OnaDnes

NEJČTENĚJŠÍ TITUL PRO ŽENY





Ona DNES je pondělní magazín deníku MF NES určený moderním ženám mezi 33 a 65 lety věku se zájmem o módní trendy, kosmetiku, vaření a zdravý životní styl.

Každé vydání nabízí také rozhovory se zajímavými osobnostmi.

Dvakrát do roka pořádá magazín Ona Dnes největší nákupní týden v ČR - Nákupy Ona Dnes. Jarní akce se uskuteční 11. – 17. května, podzimní 12. – 18. října 2026.

Panoramatická dvoustrana	420 x 285 mm	625 000 Kč
4. strana obálky	210 x 285 mm	399 000 Kč
2. strana obálky	210 x 285 mm	364 000 Kč
3. strana obálky	210 x 285 mm	364 000 Kč
1/1 strana	210 x 285 mm	316 000 Kč
Junior page	135 x 215 mm	299 000 Kč
1/2 strany na šířku	210 x 140 mm	158 000 Kč
1/2 strany na výšku	102 x 285 mm	158 000 Kč
1/3 strany na šířku	210 x 114 mm	106 000 Kč
1/3 strany na výšku	72 x 285 mm	106 000 Kč
1/4 strany roh	88 x 128 mm	79 000 Kč
1/8 strany	88 x 62 mm	40 000 Kč
Inzerát v křížovce	62 x 92 mm	17 000 Kč

Ceny jsou uvedeny bez DPH. Uzávěrka inzertních podkladů je týden před vydáním.

Plán tematických speciálů 2026

5. 1.	Předsevzetí
12. 1.	Jak se cítit dobře ve svém těle
19. 1.	Zimní speciál (cestování i vybavení)
26. 1.	Domácí péče o pleť, tělo i vlasy
2. 2.	Zdraví v zimě
9. 2.	Svatý Valentýn – tipy na dárky
16. 2.	Potravinové doplňky+ Den domácích mazlíčků
23. 2.	Zdraví – kožní problémy
2. 3.	Módní trendy jaro/léto + Den žen
9. 3.	Zdraví ženy, menopauza + Světový den spánku
16. 3.	Zelené číslo – eko/bio/udržitelnost + Den ústního zdraví
23. 3.	Velikonoční kuchařka i dekor + Pigmentace
30. 3.	Duševní hygiena + Den spodního prádla + Začátek turistické sezony
7. 4.	Domácí mazlíčci + Světový den zdraví
13. 4.	Jak si osladit život bez cukru (diabetes)
20. 4.	Sportovní speciál "Hurá ven" (aktivní život) + Konopná kosmetika (Den konopí)
27. 4.	Anti-age tipy a kosmetika
4. 5.	Hubneme do plavek + Den matek + Jarní cestování – destinace ČR + Vlasy
11. 5.	**Nákupy ONA DNES velké číslo** + beauty: Nové ingredience v kosmetické péči
18. 5.	Speciál Grilování + čas na zahradě/terase
25. 5.	Plavky pro každou postavu + opalovací prostředky + kde chytat bronz
1. 6.	Speciál o dětech a rodičích
8. 6.	Zdraví v létě (co nesmí chybět v kufru)
15. 6.	Vše o mužích/pánské číslo + Den otců
22. 6.	Dokonalé vlasy a dekorativní líčení
29. 6.	Cestování single i s rodinou
6. 7.	Letní kuchařka (seriál do 31.8.)
13. 7.	Letní kuchařka + Drinky + Světový den zmrzliny
20. 7.	Koupačky pro celou rodinu + Letní kuchařka
27. 7.	Škola už za měsíc + Letní kuchařka
3. 8.	Letní kuchařka + Den koček
10. 8.	Letní kuchařka
17. 8.	Speciál "Zpátky do školy" + Den ledové kávy
24. 8.	Vracíme se do práce/školy + Ranní vstávání + Svačinky + Den psů
31. 8.	Práce a kariéra + Hydratace po létě
7. 9.	Jak si užívat a odměňovat se + Den čokolády
14. 9.	Eko/bio/Udržitelnost + Vlasy styling
21. 9.	Anti-age speciál
29. 9.	Umění odpočinku – lázně, wellness + Den kávy
5. 10.	Trendy podzim/zima + móda a kosmetika
12. 10.	**Nákupy ONA DNES** + Zuby + Péče o pleť
19. 10.	Zdraví – nachlazení + beauty: Pigmentace
26. 10.	Sporty pod střechou (tipy, oblečení a vybavení)
2. 11.	Menopauza + Zdravá strava pro zdraví ženy
9. 11.	Tipy na zimní cestování + Jak vrstvit líčení
16. 11.	Cukroví 1 + Adventní kalendáře + beauty: vlasy v zimě
23. 11.	Cukroví 2 + Tipy na dárky
30. 11.	Cukroví 3 + Kosmetické vánoční balíčky
7. 12.	Cukroví 4 + Péče o ruce
14. 12.	Last minute dárky
21. 12.	Vánoční kuchařka
28. 12.	Pohoštění na Silvestra + drinky

ČTENÁŘKY MAGAZÍNU ONA DNES

JSOU VZDĚLANÉ

72 % má vysokoškolské vzdělání nebo maturitu

JSOU V PRODUKTIVNÍM VĚKU

73 % je ve věku 33 – 69 let

PATŘÍ DO NEJVYŠŠÍCH SOCIOEKONOMICKÝCH SKUPIN

87 % patří do kvalitních tříd (ABC)

53 % patří do nejvyšších tříd (AB)

Čtenost: 206 000

Zdroj dat: MEDIA PROJEKT

1.-4.Q. 2025

Tištěný náklad: 70 521

březen 2026

Dámské toaletní vody a parfémy – pravidelné uživatelky jsou zastoupeny 32 %, **afinita 134**

Dekorativní kosmetika na oči
pravidelné uživatelky 70 %, **afinita 109**

Dekorativní kosmetika na rty
pravidelné uživatelky přes 50 % **afinita 130**

Kosmetické služby, kadeřník, nehtové studio:
159 tis. čtenářek, tj. 68 %, utrácí více než 200 Kč měsíčně, 13 % z nich více než 1000 Kč měsíčně.

Vitamíny a minerály užívá 77 % čtenářek, nejčastěji denně, **afinita 111**

Čtenářky ONA dnes jsou afinitní k nakupování: baví je nakupování i nakupování oblečení 49 %
Je pro ně důležité, jak vypadají, jak jsou oblečené – velmi důležité pro 20 % čtenářek s **afinitou 150.**

Velmi se zajímají o cestování – sledují téma v časopisech - 24 %, nadprůměrná **afinita> 200**, obecně rády cestují >37 % s **afinitou 120**