ÓČKO

víc než...

SOCIALKIT 2024

JSME VÍC NEŽ...
TELEVIZE

Byli jsme tady pro celou generaci, která vyrůstala s námi a poslouchala

BRITNEY SPEARS

PRVNÍ ČESKÁ HUDEBNÍ TELEVIZE, KTERÁ JE UŽ PŘES 21 LET LOVEBRAND!

ÓČKO

Teď jsme tady pro tu novou generaci, která miluje

BILLIE EILISH

Propojujeme klasickou vážnost televize s rychlostí a aktivitou na sociálních sítích. Jsme přirození a lidští, na nic si nehrajeme. Jsme tam, kde se něco děje.

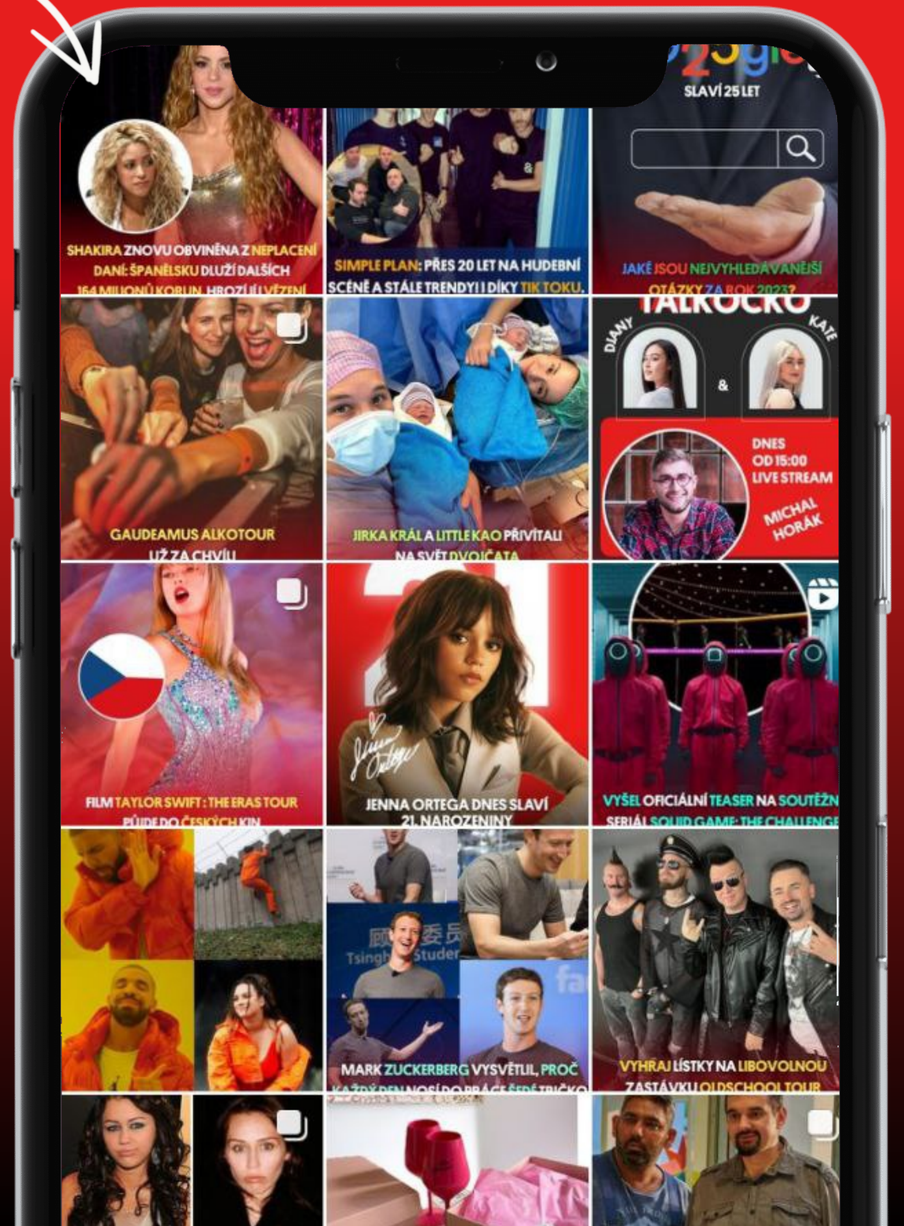
Máme vlastní názor a nebojíme se ho prezentovat. Jsme tam, kde se něco děje, ať už to jsou eventy, akce, předpremiéry, launche nebo tiskovky.

JSME VÍC NEŽ...
TELEVIZE

Náš obsah je vidět, má vliv a čísla. Do našich postů přinášíme osobní názor, emoce a zábavu. Postujeme **TRENDY CONTENT** s důrazem na hudbu, popkulturu, bulvár a zábavu tak, aby byl přístupný, zábavný a prospěšný pro všechny sledující i nesledující. Máme unikátní formát Vidím se, který vás dostaneme do TV vysílání.

ÓČKO | **ÓČKO STAR** | **O BLACK**

Do našeho portfólia patří první rapový televizní kanál v Evropě O Black, který informuje o exkluzivních novinkách ze světa RAPU a R&B. A taky stanice ÓČKO STAR s aktuálním obsahem zaměřeným na největší hudební hity hvězd od 50. let, která boduje na sociálních sítích.

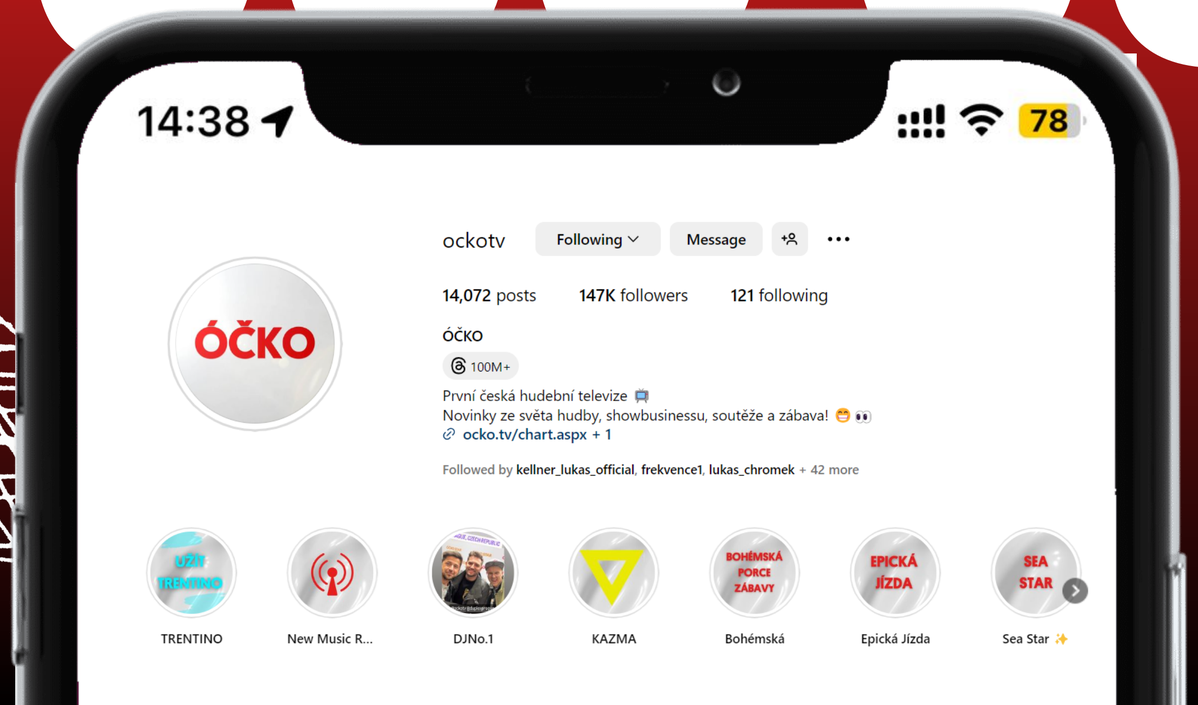


ZDROJ: ZOOMPSHERE - ÓČKO, STAR, O BLACK Q4/2023

Na sítích měsíčně generujeme přes

75 000 000

organických impresí



VÝKON PROFILŮ

Na sociálních sítích ÓČKO lidským přístupem nabízíme **trendy content** s důrazem na hudbu, popkulturu, bulvár a zábavu, který

MÁ VĚTŠÍ ZÁSAH NEŽ KONKURENCE.

ÓČKO

Naše profily měsíčně organicky generují přes 75 mil. impresí. Jsme **nejsilnější z mediálních profilů,** které nabízejí prostor na sociálních sítích.

846 799 +

171 392 +

71 298 +

91 200 +

ZDROJ: ZOOMPSHERE - ÓČKO, STAR, O BLACK Q3/2023

O naší cílovce víme (skoro) všechno!

Aktivně s ní komunikujeme a známe její spotřebitelské i nákupni chování, víme co ráda dělá ve volném čase, za co nejčastěji utrácí, kde bydlí a co jí obecně baví.

Poskytneme vám o ní nejen data, ale taky vám umíme dle zadání zjistit informace, které dále využijeme k přesnému vytvoření klientské kampaně.

PŘESNÁ DEMOGRAFIE ZDE

41% oslovených pravidelně sportuje
55% oslovených jezdí na dovolenou 1-2x ročně
37% chodí pravidelně do restaurací
56% miluje kafe
50% si pravidelně předplácí streamovací služby

NAŠE CÍLOVKA

BOD A → **CÍL**

AKCE

ZDROJ: VZOREK 600 HLASUJÍCÍCH SLEDUJÍCÍCH IG/FB ÓČKO, KTEŘÍ ODPOVĚDĚLI NA OTÁZKY OHLEDNĚ SVÉHO CHOVÁNÍ

CO DĚLÁME?

1 IDEA MAKING & KREATIVA

Navrhneme kreativní přístup k propagační strategii vaší kampaně, který splní cíle a bude zajímavý nejen pro vaši cílovou skupinu. Komplet kreativa jde na nás.

2 PRODUKCE & POSTPRODUKCE

Zabezpečíme celý produkční proces pomocí našeho interního týmu. Máme team složený z mladých profesionálů, kteří aktivně sledují trendy a naši moderátoři mezi mladými lidmi populární.

3 DISTRIBUCE

Společně vytvořený obsah dostaneme před naše miliony reálných uživatelů sociálních sítích, které mají vysokou míru zaujetí a k obsahu se pravidelně vrací.

FACEBOOK POST

Facebookový statický post je skvělým nástrojem pro podporu stávajícího či nového obsahu a zároveň pro rychlou komunikaci krátkých svěžích informací. Jeho hlavní výhodou je interaktivita, kterou nabízí - umožňuje lidem vyjádřit své názory a reagovat na téma prostřednictvím komentářů a označováním přátel, což výrazně zvyšuje jeho organický dosah.

Z postu můžeme uživatele směřovat na web klienta prostřednictvím prokliku přes odkaz nebo zkracovačku bitly. Post je zveřejněn na profilu @OCKOTV a zůstává vypublikovaný na dobu neurčito.

IDEÁLNÍ FORMÁT PRO

Klienty, kteří chtějí odkomunikovat krátkou informaci nebo navnadit lidi na novinku a nebojí se interakce - živého obsahu, do kterého se může naše komunita aktivně zapojit.

NATIVNÍ POST

Post typický pro náš feed, který co nejvíce zapadne do komunikace, možno vypublikovat formou více fotografií nebo fotoalba

OZNAČOVACÍ POST

Post s výzvou označovat přátele za účelem zvyšování povědomí o produktu nebo značce.

HLASOVACÍ POST

Post s interaktivní fukncí hlasování podle emoji (srdce, palec, pláč aj.) Kreativa se vytváří na míru s ideou kampaně a klienta s call to action reakce hlasování

PROKLIKÁVACÍ POST

Post s proklikem na web nebo článek klienta doplněný vlastní statickou nebo video kreativou

OČEKÁVANÉ VÝSLEDKY:

25 000 - 65 000+

oslovených uživatelů

**všechny posty jdou přepnout na začátek feedu*

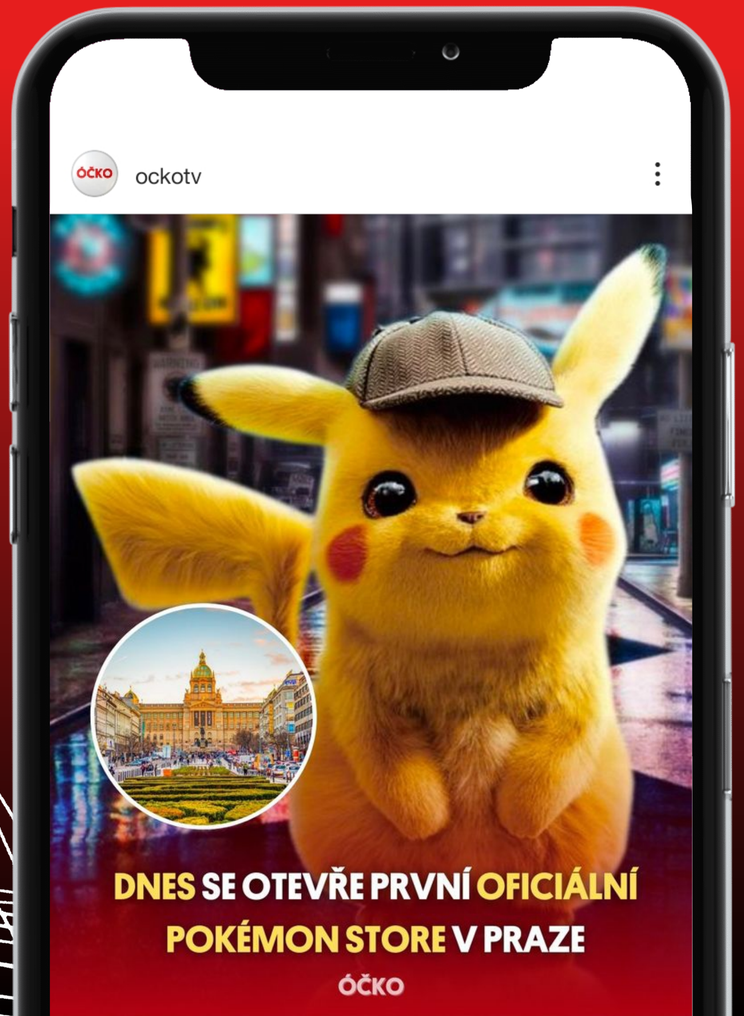
INSTAGRAM POST

Instagramový statický post je skvělým nástrojem pro podporu stávajícího či nového obsahu a zároveň pro rychlou komunikaci krátkých svěžích informací. Jeho hlavní výhodou je interaktivita, kterou nabízí - umožňuje lidem vyjádřit své názory a reagovat na téma prostřednictvím komentářů a označováním přátel či přesídlení do stories a soukromých zpráv nebo jeho uložení na později, což výrazně zvyšuje jeho organický dosah.

Z postu můžeme uživatele směřovat na web klienta prostřednictvím link in bio – odkazu uloženého v popisu profilu. Post je zveřejněn na profilu @OCKOTV a zůstává vypublikovaný na dobu neurčito.

IDEÁLNÍ FORMÁT PRO

Klienty, kteří chtějí odkomunikovat krátkou informaci nebo navnadit lidi na novinku a nebojí se interakce - živého obsahu, do kterého se může naše komunita aktivně zapojit.



NATIVNÍ POST

Posty s garantovaným zásahem na Facebooku a Instagramu. Vertikální video reels, Instagram/Facebook post, soutěž, stories s označením klientova profilu a propojovací #, na Instagramu @ockotv video vypublikováno jako forma spolupráce s profilem klienta

OZNAČOVACÍ POST

Post s výzvou označovat přátele za účelem zvyšování povědomí o produktu nebo značce

POST VE SPOLUPRÁCI

Post se vypublikuje a propíše pevně do feedu ve spolupráci až se 3 dalšími profily. Tímto se organicky zvýší zásah a osloví rozdílné cílové skupiny. OČKO - O BLACK - KLIENT - INFLUENCER

OČEKÁVANÉ VÝSLEDKY:

18 000 - 45 000+

oslovených uživatelů

**všechny posty jdou přepnout na začátek feedu*

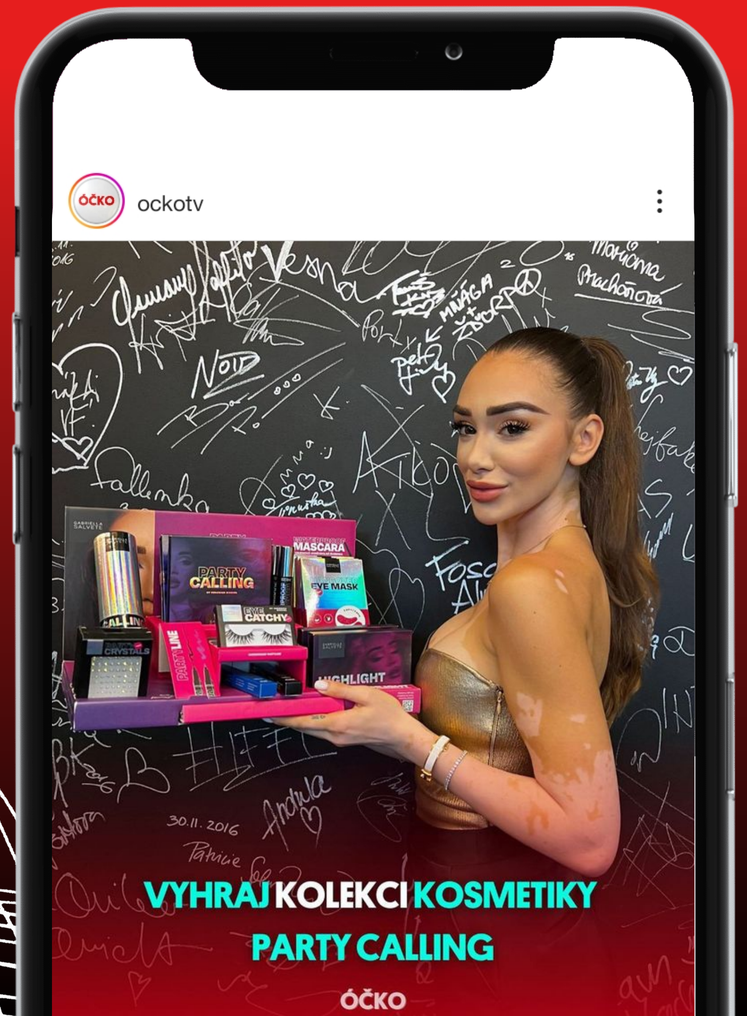
SOUTĚŽNÍ POST

INSTAGRAM & FACEBOOK

Soutěž je ve speciální OČKO soutěžní grafice upravený instagramový a facebookový post, aby co nejvíce autenticky zapadl do komunikace. Soutěž je pevně zveřejněná ve feedu na profilu @ockotv a na Instagramu se dá vypublikovat i jako post ve spolupráci. Tento typ postu je velice oblíbený a má vysokou míru soutěžících, což je zde důležitější než zásah. Klient může v rámci popisu odkomunikovat informaci o produktu či službě/ eventu a tím organicky zatraktivnit vizibilitu značky.

IDEÁLNÍ FORMÁT PRO

Pro klienty, kteří chtějí zvýšit povědomí o svém značce/ produktu/službě/ eventu nebo zvýšit počet sledujících na svém Instagramu (podmínka sledování účtu).



OČEKÁVANÉ VÝSLEDKY:

200-1200 +
komentářů

300-1000 +
komentářů

**všechny posty jdou přepnout na začátek feedu*

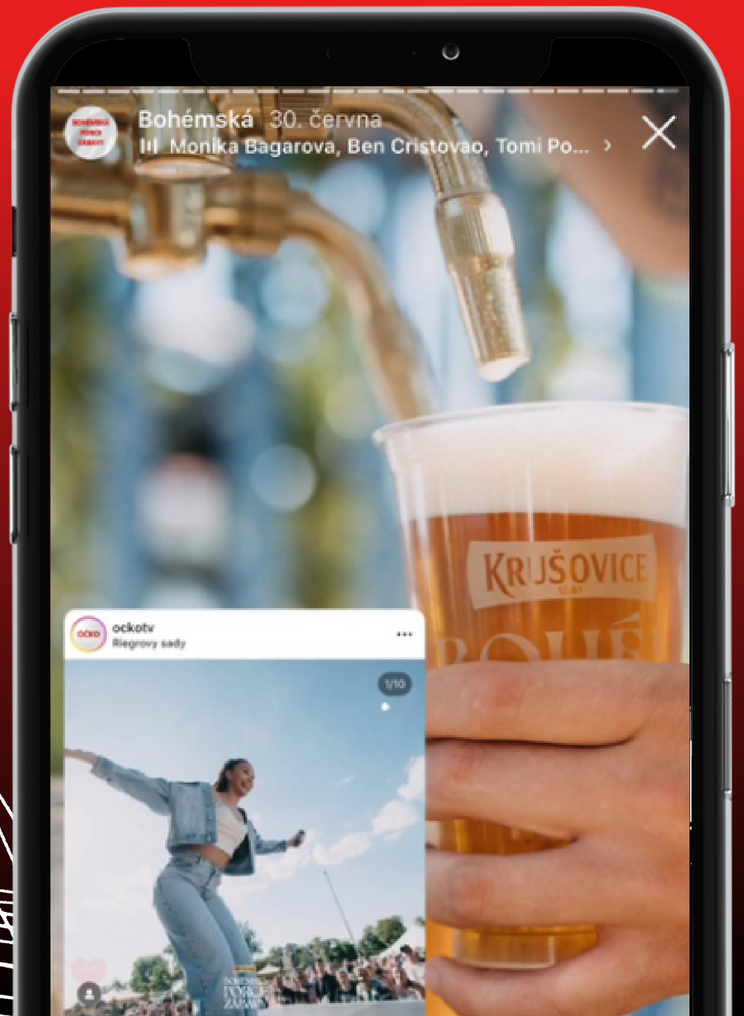
IG/FB STORIES

INSTAGRAM & FACEBOOK

Instagramové a Facebook story je ideálním formátem na podporu jiného již existujícího obsahu. V rámci 60 sekund dokážeme efektivně komunikovat nejdůležitější informace a navnadit lidi na obsah, na který je díky prokliku můžeme rovnou směřovat - web klienta nebo pevný post klienta. Story je zveřejněno na profilu @ockotv a viditelné 24 hodin od zveřejnění. V případě dlouhodobé spolupráce lze umístit na Instagramu do highlights - výtahů, které jsou pevně umístěné na profilu OČKA.

IDEÁLNÍ FORMÁT PRO

Klienty, kteří chtějí podpořit již existující obsah nebo odkomunikovat real time report z eventu.



INTERAKTIVNÍ STORY

Anketa, rozhovor s interaktviní nálepkou (hlasovačka aj.) s proklikem na článek / web klienta, označení klienta

TEMPLATE STORY

Proklik na web klienta za použití speciálního obsahu nebo přesdílení stávajícího obsahu z feedu/proklik na článek či web a označení klienta

OČEKÁVANÉ VÝSLEDKY:

8K - 25K +
oslovených uživatelů

4K - 10K +
oslovených uživatelů

**všechny stories na instagramu jdou připnout do highlights*

VERTIKÁLNÍ VIDEA

INSTAGRAM & FACEBOOK

Instagram Reels jsou krátká videa s maximální délkou 90 sekund, doplněná o titulky a hudbu. Jejich obsah je krátký, dynamický, uvolněný a zábavný. Na profilu mají zvláštní umístění, mohou být ale součástí feedu, stejně jako Instagram post mohou být publikované ve formě spolupráce (propsání na více profilů).

Jejich hlavní výhodou je vysoký organický reach a atraktiva, díky jejich častému používání je profil pro uživatele živější a atraktivnější. Na Facebooku se jim říká sekvence. Na Instagramu lze vypulikovat formou spolupráce

IDEÁLNÍ FORMÁT PRO

Pro klienty, kteří se nebrání trendům a chtějí oslovit publikum zábavnou formou,

ANKETA

Svěží, krátký video formát v rámci něhož náhodným respondentům v ulicích nebo v OČKO kanceláři klade moderátor/influencer otázky týkající se klienta nebo produktu. Respondenti za odměnu dostanou vybrané klientské produkty.

INTERVIEW

Rozhovory z eventů/koncertů/tiskovek/otevíraček se zajímavými lidmi. Moderátor se ptá na míru dělaní otázky a ukazuje i místa, kam se normální smrtelník nedostane, ale my ano.

BUĎ A NEBO

Video v rámci něž testujeme produkty a služby v OČKO kanceláři, na ulici nebo na eventech. Moderátor drží v ruce dva papírky na kterých jsou napsané možnosti týkající se produktu z čehož je jedna verze vždy trochu bláznivá a zajímavá a druhá mířená na klienta. Vytažený úkol musí splnit.

TASTE TEST

Naše OČKO kancelář/moderátor nebo influencer ochutnává produkt a dává rating

OČEKÁVANÉ VÝSLEDKY:

40K +
oslovených uživatelů

30K +
oslovených uživatelů

**všechny posty jdou přepnout na začátek feedu*

INFLUENCER MARKETING

UKÁZKA COLLAB

TIKTOK INFLUENCER

Dokážeme zajistit relevantní influencery pro váš brand. Influencera vybereme na míru dle vašich požadavků od “klasických” influencerů, celebrity nebo naše OČKO tváře.

Díky dlouhodobým vztahům k nim máme vytvořený pozitivní vztah, tím pádem umíme zajistit lepší podmínky. Kompletní komunikace s influencerem jde na nás.

PROČ VYZKOUŠET INFLUENCERY?

Až 80% spotřebitelů dá při nákupu doporučení na svého oblíbeného influencera

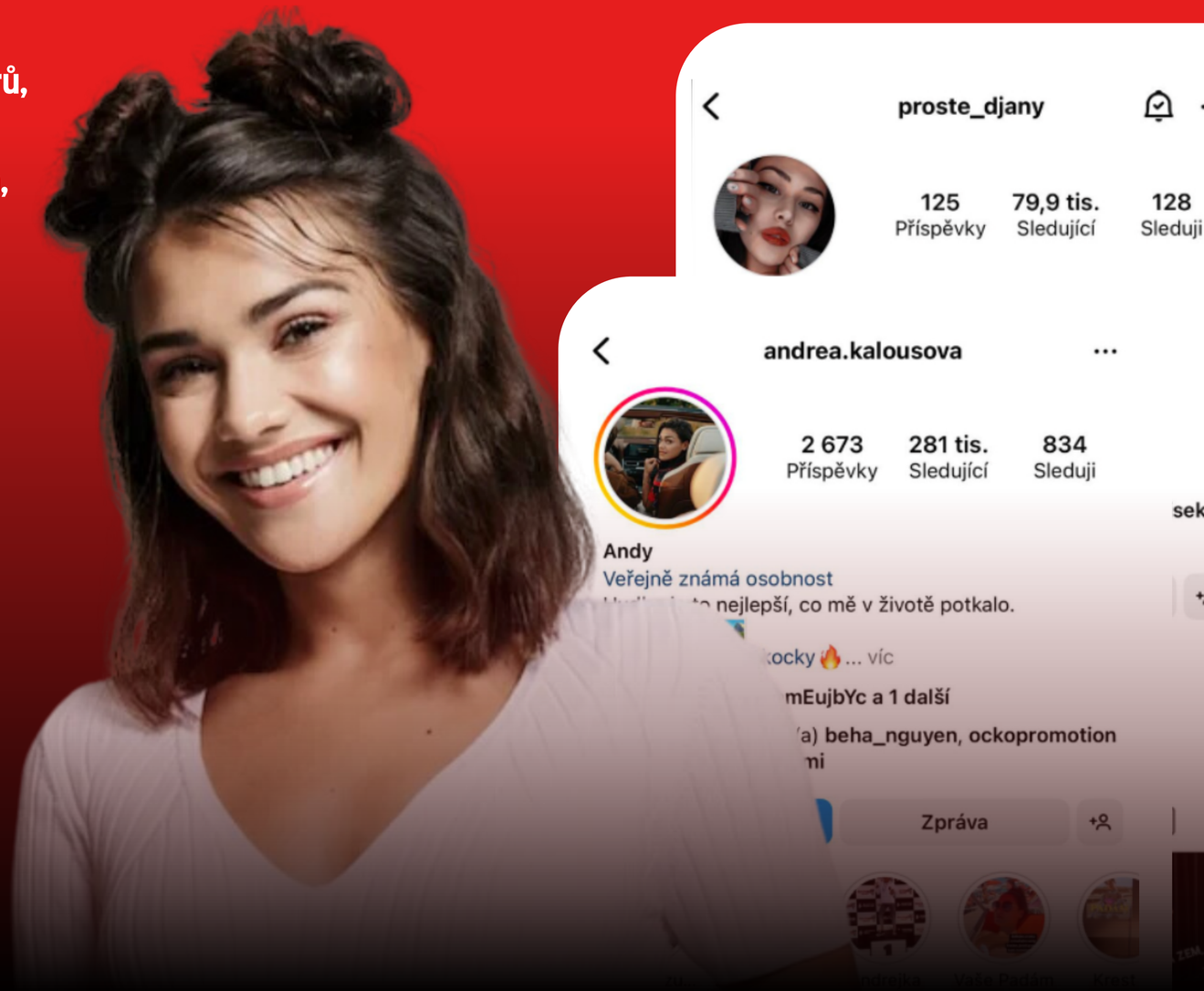
Influencer umí váš produkt autenticky začlenit do svého obsahu, takže sdělení z jeho strany není vnímaná jako klasická reklama

Influencer je vhodným nástrojem při cílení na konkrétní socio-demografické skupiny, které často bývají rezistentní vůči klasickým ads

Influencer má vybudovanou svoji komunitu sledujících , které ho vnímají jako svého kamaráda a dávají na jeho doporučení, protože mu věří

Všechny výstupy na sociálních sítích brandu, kde je využena “tvář” influencera mají mnohem vyšší míru zaujetí než bez ně

Propojením INFLUENCERA - SOME OČKA - KLIENTA = získá brand mnohem vyšší zásah



PROČ S NÁMI SPOLUPRACOVAT

Jsme nejsilnější z mediálních profilů, které nabízejí reklamní prostor na sociálních sítích.

Máme větší zásah než konkurence!

ÓČKO

Sociální sítě ÓČKA lze vnímat jako takového ***„influencera“*** (u většiny sítí máme vyšší engagement rate, než kdejaký influencer). ÓČKO je stabilní lovebrand, je tu s vámi přes 21 let, má konzistentní komunikaci a víte, co od brandu očekávat - spolehlivost a důvěra, na rozdíl od nekonzistentnímu chování influencerů.

Využíváme nejrůznější typy formátů, které nejen naše sledující baví, nebojíme se využívání trendů a všech aktualizací a novinek, které jednotlivá sociální síť nabízí.

UKÁZKA FORMÁTŮ

PORTMONKA

Klient měl za cíl brand awareness digitální peněženky aplikace Portmonka, která nabízí nákupní kupóny a akce.

Timing: 17/10/2023 - 21/10/2023

Platforma: IG, FB, TT

Brand: ÓČKO

Počet postů: bez influencera / 13x feed, set stories

Formát postů: reels anketa, reels buď a nebo, soutěže, nativní posty, stories anketa, soutěž v aplikaci

Imprese: 502 780

Zásah: 375 690

Stažení aplikace a zapojení do soutěže: 1400+

REELS
FB VIDEO
IG POST
FB POST
TIKTOK VIDEO
IG SOUTĚŽ
FB SOUTĚŽ
FB POST @
IG POST @
CAROUSEL
IG POST
FB POST
REELS

UKÁZKA FORMÁTŮ

PUZZLE SALADS

Klient měl za cíl brand awareness andělské pobočky jejich provozovny. Vybrali jsme influencerku, která na Andělu pracuje a často se v této lokaci pohybuje.

Platforma: IG, FB, TT

Brand: ÓČKO

Počet postů: 10x feed, 6x stories

Formát postů: reels anketa, reels buď a nebo, soutěže, nativní posty, označovací posty, stories

Influencer: Prostě Djany - TikTok video, reels video, soutěž, stories

Imprese: 476 601

Zásah: 396 814 (76 101 influencer)

Nárůst fans na profilu klienta: +194

REELS
FB VIDEO
FB POST
IG POST
FB SOUTĚŽ
IG SOUTĚŽ
FB VIDEO
REELS
FB POST
REELS

UKÁZKA FORMÁTŮ

BONDUELLE

Timing: 22/6/2023 - 10/7/2023

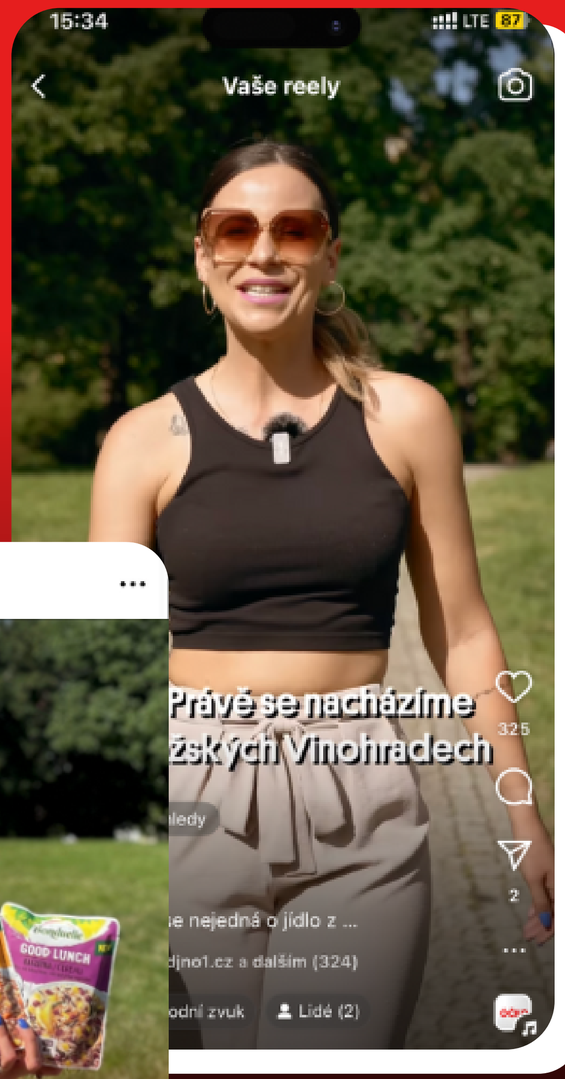
Platforma: IG, FB, TT

Brand: ÓČKO

Počet postů: 8x feed, 2x sety

Formát postů: reels anketa, soutěž, nativní post, stories

Zásah: 305 000



ANKETA REELS

IG POST

IG/FB STORIES

FB SOUTĚŽ

FB SOUTĚŽ

TIKTOK VIDEO

UKÁZKA FORMÁTŮ

REELS
IG SOUTĚŽ
IG/FB STORIES
FB SOUTĚŽ
FB POST ALBUM
TIKTOK VIDEO

KIEHL'S & ESSIE

Timing: 16/5/2023 - 2/6/2023

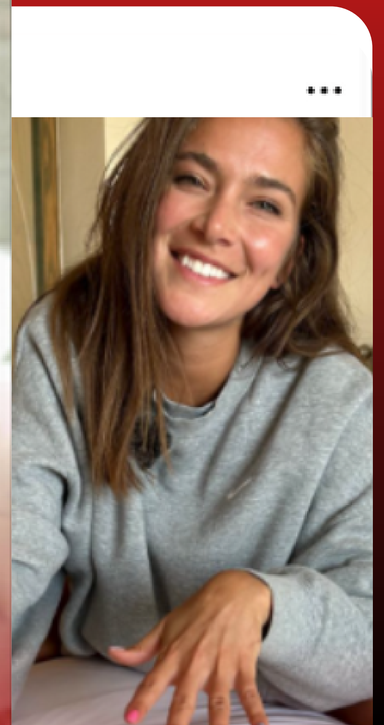
Platforma: IG, FB

Brand: ÓČKO

Počet postů: 8x feed, 2x sety stories

Formát postů: reels video, influencer marketing, soutěže, fotoalbum, stories

Zásah: 320 505



TECHNICKÉ SPECIFIKACE