

# 5+2 PLUS CENÍK

týdeníku 5plus2 platný od 1. 1. 2024



Týdeník 5plus2 vychází ZDARMA každý pátek a je tak největším týdeníkem na českém trhu.

Společně s televizním programem na celý týden přináší čtenářům informace přímo z jejich okruhu včetně sportu, společnosti a kultury. Důraz klade na zábavné zpracování, poutavé příběhy místních lidí a praktické informace. Součástí každého vydání je také křížovka a celostátní rubrika Showbizns se zprávami ze společnosti. Týdeník pravidelně přináší rozhovory s pozoruhodnými osobnostmi, stránku o vaření a další témata. Týdeník 5plus2 vychází ve všech okresech České republiky ve speciálních mutacích. Nabízí tak možnost masivního a současně velmi přesně cíleného zásahu. Čtenáři jej pravidelně získávají v jednom ze 6.000 distribučních míst v ČR.

Část nákladu je rozdána prostřednictvím kamelotů a distribučních stojanů, další část je doručována formou neadresné distribuce přímo do schránek a konečně část nákladu se distribuuje společně s deníkem Metro, se kterým tvoří inzertní kombinaci XXL.



Cena inzerce v Kč	Š x V v mm	Total	Praha	Středočeský kraj	Plzeňský kraj	Karlovarský kraj	Jihočeský kraj	Královéhradecký kraj	Parubický kraj	Ústecký kraj	Liberecký kraj	Jihomoravský kraj	Moravskoslezský kraj	Olomoucký kraj	Zlínský kraj	Kraj Vysočina
2/1 strany	428 x 286	1 041 040	370 656	183 040	109 824	84 656	109 824	109 824	109 824	123 552	98 384	183 040	183 040	109 824	109 824	109 824
1/1 strana	204 x 286	520 520	185 328	91 520	54 912	42 328	54 912	54 912	54 912	61 776	49 192	91 520	91 520	54 912	54 912	54 912
1/2 strany na šířku	204 x 142	258 440	92 016	45 440	27 264	21 016	27 264	27 264	27 264	30 672	24 424	45 440	45 440	27 264	27 264	27 264
1/2 strany na výšku	99 x 286	260 260	92 664	45 760	27 456	21 164	27 456	27 456	27 456	30 888	24 596	45 760	45 760	27 456	27 456	27 456
1/3 strany na šířku	204 x 95	172 900	61 560	30 400	18 240	14 060	18 240	18 240	18 240	20 520	16 340	30 400	30 400	18 240	18 240	18 240
1/4 strany na šířku	204 x 71	129 220	46 008	22 720	13 632	10 508	13 632	13 632	13 632	15 336	12 212	22 720	22 720	13 632	13 632	13 632
1/4 strany na výšku	99 x 142	129 220	46 008	22 720	13 632	10 508	13 632	13 632	13 632	15 336	12 212	22 720	22 720	13 632	13 632	13 632
1/5 strany na šířku	204 x 57	103 740	36 936	18 240	10 944	8 436	10 944	10 944	10 944	12 312	9 804	18 240	18 240	10 944	10 944	10 944
1/5 strany na výšku	99 x 114	103 740	36 936	18 240	10 944	8 436	10 944	10 944	10 944	12 312	9 804	18 240	18 240	10 944	10 944	10 944
1/6 strany na šířku	204 x 47	85 540	30 456	15 040	9 024	6 956	9 024	9 024	9 024	10 152	8 084	15 040	15 040	9 024	9 024	9 024
1/6 strany na výšku	99 x 94	85 540	30 456	15 040	9 024	6 956	9 024	9 024	9 024	10 152	8 084	15 040	15 040	9 024	9 024	9 024
1/8 strany na šířku	204 x 35	63 700	22 680	11 200	6 720	5 180	6 720	6 720	6 720	7 560	6 020	11 200	11 200	6 720	6 720	6 720
1/8 strany na výšku	99 x 71	64 610	23 004	11 360	6 816	5 254	6 816	6 816	6 816	7 668	6 106	11 360	11 360	6 816	6 816	6 816
Cena za 1 mm/1sl.		455	162	80	48	37	48	48	48	54	43	80	80	48	48	48

SPECIÁLNÍ FORMÁTY																
Ucho na titulu	37 x 70	143 246	50 895	25 279	15 167	11 797	15 167	15 167	15 167	16 853	13 482	25 279	25 279	15 167	15 167	15 167
Podval na titulu	204 x 57	466 574	165 771	82 337	49 402	38 424	49 402	49 402	49 402	54 891	43 913	82 337	82 337	49 402	49 402	49 402
Inzerát v TV programu I.	47 x 50	27 285	24 236	4 815	2 889	2 247	2 889	2 889	2 889	3 210	2 568	4 815	4 815	2 889	2 889	2 889
Inzerát v TV programu II.	99 x 50	54 570	48 471	9 630	5 778	4 494	5 778	5 778	5 778	6 420	5 136	9 630	9 630	5 778	5 778	5 778
Inzerát v TV programu III.	152 x 50	81 855	18 297	14 445	8 667	6 741	8 667	8 667	8 667	9 630	7 704	14 445	14 445	8 667	8 667	8 667

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Čeny jsou uvedeny bez DPH. Další formáty jsou po domluvě možné.

Slavy a příplatky: viz strana 6.

Uzávěrka pro objednávky, včetně veškeré mutované inzerce: 8 pracovních dnů. (Úterý)

Uzávěrka pro hotové podklady, včetně mutovaných podkladů: 5 pracovních dnů před uveřejněním (Pátek 12 hod.)

Uzávěrka pro podklady k výrobě v MAFRA, a.s.: 6 pracovních dnů před uveřejněním. (Čtvrtek)

Storno poplatky: Týká se i přesunu inzerce po uzávěrce na jiný termín.

Plocha, která je blokována, může vyvolat rozšíření vydání a tím i vícenáklady.



Cena 4C inzerce v Kč	S x V v mm	Okresní vydání I.	Okresní vydání II.	Okresní vydání III.	Okresní vydání IV.
2/1 strana	428 x 286	73 216	84 656	98 384	109 824
1/1 strana	204 x 286	36 608	42 328	49 192	54 912
1/2 strany na šířku	204 x 142	18 176	21 016	24 424	27 264
1/2 strany na výšku	99 x 286	18 304	21 164	24 596	27 456
1/3 strany na šířku	204 x 95	12 160	14 060	16 340	18 240
1/4 strany na šířku	204 x 71 99 x 142	9 088	10 508	12 212	13 632
1/5 strany na šířku, na výšku	204 x 57 99 x 114	7 296	8 436	9 804	10 944
1/6 strany na šířku, na výšku	204 x 47 99 x 94	6 016	6 956	8 084	9 024
1/8 strany na šířku	204 x 35	4 480	5 180	6 020	6 720
1/8 strany na výšku	99 x 71	4 544	5 254	6 106	6 816
Cena za 1 mm/1sl.		32	37	43	48

SPECIÁLNÍ FORMÁTY					
Ucho na titulu	37 x 70	10 112	11 797	13 482	15 167
Podval na titulu	204 x 57	32 935	38 424	43 913	49 402

📍 OKRESNÍ VYDÁNÍ >

Okresní vydání I.	Bruntálsko+Opavsko, Chomutovsko+Lounsko, Jablonecko+Semílsko, Jihlava+Pelhřimov+Havlíčkův Brod, Jižní Čechy, Kroměřížsko+Vsetínsko, Liberecko+Českolipsko, Pardubicko+Chrudimsko, Prostějov+Přerov+Hranice, Svitavsko+Orlíckoústecko, Teplicko+Mostecko, Třebíčsko+Žďársko
Okresní vydání II.	Břeclavsko+Hodonínsko, Českobudějovicko, Domažlicko+Klatovsko, Frýdek-Místek+Nový Jičín, Hradecko+Jičínsko, Karlovy Vary+Sokolov+Cheb, Olomoucko+Šumperk+Jeseník, Plzeňsko+Rokycansko+Tachovsko, Trutnov+Náchod+Rychnov, Ústí+Litoměřice+Děčín, Zlínsko+Uherskohradištsko, Znojemsko
Okresní vydání III.	Střední Čechy východ, Střední Čechy západ
Okresní vydání IV.	Brněnsko+Blanensko+Vyškovsko, Ostravsko+Karvinsko

📍 DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Ceny jsou uvedeny bez DPH. Další formáty jsou po domluvě možné. Slevy a příplatky: viz strana 6.  
 Uzávěrka pro objednávky: 8 pracovních dnů před uveřejněním. (Úterý). Uzávěrka pro hotové podklady: 5 pracovních dnů před uveřejněním. (Pátek)  
 Uzávěrka pro podklady k výrobě v MAFRA, a.s.: 6 pracovních dnů před uveřejněním. (Čtvrtek)  
 Storno poplatky: 21–15 pracovních dnů před uveřejněním - 50%. Od 14 pracovních dnů před uveřejněním - 100%.  
**Poznámka: Některé okresní mutace nelze nakoupit samostatně!**

📍 PŘÍKLADY BĚŽNÝCH FORMÁTŮ INZERCE >

Ucho na titulu  
37 x 70 mm

Podval na titulu  
204 x 57 mm

2/1 strany - panorama  
428 x 286 mm

1/1 strany  
204 x 286 mm

1/2 strany - na šířku  
204 x 142 mm

1/2 strany - na výšku  
99 x 286 mm

1/3 strany - na šířku  
204 x 95 mm

1/4 strany - na šířku  
204 x 71 mm

1/4 strany - na výšku  
99 x 142 mm

1/5 strany - na šířku  
204 x 57 mm

1/5 strany - na výšku  
99 x 114 mm

1/6 strany - na šířku  
204 x 47 mm

1/6 strany - na výšku  
99 x 94 mm

1/8 strany - na šířku  
204 x 35 mm

1/8 strany - na výšku  
99 x 71 mm

Plovoucí inzerát A  
99 x 100 mm

Plovoucí inzerát B  
99 x 133 mm

Plovoucí inzerát C  
99 x 167 mm

Inzerát v TV programu  
47 x 50 mm, 99 x 50 mm,  
152 x 50 mm





KRAJSKÁ A OKRESNÍ VYDÁNÍ >









10. Vydavatelství upozorňuje své obchodní partnery ve smyslu § 431 zákona č. 89/2012 Sb., že jednotliví zaměstnanci vydavatelství jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní pozici. Aniž je tím dotčeno ustanovení předchozí věty, následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení vydavatelství vždy pouze jeho statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně obsahovat zmocnění k takovému úkonu:
- smlouvy o smlouvě budoucí,
  - nakládání s ochrannými známkami, doménami a jinými předměty průmyslového vlastnictví,
  - uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, vyjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií,
  - nabytí, zatížení či zcizení nemovitostí,
  - jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak vydavatelství, tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.),
  - uzavření zástavní smlouvy,
  - veřejná nabídka,
  - ujednání o závavku,
  - jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku,
  - postoupení pohledávky,
  - převzetí dluhu,
  - přistoupení k dluhu,
  - převzetí majetku,
  - postoupení smlouvy,
  - jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně směnek) či podílů v jiných osobách,
  - dohoda o narovnání,
  - vzdání se práva a prominutí dluhu (včetně jednání učiněných formou vrácení dlužního úpisu apod.).
- Smlouva, při jejímž uzavírání zastupoval vydavatelství člen (členové) statutárního orgánu, může být měněna pouze právním jednáním, při němž budou vydavatelství zastupovat opět členové statutárního orgánu nebo osoby k takovému jednání výslovně pověřené individuálním písemným pověřením.
11. Sjednává se prodloužení subjektivní promlčecí lhůty pro pohledávky vzniklé mezi smluvními stranami ze 3 na 4 roky. To neplatí pro pohledávky na náhradu škody.
12. Jakékoliv reklamní nabídky vydavatelství formou reklamy a informace uvedené v jeho cenících a nebo katalogích se nepovažují za nabídku na uzavření smlouvy.
13. Veškeré nabídky na uveřejnění reklamy učiněné vydavatelstvím mohou být odvolány i ve lhůtě určené pro jejich přijetí.
14. Ustanovení § 1799 a § 1800 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.
15. Ustanovení § 1805 odst. 2, § 1913, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.
16. Smluvní strany výslovně ujednávají, že vydavatelství je oprávněno odmítnout plnění podle uzavřené smlouvy i pro případ, kdy zadavatel bude v prodlení se splněním svého jiného závazku (vzniklého z jiného právního důvodu) vůči vydavatelství.
17. Bylo-li ujednáno plnění ve splátkách a dlužník nesplní některou splátku, ujednaly smluvní strany, že věřitel má právo na vyrovnání celé pohledávky a toto právo může uplatnit i po splatnosti nejbližší splátky.
18. Zadavatel bere na vědomí, že smluvní vztah s vydavatelstvím ho neopravňuje k označování jeho výrobků nebo jejich částí jménem, ochrannou známkou, názvem produktu vydavatelství nebo jiným obdobným způsobem.
19. Vydavatelství je oprávněno započíst jakoukoliv svoji splatnou pohledávku vůči zadavateli proti pohledávkám zadavatele za vydavatelstvím a to bez ohledu na to, zda jsou tyto pohledávky splatné či nikoliv a bez ohledu na měnu nebo právní vztah, z nějž vznikly.
20. Pokud je smlouva uzavřena na dobu určitou či na jednorázové plnění, není možné ji ukončit jinak, než dohodou či ze zákonných důvodů. Pokud je smlouva uzavřena na dobu neurčitou, může ji kterákoli ze stran ukončit výpovědí s výpovědní dobou 1 měsíce, která počne běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi.
21. Smluvní strany tímto v souladu s § 89a občanského soudního řádu resp. nařízením (EU) č. 1215/2012 sjednávají pro veškeré spory mezi nimi plynoucí z této smlouvy příslušnost českých soudů a to místní příslušnost Obvodního soudu pro Prahu 5 jako soudu prvního stupně. V případě, že soudem prvního stupně bude krajský soud, sjednávají smluvní strany pro veškeré spory mezi nimi místní příslušnost Městského soudu v Praze.

## X. ZMĚNA VŠEOBECNÝCH OBCHODNÍCH PODMÍNEK

Vydavatelství může tyto Všeobecné obchodní podmínky včetně ceniků v přiměřeném rozsahu změnit, a to zejména v případě:

- změň v jednotlivých médiích, které by měly vliv na reklamní formáty,
- zavedení nových reklamních formátů či médií,
- změny rozsahu, periodicity či doby šíření jednotlivých médií či jejich zrušení nebo nahrazení jinými,
- změny či zrušení právních předpisů, vydání nových právních předpisů či změny výkladu příslušných právních předpisů,
- změny výše nákladu či čtenosti jednotlivých tištěných médií či dosahu ostatních médií,
- změň cen jednotlivých reklamních formátů,
- změň cenové úrovně na trhu,
- změny výkladu příslušných právních předpisů, nebo
- nepředvídatelných změn na trhu.

Změna bude oznámena zadavateli podle volby vydavatelství buď odesláním příslušné informace a úplného znění změny podmínek ve vhodném formátu (např. .pdf nebo .html) na kontaktní e-mailovou adresu zadavatele či písemným oznámením. Takováto změna vstupuje mezi vydavatelstvím a konkrétním zadavatelem v platnost uplynutím vydavatelstvím stanovené lhůty, která činí zpravidla jeden měsíc; nejméně však čini tato lhůta 25 dní ode dne oznámení změny. V případě, že zadavatel nebude se změnou souhlasit, je oprávněn výpovědět příslušnou smlouvu ve lhůtě podle předchozí věty s výpovědní dobou 30 dnů. V případě, kdy zadavatel uplatní toto své právo na výpověď, není takovéto předčasné ukončení smlouvy považováno za porušení smlouvy ze strany zadavatele a zadavatelé nezaniká ani se neomezuje právo na sjednané slevy (ledaže by toto právo zaniklo nebo bylo (mohlo být) omezeno z jiných důvodů na straně zadavatele). V případě, kdy zadavatel nevyužije svého práva na výpověď smlouvy, platí, že se změnou souhlasí. Vydavatelství si však vyhrazuje právo přijmout takovou změnu VOP či ceniků, s níž nebude spojeno právo zadavatele na výpověď smlouvy za předpokladu, že takovouto změnou bude zadavatel vázán pouze v případě, kdy s ní bude souhlasit. Vydavatelství si vyhrazuje právo při zavedení nových produktů stanovit pro ně odchylné všeobecné obchodní podmínky, technické podmínky anebo ceniky. Stejná pravidla platí pro změny příslušných technických podmínek (viz čl. 1 odst. 4).

## XI. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ PRO SMLOUVY UZAVÍRANÉ DISTANČNÍM ZPŮSOBEM A NEBO MIMO OBCHODNÍ PROSTORY SE SPOTŘEBITELI

- Shledem na zákonná ustanovení sdělí vydavatel spotřebitelům, kteří s ním uzavřou smlouvu distančním způsobem, či mimo jeho obchodní prostory, následující údaje:
  - při uzavírání smlouvy o uveřejnění reklamy je cena reklamy stanovena dle platného ceníku vydavatelství umístěného na [www.mafra.cz](http://www.mafra.cz), a to s případnou slevou podle uzavřené smlouvy,
  - s ohledem na charakter smlouvy nevznikají spotřebiteli žádné náklady na dodání služby,
  - vydavatelství si vyhrazuje právo požadovat platbu předem,
  - ke sjednané ceně bude vydavatelství účtovat pouze zákonnou daň z přidané hodnoty, jiné daně, poplatky ani náklady nebudou účtovány, ledaže by byly zavedeny po uzavření smlouvy a podle zákonných předpisů zatěžovaly poskytnutí příslušné služby,
  - písemně uzavřená smlouva bude archivována u vydavatelství a spotřebitel je oprávněn do ní kdykoliv nahlédnout na základě písemné žádosti a prokázání jeho totožnosti,
  - k uzavření smlouvy nejsou nutné žádné technické kroky, vyjma kontaktu s příslušným pracovníkem inzertního oddělení vydavatelství,
  - zjišťování a opravování chyb vzniklých při zadávání dat před podáním objednávky je možné neomezeně až do uzavření smlouvy,
  - pro vydavatelství nejsou závazné žádné kodexy chování týkající se uveřejňování reklam, neboť žádné takové kodexy nebyly vydány,
  - smlouva může být uzavřena pouze v českém či slovenském jazyce.

- Spotřebitel má právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů od jejího uzavření, a to příslušným právním jednáním učiněným vůči vydavatelství. Vydavatelství doporučuje v případě zájmu spotřebitele o odstoupení od smlouvy učinit toto právní jednání písemně vůči svému inzertnímu poradci či doručením písemného odstoupení vydavatelství na adresu sídla vydavatelství. Lhůta pro odstoupení se považuje za zachovanou, pokud spotřebitel v jejím průběhu odešle vydavatelství oznámení, že od smlouvy odstoupuje.

- Pokud spotřebitel v uzavřené smlouvě požadoval uveřejnění reklamy ve lhůtě kratší, než je lhůta pro odstoupení podle odst. 2 tohoto článku, a došlo k tomuto uveřejnění, nemá právo na odstoupení podle odst. 2 tohoto článku. Odstoupil-li podle odst. 2 spotřebitel od smlouvy, s jejímž plněním bylo započato na základě výslovné žádosti spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, uhradí vydavatelství poměrnou část sjednané ceny za plnění poskytnuté do okamžiku odstoupení od smlouvy.

- Formulář pro odstoupení od smlouvy podle odst. 2 je k dispozici zde: <https://casopisy.mafra.cz/odstoupeni>

- Vydavatelství informuje spotřebitele, že přijímá platby v hotovosti (platba předem), převodem na účet vydavatelství a u vybraných produktů, u nichž je to výslovně uvedeno, také prostřednictvím platební brány GoPay či prostřednictvím platebních karet v servis centrech Mediální skupiny MAFRA. Vydavatelství si však vyhrazuje u jednotlivé smlouvy či objednávky zvolit požadovaný systém platby.

- V případě, že dojde mezi vydavatelstvím a spotřebitelem ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce Ústřední inspektorát - oddělení ADR Štěpánská 15  
120 00 Praha 2  
E-mail: [adr@coi.cz](mailto:adr@coi.cz)  
Web: [adr.coi.cz](http://adr.coi.cz)

- Spotřebitel může v případě smluv uzavíraných on-line využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

- Mediace je upravena zákonem č. 202/2012 Sb. o mediaci a o změně některých zákonů.

- Orgánem dohledu, na nějž je možné se obrátit se stížností, je Česká obchodní inspekce ([www.coi.cz](http://www.coi.cz)).

## XII. PLATNOST

Tyto Všeobecné obchodní podmínky vstupují v platnost dne 1. 1. 2024.





## ÚDAJE O SPOLEČNOSTI >

### MAFRA, a. s.

Anděl Media Centrum,  
Karla Engliše 519/11, 150 00 Praha 5

e-mail: [inzerce@mafra.cz](mailto:inzerce@mafra.cz)

### www stránky:

<http://www.mafra.cz/sluzby>

IČO: 45313351  
DIČ: CZ45313351

Zápis v OR: MS v Praze, B/1328  
bankovní spojení: KB Praha 5

č. účtu: 121 89 42 011/0100

SWIFT CODE: KOMBCZPPXXX  
IBAN: CZ9301000000001218942011

### Platební podmínky

Splatnost faktur je 14 kalendářních dnů ode dne vystavení daňového dokladu (pokud není dohodnuto jinak).

Termín úhrady se rozumí datem připsání platby na účet dodavatele.

Variabilní symbol platby tvoří číslo faktury, případně číslo opravného daňového dokladu.

### DPH

Všechny ceny v ceníku jsou uvedeny bez DPH. Výsledná cena objednávky obsahuje DPH ve výši stanovené zákonem.

### Obchodní podmínky

Platí Všeobecné obchodní podmínky společnosti MAFRA, a.s. (viz strany 10 - 15).

### Národní prodej

Tel.: +420 225 065 129

E-mail: [sales@metro.cz](mailto:sales@metro.cz)

### Regionální prodej

#### Ředitel regionálního prodeje

Martin Uttner

Tel.: +420 734 517 276

E-mail: [Martin.Uttner@mafra.cz](mailto:Martin.Uttner@mafra.cz)

#### Praha a Střední Čechy

Jakub Urban

Tel.: +420 734 517 483

E-mail: [Jakub.Urban@mafra.cz](mailto:Jakub.Urban@mafra.cz)

#### Severní Čechy Liberec

Věra Novotná

Tel.: +420 725 397 267

E-mail: [Vera.Novotna@mafra.cz](mailto:Vera.Novotna@mafra.cz)

#### Ústí nad Labem

Marcela Svobodová

Tel.: +420 602 658 913

E-mail: [Marcela.Svobodova@mafra.cz](mailto:Marcela.Svobodova@mafra.cz)

#### Karlovarský kraj

Daniel Kufrer

Tel.: +420 723 594 937

E-mail: [Daniel.Kufrer@mafra.cz](mailto:Daniel.Kufrer@mafra.cz)

#### Píseňský kraj

Milena Seidlerová

Tel.: +420 775 347 752

E-mail: [Milena.Seidlerova@mafra.cz](mailto:Milena.Seidlerova@mafra.cz)

#### Jižní Čechy

Jakub Kolb

Tel.: +420 724 256 067

E-mail: [Jakub.Kolb@mafra.cz](mailto:Jakub.Kolb@mafra.cz)

#### Východní Čechy

Václav Veselý

Tel.: +420 702 021 398

E-mail: [Vaclav.Vesely@mafra.cz](mailto:Vaclav.Vesely@mafra.cz)

#### Moravskoslezský kraj

Petr Mlynář

Tel.: +420 602 135 152

E-mail: [Petr.Mlynar@mafra.cz](mailto:Petr.Mlynar@mafra.cz)

#### Olomoucký kraj

Lada Kozelková

Tel.: +420 734 517 252

E-mail: [Lada.Kozelkova@mafra.cz](mailto:Lada.Kozelkova@mafra.cz)

#### Zlínský kraj

Jakub Ryšánek

Tel.: +420 602 658 931

E-mail: [Jakub.Rysanek@mafra.cz](mailto:Jakub.Rysanek@mafra.cz)

#### Jižní Morava

Jaromír Mahel

Tel.: +420 734 397 961

E-mail: [Jaromir.Mahel@mafra.cz](mailto:Jaromir.Mahel@mafra.cz)

#### Vysočina

Zbyněk Zbytovský

Tel.: +420 602 498 356

E-mail: [Zbynek.Zbytovsky@mafra.cz](mailto:Zbynek.Zbytovsky@mafra.cz)