

Tiskové tituly vydavatelství MAFRA

základní přehled mediálního výkonu

květen - srpen 2022

MF DNES



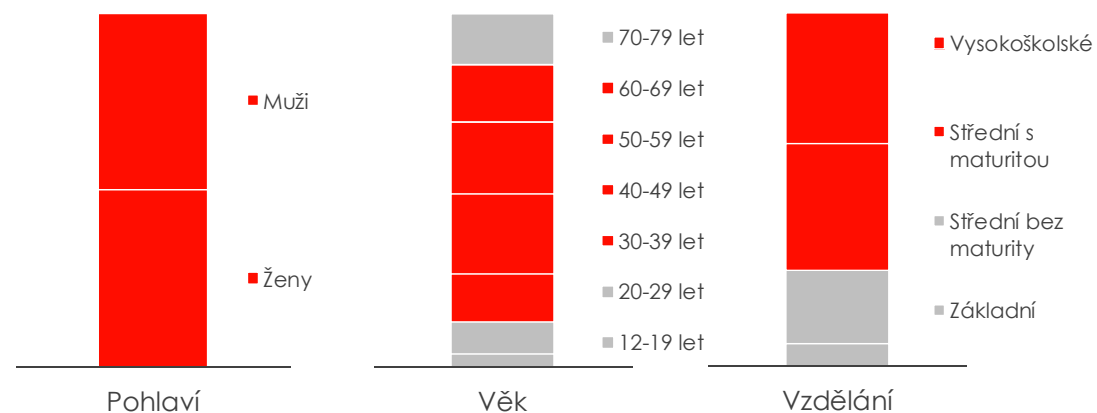
Čtenost: 439 000*

Prodaný náklad: 86 000**

Deník Mladá fronta DNES jsou nejprodávanější a nejčtenější celostátní zpravodajské noviny v ČR. Přinášejí nejširší nabídku rubrik a příloh.

Periodicita: deník

Cílová skupina: lidé s vyšším vzděláním a nadprůměrným měsíčním příjmem



Lidové noviny



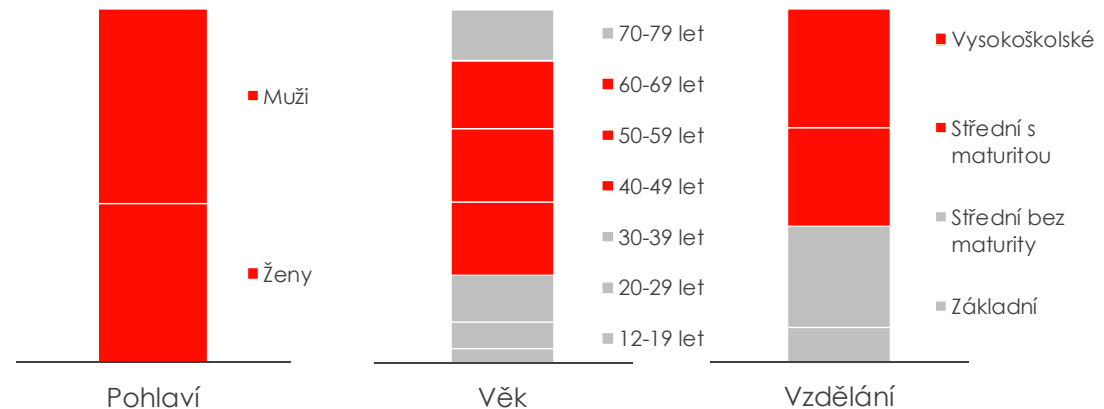
Čtenost: 157 000*

Prodaný náklad: 24 000**

Lidové noviny jsou deníkem vzdělaných čtenářů. Tento nejstarší český deník založený v roce 1893 se dnes profiluje jako celostátní zpravodajský list se speciálním zájmem o politiku, byznys, kulturu, vědu a vzdělání. Lidové noviny jsou vyhledávané pro jejich erudované komentáře. Vysokou prestiž mají také pravidelné přílohy.

Periodicita: deník

Cílová skupina: lidé s vyšším vzděláním a nadprůměrným měsíčním příjmem



Ona DNES



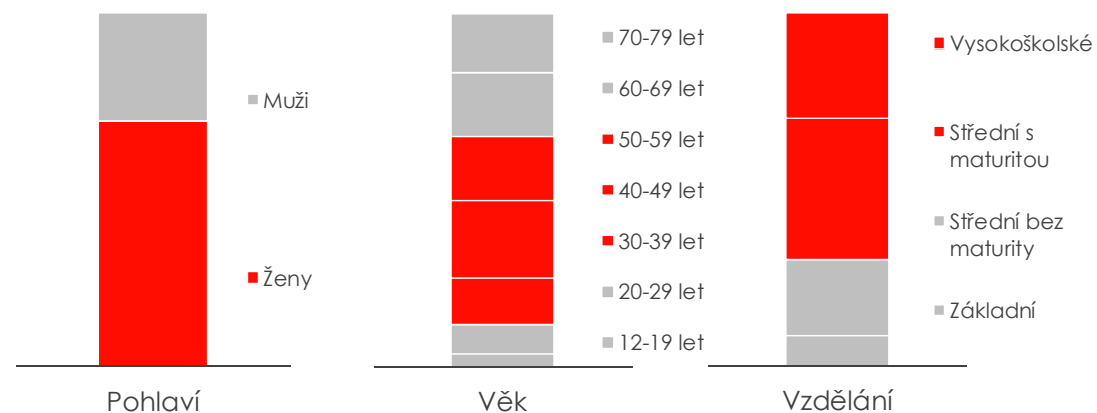
Čtenost: 317 000*

Vkládaný náklad: 90 000**

Ona DNES je magazín o módních trendech, kosmetice, vaření a zdravém životním stylu. Založena je na zajímavých článcích, kvalitních fotografiích a moderním grafickém zpracování.

Periodicita: týdeník, pondělní příloha MF DNES

Cílová skupina: ženy ve věku 30-59 let



Auto DNES



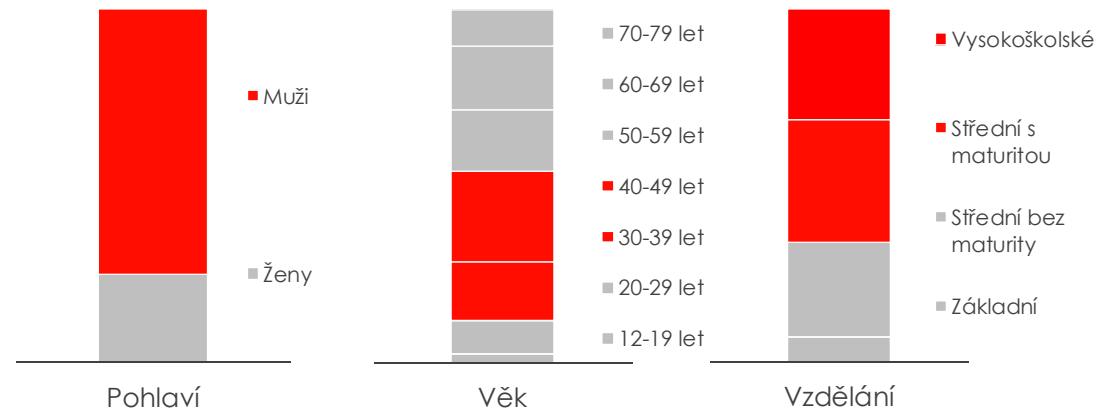
Čtenost: 192 000*

Vkládaný náklad: 74 000**

Magazín Auto DNES je věnovaný automobilům, technologiím a financím. Najdete zde exkluzivní testy nových aut, motocyklů a příslušenství. Představuje novinky ze světa mobilních telefonů, počítačů a fotoaparátů. Informuje také o zajímavých a výhodných finančních produktech a investicích týkajících se aut.

Periodicita: týdeník, úterní příloha MF DNES

Cílová skupina: muži s vyšším vzděláním



Doma DNES



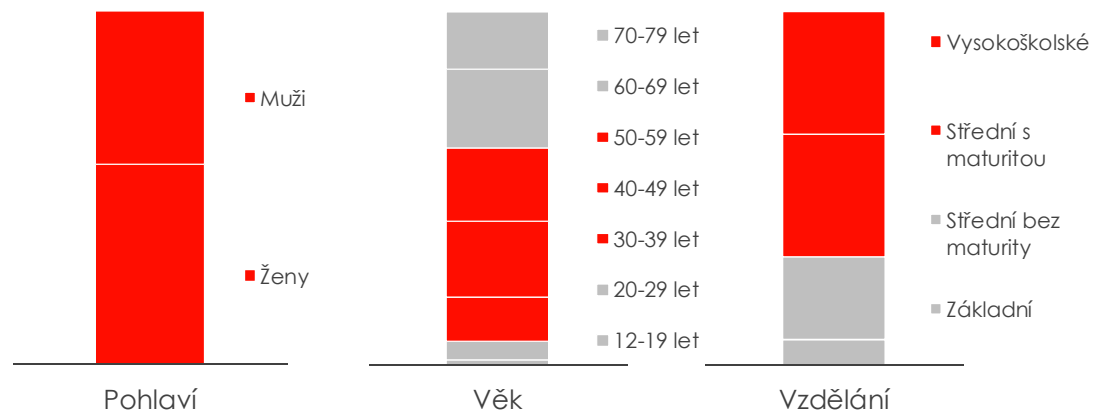
Čtenost: 192 000*

Vkládaný náklad: 79 000**

Magazín MF DNES Doma DNES každý týden přináší svým čtenářům nejnovější trendy z oblasti bydlení, zahrady a hobby.

Periodicita: týdeník, střední příloha MF DNES

Cílová skupina: lidé ve věku 30-59 let s vyšším vzděláním



Magazín DNES+TV



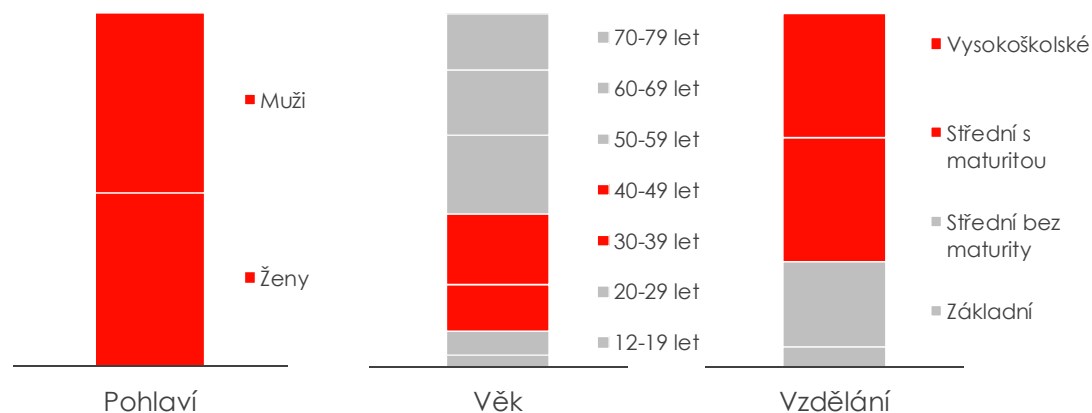
Čtenost: 495 000*

Vkládaný náklad: 181 000**

Magazín DNES+TV je společenský magazín pro všechny generace. Důležitou součástí je televizní program. I díky němu je čtvrtletní vydání MF DNES čtenářsky nejsilnější za celý týden.

Periodicita: týdeník, čtvrtletní příloha MF DNES

Cílová skupina: lidé s vyšším vzděláním a nadprůměrným měsíčním příjmem



Speciál DNES



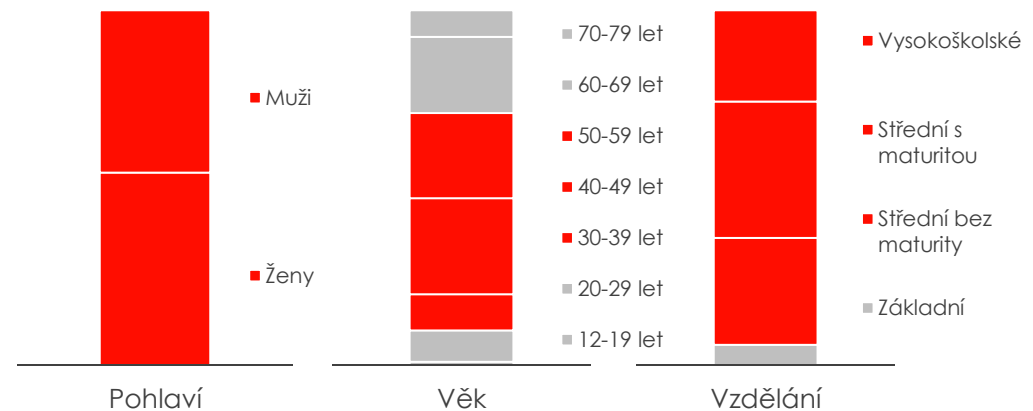
Čtenost: 151 000*

Vkládaný náklad: 75 000**

Čtenáři pátečního vydání se mohou těšit na časopis Speciál DNES, který nabízí pestrou škálu témat z oblasti zdraví, finančního poradenství, stavby, sportu... Čtenáři zde najdou také podrobné seznamy středních a vysokých škol, tipy na dárky a mnoho dalších aktuálních témat.

Periodicita: týdeník, páteční příloha MF DNES

Cílová skupina: vícečlenné domácnosti s nadprůměrnými příjmy



Víkend DNES



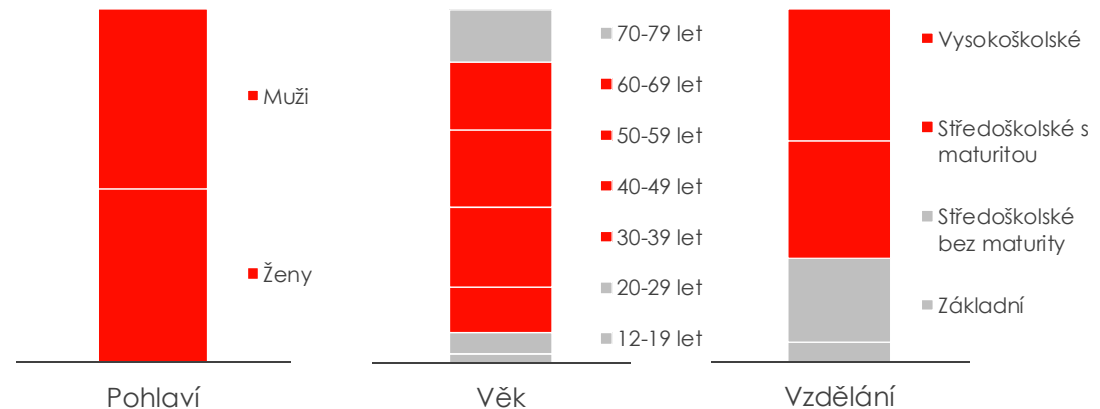
Čtenost: 317 000*

Vkládaný náklad: 101 000**

Magazín Víkend DNES přináší čtení o historii, přírodě, krimi a vědě. Je zde dostatek čtení na celý víkend.

Periodicita: týdeník, sobotní příloha MF DNES

Cílová skupina: lidé s vyšším vzděláním z krajských a okresních měst



Pátek LN



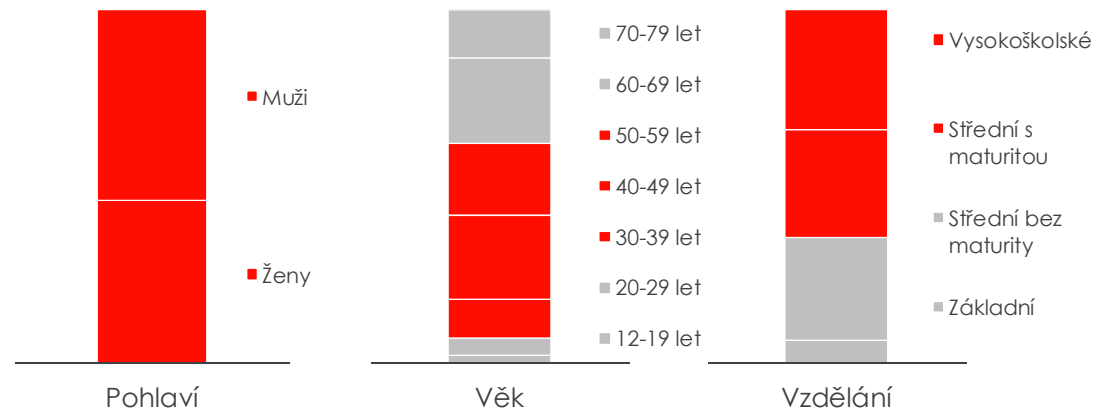
Čtenost: 190 000*

Vkládaný náklad: 44 000**

Magazín Pátek je pravidelná příloha Lidových novin. Důraz je zde kladen na kvalitní obsah a originální témata. Do magazínu přispívají i osobnosti kulturní a odborné scény např.: Tomáš Halík, Cyril Höschl, Olga Sommerová a další.

Periodicita: týdeník, páteční příloha LN

Cílová skupina: lidé s vyšším vzděláním z velkých měst



City Life

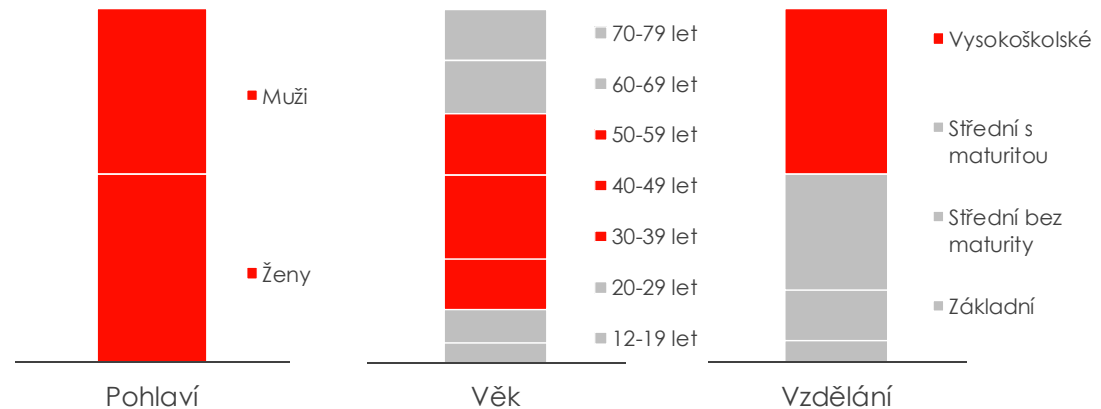


Čtenost: 83 000*

City Life je magazín o stylovém životě v moderním městě. Je zaměřen na exkluzivní témata a výjimečné fotografie. Každý měsíc přináší nové nápady jak si užít Prahu, rozhovory s inspirativními osobnostmi, které lze v Praze aktuálně zastihnout. Podnikatelé představují své oblíbené restaurace. Osobnosti testují moderní vozy.

Periodicita: měsíčník, v pátek společně s MFD

Cílová skupina: vysokoškolsky vzdělaní lidé s rozhodovací pravomocí



Esprit



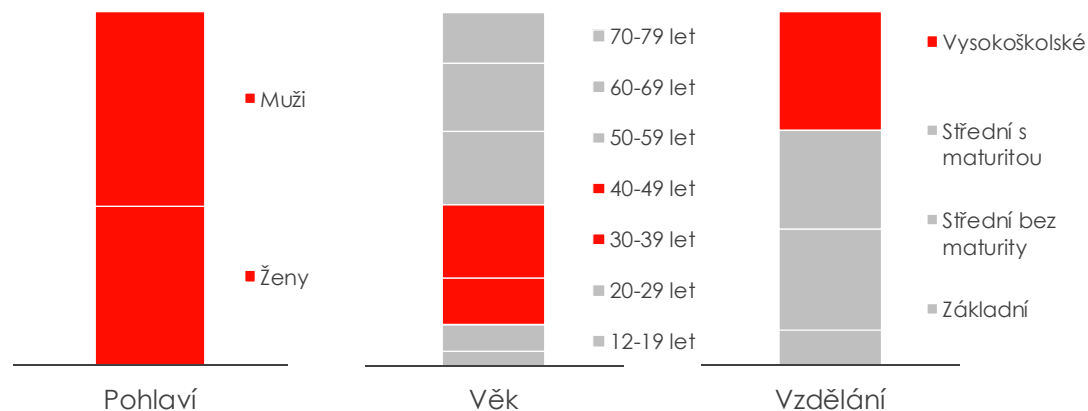
Čtenost: 157 000*

Vkládaný náklad: 24 000**

Esprit je stylový měsíčník Lidových novin. Oslovuje ty, kteří mají moderní životní styl a potrpí si na značky. Nejsou zaměřeni jen spotřebně, ale zejména kulturně. Mají rozhled.

Periodicita: 14x za rok, ve středu společně s LN

Cílová skupina: lidé ve věku 30 až 50 let s vysokoškolským vzděláním



Téma



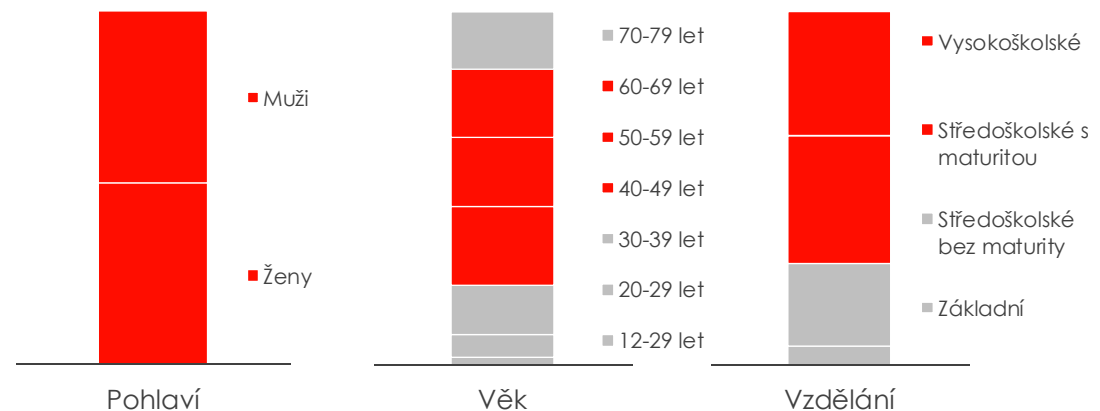
Čtenost: 205 000*

Prodaný náklad: 47 000**

Téma je neprodávanější zpravodajský týdeník. Smazává hranice mezi zpravodajskými a zábavnými společenskými časopisy. Soustředí se na vše, co momentálně hýbe životem společnosti, ale píše důvěryhodně a srozumitelně. Má výrazné grafické zpracování.

Periodicita: týdeník

Cílová skupina: lidé s vyšším vzděláním z velkých měst



Kontakt



MAFRA, a.s.
Anděl Media Centrum
Karla Engliša 519/11
150 00 Praha 5 - Smíchov

www.mafra.cz