40 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	64 × 259	40 000
1/4 strany – na šířku	215 × 74	202 × 61	33 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	47 × 259	33 000
1/4 strany – klasika	105 × 140	99 × 127	33 000

TERMÍNY VYDÁNÍ HVĚZDY JAKO NA DLANI 2026		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	pá 12.12.2025	st 31.12.2025
2	čt 8.1.2026	st 28.1.2026
3	čt 5.2.2026	st 25.2.2026
4	čt 5.3.2026	st 25.3.2026
5	čt 9.4.2026	st 29.4.2026
6	čt 7.5.2026	st 27.5.2026
7	čt 4.6.2026	st 24.6.2026
8	čt 9.7.2026	st 29.7.2026
9	čt 6.8.2026	st 26.8.2026
10	čt 10.9.2026	st 30.9.2026
11	čt 8.10.2026	čt 29.10.2026
12	čt 5.11.2026	st 25.11.2026
1	po 7.12.2026	st 30.12.2026

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 42 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 202 × 259 mm

PODKLADY PRO INZERCI >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript--Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g ⟶ individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života – křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Pestrý svět, Hvězdy jako na dlani, RETRO, Retro osudy speciál, RETRO kuchařka, Retro Gold, RŽ - čtení na léto, Velká kuchařka, Tina XXL, Tina MAXI,
tel.: +420 225 064 690, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

RYTMUS ŽIVOTA



Nejprodávanější a nejčtenější společenský časopis na českém trhu. Rytmus života je pestrou směsí nejčerstvějších novinek z hvězdné společnosti, zajímavých informací z mnoha oborů lidské činnosti a tradičních témat pro ženy.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 25–59 let
PERIODICITA: týdeník
UVEDENÍ NA TRH: pondělí
POČET STRAN: 56 celobarevných
ČTENOST: 247 000
CENA VÝTISKU: 21,90 Kč

Zdroj: Media projekt, Česká unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, data za 4. čtvrtletí 2024-3. čtvrtletí 2025.









ČASOPISY RODINY RYTMUS ŽIVOTA >

















DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 259	296 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 259	284 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	202 × 259	272 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 127	172 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	99 × 259	172 000
Junior page	140 × 215	127 × 202	211 000
1/3 strany – na šířku	215 × 96	202 × 83	141 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	64 × 259	141 000
1/4 strany – na šířku	215 × 74	202 × 61	118 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	47 × 259	118 000
1/4 strany – klasika	105 × 140	99 × 127	118 000
1/6 4c		99 × 83	87 000
1/8 4c		99 × 61	71 000

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 45 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 202 × 259 mm

PODKLADY PRO INZERCI >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g ⟶ individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50% z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

TERMÍNY VYDÁNÍ RYTMUS ŽIVOTA 2026

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
51/52	čt 27.11.2025	po 15.12.2025	28	čt 18.6.2026	út 7.7.2026
1	út 9.12.2025	po 29.12.2025	29	čt 25.6.2026	po 13.7.2026
2	pá 19.12.2025	po 5.1.2026	30	čt 2.7.2026	po 20.7.2026
3	út 23.12.2025	po 12.1.2026	31	čt 9.7.2026	po 27.7.2026
4	pá 2.1.2026	po 19.1.2026	32	čt 16.7.2026	po 3.8.2026
5	čt 8.1.2026	po 26.1.2026	33	čt 23.7.2026	po 10.8.2026
6	čt 15.1.2026	po 2.2.2026	34	čt 30.7.2026	po 17.8.2026
7	čt 22.1.2026	po 9.2.2026	35	čt 6.8.2026	po 24.8.2026
8	čt 29.1.2026	po 16.2.2026	36	čt 13.8.2026	po 31.8.2026
9	čt 5.2.2026	po 23.2.2026	37	čt 20.8.2026	po 7.9.2026
10	čt 12.2.2026	po 2.3.2026	38	čt 27.8.2026	po 14.9.2026
11	čt 19.2.2026	po 9.3.2026	39	čt 3.9.2026	po 21.9.2026
12	čt 26.2.2026	po 16.3.2026	40	čt 10.9.2026	út 29.9.2026
13	čt 5.3.2026	po 23.3.2026	41	čt 17.9.2026	po 5.10.2026
14	čt 12.3.2026	po 30.3.2026	42	čt 24.9.2026	po 12.10.2026
15	st 18.3.2026	út 7.4.2026	43	čt 1.10.2026	po 19.10.2026
16	čt 26.3.2026	po 13.4.2026	44	čt 8.10.2026	po 26.10.2026
17	čt 2.4.2026	po 20.4.2026	45	čt 15.10.2026	po 2.11.2026
18	čt 9.4.2026	po 27.4.2026	46	čt 22.10.2026	po 9.11.2026
19	čt 16.4.2026	po 4.5.2026	47	čt 29.10.2026	po 16.11.2026
20	čt 23.4.2026	po 11.5.2026	48	čt 5.11.2026	po 23.11.2026
21	čt 30.4.2026	po 18.5.2026	49	čt 12.11.2026	po 30.11.2026
22	čt 7.5.2026	po 25.5.2026	50	čt 19.11.2026	po 7.12.2026
23	čt 14.5.2026	po 1.6.2026	51	čt 26.11.2026	po 14.12.2026
24	čt 21.5.2026	po 8.6.2026	52/53	čt 3.12.2026	po 21.12.2026
25	čt 28.5.2026	po 15.6.2026	1	st 16.12.2026	po 4.1.2027
26	čt 4.6.2026	po 22.6.2026	2	st 23.12.2026	po 11.1.2027
27	čt 11.6.2026	po 29.6.2026			

ČTENÍ NA LÉTO 2026

Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	st 10.6.2026	st 1.7.2026

KUCHAŘSKÁ KNIHA 2026

Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	pá 11.9.2026	st 7.10.2026

KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života – křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Pestrý svět, Hvězdy jako na dlani, RETRO, Retro osudy speciál, RETRO kuchařka, Retro Gold, RŽ - čtení na léto, Velká kuchařka, Tina XXL, Tina MAXI,
tel.: +420 225 064 690, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

PESTRÝ SVĚT



Pestrý svět je jedním z nejpopulárnějších společenských týdeníků v České republice. Přináší nejnovější zprávy ze showbyznysu, autentické příběhy ze soukromí slavných osobností i exkluzivní rozhovory. Sleduje aktuální trendy a přináší praktické a moderní rady do domácnosti, návody na péči o tělesné i duševní zdraví a krásu nebo tipy na výlety pro celou rodinu. Oblíbené jsou rovněž křížovky.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 25–59 let
PERIODICITA: týdeník
UVEDENÍ NA TRH: středa
POČET STRAN: 40 celobarevných
ČTENOST: 148 000
CENA VÝTISKU: 20,90 Kč

Zdroj: Media projekt, Česká unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, data za 4. čtvrtletí 2024-3. čtvrtletí 2025.





Pravidelné rubriky
Ze společnosti, Módní speciál, Zdraví je to nejcennější, Rady pro každý den, Pestré recepty, cestování, luštění











DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 253	197 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 253	163 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	202 × 253	158 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 126	102 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	101 × 253	102 000
Junior page	140 × 215	126 × 202	125 000
1/3 strany – na šířku	215 × 95	202 × 84	82 000
1/3 strany – na výšku	72 × 285	67 × 253	82 000
1/4 strany – na šířku	215 × 71	202 × 63	69 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	50 × 253	69 000
1/4 strany – klasika	107 × 142	101 × 126	69 000
1/6 4c	101 × 84		50 000
1/8 4c	101 × 63		41 000

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 42 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 202 × 259 mm

PODKLADY PRO INZERCI >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), post-scriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g ⟶ individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50% z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

TERMÍNY VYDÁNÍ PERY SVĚT 2026

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	pá 12.12.2025	st 31.12.2025	28	pá 19.6.2026	st 8.7.2026
2	pá 19.12.2025	st 7.1.2026	29	po 29.6.2026	st 15.7.2026
3	po 29.12.2025	st 14.1.2026	30	út 7.7.2026	st 22.7.2026
4	po 5.1.2026	st 21.1.2026	31	po 13.7.2026	st 29.7.2026
5	po 12.1.2026	st 28.1.2026	32	po 20.7.2026	st 5.8.2026
6	po 19.1.2026	st 4.2.2026	33	po 27.7.2026	st 12.8.2026
7	po 26.1.2026	st 11.2.2026	34	po 3.8.2026	st 19.8.2026
8	po 2.2.2026	st 18.2.2026	35	po 10.8.2026	st 26.8.2026
9	po 9.2.2026	st 25.2.2026	36	po 17.8.2026	st 2.9.2026
10	po 16.2.2026	st 4.3.2026	37	po 24.8.2026	st 9.9.2026
11	po 23.2.2026	st 11.3.2026	38	po 31.8.2026	st 16.9.2026
12	po 2.3.2026	st 18.3.2026	39	po 7.9.2026	st 23.9.2026
13	po 9.3.2026	st 25.3.2026	40	pá 11.9.2026	st 30.9.2026
14	po 16.3.2026	st 1.4.2026	41	po 21.9.2026	st 7.10.2026
15	čt 19.3.2026	st 8.4.2026	42	út 29.9.2026	st 14.10.2026
16	po 30.3.2026	st 15.4.2026	43	po 5.10.2026	st 21.10.2026
17	út 7.4.2026	st 22.4.2026	44	pá 9.10.2026	út 27.10.2026
18	po 13.4.2026	st 29.4.2026	45	po 19.10.2026	st 4.11.2026
19	po 20.4.2026	st 6.5.2026	46	po 26.10.2026	st 11.11.2026
20	po 27.4.2026	st 13.5.2026	47	pá 30.10.2026	st 18.11.2026
21	po 4.5.2026	st 20.5.2026	48	po 9.11.2026	st 25.11.2026
22	po 11.5.2026	st 27.5.2026	49	po 16.11.2026	st 2.12.2026
23	po 18.5.2026	st 3.6.2026	50	po 23.11.2026	st 9.12.2026
24	po 25.5.2026	st 10.6.2026	51	po 30.11.2026	st 16.12.2026
25	po 1.6.2026	st 17.6.2026	52/53	po 7.12.2026	st 23.12.2026
26	po 8.6.2026	st 24.6.2026	1	po 21.12.2026	st 6.1.2027
27	po 15.6.2026	st 1.7.2026			

KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života – křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Pestrý svět, Hvězdy jako na dlani, RETRO, Retro osudy speciál, RETRO kuchařka, Retro Gold, RŽ - čtení na léto, Velká kuchařka, Tina XXL, Tina MAXI,
tel.: +420 225 064 690, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

RYTMUS ŽIVOTA PRO ŽENY

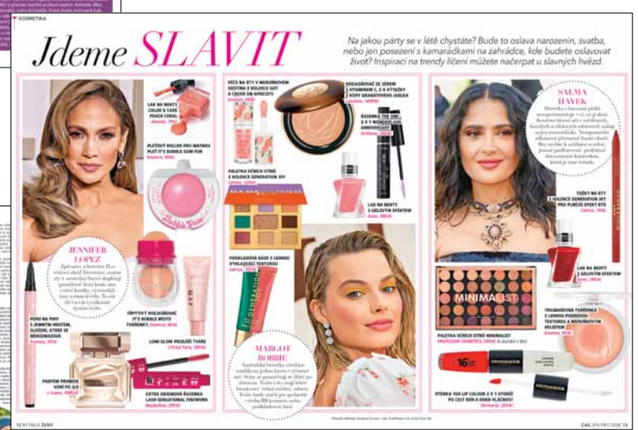


Zavedený časopis pro ženy, které si chtějí život užívat plnými doušky! U nás najdete silné příběhy slavných i inspiraci na každý den. Dozvíte se, jak být šik podle posledních módních a kosmetických trendů, nabídneme vám domácí recepty na zdravější i chutnější život, praktické návody na tvoření i cvičení, vztahové poradny i to, co si pro vás nachystaly hvězdy. Rytmus pro ženy je časopis, se kterým vám bude dobře...

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 40+ let
PERIODICITA: měsíčník
UVEDENÍ NA TRH: čtvrtek
POČET STRAN: 40 celobarevných
CENA VÝTISKU: 19,90 Kč















DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 259	120 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 259	109 000
2. str. obálky	215 × 285	202 × 259	114 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	202 × 259	110 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 127	63 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	99 × 259	63 000
1/3 strany – na šířku	215 × 96	202 × 83	43 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	64 × 259	43 000
1/4 strany – na šířku	215 × 74	202 × 61	35 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	47 × 259	35 000
1/4 strany – klasika	105 × 140	99 × 127	35 000

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

TERMÍNY VYDÁNÍ RYTMUS ŽIVOTA PRO ŽENY 2026		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	út 16.12.2025	čt 8.1.2026
2	čt 15.1.2026	čt 5.2.2026
3	čt 12.2.2026	čt 5.3.2026
4	st 18.3.2026	čt 9.4.2026
5	čt 16.4.2026	čt 7.5.2026
6	čt 21.5.2026	čt 11.6.2026
7	čt 18.6.2026	čt 9.7.2026
8	čt 16.7.2026	čt 6.8.2026
9	čt 20.8.2026	čt 10.9.2026
10	čt 17.9.2026	čt 8.10.2026
11	čt 15.10.2026	čt 5.11.2026
12	čt 12.11.2026	čt 3.12.2026
1	st 16.12.2026	čt 7.1.2027

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 45 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 202 × 259 mm

PODKLADY PRO INZERCI >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g ⟶ individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života – křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Pestrý svět, Hvězdy jako na dlani, RETRO, Retro osudy speciál, RETRO kuchařka, Retro Gold, RŽ - čtení na léto, Velká kuchařka, Tina XXL, Tina MAXI,
tel.: +420 225 064 690, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

RETRO



1

Nejprodávanější a nejčtenější „retro" časopis na trhu, díky němuž na čtenáře dýchne noblesa první republiky, ale zavzpomínají i na doby teprve nedávno minulé. Přináší osudové příběhy slavných hvězd plné vášně, napětí a nečekaných zvratů.

CÍLOVÁ SKUPINA: především ženy ve věku 35–59 let
PERIODICITA: měsíčník
UVEDENÍ NA TRH: pondělí
POČET STRAN: 48 celobarevných
ČTENOST: 119 000
CENA VÝTISKU: 22,90 Kč

Zdroj: Media projekt, Česká unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, data za 4. čtvrtletí 2024-3. čtvrtletí 2025.

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 259	125 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 259	113 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	202 × 259	102 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 127	67 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	99 × 259	67 000
1/3 strany – na šířku	215 × 96	202 × 83	58 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	64 × 259	58 000
1/4 strany – na šířku	215 × 74	202 × 61	43 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	47 × 259	43 000
1/4 strany – klasika	105 × 140	99 × 127	43 000

TERMÍNY VYDÁNÍ RETRO 2026		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	po 22.12.2025	po 12.1.2026
2	po 19.1.2026	po 9.2.2026
3	po 16.2.2026	po 9.3.2026
4	čt 19.3.2026	po 13.4.2026
5	čt 16.4.2026	po 11.5.2026
6	po 18.5.2026	po 8.6.2026
7	po 15.6.2026	út 7.7.2026
8	po 20.7.2026	po 10.8.2026
9	po 17.8.2026	po 7.9.2026
10	pá 11.9.2026	po 5.10.2026
11	po 19.10.2026	po 9.11.2026
12	po 16.11.2026	po 7.12.2026

RETRO LEGENDY SPECIÁL 2026		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	po 19.1.2026	út 10.2.2026
2	po 20.4.2026	út 12.5.2026
3	po 20.7.2026	út 11.8.2026
4	po 12.10.2026	út 3.11.2026

RETRO GOLD 2026		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	st 21.1.2026	čt 12.2.2026

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 42 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 202 × 259 mm

PODKLADY PRO INZERCI >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života – křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Pestrý svět, Hvězdy jako na dlani, RETRO, Retro osudy speciál, RETRO kuchařka, Retro Gold, RŽ - čtení na léto, Velká kuchařka, Tina XXL, Tina MAXI,
tel.: +420 225 064 690, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

ZPRAVODAJSKÝ TÝDENÍK

28
TÉMA

TÉMA



Téma je nejprodávanější zpravodajský týdeník. Smazává hranice mezi zpravodajskými a zábavnými společenskými časopisy. Soustředí se na vše, co momentálně hýbe životem společnosti, ale píše důvěryhodně a srozumitelně. Má výrazné grafické zpracování.

CÍLOVÁ SKUPINA: lidé s vyšším vzděláním z velkých měst
PERIODICITA: týdeník
UVEDENÍ NA TRH: pátek
POČET STRAN: 72+4 strany
ČTENOST: 161 000
CENA VÝTISKU: 42 Kč

Zdroj: Media projekt, Česká unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, data za 4. čtvrtletí 2024-3. čtvrtletí 2025.











DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo Š x V v mm	cena v Kč
2/1 panoramatická dvoustrana	420 x 285	386 x 261	375 000
4. strana obálky	210 x 285	181 x 261	321 000
2. strana obálky	210 x 285	181 x 261	279 000
3. strana obálky	210 x 285	181 x 261	268 000
1/1 strana	210 x 285	181 x 261	268 000
Junior page	135 × 215	122 × 200	204 000
1/2 str. na šířku; na výšku	210 x 140; 102 x 285	88 x 261; 181 x 128	161 000
1/3 str. na šířku (podval); na výšku	210 x 114; 72 x 285	55 x 261; 181 x 95	107 000
1/4 strany - roh; na šířku; na výšku	210 x 84; 60 x 285	88 x 128; 181 x 65; 42 x 261	97 000

TERMÍNY VYDÁNÍ TÉMA 2026	
Uvedení na trh	Témata
06.02.2026	Zimní olympijské hry
20.02.2026	Klouby
13.03.2026	Moderní technologie
17. 4.2026	Trvalá udržitelnost
15.05.2026	Pivovary
05.06.2026	Cestování
26.06.2026	Grilování
10.07.2026	Letní aktivity
14.08.2026	Vzdělávání / zpět do lavic
04.09.2026	Stáří - zdravý senior
25.9.2026	Zdravé zuby
09.10.2026	Imunita
23.10.2026	Očkování
06.11.2026	Ekologie
20.11.2026	Elektromobilita
04.12.2026	Vánoce – tipy na dárky

Uzávěrka pro podklady: 5 pracovních dní před uveřejněním.

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 115 g LK, vnitřek – 57 g LWU; vazba: V1;
rozměr strany před ořezem: 220 × 295, po ořezu: 210 × 285

PODKLADY PRO INZERCI >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50% z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

František Weigl – Produktový manažer placených titulů, tel.: +420 225 063 475, mobil: +420 602 512 283, e-mail: Frantisek.Weigl@mafra.cz

TV PROGRAM

31
TV PLUS 14
TÝDENÍK TELEVIZE
TV MAX
TV REVUE

TV PLUS14



TV Plus14 je programový magazín, který na 56 stranách poskytuje všechny důležité informace o aktuálním vysílání, o oblíbených pořadech a nabízí televizní luštění o ceny.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni ve věku 40–69 let
PERIODICITA: čtrnáctideník
UVEDENÍ NA TRH: pondělí
POČET STRAN: 56 stran celobarevných
ČTENOST: 110 000
CENA VÝTISKU: 21,90 Kč

Zdroj: Media projekt, Česká unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, data za 4. čtvrtletí 2024-3. čtvrtletí 2025.

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	200 × 265	180 × 240	132 000
3. str. obálky	200 × 265	180 × 240	109 000
2. str. obálky	200 × 265	180 × 240	115 000
2/1 4c	400 × 265		195 000
1/1 4c uvnitř	200 × 265	180 × 240	109 000
1/2 strany – na šířku	200 × 130	180 × 120	68 000
1/2 strany – na výšku	98 × 265	88 × 240	68 000
Junior page	129 × 200	119 × 192	86 000
1/3 strany – na šířku	200 × 90	180 × 80	49 000
1/3 strany – na výšku	68 × 265	58 × 240	49 000
1/4 strany – klasika	98,5 × 130	88 × 120	37 000
Atypický formát	129 × 125		37 000
1/6 4c		58 × 118	26 000
okénko v TV tipech		123 × 53	28 000
okénko v TV tipech		60 × 53	21 000
okénko v TV programu		45 × 25	16 000

TERMÍNY VYDÁNÍ TV PLUS14 2026

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
26	út 18.11.2025	pá 5.12.2025	15	pá 19.6.2026	út 7.7.2026
1	pá 5.12.2025	po 22.12.2025	16	pá 3.7.2026	po 20.7.2026
2	po 15.12.2025	po 5.1.2026	17	pá 17.7.2026	po 3.8.2026
3	pá 2.1.2026	po 19.1.2026	18	pá 31.7.2026	po 17.8.2026
4	pá 16.1.2026	po 2.2.2026	19	pá 14.8.2026	po 31.8.2026
5	čt 29.1.2026	po 16.2.2026	20	pá 28.8.2026	po 14.9.2026
6	pá 13.2.2026	po 2.3.2026	21	pá 11.9.2026	út 29.9.2026
7	pá 27.2.2026	po 16.3.2026	22	pá 25.9.2026	po 12.10.2026
8	pá 13.3.2026	po 30.3.2026	23	pá 9.10.2026	po 26.10.2026
9	pá 27.3.2026	po 13.4.2026	24	pá 23.10.2026	po 9.11.2026
10	čt 10.4.2025	po 27.4.2026	25	pá 6.11.2026	po 23.11.2026
11	čt 23.4.2026	po 11.5.2026	26	pá 20.11.2026	po 7.12.2026
12	čt 7.5.2026	po 25.5.2026	27	pá 4.12.2026	po 21.12.2026
13	pá 22.5.2026	po 8.6.2026	1	po 14.12.2026	po 4.1.2027
14	pá 5.6.2026	po 22.6.2026			

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 42 g SC; vazba: V1; rozměr před ořezem: 190 × 245, po ořezu: 180 × 235, na zrcadlo: 166 × 208 mm

PODKLADY PRO INZERCI >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g ⟶ individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50% z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Michaela Vavrušková – Traffic Manager Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírky, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytané křížovky, Speciály TV, TT Kalendář, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Chvilka pro tebe – Vánoce, Tina XXS, Luštění pro děti, Napsáno životem, Čas na lásku, Napínavé krimi příběhy, Tajemné příběhy, Pravdivé příběhy, Pestré osudy, Nejlepší příběhy, Letní příběhy, Letní romance, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka;
tel.: +420 225 064 710, e-mail: michaela.vavruskova@mafra.cz

TÝDENÍK TELEVIZE



Týdeník Televize je tradiční programový průvodce, jehož historie sahá až do roku 1965. V novém moderním vzhledu přináší každý týden přehledný a podrobný televizní program na celý následující týden. K lepší orientaci ve vysílaných pořadech 92 televizních stanic slouží čtenáři množství tipů a upoutávek.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni ve věku 30–69 let
PERIODICITA: týdeník
UVEDENÍ NA TRH: úterý
POČET STRAN: 72 + 4 celobarevné
ČTENOST: 131 000
CENA VÝTISKU: 28 Kč

Zdroj: Media projekt, Česká unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, data za 4. čtvrtletí 2024-3. čtvrtletí 2025.









Pravidelné rubriky
Rozhovory, Výročí slavných, Zdraví



Inzerce v redakční části



TV tip



okénko v TV programu

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	187 × 248	193 000
3. str. obálky	215 × 285	187 × 248	166 000
2. str. obálky	215 × 285	187 × 248	177 000
2/1 4c	430 × 285		252 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	187 × 248	158 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	187 × 122	87 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	92 × 248	87 000
Junior page	137 × 194	124 × 170	118 000
1/3 strany – na šířku	215 × 92	187 × 80	75 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	58 × 248	75 000
1/4 strany – na šířku	215 × 68	187 × 58	65 000
1/4 strany – na výšku	55 × 285	42 × 248	65 000
1/4 strany – klasika	106 × 140	92 × 121	65 000
1/6 4c		58 × 122	40 000
okénko v TV tipech šířka		96 × 48	45 000
okénko v TV tipech výška		46 × 100	45 000
okénko v TV tipech klasické		46 × 48	27 000
okénko v TV programu		47 × 27	27 000

TERMÍNY VYDÁNÍ TÝDENÍK TELEVIZE 2026

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	pá 5.12.2025	út 23.12.2025	28	pá 12.6.2026	út 30.6.2026
2	po 8.12.2025	út 30.12.2025	29	pá 19.6.2026	út 7.7.2026
3	pá 12.12.2025	út 6.1.2026	30	pá 26.6.2026	út 14.7.2026
4	pá 19.12.2025	út 13.1.2026	31	pá 3.7.2026	út 21.7.2026
5	pá 2.1.2026	út 20.1.2026	32	pá 10.7.2026	út 28.7.2026
6	pá 9.1.2026	út 27.1.2026	33	pá 17.7.2026	út 4.8.2026
7	pá 16.1.2026	út 3.2.2026	34	pá 24.7.2026	út 11.8.2026
8	pá 23.1.2026	út 10.2.2026	35	pá 31.7.2026	út 18.8.2026
9	pá 30.1.2026	út 17.2.2026	36	pá 7.8.2026	út 25.8.2026
10	pá 6.2.2026	út 24.2.2026	37	pá 14.8.2026	út 1.9.2026
11	pá 13.2.2026	út 3.3.2026	38	pá 21.8.2026	út 8.9.2026
12	pá 20.2.2026	út 10.3.2026	39	pá 28.8.2026	út 15.9.2026
13	pá 27.2.2026	út 17.3.2026	40	pá 4.9.2026	út 22.9.2026
14	pá 6.3.2026	út 24.3.2026	41	pá 11.9.2026	út 29.9.2026
15	pá 13.3.2026	út 31.3.2026	42	pá 18.9.2026	út 6.10.2026
16	čt 19.3.2026	út 7.4.2026	43	pá 25.9.2026	út 13.10.2026
17	pá 27.3.2026	út 14.4.2026	44	pá 2.10.2026	út 20.10.2026
18	čt 2.4.2026	út 21.4.2026	45	pá 9.10.2026	út 27.10.2026
19	pá 10.4.2026	út 28.4.2026	46	čt 15.10.2026	út 3.11.2026
20	čt 16.4.2026	út 5.5.2026	47	pá 23.10.2026	út 10.11.2026
21	čt 23.4.2026	út 12.5.2026	48	čt 29.10.2026	po 16.11.2026
22	čt 30.4.2026	út 19.5.2026	49	pá 6.11.2026	út 24.11.2026
23	čt 7.5.2026	út 26.5.2026	50	út 10.11.2026	po 30.11.2026
24	pá 15.5.2026	út 2.6.2026	51/52	čt 12.11.2026	pá 4.12.2026
25	pá 22.5.2026	út 9.6.2026	53	pá 4.12.2026	út 22.12.2026
26	pá 29.5.2026	út 16.6.2026	1	po 7.12.2026	út 29.12.2026
27	pá 5.6.2026	út 23.6.2026	2	po 14.12.2026	út 5.1.2027

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 115 g KL, vnitřek – 53 g LWU; vazba: V1; rozměr před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 187 × 248 mm

PODKLADY PRO INZERCI >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g ⟶ individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50% z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Michaela Vavrušková – Traffic Manager Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírky, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytané křížovky, Speciály TV, TT Kalendář, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Chvilka pro tebe – Vánoce, Tina XXS, Luštění pro děti, Napsáno životem, Čas na lásku, Napínavé krimi příběhy, Tajemné příběhy, Pravdivé příběhy, Pestré osudy, Nejlepší příběhy, Letní příběhy, Letní romance, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka;
tel.: +420 225 064 710, e-mail: michaela.vavruskova@mafra.cz

TV MAX



TV Max je vůbec nejprodávanější časopis na trhu. Tento moderní televizní čtrnáctideník nabízí sympatický formát, 124 stran informací ze světa televize, filmu i streamovacích platforem a detailní program pro 50 nejdůležitějších televizních stanic každý den. Samozřejmě nechybí ani soutěže o hodnotné ceny.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni ve věku 30–49 let
PERIODICITA: čtrnáctideník
UVEDENÍ NA TRH: pondělí
POČET STRAN: 120 + 4 celobarevné
ČTENOST: 402 000
CENA VÝTISKU: 27,90 Kč

Zdroj: Media projekt, Česká unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, data za 4. čtvrtletí 2024-3. čtvrtletí 2025.









Atypická inzerce na míru v redakční části



TV tip

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	180 × 235	166 × 208	262 000
3. str. obálky	180 × 235	166 × 208	242 000
2. str. obálky	180 × 235	166 × 208	248 000
2/1 4c	360 × 235		397 000
1/1 4c uvnitř	180 × 235	166 × 208	242 000
1/2 strany – na šířku	180 × 117	166 × 107	133 000
1/2 strany – na výšku	88 × 235	81 × 208	133 000
Junior page	116 × 148	109 × 138	213 000
1/3 strany – na šířku	180 × 78	166 × 68	105 000
1/3 strany – na výšku	60 × 235	53 × 208	105 000
1/4 strany – na šířku	180 × 59	166 × 49	95 000
1/4 strany – na výšku	45 × 235	38 × 208	95 000
1/4 strany – klasika	88 × 116	81 × 107	95 000
1/6 4c		53 × 102	61 000
okénko v TV tipech		54 × 69	51 000
okénko v TV programu		41 × 26	51 000

TERMÍNY VYDÁNÍ TV MAX 2026					
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
26	pá 21.11.2025	po 8.12.2025	15	pá 26.6.2026	po 13.7.2026
1	po 8.12.2025	po 29.12.2025	16	pá 10.7.2026	po 27.7.2026
2	pá 19.12.2025	po 12.1.2026	17	pá 24.7.2026	po 10.8.2026
3	pá 9.1.2026	po 26.1.2026	18	pá 7.8.2026	po 24.8.2026
4	pá 23.1.2026	po 9.2.2026	19	pá 21.8.2026	po 7.9.2026
5	pá 6.2.2026	po 23.2.2026	20	pá 4.9.2026	po 21.9.2026
6	pá 20.2.2026	po 9.3.2026	21	pá 18.9.2026	po 5.10.2026
7	pá 6.3.2026	po 23.3.2026	22	pá 2.10.2026	po 19.10.2026
8	čt 19.3.2026	út 7.4.2026	23	pá 16.10.2026	po 2.11.2026
9	čt 2.4.2026	po 20.4.2026	24	pá 30.10.2026	po 16.11.2026
10	čt 16.4.2026	po 4.5.2026	25	pá 13.11.2026	po 30.11.2026
11	čt 30.4.2026	po 18.5.2026	26	pá 20.11.2026	po 7.12.2026
12	pá 15.5.2026	po 1.6.2026	1	út 8.12.2026	po 28.12.2026
13	pá 29.5.2026	po 15.6.2026	2	po 21.12.2026	po 11.1.2027
14	pá 12.6.2026	po 29.6.2026			

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 115 g KL, vnitřek – 48 g SC; vazba: V1; rozměr před ořezem: 190 × 245, po ořezu: 180 × 235, na zrcadlo: 166 × 208 mm

PODKLADY PRO INZERCI >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50% z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Michaela Vavrušková – Traffic Manager Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírky, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytané křížovky, Speciály TV, TT Kalendář, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Chvilka pro tebe – Vánoce, Tina XXS, Luštění pro děti, Napsáno životem, Čas na lásku, Napínavé krimi příběhy, Tajemné příběhy, Pravdivé příběhy, Pestré osudy, Nejlepší příběhy, Letní příběhy, Letní romance, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka;
tel.: +420 225 064 710, e-mail: michaela.vavruskova@mafra.cz

TV REVUE



TV Revue, to jsou především přehledné programy 33 nejsledovanějších TV kanálů a nejpodrobnější nabídka všech českých televizních stanic. K tomu se přidává kvalitní čtení o televizním zákulisí, zábava, a také spousta užitečných rad.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni ve věku 25–60 let
PERIODICITA: čtrnáctideník
UVEDENÍ NA TRH: pondělí
POČET STRAN: 80 + 4 celobarevné
ČTENOST: 96 000
CENA VÝTISKU: 25,90 Kč

Zdroj: Media projekt, Česká unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, data za 4. čtvrtletí 2024-3. čtvrtletí 2025.









Inzerce v redakční části



Inzerce v programu



Okénko v TV programu

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	195 × 225	182 × 199	192 000
3. str. obálky	195 × 225	182 × 199	158 000
2. str. obálky	195 × 225	182 × 199	170 000
2/1 4c	390 × 225		237 000
1/1 4c uvnitř	195 × 225	182 × 199	147 000
1/2 strany – na šířku	195 × 110	182 × 101	85 000
1/2 strany – na výšku	95 × 225	87 × 199	85 000
Junior page	130 × 150	122 × 141	118 000
1/3 strany – na šířku	195 × 75	182 × 66	60 000
1/3 strany – na výšku	66 × 225	58 × 199	60 000
1/4 strany – na šířku	195 × 56	182 × 48	50 000
1/4 strany – na výšku	48 × 225	40 × 199	50 000
1/4 strany – klasika	95 × 110	87 × 101	50 000
1/6 4c		58 × 98	33 000
okénko v TV tipech		89 × 111	36 000
okénko v TV tipech		43 × 84	30 000
okénko v TV programu		44 × 26	25 000

TERMÍNY VYDÁNÍ TV REVUE 2026					
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
26	út 18.11.2025	pá 5.12.2025	15	pá 19.6.2026	út 7.7.2026
1	pá 5.12.2025	po 22.12.2025	16	pá 3.7.2026	po 20.7.2026
2	po 15.12.2025	po 5.1.2026	17	pá 17.7.2026	po 3.8.2026
3	pá 2.1.2026	po 19.1.2026	18	pá 31.7.2026	po 17.8.2026
4	pá 16.1.2026	po 2.2.2026	19	pá 14.8.2026	po 31.8.2026
5	čt 29.1.2026	po 16.2.2026	20	pá 28.8.2026	po 14.9.2026
6	pá 13.2.2026	po 2.3.2026	21	pá 11.9.2026	út 29.9.2026
7	pá 27.2.2026	po 16.3.2026	22	pá 25.9.2026	po 12.10.2026
8	pá 13.3.2026	po 30.3.2026	23	pá 9.10.2026	po 26.10.2026
9	pá 27.3.2026	po 13.4.2026	24	pá 23.10.2026	po 9.11.2026
10	čt 10.4.2025	po 27.4.2026	25	pá 6.11.2026	po 23.11.2026
11	čt 23.4.2026	po 11.5.2026	26	pá 20.11.2026	po 7.12.2026
12	čt 7.5.2026	po 25.5.2026	27	pá 4.12.2026	po 21.12.2026
13	pá 22.5.2026	po 8.6.2026	1	po 14.12.2026	po 4.1.2027
14	pá 5.6.2026	po 22.6.2026			

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 100 g KL, vnitřek – 42 g SC; vazba: V1; rozměr před ořezem: 190 × 245, po ořezu: 180 × 235, na zrcadlo: 166 × 208 mm

PODKLADY PRO INZERCI >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g ⟶ individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50% z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Michaela Vavrušková – Traffic Manager Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírky, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytané křížovky, Speciály TV, TT Kalendář, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Chvilka pro tebe – Vánoce, Tina XXS, Luštění pro děti, Napsáno životem, Čas na lásku, Napínavé krimi příběhy, Tajemné příběhy, Pravdivé příběhy, Pestré osudy, Nejlepší příběhy, Letní příběhy, Letní romance, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka;
tel.: +420 225 064 710, e-mail: michaela.vavruskova@mafra.cz

PŘÍBĚHOVÉ

39
NAPÍNAVÉ KRIMI PŘÍBĚHY
NAPSÁNO ŽIVOTEM
ČAS NA LÁSKU

NAPÍNAVÉ KRIMI PŘÍBĚHY



Časopis přináší příběhy inspirované skutečnými případy, některé doplněné komentáři odborníků – psychologů, právníků či kriminalistů. V každém čísle se věnuje zajímavé kriminální kauze z dávné či nedávné historie. Zve na tajemná místa, kde se udály ty nejhorší zločiny. Nabízí pohled do zákulisí práce našich policistů a doporučuje užitečné rady a tipy týkající se bezpečného chování v každodenním životě.

CÍLOVÁ SKUPINA: pro milovníky pořádného napětí a detektivek
PERIODICITA: čtvrtletník
POČET STRAN: 52
CENA VÝTISKU: 34 Kč





DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

TERMÍNY VYDÁNÍ NAPÍNAVÉ KRIMI PŘÍBĚHY 2026		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	st 7.1.2026	st 28.1.2026
2	st 1.4.2026	st 22.4.2026
3	st 3.6.2026	st 24.6.2026
4	st 30.9.2026	st 21.10.2026

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
1/1 str. (platí i pro 2., 3. a 4. ob.)	210 x 285	181 x 251,5	79 000
1/2 str. na šířku	210 x 142,5	180 x 124	59 000
1/2 str. na výšku	105 x 285	90 x 251,5	53 000
junior page	133,5 x 190	118,5 x 171,5	28 000
1/3 str. na šířku	210 x 95	180 x 76,5	28 000
1/3 str. na výšku	69 x 285	57 x 251,5	22 000
1/4 str. na šířku	210 x 72	180 x 53,5	22 000
1/4 str. na výšku	52 x 285	37 x 251,5	15 000
1/4 str. klasika	105 x 142,5	90 x 124	15 000

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofsetový novinový tisk, papír: obálka 90g KL, vnitřek 45g novinový, vazba V1, formát před ořezem: 220 x 305 mm, po ořezu: 210 x 285 mm, na zrcadlo: 180 x 252 mm

PODKLADY PRO INZERCI >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5, postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 8 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk, při zpracování obrazových materiálů použít profil ISOnewspaper26v4.icc, je nutné brát v úvahu nárůst tiskového bodu (TVI) ve středních hodnotách 25% +/- 2% a dodržovat maximální součet barev (TAC) 240%.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g ⟶ individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Michaela Vavrušková – Traffic Manager, tina, tina – to nejlepší ze sbírky, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Speciály TV, TT Kalendář, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Tina XXS, Luštění pro děti, Napsáno životem, Čas na lásku, Napínavé krimi příběhy, Tajemné příběhy, Pravdivé příběhy, Pestré osudy, Nejlepší příběhy, Letní příběhy, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka;
tel.: +420 225 064 710, e-mail: michaela.vavruskova@mafra.cz

NAPSÁNO ŽIVOTEM



Časopis plný skutečných lidských osudů. Najdete v něm příběhy dojemné, veselé, dramatické, někdy šokující či smutné, ale vždy pravdivé, tak jak je napsal sám život.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni ve věku 25–59 let
PERIODICITA: čtrnáctideník
UVEDENÍ NA TRH: pátek
POČET STRAN: 32 + 4 celobarevné
ČTENOST: 131 000
CENA VÝTISKU: 24 Kč

Zdroj: Media projekt, Česká unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, data za 4. čtvrtletí 2024-3. čtvrtletí 2025.

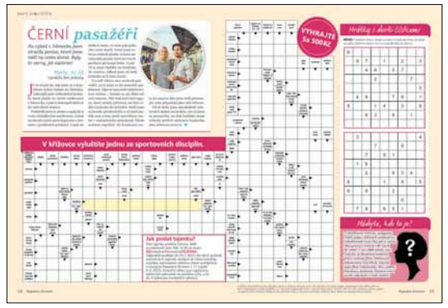




SPECIÁLY TITULU NAPSÁNO ŽIVOTEM >









DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
1/1 str. 4. str. obálky	210 x 285	181 x 251,5	95 000
1/1 str. 3. str. obálky	210 x 285	181 x 251,5	71 000
1/1 str. 2. str. obálky	210 x 285	181 x 251,5	71 000
1/1 str. 4c uvnitř	210 x 285	181 x 251,5	64 000
1/2 str. na šířku	210 x 142,5	180 x 124	35 000
1/2 str. na výšku	105 x 285	90 x 251,5	35 000
junior page	133,5 x 190	118,5 x 171,5	40 000
1/3 str. na šířku	210 x 95	180 x 76,5	26 000
1/3 str. na výšku	69 x 285	57 x 251,5	26 000
1/4 str. na šířku	210 x 72	180 x 53,5	18 000
1/4 str. na výšku	52 x 285	37 x 251,5	18 000
1/4 str. klasika	105 x 142,5	90 x 124	18 000

TERMÍNY VYDÁNÍ NAPSÁNO ŽIVOTEM 2026

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
26	st 19.11.2025	pá 12.12.2025	15	st 17.6.2026	pá 10.7.2026
1	pá 5.12.2025	po 29.12.2025	16	st 1.7.2026	pá 24.7.2026
2	po 15.12.2025	pá 9.1.2026	17	st 15.7.2026	pá 7.8.2026
3	út 30.12.2025	pá 23.1.2026	18	st 29.7.2026	pá 21.8.2026
4	st 14.1.2026	pá 6.2.2026	19	st 12.8.2026	pá 4.9.2026
5	st 28.1.2026	pá 20.2.2026	20	st 26.8.2026	pá 18.9.2026
6	st 11.2.2026	pá 6.3.2026	21	st 9.9.2026	pá 2.10.2026
7	st 25.2.2026	pá 20.3.2026	22	st 23.9.2026	pá 16.10.2026
8	út 10.3.2026	čt 2.4.2026	23	st 7.10.2026	pá 30.10.2026
9	st 25.3.2026	pá 17.4.2026	24	st 21.10.2026	pá 13.11.2026
10	út 7.4.2026	čt 30.4.2026	25	st 4.11.2026	pá 27.11.2026
11	st 22.4.2026	pá 15.5.2026	26	st 18.11.2026	pá 11.12.2026
12	st 6.5.2026	pá 29.5.2026	27	po 30.11.2026	st 23.12.2026
13	st 20.5.2026	pá 12.6.2026	1	út 15.12.2026	pá 8.1.2027
14	st 3.6.2026	pá 26.6.2026			

SPECIÁLNÍ VYDÁNÍ NAPSÁNO ŽIVOTEM 2026

Název	Podklady	Uvedení na trh
Nejlepší příběhy 1	po 9.3.2026	út 31.3.2026
Letní příběhy	po 4.5.2026	út 26.5.2026
Nejlepší příběhy 2	po 10.8.2026	út 1.9.2026

PRAVDIVÉ PŘÍBĚHY 2026

Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	po 15.12.2025	st 7.1.2026
2	po 12.1.2026	st 4.2.2026
3	po 9.2.2026	st 4.3.2026
4	po 9.3.2026	st 1.4.2026
5	po 13.4.2026	st 6.5.2026
6	po 11.5.2026	st 3.6.2026
7	po 8.6.2026	st 1.7.2026
8	po 13.7.2026	st 5.8.2026
9	po 10.8.2026	st 2.9.2026
10	pá 11.9.2026	st 7.10.2026
11	po 12.10.2026	st 4.11.2026
12	po 9.11.2026	st 2.12.2026
1	po 15.12.2026	st 6.1.2027

PESTRÉ OSUDY 2026

Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	po 16.2.2026	út 10.3.2026
2	po 18.5.2026	út 9.6.2026
3	po 17.8.2026	út 8.9.2026
4	po 16.11.2026	út 8.12.2026

TAJEMNÉ PŘÍBĚHY 2026

Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	út 24.2.2026	st 18.3.2026
2	út 26.5.2026	st 17.6.2026
3	út 25.8.2026	st 16.9.2026
4	po 16.11.2026	st 9.12.2026

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofsetový novinový tisk, papír: obálka 90g KL, vnitřek 45g novinový, vazba V1, formát před ořezem: 220 x 305 mm, po ořezu: 210 x 285 mm, na zrcadlo: 180 x 252 mm

PODKLADY PRO INZERCI >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5, postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 8 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk, při zpracování obrazových materiálů použít profil ISOnewspaper26v4.icc, je nutné brát v úvahu nárůst tiskového bodu (TVI) ve středních hodnotách 25% +/- 2% a dodržovat maximální součet barev (TAC) 240%.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50% z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Michaela Vavrušková – Traffic Manager, tina, tina – to nejlepší ze sbírky, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Speciály TV, TT Kalendář, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Tina XXS, Luštění pro děti, Napsáno životem, Čas na lásku, Napínavé krimi příběhy, Tajemné příběhy, Pravdivé příběhy, Pestré osudy, Nejlepší příběhy, Letní příběhy, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka;
tel.: +420 225 064 710, e-mail: michaela.vavruskova@mafra.cz

ČAS NA LÁSKU



Milujete romantické příběhy plné lásky, touhy, vášně, emocí, osudových setkání, nečekaných zvratů, ale téměř vždy se šťastnými konci? Pak právě vám je určený tento časopis.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni, ve věku 20–49 let
PERIODICITA: čtrnáctideník
UVEDENÍ NA TRH: pátek
POČET STRAN: 32 + 4 celobarevné
ČTENOST: 91 000
CENA VÝTISKU: 20,90 Kč

Zdroj: Media projekt, Česká unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, data za 4. čtvrtletí 2024-3. čtvrtletí 2025.













DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
1/1 str. 4. str. obálky	210 x 285	181 x 251,5	68 000
1/1 str. 3. a 2. str. obálky	210 x 285	181 x 251,5	55 000
1/1 str. 4c uvnitř	210 x 285	181 x 251,5	43 000
1/2 str. na šířku	210 x 142,5	180 x 124	27 000
1/2 str. na výšku	105 x 285	90 x 251,5	27 000
junior page	133,5 x 190	118,5 x 171,5	32 000
1/3 str. na šířku	210 x 95	180 x 76,5	20 000
1/3 str. na výšku	69 x 285	57 x 251,5	20 000
1/4 str. na šířku	210 x 72	180 x 53,5	14 000
1/4 str. na výšku	52 x 285	37 x 251,5	14 000

TERMÍNY VYDÁNÍ ČAS NA LÁSKU 2026					
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
26	st 26.11.2025	pá 19.12.2025	15	st 24.6.2026	pá 17.7.2026
1	út 9.12.2025	pá 2.1.2026	16	st 8.7.2026	pá 31.7.2026
2	po 22.12.2025	pá 16.1.2026	17	st 22.7.2026	pá 14.8.2026
3	st 7.1.2026	pá 30.1.2026	18	st 5.8.2026	pá 28.8.2026
4	st 21.1.2026	pá 13.2.2026	19	st 19.8.2026	pá 11.9.2026
5	st 4.2.2026	pá 27.2.2026	20	st 2.9.2026	pá 25.9.2026
6	st 18.2.2026	pá 13.3.2026	21	st 16.9.2026	pá 9.10.2026
7	st 4.3.2026	pá 27.3.2026	22	st 30.9.2026	pá 23.10.2026
8	st 18.3.2026	pá 10.4.2026	23	út 13.10.2026	pá 6.11.2026
9	st 1.4.2026	pá 24.4.2026	24	út 27.10.2026	pá 20.11.2026
10	út 14.4.2026	čt 7.5.2026	25	st 11.11.2026	pá 4.12.2026
11	st 29.4.2026	pá 22.5.2026	26	st 25.11.2026	pá 18.12.2026
12	st 13.5.2026	pá 5.6.2026	1	út 8.12.2026	čt 31.12.2026
13	st 27.5.2026	pá 19.6.2026	2	po 21.12.2026	pá 15.1.2027
14	st 10.6.2026	pá 3.7.2026			

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofsetový novinový tisk, papír: obálka 90g KL, vnitřek 45g novinový, vazba V1, formát před ořezem: 220 x 305 mm, po ořezu: 210 x 285 mm, na zrcadlo: 180 x 252 mm

PODKLADY PRO INZERCI >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5, postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 8 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk, při zpracování obrazových materiálů použít profil ISOnewspaper26v4.icc, je nutné brát v úvahu nárůst tiskového bodu (TVI) ve středních hodnotách 25% +/- 2% a dodržovat maximální součet barev (TAC) 240%.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

SPECIÁL 2026		
Název	Podklady	Uvedení na trh
Nejlepší příběhy	po 29.6.2026	út 21.7.2026

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50% z ceny vč. DPH. Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Michaela Vavrušková – Traffic Manager, tina, tina – to nejlepší ze sbírky, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Speciály TV, TT Kalendář, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Tina XXS, Luštění pro děti, Napsáno životem, Čas na lásku, Napínavé krimi příběhy, Tajemné příběhy, Pravdivé příběhy, Pestré osudy, Nejlepší příběhy, Letní příběhy, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka;
tel.: +420 225 064 710, e-mail: michaela.vavruskova@mafra.cz

DĚTI

45
LUŠTĚNÍ PRO DĚTI

LUŠTĚNÍ PRO DĚTI



Zábavný časopis pro děti ve věku od 4 do 10 let.Pomocník pro rodiče, jak učit své ratolesti první písmenka, číslice, dovednosti a logickému uvažování. Osmisměrky, hádanky a spojovačky.

CÍLOVÁ SKUPINA: děti ve věku 4–10 let
PERIODICITA: dvouměsíčník
POČET STRAN: 32 + 4 celobarevné
CENA VÝTISKU: 29,90 Kč



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	210 × 297	180 × 277	57 000
2. str. obálky	210 × 297	180 × 277	51 000
1/1 4c uvnitř	210 × 297	180 × 277	40 000
1/2 strany – na šířku	210 × 149	180 × 139	30 000
1/2 strany – na výšku	105 × 297	90 × 277	30 000

TERMÍNY VYDÁNÍ LUŠTĚNÍ PRO DĚTI 2025		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	út 13.1.2026	út 3.2.2026
2	po 16.3.2026	st 8.4.2026
3	út 12.5.2026	út 2.6.2026
4	út 14.7.2026	út 4.8.2026
5	út 15.9.2026	út 6.10.2026
6	út 10.11.2026	út 1.12.2026

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka: 150 g KL, blok: 80 g BO; vazba: V1; rozměr před ořezem: 220 × 307, po ořezu: 210 × 297, na zrcadlo: 180 × 277 mm

PODKLADY PRO INZERCI >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g ⟶ individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Michaela Vavrušková – Traffic Manager Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírky, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytané křížovky, Speciály TV, TT Kalendář, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Chvilka pro tebe – Vánoce, Tina XXS, Luštění pro děti, Napsáno životem, Čas na lásku, Napínavé krimi příběhy, Tajemné příběhy, Pravdivé příběhy, Pestré osudy, Nejlepší příběhy, Letní příběhy, Letní romance, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka;
tel.: +420 225 064 710, e-mail: michaela.vavruskova@mafra.cz

ZÁJMOVÉ

47
VAŘENÍ
RETRO KUCHAŘKA
CHVILKA V KUCHYNI

50
LUŠTĚNÍ
RYTMUS ŽIVOTA KŘÍŽOVKY S HVĚZDAMI
CHVILKA PRO LUŠTĚNÍ
CHVILKA PRO RELAX
RYTMUS ŽIVOTA ČÍSELNÉ KŘÍŽOVKY

RETRO KUCHAŘKA









Časopis přináší řadu tradičních, poctivých receptů našich maminek a babiček. Zavzpomínejte na chvíle dětství, kdy se z kuchyně linula neodolatelná vůně!

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 20–59 let
PERIODICITA: čtvrtletník
POČET STRAN: 40 celobarevných
CENA VÝTISKU: 24 Kč

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 259	112 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 259	102 000
2. str. obálky	215 × 285	202 × 259	106 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	202 × 259	102 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 127	57 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	99 × 259	57 000
1/3 strany – na šířku	215 × 96	202 × 83	40 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	64 × 259	40 000
1/4 strany – na šířku	215 × 74	202 × 61	33 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	47 × 259	33 000
1/4 strany – klasika	105 × 140	99 × 127	33 000

TERMÍNY VYDÁNÍ RETRO KUCHAŘKA 2026		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	st 17.12.2025	út 6.1.2026
2	po 16.2.2026	út 10.3.2026
3	po 25.5.2026	út 16.6.2026
4	út 29.9.2026	út 20.10.2026
1	po 14.12.2026	út 5.1.2027

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 45 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 202 × 259 mm

PODKLADY PRO INZERCI >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript--Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g ⟶ individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života – křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Pestrý svět, Hvězdy jako na dlani, RETRO, Retro osudy speciál, RETRO kuchařka, Retro Gold, RŽ - čtení na léto, Velká kuchařka, Tina XXL, Tina MAXI,
tel.: +420 225 064 690, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

CHVILKA V KUCHYNI



Časopis patří do skupiny titulů úspěšného ženského týdeníku Chvilka pro tebe. Přináší velké množství receptů přímo od čtenářek.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni, kdo rádi vaří
PERIODICITA: měsíčník
POČET STRAN: 64+4 celobarevné
ČTENOST: 110 000
CENA VÝTISKU: 15,90 Kč

Zdroj: Media projekt, Česká unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, data za 4. čtvrtletí 2024-3. čtvrtletí 2025.













DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	148 × 205	132 × 185	112 000
3. str. obálky	148 × 205	132 × 185	106 000
2. str. obálky	148 × 205	132 × 185	107 000
2/1 4c uvnitř	296 × 205	280 × 185	180 000
1/1 4c uvnitř	148 × 205	132 × 185	102 000
1/2 strany – na šířku	148 × 101	132 × 93	60 000
1/2 strany – na výšku	72 × 205	66 × 185	60 000
1/3 strany – na šířku	148 × 66	132 × 62	42 000
1/3 strany – na výšku	47 × 205	44 × 185	42 000
1/4 strany – klasika	72 × 101		32 000
1/6		68 × 74	24 000
1/8		44 × 93	18 000

TERMÍNY VYDÁNÍ CHVILKA V KUCHYNI 2026

Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	út 16.12.2025	út 6.1.2026
2	st 14.1.2026	út 3.2.2026
3	st 11.2.2026	út 3.3.2026
4	pá 13.3.2026	út 7.4.2026
5	st 15.4.2026	út 5.5.2026
6	st 13.5.2026	út 2.6.2026
7	st 10.6.2026	út 30.6.2026
8	st 15.7.2026	út 4.8.2026
9	st 12.8.2026	út 1.9.2026
10	st 16.9.2026	út 6.10.2026
11	út 13.10.2026	út 3.11.2026
12	st 11.11.2026	út 1.12.2026
1	po 14.12.2026	út 5.1.2027

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 90g LK, vnitřek papír: 42 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 158 × 215, po ořezu: 148 × 205, na zrcadlo: 132 × 185 mm

PODKLADY PRO INZERCI >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g ⟶ individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života – křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Pestrý svět, Hvězdy jako na dlani, RETRO, Retro osudy speciál, RETRO kuchařka, Retro Gold, RŽ - čtení na léto, Velká kuchařka, Tina XXL, Tina MAXI, tel.: +420 225 064 690, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

RYTMUS ŽIVOTA KŘÍŽOVKY S HVĚZDAMI



Hvězdný měsíčník plný křížovek, sudoku a osmisměrek o ceny za desítky tisíc korun. Navíc v něm naleznete zajímavé příběhy českých i zahraničních celebrit. Luštění s celebritami je ta nejlepší zábava!

CÍLOVÁ SKUPINA: pro ženy 50+, které milují luštění
PERIODICITA: měsíčník
UVEDENÍ NA TRH: čtvrtek
POČET STRAN: 40 celobarevných
CENA VÝTISKU: 19 Kč





DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 259	79 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 259	59 000
2. str. obálky	215 × 285	202 × 259	59 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	202 × 259	53 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 127	28 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	99 × 259	28 000
1/3 strany – na šířku	215 × 96	202 × 83	23 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	64 × 259	23 000
1/4 strany – na šířku	215 × 74	202 × 61	17 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	47 × 259	17 000
1/4 strany – klasika	105 × 140	99 × 127	17 000
1/6 4c		99 × 83	14 000

TERMÍNY VYDÁNÍ RYTMUS ŽIVOTA KŘÍŽOVKY S HVĚZDAMI 2026		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	út 30.12.2025	čt 22.1.2026
2	st 28.1.2026	čt 19.2.2026
3	st 25.2.2026	čt 19.3.2026
4	st 1.4.2026	čt 23.4.2026
5	st 29.4.2026	čt 21.5.2026
6	st 3.6.2026	čt 25.6.2026
7	st 1.7.2026	čt 23.7.2026
8	st 29.7.2026	čt 20.8.2026
9	st 2.9.2026	čt 24.9.2026
10	st 30.9.2026	čt 22.10.2026
11	čt 29.10.2026	čt 19.11.2026
12	st 25.11.2026	čt 17.12.2026
1	st 30.12.2026	čt 21.1.2027

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 45 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 202 × 259 mm

PODKLADY PRO INZERCI >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g ⟶ individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života – křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro luštění Osmisměrky, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Chvilka v kuchyni – číselné křížovky, tina Vánoce, tina Recepty & křížévky, Vaříme krok za krokem, Pestrý svět, Hvězdy jako na dlani, RETRO, Retro osudy speciál, RETRO kuchařka, Retro Gold, RŽ - čtení na léto, Velká kuchařka, Tina XXL, tel.: +420 225 064 690, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

CHVILKA PRO LUŠTĚNÍ



Chvilka pro luštění je měsíčník určený speciálně milovníkům švédských křížovek. Praktický malý formát se vejde do kapsy i do kabelky a vy si bez zbytečných řečí pořádně zaluštíte. A navíc, můžete získat finanční výhry!

CÍLOVÁ SKUPINA: pro všechny, kteří milují luštění
PERIODICITA: křížovky měsíčník
POČET STRAN: Chvilka pro luštění křížovky 64+4
ČTENOST: 168 000
CENA VÝTISKU KŘÍŽOVKY: 17,90 Kč

Zdroj: Media projekt, Česká unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, data za 4. čtvrtletí 2024-3. čtvrtletí 2025.

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	145 × 205	132 × 185	79 000
3. str. obálky	145 × 205	132 × 185	59 000
2. str. obálky	145 × 205	132 × 185	59 000
1/1 4c uvnitř	145 × 205	132 × 185	53 000
1/2 strany – na šířku	145 × 101	132 × 93	28 000
1/2 strany – na výšku	71 × 205	66 × 185	28 000

TERMÍNY VYDÁNÍ CHVILKA PRO LUŠTĚNÍ KŘÍŽOVKY 2026		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	pá 5.12.2025	st 7.1.2026
2	po 12.1.2026	st 4.2.2026
3	po 9.2.2026	st 4.3.2026
4	po 9.3.2026	st 1.4.2026
5	pá 10.4.2026	st 6.5.2026
6	po 11.5.2026	st 3.6.2026
7	po 8.6.2026	st 1.7.2026
8	po 13.7.2026	st 5.8.2026
9	po 10.8.2026	st 2.9.2026
10	pá 11.9.2026	st 7.10.2026
11	pá 9.10.2026	st 4.11.2026
12	po 9.11.2026	st 2.12.2026
1	po 7.12.2026	čt 7.1.2027

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Obálka: druh tisku: ofset 4/4, papír - 90 g KL; vnitřek: druh tisku – ofset 2/2 (černá + přímá), papír - 52 g novinový; vazba V1; rozměr strany před ořezem: 155 × 215, po ořezu: 145 × 205, na zrcadlo: 132 × 185 mm

PODKLADY PRO INZERCI >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g ⟶ individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života – křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Pestrý svět, Hvězdy jako na dlani, RETRO, Retro osudy speciál, RETRO kuchařka, Retro Gold, RŽ - čtení na léto, Velká kuchařka, Tina XXL, Tina MAXI, tel.: +420 225 064 690, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

CHVILKA PRO RELAX



Chvilka pro relax je oblíbený křížovkářský speciál Chvilky pro tebe, který vychází 4x ročně. Jde o časopis plný původních křížovek, zábavných kvízů a sudoku pro volný čas. Speciál je určen nejen čtenářkám a čtenářům Chvilky pro tebe, ale i všem ostatním, kteří rádi luští a soutěží. A navíc, nabízí možnost vyluštit si peníze!

CÍLOVÁ SKUPINA:
pro všechny, kteří rádi relaxují u křížovek
PERIODICITA: čtvrtletník
POČET STRAN: 40 + 4 celobarevné
CENA VÝTISKU: 21 Kč



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

TERMÍNY VYDÁNÍ CHVILKA PRO RELAX 2026		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	po 8.12.2025	po 5.1.2026
2	út 10.3.2026	út 7.4.2026
3	st 13.5.2026	po 8.6.2026
4	st 9.9.2026	po 5.10.2026

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
1/1 str. (platí i pro 2., 3. a 4. ob.)	210 x 285	181 x 251,5	79 000
1/2 str. na šířku	210 x 142,5	180 x 124	59 000
1/2 str. na výšku	105 x 285	90 x 251,5	53 000
junior page	133,5 x 190	118,5 x 171,5	28 000
1/3 str. na šířku	210 x 95	180 x 76,5	28 000
1/3 str. na výšku	69 x 285	57 x 251,5	22 000
1/4 str. na šířku	210 x 72	180 x 53,5	22 000
1/4 str. na výšku	52 x 285	37 x 251,5	15 000
1/4 str. klasika	105 x 142,5	90 x 124	15 000

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofsetový novinový tisk, papír: obálka 90g KL, vnitřek 45g novinový, vazba V1, formát před ořezem: 220 x 305 mm, po ořezu: 210 x 285 mm, na zrcadlo: 180 x 252 mm

PODKLADY PRO INZERCI >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5, postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 8 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk, při zpracování obrazových materiálů použít profil ISOnewspaper26v4.icc, je nutné brát v úvahu nárůst tiskového bodu (TVI) ve středních hodnotách 25% +/- 2% a dodržovat maximální součet barev (TAC) 240%.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g ⟶ individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života – křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Pestrý svět, Hvězdy jako na dlani, RETRO, Retro osudy speciál, RETRO kuchařka, Retro Gold, RŽ - čtení na léto, Velká kuchařka, Tina XXL, Tina MAXI,
tel.: +420 225 064 690, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

RYTMUS ŽIVOTA ČÍSELNÉ KŘÍŽOVKY









Luštění v perfektním rytmu. Skvělá porce číselných křížovek. Lidé, země, vesmír, rostliny, zvířata. Svět v článcích a křížovkách.

CÍLOVÁ SKUPINA: pro všechny, kteří milují luštění
PERIODICITA: dvouměsíčník
POČET STRAN: 32 celobarevných
CENA VÝTISKU: 16 Kč

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	cena v Kč
4. str. obálky	195 × 225	79 000
3. str. obálky	195 × 225	59 000
2. str. obálky	195 × 225	59 000
1/1 4c uvnitř	195 × 225	53 000
1/2 strany – na šířku	195 × 111	28 000
1/2 strany – na výšku	96 × 225	28 000

TERMÍNY VYDÁNÍ RYTMUS ŽIVOTA ČÍSELNÉ KŘÍŽOVKY 2026		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	út 20.1.2026	út 10.2.2026
2	út 24.3.2026	út 14.4.2026
3	út 26.5.2026	út 16.6.2026
4	út 28.7.2026	út 18.8.2026
5	út 22.9.2026	út 13.10.2026
6	st 18.11.2026	út 8.12.2026

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset 4/4, papír - 52 g novinový; vazba V1; rozměr strany před ořezem: 205 × 235, po ořezu: 195 × 225

PODKLADY PRO INZERCI >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript--Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g ⟶ individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života – křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Pestrý svět, Hvězdy jako na dlani, RETRO, Retro osudy speciál, RETRO kuchařka, Retro Gold, RŽ - čtení na léto, Velká kuchařka, Tina XXL, Tina MAXI,
tel.: +420 225 064 690, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

BALÍČKY & PODMÍNKY

55
INZERTNÍ BALÍČKY

56
VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

INZERTNÍ BALÍČKY ČASOPISECKÝCH TITULŮ VYDAVATELSTVÍ MAFRA PRO ROK 2026

Inzertní balíček představuje možnost širšího zásahu v dané cílové skupině za zvýhodněnou cenu. Deklarovaná finanční úspora dosahuje až 40 % z běžných ceníkových cen. Pro získání informací o dalších kombinacích kontaktujte naše inzertní oddělení.

BE FEMME FATALE
TINA, CHVILKA PRO TEBE, RYTMUS ŽIVOTA, PESTRÝ SVĚT

FORMÁTY	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	500 000 Kč
1/2 vnitřní strany	320 000 Kč
1/3 vnitřní strany	265 000 Kč
1/4 vnitřní strany	220 000 Kč
Čtenost: 676 000	

BE MIX
TINA, CHVILKA PRO TEBE

FORMÁTY	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	280 000 Kč
1/2 vnitřní strany	185 000 Kč
1/3 vnitřní strany	155 000 Kč
1/4 vnitřní strany	130 000 Kč
Čtenost: 375 000	

BE PARTY
RYTMUS ŽIVOTA, PESTRÝ SVĚT

FORMÁTY	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	374 000 Kč
1/2 vnitřní strany	237 000 Kč
1/3 vnitřní strany	193 000 Kč
1/4 vnitřní strany	163 000 Kč
Čtenost: 369 000	

BE RETRO PARTY
RYTMUS ŽIVOTA, PESTRÝ SVĚT, RETRO

FORMÁTY	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	402 000 Kč
1/2 vnitřní strany	255 000 Kč
1/3 vnitřní strany	213 000 Kč
1/4 vnitřní strany	175 000 Kč
Čtenost: 435 000	

BE TV KOMBI
TÝDENÍK TELEVIZE, TV REVUE, TV PLUS 14

FORMÁTY	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	295 000 Kč
1/2 vnitřní strany	198 000 Kč
1/3 vnitřní strany	156 000 Kč
1/4 vnitřní strany	130 000 Kč
Čtenost: 297 000	

BE TV KOMBI MAX
TÝDENÍK TELEVIZE, TV MAX, TV REVUE, TV PLUS 14

FORMÁTY	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	427 000 Kč
1/2 vnitřní strany	292 000 Kč
1/3 vnitřní strany	227 000 Kč
1/4 vnitřní strany	188 000 Kč
Čtenost: 661 000	

BE TV SUPER TIP
kombinace textové části (min. 50"% plochy) a plošné inzerce

TITUL	FORMÁTY	Cena kombinace
Týdeník Televize	2/1	589 000 Kč
TV Max	2/1	
TV Revue	2/1	
TV Plus14	2/1	
Čtenost: 661 000		

Zdroj: MEDIA PROJEKT, Unie vydavatelů – ASMEA, STEM/MARK – Median, 2023, Q4 – 2024, Q3
Uvedené hodnoty odhadované čtenosti na vydání jsou odvozené vydavatelem z průměrných čteností vybraných společenských titulů a dat o prodejích.

mediální skupina **mafra**

I. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

1.
Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále také jen „VOP") upravují smluvní vztahy mezi obchodní společností MAFRA, a. s., se sídlem Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, IČ: 45313351, DIČ: CZ45313351, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka č. 1328 (dále jen „vydavatelství") a zadavateli při šíření reklamy a jiné inzerce (dále společně jen „reklama"):
a) v tištěných médiích vydavatelství, jejichž aktuální seznam je uveden na adrese: https://www.mafra.cz/portfolio.aspx,
b) v internetových médiích vydavatelství, jejichž aktuální seznam je uveden na adrese: https://www.mafra.cz/portfolio.aspx?cat=internet,
c) v rámci kombinovaných nabídek jako jsou MKOMBI,
d) v televizním vysílání hudební stanice ÓČKO, ÓČKO Star, ÓČKO Black a ÓČKO Expres
e) v rámci platformy pro sdílení videonahrávek Rajče a
f) v ostatních tiskovinách a jiných médiích, platformách a službách vydávaných, provozovaných či zastupovaných vydavatelstvím.
Komunikační média, platformy a služby uvedené shora pod písmeny a) až f) budou dále nazývána společně též „média". Existují-li pro jednotlivé služby vydavatelství zvláštní obchodní podmínky, uplatní se tyto VOP subsidiárně vedle těchto zvláštních obchodních podmínek.

2.
V případě tištěných médií uvedených pod písmeny a) a f) se reklamou pro účely těchto VOP rozumí část tištěné strany některého z médií obsahující sdělení jiné osoby, než vydavatele příslušného média, které netvoří redakční text, dále prospektová příloha, tedy externí příloha některého z těchto médií, a štítky na titul, pokud je takové sdělení šířeno za úplatu nebo jinou protihodnotu. V případě elektronických médií a služeb uvedených pod písmeny b), d) e) a f) se reklamou pro účely těchto VOP rozumí jakékoliv sdělení jiné osoby než provozovatele příslušného média, které netvoří redakční obsah příslušného média a je šířeno za úplatu nebo jinou protihodnotu, včetně komerčních článků, sponzoringu, teleshoppingu a umístění produktu. Za reklamu se považují veškerá sdělení třetích osob uvedená v tomto odstavci, i když nejsou určena k podpoře prodeje produktů či služeb zadavatele (či jiné osoby) nebo nejsou činěna v souvislosti s podnikatelskou činností zadavatele či jiné osoby.

3.
Zadavatelem se rozumí objednatel, který objedná šíření reklamy. Zadavatel je však povinen vydavatelství na vyžádání sdělit identitu osoby, jež si u něj šíření reklamy objednala a osoby, v jejíž prospěch byla reklama šířena; ustanovení čl. III odst.2 a 4 tím nejsou dotčena.

4.
K šíření reklamy dochází na základě jednotlivých smluv o dílo nebo obdobné smlouvy (dále společně jen „smlouva o dílo") či na základě rámcové smlouvy a dílčích objednávek. Tyto smluvní vztahy se dále vedle těchto Všeobecných obchodních podmínek a právě platného ceníku řídí Technickými podmínkami pro jednotlivá média, které jsou zveřejněny na webové adrese: www.mafra.cz. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto VOP.

5.
Nedílnou součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek je právě platný ceník. Postup změn ceníku je upraven v čl. X.

II. UZAVŘENÍ SMLOUVY

1.
Zadavatel objednává šíření reklamy obvykle písemnou objednávkou (dopisem, e-mailovou korespondencí). Objednávka však může být učiněna také ústně.

2.
Objednávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné šíření reklamy, a to zejména: obchodní firmu zadavatele či jeho jméno a příjmení nebo název, sídlo, identifikační číslo, DIČ a obvykle i jméno pracovníka odpovědného za objednávku. Dále zde musí být uvedeno médium, v němž má být reklama šířena, termín šíření, druh (např. plošný inzerát, řádkový inzerát externí příloha, banner, spot, sponzoring) a eventuálně další údaje ohledně provedení a specifikace objednávky (např. jednotka vykrytí, umístění, rubrika, značka, barva). Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout objednávky, které nebudou odpovídat tomuto odstavci, je však oprávněno je přijmout.

3.
K uzavření smlouvy dojde potvrzením objednávky učiněné zadavatelem ze strany vydavatelství. Vydavatelství potvrdí objednávku ústně či písemně (dopisem, e-mailovou korespondencí apod.). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky vydavatelstvím ústně či písemně, považuje se za uzavření smlouvy uskutečnění šíření reklamy.

4.
Objednávky externích příloh jsou pro vydavatelství závazné teprve po předložení vzorové přílohy a jejím schválení.

5.
Pokud je vydavatelství zpracovatelem reklamy zadavatele ve smyslu ustanovení § 1 odst. 6 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, je zadavatel oprávněn užít reklamu pouze v médiích vydavatelství. K užití takové reklamy v jiných médiích či jiným způsobem je zadavatel oprávněn pouze na základě uzavření zvláštní licenční smlouvy s vydavatelstvím.

6.
Vydavatelství si vyhrazuje právo dohodnout s klientem anebo zadavatelem prostřednictvím smlouvy individuální obchodní podmínky. Klient (a zadavatel) jsou povinni o těchto individuálních podmínkách zachovávat mlčenlivost.

III. REKLAMA

1.
Za včasné dodání podkladů pro reklamu je zodpovědný zadavatel. V případě, kdy vydavatelství zjistí, že dodané podklady podle věty první nesplňují požadavky stanovené či obvykle vyžadované vydavatelstvím či jsou jinak nevhodné pro šíření, bude o této skutečnosti bez zbytečného odkladu informovat zadavatele. Zadavatel je v takovém případě povinen doručit vydavatelství neprodleně vhodné náhradní podklady v požadovaném stavu.

2.
V případě, že reklamy budou využívat prvky (zejména tzv. síťové identifikátory) umožňující sledování chování uživatele (cookies apod.) či zpracovávající osobní údaje, je zadavatel plně odpovědný za soulad takovéto reklamy a zpracování získaných údajů s právními předpisy, zejména nařízením (EU) 2016/679, směrnicí (EU) 2002/58, zákonem 127/2005 Sb. a kapitolou III nařízení (EU) 2024/900 (či předpisy je nahrazujícími) a je správcem takových údajů on (či jiná s ním spolupracující osoba, která splňuje podmínky pro postavení správce ve smyslu nařízení (EU) 2016/679). Je zejména zakázáno využívat takové údaje jinak, než pro účely běžného cílení reklamy a zpracovávat zvláštní kategorie údajů ve smyslu č. 9 a údaje podle čl. 10 nařízení (EU) 2016/679. Zároveň je zakázáno provádět cílení reklamy na osoby mladší 18 let. Vydavatelství nezískává pro zadavatele (či příslušného správce) žádné souhlasy se zpracováním osobních údajů či užitím výše uvedených prvků, ledaže by to bylo zvlášť písemně dohodnuto; pokud vydavatelství bude získávat pro zadavatele (správce) takové souhlasy, zavazuje se zadavatel užívat takové údaje pouze k účelům, k nimž byl takto získán souhlas či k nimž bude oprávněn podle relevantních právních předpisů (ustanovení předchozí věty přitom není dotčeno). Zadavatel se zavazuje řádně informovat uživatele o probíhajícím zpracování jejich osobních údajů. Zadavatel se zavazuje poskytnout vydavatelství na jeho žádost odkaz na internetovou stránku obsahující v zákonem stanoveném rozsahu informace o zpracování takových údajů ze strany zadavatele (správce) v českém jazyce a takovou stránku udržovat aktuální a bez omezení přístupnou. Pokud vydavatelství implementuje obecně užívaný systém pro získávání souhlasů provozovaný třetí osobou (zejména IAB Europe Transparency and Consent Framework 2.2), zadavatel se, pokud bude jeho prostřednictvím po dohodě s vydavatelstvím získáván souhlas se zpracováním osobních údajů, zavazuje dodržovat podmínky stanovené pro účast v takovém systému a pro nakládání s dotčenými údaji a zavazuje se zajistit, že je bude dodržovat i příslušný správce osobních údajů. Zadavatel se na své náklady a odpovědnost zavazuje řádně akceptovat změnu a zrušení souhlasů či vyjádření námitek předané mu (i) vydavatelstvím, (ii) v rámci takového výše uvedeného systému či (iii) jinak ze strany příslušného uživatele a řádně a včas vyřizovat žádosti uživatelů v rámci výkonu jejich práv podle nařízení (EU) 2016/679, případně dalších relevantních právních předpisů a to i tehdy, pokud mu byly předány přímo vydavatelstvím. Výše uvedeným není dotčeno právo vydavatelství využívat jím sbírané údaje samostatně. Zadavatel je plně zodpovědný za dodržování pravidel pro předávání údajů mimo Evropskou unii, zejména je povinen zajistit dodržování pravidel uvedených v kapitole V nařízení (EU) 2016/679 a řádně o předávání mimo EU informovat uživatele. Žádné údaje získané samostatně zadavatelem v souvislosti s internetovými stránkami vydavatelství nesmí být užívány k podpoře aktivit konkurenčních vydavatelství.
Zadavatel se v případě reklam, které mají být zobrazovány na online platformách vydavatelství ve smyslu nařízení EU č. 2022/2065, zavazuje předávat vydavatelství na své náklady společně s reklamou ve formátu stanoveném vydavatelstvím a v době stanovené vydavatelství (případně i v reálném čase) údaje potřebné pro splnění povinností vydavatelství stanovených v tomto nařízení (zejména jeho čl. 26). Vydavatelství může stanovit, že pro zobrazování údajů stanovených tímto nařízením bude využit technický systém třetí strany (např. organizace IAB Europe). V takovém případě je zadavatel povinen zajistit na své náklady napojení na takový systém.
Zadavatel se zavazuje ohledně reklam zajistit zvýšenou ochranu nezletilých osob. Zadavatel se zejména zavazuje v případě reklam, které mají být zobrazovány na online platformách vydavatelství ve smyslu nařízení EU č. 2022/2065, zavést vhodná a přiměřená opatření, kterými zajistí vysokou míru soukromí, bezpečnosti a ochrany nezletilých osob a nepředávat ke zobrazení reklamy, které by byly založené na profilování ve smyslu čl. 4 bodu 4 nařízení (EU) 2016/679 za použití osobních údajů nezletilých osob anebo na profilování, jež se opírá o zvláštní kategorie osobních údajů uvedené v čl. 9 odst. 1 nařízení (EU) 2016/679.

V případě, kdy bude zadávána reklama, jež představuje službu politické reklamy ve smyslu čl. 3 bodu 5 nařízení (EU) 2024/900, je zadavatel povinen na tuto skutečnost vydavatelství při zadávání reklamy písemně upozornit, a zajistit řádné vyplnění formuláře stanoveného vydavatelstvím. Zároveň je povinen poskytnout vydavatelství úplně a přesně a bez zbytečného odkladu písemně veškeré potřebné informace, např. o splnění podmínek podle čl. 5 odst. 2 nařízení (EU) 2024/900 a příslušné informace nezbytné ke splnění požadavků podle čl. 9 odst. 1, čl. 11 odst. 1 a čl. 12 odst. 1 tohoto nařízení. Zadavatel je povinen informovat vydavatelství bezodkladně písemně o změnách údajů či zjištěných chybách v nich a jejich případných doplněních. Zadavatel je povinen bezodkladně, úplně a přesně poskytnout vydavatelství i další potřebnou součinnost a informace ke splnění povinností vydavatelství podle nařízení (EU) 2024/900. Zadavatel je povinen zajistit, aby kreativa dotčené reklamy obsahovala veškeré tímto nařízením a prováděcími předpisy k němu (zejména nařízením (EU) 2025/1410) předepsané informace a prvky. Pro případ, kdy bude za vydavatele politické reklamy považováno jak vydavatelství, tak zadavatel (či jiná osoba s ním spolupracující), zadavatel zajistí, že veškeré povinnosti vydavatele politické reklamy splní on, resp. příslušná s ním spolupracující osoba, a to na své náklady.

3.
Vydavatelství zaručuje kvalitu tisku běžnou pro požadované tiskové médium, kvalitu vysílání či zobrazení běžnou pro požadovaná elektronická média, a to v rámci možností daných dodanými podklady. V případě rozdílu ve statistikách online reklamy vycházejícího z důvěryhodného měření třetích stran bude akceptován rozdíl maximálně 10 % oproti statistice reklamního systému vydavatelství, a to podle uvážení vydavatelství.

4.
Zadavatel je plně odpovědný za obsah reklamy. Zadavatel se zavazuje, že reklama předaná vydavatelství k šíření nebude v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, principy poctivého jednání a zásadami poctivého obchodního styku, a že šířením reklamy nebudou neoprávněně zasažena práva a oprávněné zájmy třetích osob (zejména, nikoliv však jen, právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob, autorská práva, práva související s právem autorským a práva k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, zejména zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění, zákon č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, zákon č. 242/2022 Sb., o službách platforem pro sdílení videonahrávek (zejména nebude obsahovat prvky zakázané podle § 7 tohoto zákona), nařízení (EU) 2022/2065, případně zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob užitých v rámci reklamy a z práv souvisejících s právem autorským byly ke dni předání podkladů reklamy zadavatelem uspokojeny; to neplatí pro nároky kolektivních správců, tedy zejména OSA – Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním a INTERGRAM nezávislá společnost výkonných umělců a výrobců zvukových a zvukově obrazových záznamů, a to výlučně pokud se jedná o odměnu za šíření reklamy ve vysílání rozhlasových nebo televizních stanic. Zadavatel se výslovně zavazuje nepředávat k šíření reklamu na hazardní hry provozované bez základního povolení podle zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách či předpisů jej nahrazujících. Zadavatel se zavazuje, že pokud vydavatelství či vydavateli, popř. provozovateli příslušného média, vznikne v důsledku šíření reklamy škoda nebo jiná újma, tuto škodu (újmu) v plné výši nahradí. Škodou se rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení, včetně nákladů na právní zastoupení v těchto věcech. Zadavatel se zavazuje, že reklama předaná vydavatelství k šíření nebude v rozporu se zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, zejména nebude obsahovat klamavé anebo nekalé obchodní praktiky. Zadavatel se zavazuje dodržovat také veškerá omezení týkající se volební inzerce podle příslušných volebních zákonů (např. zákon č. 491/2001 Sb., o volbách do zastupitelstev obcí, zákon č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky, zákon č. 275/2012 Sb., volbě prezidenta republiky, zákon č. 234/2025 Sb. o volebních kampaních a o transparentnosti a cílení politické reklamy apod.).

5.
Vydavatelství dostane k volné dispozici všechny potřebné podklady pro šíření reklamy a není povinno tyto podklady uchovávat, případně zadavateli vracet. Vydavatelství není povinno provedenou reklamu archivovat. Zadavatel potvrzuje, že řádně plní své povinnosti archivovat reklamu a další s ní související údaje, zejména povinnost podle § 7a zákona č. 40/1995 Sb. a čl. 9 odst. 3 a 19 odst. 1 nařízení (EU) 2024/900 na vyžádání vydavatelství se zadavatel zavazuje mu poskytnout bez zbytečného odkladu takovou kopii reklamy šířené vydavatelstvím a souvisejících údajů vč. informací o rozsahu a době šíření.

IV. RÁMCOVÁ SMLOUVA

1.
Pokud by zadavatel zamýšlel šířit v průběhu roku určitý objem reklamy v některém z médií, má možnost uzavřít s vydavatelstvím rámcovou smlouvu o dílo pro jednotlivého inzerenta, která ho bude opravňovat ke slevám z ceny (dále jen „sleva") vyplývajícím z této smlouvy pro objednávky sjednaného konkrétního inzerenta v rámci stanovených médií či mediatypů. Slevy uvedené v ceníku reklamy jsou poskytovány pouze zadavateli za reklamu šířenou v příslušném médiu případně mediatypu v průběhu jednoho roku od data sjednaného v rámcové smlouvě, není-li v ní výslovně sjednána kratší lhůta. Pro jednotlivá média a dále pro reklamu v celostátním vydání Mladé fronty DNES, v krajských vydáních Mladé fronty DNES, pro reklamu v Magazínu DNES + TV, a v deníku Metro a pro reklamu v podobě externí přílohy je nutno vždy uzavřít zvláštní rámcovou smlouvu. Vydavatelství je oprávněno některé mediatypy z dosahu rámcových smluv zcela vyloučit.

2.
Na základě rámcové smlouvy je zadavatel oprávněn požadovat v dohodnuté lhůtě i uveřejnění většího množství reklamy, než je dáno rámcovou smlouvou. Vydavatelství se zavazuje neodmítnout souhlas s takovým navýšením rozsahu reklamy bez vážného důvodu. Pokud tímto navýšením vznikne zadavateli podle podmínek vydavatelství nárok na vyšší slevu podle platného ceníku, obdrží zadavatel po uplynutí doby platnosti rámcové smlouvy daňový dobropis na rozdíl mezi slevou sjednanou v rámcové smlouvě a slevou, která mu podle platného ceníku příslušní. Pokud nějaká objednávka nebude splněna z důvodů, za které vydavatelství nenese odpovědnost, právo zadavatele na slevu odpovídající nesplněné objednávce zaniká.

3.
V případě, kdy zadavatel neobjedná v příslušném médiu reklamu v rozsahu předpokládaném v rámcové smlouvě, jeho nárok na dohodnutou slevu v plném rozsahu zaniká a je povinen uhradit vydavatelství částku odpovídající již poskytnuté slevě. Nárok vydavatelství na náhradu škody či ušlého zisku tím není dotčen.

4.
Vedle slev předpokládaných v těchto všeobecných obchodních podmínkách mohou být s jednotlivými zadavateli písemně sjednány také zvláštní slevy. Zadavatel je povinen o těchto zvláštních slevách zachovávat mlčenlivost.

5.
V případě reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu určeného k šíření v rozhlasových stanicích nebo na televizních stanicích (zejména rodiny ÓČKO) je zadavatel povinen předat společně s příslušným nosičem hudební sestavu spotu nebo sponzorského vzkazu, obsahující název reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu, název každého užitého hudebního díla, pokud je pojmenováno, jméno autora hudby a textu, případně překladu textu, označení nakladatele a přesnou stopáž reklamního spotu a užité hudby, a obsahuje-li spot nebo sponzorský vzkaz rovněž komerční snímek, i údaje o užitém komerčním snímku – označení výrobce spotu nebo sponzorského vzkazu a výrobce užitého komerčního snímku.

6.
Sleva, která náleží zákazníkovi na základě celkově dosaženého obratu, bude poskytnuta v odpovídající částce v Kč nebo v EUR a bude rozpočtena poměrnou částkou ke všem předmětným fakturám.

7.
Vydavatelství je oprávněno smlouvu písemně vypovědět v případě, že přestane vydávat či provozovat dotčené médium, k němuž se tato smlouva vztahuje, či to bude mít v úmyslu v nejbližších 90 dnech; vztahuje-li se smlouva k vícero médiím, je vydavatelství oprávněno smlouvu částečně vypovědět v rozsahu týkajícím se zanikajícího média. Výpovědní doba činí 10 dní od doručení výpovědi zadavateli.

V. REALIZACE OBJEDNÁVKY

1.
Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout šíření reklamy:

a) v případě, kdy zadaná reklama nebude odpovídat uzavřené smlouvě o dílo, rámcové smlouvě či jiné dohodě anebo těmto všeobecným obchodním podmínkám či jiným podmínkám, jež se dle dohody stran použijí,
b) v případě, kdy budou porušeny etické zásady vydavatelství nebo vydavatelů či provozovatelů jednotlivých médií, případně Kodex reklamy Rady pro reklamu,
c) z důvodu právně závadného obsahu reklamy, tzn. pokud obsah či šíření reklamy bude v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, zásadami poctivého obchodního styku a poctivého jednání nebo rozhodnutími orgánů veřejné správy, nebo bude zakázáno šířit či jinak zpracovávat reklamu pro tohoto zadavatele či jím zastupovanou osobu,
d) v případě, kdy vydavatelství bude mít důvodné pochybnosti o tom, zda u reklamy není dán důvod pro její odmítnutí podle písm. a) až c), e) v případě, kdy by reklama mohla svým formátem či provedením vyvolat u čtenářů, resp. posluchačů či diváků dojem, že se jedná o součást redakčního obsahu příslušného média nebo sdělení vydavatelství či vydavatele nebo provozovatele příslušného média,
f) obsahující sdělení, reklamu či obchodní sdělení třetích osob, s výjimkou případu, kdy zadavatelem bude reklamní či mediální agentura a reklama bude obsahovat sdělení, reklamu či obchodní sdělení jejího zákazníka,
g) která bude zasahovat do práv a oprávněných zájmů vydavatelství či bude poškozovat nebo by mohla poškodit dobré jméno vydavatelství, jeho zaměstnanců, akcionářů anebo osob tvořících s vydavatelstvím koncern,
h) v případě, kdy se bude jednat o reklamu konkurenta vydavatelství nebo vydavatele či provozovatele některého z médií,
i) v případě, kdy zadavatel nepředá společně s nosičem reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu určeného k šíření v rozhlasových stanicích nebo na televizních stanicích (zejména rodiny ÓČKO) hudební sestavu spotu nebo sponzorského vzkazu, obsahující název reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu, název každého užitého hudebního díla, pokud je pojmenováno, jméno autora hudby a textu, případně překladu textu, označení nakladatele a přesnou stopáž reklamního spotu a užité hudby, a obsahuje-li spot nebo sponzorský vzkaz rovněž komerční snímek, i údaje o užitém komerčním snímku – označení výrobce spotu nebo sponzorského vzkazu a výrobce užitého komerčního snímku,
j) v případě, kdy zadavatel odmítne podepsat zvláštní slib odškodnění, jehož podpis bude v odůvodněných případech vydavatelstvím požadován,
k) v případě, kdy zadavatel bude v reklamě vázat poskytnutí dalších informací na zaslání PR SMS a/nebo volání na telefonní čísla se zvláštním tarifem, ledaže se bude jednat o běžné reklamní soutěže a akce,
l) v případě, kdy se bude jednat o anonymní reklamu týkající se voleb po dobu volební kampaně podle volebních zákonů nebo reklamu, která nesplňuje další požadavky volebních zákonů a/nebo
m) v případě, kdy zadavatel nepředá společně s objednávkou potřebné informace podle těchto všeobecných obchodních podmínek nebo právních předpisů.

V takovém případě vydavatelství sdělí své rozhodnutí o odmítnutí reklamy zadavateli bez zbytečného odkladu. Zadavatel je pak povinen bez zbytečného odkladu dodat vydavatelství bezvadné náhradní podklady, bude-li tím možné závadnost reklamy odstranit. Při opakovaném odmítnutí reklamy jednoho zadavatele z důvodů uvedených v tomto odstavci má vydavatelství právo od uzavřené smlouvy odstoupit.

2.
Pokud není výslovně dohodnut termín šíření reklamy, potom závisí její uveřejnění na možnostech vydavatelství, popř. rozhodnutí vydavatele či provozovatele příslušného média.

3.
Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde má být reklama šířena, potom závisí její šíření na možnostech vydavatelství.

4.
Objednávka reklamy, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určité jednotce vykrytí, musí být sdělena vydavatelství včas tak, aby mohla být zadavateli potvrzena. Aby vydavatelství mohlo zajistit ideální umístění reklamy v tištěných médiích, vyhrazuje si právo posunu termínu reklamy v těchto médiích, a to o jedno vydání dopředu nebo zpět. Toto ustanovení platí přiměřeně i pro elektronická média.

5.
Inzeráty jsou podle možnosti uveřejňovány v odpovídající rubrice bez nutnosti výslovné dohody.

6.
Vydavatelství si vyhrazuje právo na označení reklamy, a to vhodným způsobem podle volby vydavatelství.

7.
Pokud si zadavatel objedná reklamu v podobě, která neodpovídá rozměrům a/nebo formátu reklamní plochy či technickým možnostem příslušného média, vydavatelství upraví reklamu běžným způsobem, aniž by bylo povinno zadavatele informovat.

8.
Pokud si zadavatel objedná v tištěných či internetových médiích graficky nezpracovanou reklamu, zpracuje vydavatelství tuto reklamu běžným způsobem, není však povinno prověřovat, zda se na reklamu mají vztahovat podmínky podle zvláštních právních předpisů (např. nařízení (EU) 2024/900); o tom je zadavatel vždy povinen vydavatelství předem písemně informovat a předat mu potřebné podklady a poučení k jejich aplikaci. Vydavatelství si však vyhrazuje právo provedení tohoto zpracování odmítnout.

9.
Vydavatelství je povinno u reklamy v tištěných médiích uveřejněných pod značkou shromažďovat, předávat nebo zasílat po dobu šesti týdnů po uveřejnění reklamy došlé odpovědi se značkou. Odpovědi se značkou, které přijdou po této lhůtě, může vydavatelství zlikvidovat.

10.
Odpovědi se značkou, které překročí rozměry formátu C4 (228 x 325 mm), jakož i knihy, katalogy, balíky nebo zboží, vydavatelství nepřijímá.

11.
Vydavatelství není povinno kontrolovat vhodnost umístění reklamy vzhledem k redakčnímu textu nebo jinému obsahu ani vzhledem k ostatním reklamám.

12.
Vydavatelství je oprávněno reklamu uveřejněnou v jeho médiích používat v přiměřeném rozsahu k propagaci, pokud bude zobrazena současně s tímto médiem. Zadavatel bere na vědomí, že média vydavatelství jsou obvykle dostupná bez časového omezení (např. v rámci online archivů).

VI. CENA DÍLA (REKLAMY), JEJÍ SPLATNOST A PLATEBNÍ PODMÍNKY, FAKTURACE

1.
Výše ceny za dílo je určena uzavřenou (rámcovou) smlouvou a není-li v ní výslovně dohodnuta, je určena těmito VOP a platným ceníkem vydavatelství v Kč (CZK) nebo v eurech (EUR) - ceny v EUR platí pro zahraniční klienty a jsou uvedeny v platném ceníku vydavatelství v anglickém jazyce, byl–li pro danou službu takový ceník v anglickém jazyce s cenami v EUR vydán.

2.
Splatnost ceny za dílo je určena uzavřenou (rámcovou) smlouvou. Není-li v této smlouvě splatnost ceny díla sjednána, je cena splatná do 14 dnů ode dne vystavení faktury (daňového dokladu) vydavatelství, nejpozději však do 30 dnů ode dne šíření reklamy. Splatnost faktury nastává i při vadách reklamy, právo zadavatele na slevu tím však není dotčeno. Vydavatelství odešle fakturu (daňový doklad) zadavateli na jeho poslední vydavatelství známou adresu, event. na jeho adresu zapsanou v obchodním rejstříku či jiné obdobné evidenci. Vydavatelství je oprávněno svým jednostranným rozhodnutím kdykoliv prodloužit dobu splatnosti jednotlivých faktur. Toto své rozhodnutí vydavatelství oznámí zadavateli vhodným způsobem v přiměřené lhůtě.

3.
Zadavatel bude hradit společně s reklamou také DPH v aktuální výši. Není-li výslovně uvedeno jinak, jsou ceny v cenících uvedeny bez DPH.

4.
Společně s fakturou zašle vydavatelství zadavateli na jeho žádost a náklady (žádost musí být učiněna současně s objednávkou reklamy, jinak jí vydavatelství není povinno vyhovět) také doklad o šíření reklamy; to platí pouze pro tištěná média. Podle druhu a rozsahu objednávky jsou tak poskytovány výstřižky, stránky, kompletní výtisky nebo jejich kopie, popř. i jen doklady elektronickou formou (zejména ve formátu PDF a JPG). Pokud není možné tyto doklady obstarat, obdrží zadavatel od vydavatelství potvrzení o šíření reklamy. U řádkové inzerce se neposkytuje žádný doklad o uveřejnění. Doklad o šíření reklamy není zadavatel oprávněn využít k jiným účelům, než kontrole, jak byla reklama šířena.

5.
Při prodlení v placení je zadavatel povinen zaplatit úroky z prodlení v zákonné výši. Zadavatel je dále povinen hradit náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Vydavatelství má právo v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek, včetně objednávek z rámcové smlouvy, nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených a včasných platbách předem.

6.
Pokud neuvede zadavatel přesnou velikost, formu, délku či jiný rozsah reklamy určené k šíření v příslušném médiu a přenechá toto rozhodnutí na vydavatelství, potom je základem pro vyúčtování skutečně uveřejněný rozsah reklamy.

7.
Slevy uvedené v právě platném ceníku jsou poskytovány pouze na reklamu jednoho inzerenta uveřejněnou ve lhůtě jednoho roku, není-li písemně sjednáno jinak. Tato lhůta začíná běžet dnem uveřejnění první reklamy.

8.
Zadavatel má právo uplatňovat zpětně nárok na slevu podle platného ceníku, a to v závislosti na skutečně šířeném počtu nebo objemu reklamy v časovém období jednoho kalendářního roku, nebude-li dohodnuto či v ceníku jednotlivých médií stanoveno jinak.

9.
Bude-li zadavatel i přes upomínku vydavatelství v prodlení s úhradou svých splatných závazků vůči vydavatelství, je vydavatelství oprávněno rozhodnout, že právo na jakoukoliv slevu zadavateli nepřísluší, popř. zaniká, a to i zpětně. Právo na slevu zaniká okamžikem vystavení příslušného vrubopisu vystaveného vydavatelstvím.

10.
V případě, že např. z důvodu státního svátku dojde k posunu vydání deníku MF DNES s Magazínem DNES+TV na jiný den, platí v tento den pro reklamu v deníku čtvrteční (MF DNES) tarif.

11.
Vydavatelství si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.

12.
Kombinované zakázky (M Kombi) jsou zadávány jako jedna objednávka, která je fakturována vždy po prvním otisku.

13.
Zadavatel souhlasí s tím, že mu budou faktury zasílány pouze elektronicky na jeho e-mailovou adresu. Vydavatelství může také uzavřít se zadavatelem samostatnou dohodu o elektronickém obchodním styku. Tato dohoda specifikuje technické řešení a definuje, že pro vzájemnou spolupráci (tj. vystavování a zasílání daňových dokladů (faktur) ze strany MAFRA, korespondenci obou smluvních stran týkající se vystavených daňových dokladů, dokládání uveřejnění inzerce v tištěných médiích MAFRA) bude komunikace zajišťována obvykle elektronickými prostředky.

14.
Faktury pro zahraniční klienty se vystavují buďto v EUR dle platného ceníku v anglickém jazyce (existuje-li pro danou službu platný ceník v anglickém jazyce s cenami v EUR) nebo v CZK s následným přepočtem na cizí měnu - pro přepočet se používá pro všechny faktury vystavené v jednom kalendářním měsíci vždy kurz ČNB platný prvního dne příslušného měsíce. Připouští se započtení pohledávek v různých měnách. přičemž pro tyto účely bude použit kurz uvedený v předchozí větě. Započtení se vždy řídí českým právem.

15.
Vydavatelství je oprávněno požadovat plnou či částečnou úhradu předem (zejména nový nebo zahraniční klient).

16.
Na webové adrese http://www.mafra.cz/priloha-cenik-dph/ lze najít konečnou ceníkovou cenu inzerce včetně DPH u vybraných formátů MF DNES a případně dalších médií.

VII. REKLAMACE

1.
Zadavatel má v případě zcela nebo částečně nečitelného, nesprávného či nekompletního otisku reklamy v tištěných médiích, nebo zcela nebo částečně nesprávného zobrazení, odvysílání či jiného šíření reklamy v jiných médiích nárok na slevu z ceny nebo na šíření bezchybné náhradní reklamy, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl poškozen účel reklamy. Toto právo je zadavatel povinen uplatnit u vydavatelství písemně do 2 týdnů od data šíření reklamy, jinak zaniká. Právo volby mezi způsoby uvedenými ve větě první náleží vydavatelství. Pokud vydavatelství neuveřejní náhradní reklamu bez zbytečného odkladu, nebo pokud náhradní reklama opakovaně není bezchybná, pak má zadavatel právo na slevu z ceny.

2.
Při opakovaném šíření reklamy je zadavatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatelství neuzná nárok na uveřejnění náhradní reklamy v tom případě, jestliže se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně (nejpozději do 3 dnů) po předchozím uveřejnění oznámen vydavatelství.

3.
V případě, že se vyskytnou v důsledku vadných podkladů nedostatky při zpracování, tisku, vkládání či jiném šíření reklamy, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá zadavatel žádný nárok na slevu nebo šíření náhradní reklamy.

4.
Vydavatelství v žádném případě neodpovídá za škody, které nebyly vydavatelstvím zaviněny úmyslně nebo z hrubé nedbalosti, a za škody způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost, mimořádnými a nepředvídatelnými překážkami vzniklými nezávisle na jeho vůli anebo vyšší mocí (za vyšší moc se podle dohody stran vždy považuje např. také stávka, výluka, válka a omezení plynoucí z válečného stavu, teroristické útoky, povstání, působení přírodních sil, požár apod.). Vydavatelství není povinno hradit škodu jiné osobě než zadavateli a není povinno hradit jinou, než skutečnou škodu. Ostatní zde sjednaná omezení odpovědnosti tím nejsou dotčena.

5.
Text reklamy je zadavateli zasílán (způsobem určeným vydavatelstvím) ke korekturám pouze na výslovnou písemnou žádost zadavatele a pouze v případě, kdy je to z časových důvodů možné a obvyklé. Zadavatel zodpovídá za správnost a úplnost jím provedených korektur; zadavatel je povinen zaslat vydavatelství korektury písemně, jinak k nim vydavatelství není povinno přihlížet. Vydavatelství stanoví zadavateli přiměřenou (z hlediska možností vydavatelství) lhůtu pro provedení korektury; nebude-li tato lhůta stanovena, činí 12 hodin. Nedoručí-li zadavatel korektury do konce stanovené lhůty, je vydavatelství oprávněno šířit reklamu ve verzi zaslané ke korekturám. Zadavatel je povinen uvést v korektuře veškeré jím požadované změny. Vydavatelství zadavatelem požadované změny zapracuje a zašle zadavateli k nové korektuře, bude-li to z časových důvodů možné. Provádění dalších zadavatelem požadovaných změn po první korektuře může být zpoplatněno částkou 100,- Kč bez DPH (pro zahraniční klienty EUR 4,-) za každou další korekturu. Vydavatelství je oprávněno o tuto částku navýšit příslušnou fakturu za uveřejnění reklamy. Bude-li zadavatel požadovat v rámci korektur jiné změny než opravy chyb, může vydavatelství tuto změnu odpovídajícím způsobem zpoplatnit.

6.
Reklamace se uplatňuje písemně na adrese sídla vydavatelství nebo u příslušného inzertního poradce vydavatelství.

7.
Zákonná práva spotřebitelů, od nichž se nelze dohodou odchýlit, zůstávají nedotčena.

VIII. OCHRANA DAT, OBCHODNÍ SDĚLENÍ

1.
Informace, které poskytne zadavatel vydavatelství v souvislosti se smlouvou o dílo, používá vydavatelství pouze ke smluveným účelům (plnění smlouvy), plnění zákonných povinností či pro účely svých oprávněných zájmů či oprávněných zájmů třetích osob (zejména pro případ soudního sporu týkajícího se poskytovaných služeb či obsahu reklamy, pro statistické účely a zlepšování služeb a pro přímý marketing). Stejné omezení platí pro informace, které poskytne vydavatelství zadavateli.

2.
Vydavatelství je oprávněno k vymáhání svých pohledávek vůči zadavateli využít třetí osobu. Vydavatelství je oprávněno předat informace o jednotlivých obchodních případech a o zadavateli třetím osobám v případech stanovených či umožněných právními předpisy, v případech zvláště sjednaných, při postoupení pohledávky či jiném nakládání s ní, svým právním, účetním, daňovým a obdobným poradcům, osobám tvořícím s vydavatelstvím koncern a dále osobě poskytující vydavatelství pojištění rizika nezaplacení pohledávek.

3.
Poučení o zpracování osobních údajů ze strany vydavatelství je k dispozici na www.mafra.cz/pouceni.

IX. OSTATNÍ USTANOVENÍ

1.
Pokud by vznikly odůvodněné pochybnosti o platební schopnosti zadavatele či pokud by zadavatel byl v prodlení s úhradou jakékoliv splatné faktury (byť vystavené na základě jiné smlouvy) vydavatelství, je vydavatelství podle své volby:
a) oprávněno odstoupit od smlouvy,
b) přerušit poskytování plnění anebo
c) vázat poskytnutí dalších plnění (včetně plnění již objednaného) na platbu předem.

Vydavatelství není povinno přerušení poskytování plnění podle písm. b) zadavateli oznámit.

2.
Stornováním objednávky, které musí být v každém případě provedeno písemně, zůstávají nároky vydavatelství na platbu ceny reklamy nedotčeny (tzn. vydavatelství náleží v takovém případě odstupné ve výši 100 % ceny), není-li stanoven v rámci ceníků jednotlivých produktů jiný stornopoplatek. Stejné platí pro případ, kdy vydavatelství odmítne uveřejnit již potvrzenou objednávku z důvodu neuhrazení závazků zadavatele.

3.
V případě nedodání podkladu či pozdního dodání podkladu objednané inzerce si vydavatelství vyhrazuje právo požadovat storno poplatek ve výši 100 % sjednané ceny, není-li stanoven v rámci ceníků jednotlivých produktů jiný stornopoplatek.

4.
Smluvní strany se dohodly, že mezi nimi uzavřené smlouvy (o dílo) o šíření reklamy a vztahy z nich vyplývající se budou řídit českým právem a to zákonem č. 89/2012 Sb., Občanským zákoníkem v platném znění, a to ustanoveními upravujícími smlouvu o dílo podle § 2586 a násl. Občanského zákoníku.

Zadavatel se zavazuje na své náklady a nebezpečí řádně a v zákonem stanovených lhůtách splnit povinnosti týkající se uzavírané smlouvy stanovené zákonem č. 340/2015 Sb. Smluvní strany se dohodly, že vydavatelství je v případě marného uplynutí lhůty stanovené pro zaslání takové smlouvy správci registru k uveřejnění oprávněno od smlouvy odstoupit. Vydavatelství má však zároveň právo zajistit uveřejnění smlouvy samostatně, pokud zadavatel neuveřejní smlouvu do 15 dnů ode dne jejího uzavření, nebo má-li k tomu jiný rozumný důvod. Vydavatelství může požadovat náhradu škody nebo nemajetkové újmy způsobené porušením smluvní povinnosti zadavatele uveřejnit smlouvu řádně a včas. Pro odstranění pochybností je sjednáno, že toto ustanovení je oddělitelné od ostatního obsahu a případná neúčinnost nebo neplatnost smlouvy z důvodu jejího neuveřejnění nezpůsobuje neúčinnost nebo neplatnost tohoto ustanovení.
V případě, že tento zákon umožňuje vyloučit ze zveřejnění některé části smlouvy či informace, zadavatel takové části smlouvy či informace ze zveřejnění vyloučí. Zadavatel se zavazuje přistupovat k obsahu této smlouvy jako ke svému obchodnímu tajemství. Uveřejnění smlouvy v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb. nezbavuje smluvní strany povinnosti mlčenlivosti ohledně jejího obsahu. Stejné platí pro jiné zákony upravující zveřejňování informací, zejména zákon č. 247/1995 Sb. a další volební zákony.

5.
Ukončení smlouvy mezi vydavatelstvím a zadavatelem právním jednáním musí být provedeno písemně.

6.
Pokud by u zadavatele byly dány jakékoliv důvody, jež by mohly založit zákonné ručení či jinou odpovědnost vydavatelství za daňové povinnosti zadavatele, je zadavatel povinen o takových skutečnostech vydavatelství bezodkladně písemně informovat.

7.
Odstoupení od smlouvy mezi vydavatelstvím a zadavatelem má vždy účinky ex nunc.

8.
Vydavatelství si vyhrazuje právo dohodnout s klientem prostřednictvím (rámcové) smlouvy individuální obchodní podmínky.

9.
Kombinované vklady do titulů vydavatelství jsou zadávány do každé publikace na samostatnou objednávku a pro každou publikaci fakturovány zvlášť.

10.
Vydavatelství upozorňuje své obchodní partnery ve smyslu § 431 zákona č. 89/2012 Sb., že jednotliví zaměstnanci vydavatelství jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní pozici. Aniž je tím dotčeno ustanovení předchozí věty, následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení vydavatelství vždy pouze jeho statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně
obsahovat zmocnění k takovému úkonu:
a) smlouvy o smlouvě budoucí,
b) nakládání s ochrannými známkami, doménami a jinými předměty průmyslového vlastnictví,
c) uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, vyjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií,
d) nabytí, zatížení či zcizení nemovitostí,
e) jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak vydavatelství, tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.),
f) uzavření zástavní smlouvy,
g) veřejná nabídka,
h) ujednání o závdavku,
i) jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku,
j) postoupení pohledávky,
k) převzetí dluhu,
l) přistoupení k dluhu,
m) převzetí majetku,
n) postoupení smlouvy,
o) jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně směnek) či podílů v jiných osobách,
p) dohoda o narovnání,
q) vzdání se práva a prominutí dluhu (včetně jednání učiněných formou vrácení dlužního úpisu apod.).
Smlouva, při jejímž uzavírání zastupoval vydavatelství člen (členové) statutárního orgánu, může být měněna pouze právním jednáním, při němž budou vydavatelství zastupovat opět členové statutárního orgánu nebo osoby k takovému jednání výslovně pověřené individuálním písemným pověřením.

11.
Sjednává se prodloužení subjektivní promlčecí lhůty pro pohledávky vzniklé mezi smluvními stranami ze 3 na 4 roky. To neplatí pro pohledávky na náhradu škody.

12.
Jakékoliv reklamní nabídky vydavatelství formou reklamy a informace uvedené v jeho cenících a nebo katalozích se nepovažují za nabídku na uzavření smlouvy.

13.
Veškeré nabídky na uveřejnění reklamy učiněné vydavatelstvím mohou být odvolány i ve lhůtě určené pro jejich přijetí.

14.
Ustanovení § 1799 a § 1800 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

15.
Ustanovení § 1805 odst. 2, § 1913, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

16.
Smluvní strany výslovně ujednávají, že vydavatelství je oprávněno odmítnout plnění podle uzavřené smlouvy i pro případ, kdy zadavatel bude v prodlení se splněním svého jiného závazku (vzniklého z jiného právního důvodu) vůči vydavatelství.

17.
Bylo-li ujednáno plnění ve splátkách a dlužník (zadavatel) nesplní některou splátku, ujednaly smluvní strany, že věřitel (vydavatelství) má právo na vyrovnání celé pohledávky a toto právo může uplatnit i po splatnosti nejbližší příští splátky.

18.
Zadavatel bere na vědomí, že smluvní vztah s vydavatelstvím ho neopravňuje k označování jeho výrobků nebo jejich částí jménem, ochrannou známkou, názvem produktu vydavatelství nebo jiným obdobným způsobem.

19.
Vydavatelství je oprávněno započíst jakoukoliv svoji splatnou pohledávku vůči zadavateli proti pohledávkám zadavatele za vydavatelstvím, a to bez ohledu na to, zda jsou tyto pohledávky splatné či nikoliv a bez ohledu na měnu nebo právní vztah, z nějž vznikly.

20.
Pokud je smlouva uzavřena na dobu určitou či na jednorázové plnění, není možné ji ukončit jinak, než dohodou či ze zákonných důvodů. Pokud je smlouva uzavřena na dobu neurčitou, může ji kterákoliv ze stran ukončit výpovědí s výpovědní dobou 1 měsíce, která počne běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi.

21.
Smluvní strany tímto v souladu s § 89a občanského soudního řádu resp. nařízením (EU) č. 1215/2012 sjednávají pro veškeré spory mezi nimi plynoucí z této smlouvy příslušnost českých soudů a u osob, které nemají jiný příslušný soud v České republice, místní příslušnost Obvodního soudu pro Prahu 5 jako soudu prvního stupně. V případě, že soudem prvního stupně bude krajský soud, sjednávají smluvní strany pro veškeré spory mezi nimi místní příslušnost Městského soudu v Praze.

X. ZMĚNA VŠEOBECNÝCH OBCHODNÍCH PODMÍNEK

Vydavatelství může tyto Všeobecné obchodní podmínky včetně ceníků v přiměřeném rozsahu změnit, a to zejména v případě:
a) změn v jednotlivých médiích, které by měly vliv na reklamní formáty,
b) zavedení nových reklamních formátů či médií,
c) změny rozsahu, periodicity či doby šíření jednotlivých médií či jejich zrušení nebo nahrazení jinými,
d) změny či zrušení právních předpisů, vydání nových právních předpisů či změny výkladu příslušných právních předpisů,
e) změny výše nákladu či čtenosti jednotlivých tištěných médií či dosahu ostatních médií,
f) změn cen jednotlivých reklamních formátů,
g) změn cenové úrovně na trhu,
h) změny výkladu příslušných právních předpisů, nebo
i) nepředvídatelných změn na trhu.
Změna bude oznámena zadavateli podle volby vydavatelství buď odesláním příslušné informace a úplného znění změny podmínek ve vhodném formátu (např. .pdf nebo .html) na kontaktní e-mailovou adresu zadavatele či písemným oznámením. Takováto změna vstupuje mezi vydavatelstvím a konkrétním zadavatelem v platnost uplynutím vydavatelstvím stanovené lhůty, která činí zpravidla jeden měsíc; nejméně však činí tato lhůta 25 dní ode dne oznámení změny. V případě, že zadavatel nebude se změnou souhlasit, je oprávněn vypovědět příslušnou smlouvu ve lhůtě podle předchozí věty s výpovědní dobou 30 dnů. V případě, kdy zadavatel uplatní toto své právo na výpověď, není takovéto předčasné ukončení smlouvy považováno za porušení smlouvy ze strany zadavatele a zadavateli nezaniká ani se neomezuje právo na sjednané slevy (ledaže by toto právo zaniklo nebo bylo (mohlo být) omezeno z jiných důvodů na straně zadavatele). V případě, kdy zadavatel nevyužije svého práva na výpověď smlouvy, platí, že se změnou souhlasí. Vydavatelství si však vyhrazuje právo přijmout takovou změnu VOP či ceníků, s níž nebude spojeno právo zadavatele na výpověď smlouvy za předpokladu, že takovouto změnou bude zadavatel vázán pouze v případě, kdy s ní bude souhlasit. Vydavatelství si vyhrazuje právo při zavedení nových produktů stanovit pro ně odchylné všeobecné obchodní podmínky, technické podmínky anebo ceníky. Stejná pravidla platí pro změny příslušných technických podmínek (viz čl. I.odst. 4).

XI. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ PRO SMLOUVY UZAVÍRANÉ DISTANČNÍM ZPŮSOBEM A NEBO MIMO OBCHODNÍ PROSTORY SE SPOTŘEBITELI

1.
S ohledem na zákonná ustanovení sděluje vydavatel spotřebitelům, kteří s ním uzavřou smlouvu distančním způsobem, či mimo jeho obchodní prostory, následující údaje:
a) při uzavírání smlouvy o uveřejnění reklamy je cena reklamy stanovena dle platného ceníku vydavatelství umístěného na www.mafra.cz, a to s případnou slevou podle uzavřené smlouvy,
b) s ohledem na charakter smlouvy nevznikají spotřebiteli žádné náklady na dodání služby,
c) vydavatelství si vyhrazuje právo požadovat platbu předem,
d) ke sjednané ceně bude vydavatelství účtovat pouze zákonnou daň z přidané hodnoty, jiné daně, poplatky ani náklady nebudou účtovány, ledaže by byly zavedeny po uzavření smlouvy a podle zákonných předpisů zatěžovaly poskytnutí příslušné služby,
e) písemně uzavřená smlouva bude archivována u vydavatelství a spotřebitel je oprávněn do ní kdykoliv nahlédnout na základě písemné žádosti a prokázání jeho totožnosti,
f) k uzavření smlouvy nejsou nutné žádné technické kroky, vyjma kontaktu s příslušným pracovníkem inzertního oddělení vydavatelství,
g) zjišťování a opravování chyb vzniklých při zadávání dat před podáním objednávky je možné neomezeně až do uzavření smlouvy,
h) pro vydavatelství nejsou závazné žádné kodexy chování týkající se uveřejňování reklam, neboť žádné takové kodexy nebyly vydány,
i) smlouva může být uzavřena pouze v českém či slovenském jazyce.

2.
Spotřebitel má právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů od jejího uzavření, a to příslušným právním jednáním učiněným vůči vydavatelství. Vydavatelství doporučuje v případě zájmu spotřebitele o odstoupení od smlouvy učinit toto právní jednání písemně vůči svému inzertnímu poradci či doručením písemného odstoupení vydavatelství na adresu sídla vydavatelství. Lhůta pro odstoupení se považuje za zachovanou, pokud spotřebitel v jejím průběhu odešle vydavatelství oznámení, že od smlouvy odstupuje.

3.
Pokud spotřebitel v uzavřené smlouvě požadoval uveřejnění reklamy ve lhůtě kratší, než je lhůta pro odstoupení podle odst. 2 tohoto článku, a došlo k tomuto uveřejnění, nemá právo na odstoupení podle odst. 2 tohoto článku. Odstoupí-li podle odst. 2 spotřebitel od smlouvy, s jejímž plněním bylo započato na základě výslovné žádosti spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, uhradí vydavatelství poměrnou část sjednané ceny za plnění poskytnuté do okamžiku odstoupení od smlouvy.

4.
Formulář pro odstoupení od smlouvy podle odst. 2 je k dispozici zde: https://casopisy.mafra.cz/odstoupeni.

5.
Vydavatelství informuje spotřebitele, že přijímá platby v hotovosti (platba předem), převodem na účet vydavatelství a u vybraných produktů, u nichž je to výslovně uvedeno, také prostřednictvím platební brány GoPay či prostřednictvím platebních karet v servis centrech Mediální skupiny MAFRA. Vydavatelství si však vyhrazuje u jednotlivé smlouvy či objednávky zvolit požadovaný systém platby.

6.
V případě, že dojde mezi vydavatelstvím a spotřebitelem ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce Ústřední inspektorát - oddělení ADR
Štěpánská 15
120 00 Praha 2
E-mail: adr@coi.cz
Web: adr.coi.cz

Mediace je upravena zákonem č. 202/2012 Sb. o mediaci a o změně některých zákonů.

Orgánem dohledu, na nějž je možné se obrátit se stížností, je Česká obchodní inspekce (www.coi.cz).

XII. PLATNOST

Tyto Všeobecné obchodní podmínky vstupují v platnost dne 1. 1. 2026.

ÚDAJE O SPOLEČNOSTI >

MAFRA, a. s.
Anděl Media Centrum,
Karla Engliše 519/11, 150 00 Praha 5

e-mail: inzerce@mafra.cz

www stránky:
http://www.mafra.cz/sluzby
http://www.mafra.cz

IČO: 45313351
DIČ: CZ45313351

zápis v OR: MS v Praze, B/1328
bankovní spojení: KB Praha 5

č. účtu: 121 89 42 011/0100

SWIFT CODE: KOMBCZPPXXX
IBAN: CZ9301000000001218942011

Platební podmínky
Splatnost faktur je 14 kalendářních dnů ode dne vystavení daňového dokladu (pokud není dohodnuto jinak).

Datem úhrady se rozumí datum připsání platby na účet dodavatele.

Variabilní symbol platby tvoří číslo faktury, případně číslo opravného daňového dokladu.

DPH
Všechny ceny v ceníku jsou uvedeny bez DPH. Výsledná cena objednávky obsahuje DPH ve výši stanovené zákonem.

Obchodní podmínky
Platí všeobecné obchodní podmínky společnosti MAFRA, a. s. (viz strany 56–61).

mediální skupina **mafra**

MAFRA, a.s. / Anděl Media Centrum
Karla Engliše 519/11 / 150 00 Praha 5
www.mafra.cz