

mediální skupina **mafra**

**ÓČKO**

# ÓČKO

NEJSME JEN TELEVIZE  
JSME INTERAKCE, ZÁBAVA



**186.000**  
diváků/den  
[ÓČKO + ÓČKO STAR]



**818.000**  
sledujících



**142.000**  
sledujících

You Tube

**89.000**  
odběratelů



**90.000**  
RU/týden

HbbTV

**560.000**  
RU/týden  
[ÓČKO + ÓČKO STAR]

Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, živě + TS0-3, září 2020 – únor 2021; FB, Google; NetMonitor - SPIR - Gemius

# ÓČKO

## VÝRAZNĚ MLADŠÍ UŽIVATELSKÁ A DIVÁCKÁ ZÁKLADNA



**74% / 46%**

do 44 let (Óčko / Óčko STAR)



**90%**

13 – 44 let



**95%**

13 – 44 let

**You Tube**

**87%**

13 – 44 let



**79%**

do 34 let

**HbbTV**

**57%**

do 44 let

Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, živě + TS0-3, září 2020 – únor 2021; FB, Google; NetMonitor - SPIR - Gemius



**4 TELEVIZNÍ STANICE** **ÓČKO** **ÓČKO STAR** **ÓČKO EXPRES** **ÓČKO BLACK**



## 4 TELEVIZNÍ STANICE

### ÓČKO

- vlajková loď kanálů ÓČKA
- největší hity a tváře pop music posledních 20 let, česká a slovenská hudba
- moderní grafika, **interaktivita**, virtuální média, aplikace
- známé tváře, osobnosti
- novinky nejen ze světa hudby

### ÓČKO STAR

- hity největších hvězd současnosti i konce minulého století
- **výběr nejlepších CZ / SK songů**
- originální videoklipy od světových legend
- zákulisní informace z natáčení klipů, aktuální novinky ke koncertům a albům interpretů

### ÓČKO EXPRES

- to nejlepší ze současné hudby bez kompromisů a balastu
- **výjimečný kanál** pro diváka, který má vkus, chce se orientovat v současném hudebním dění a klade na hudbu vysoké nároky
- progresivní a kvalitní světová scéna od indie kytarovek přes inteligentní elektro-pop až po drum 'n' bass a dubstep

### ÓČKO BLACK

- novinka ÓČKA roku 2019
- **jedinečný kanál, reagující na rostoucí popularitu hip hopu po celém světě**
- nejnovější hity a trendy, hip-hop devadesátek a R&B, kořeny [klasická black music, soul, regee, funk], latino trendy, hitparády [world, čs-sk]
- nejnovější zprávy, magazíny
- součástí bude silná propojení přes sociální média





# ÓČKO STAR EXPRES BLACK

## CÍLOVÉ SKUPINY

### ÓČKO

Věk 0 – 75+

\*12 – 18

\*25 – 40

\*\*18 – 30

**\*primární cílové skupiny**  
nejen z velkých měst  
televizi sledují především kvůli zábavě  
i jako kulisu k dalším činnostem



### \*\*sekundární cílová skupina

studenti či mladí pracující, singles, mladé rodiny, matky na mateřské,  
televizi sledují především kvůli zábavě  
mají rádi moderní hudbu, ale i hudbu 80' s, 90' s a počátku milénia  
hodně času tráví u počítače, internetu a sociálních sítích

### ÓČKO STAR

Věk 0 – 75+

25 – 55

diváci, kteří kladou důraz na hodnoty  
a kvalitu a současně se chtějí bavit

### ÓČKO EXPRES

Věk 0 – 75+

18 – 35

diváci, kteří mají vkus, chtějí se orientovat v současném  
hudebním dění a kladou na hudbu vysoké nároky

### ÓČKO BLACK

Věk 0 – 75+

18 – 35

diváci hip-hopu jsou velmi rozliční – hip-hop je velmi rozmanitý, odlišuje se  
dle regionu, komunit, sociálního postavení





## ZPŮSOB ŠÍŘENÍ A POKRYTÍ SIGNÁLEM

KANÁL	TERESTRICKÉ VYSÍLÁNÍ		SATELITNÍ VYSÍLÁNÍ		KABELOVÉ & IPTV VYSÍLÁNÍ		ONLINE [WEB / APLIKACE]
	POSKYTOVATELÉ	POKRYTÍ [POPULACE]	POSKYTOVATELÉ	POKRYTÍ [DOMÁCNOSTI]	POSKYTOVATELÉ	POKRYTÍ [DOMÁCNOSTI]	
<b>ÓČKO STAR</b>	DVB-T2: MUX22 České radiokomunikace	99,8 %	Skylink & FreeSat	1 000 000	O2 TV, T-Mobile, Skylink	500 000	✓
			Digi ČR	100 000	Vodafone/UPC	530 000	
					Další menší operátoři	350 000	
<b>EXPRES</b>	DVB-T: Regionální síť 12	15% Praha a část středních Čech	V jednání		O2 TV, T-Mobile, Skylink	500 000	✓
					Vodafone/UPC	530 000	
					Další menší operátoři	350 000	
<b>BLACK</b>	DVB-T: Regionální síť 12	15% Praha a část středních Čech	V jednání		T-Mobile, Skylink	V jednání	✓
					Vodafone/UPC	530 000	
					Další menší operátoři	200 000	



## AKTUÁLNÍ SLEDOVANOST

### PODÍL NA SLEDOVANOSTI

Měřené hudební TV stanice  
15 – 44 let, v %



### NAŠI DIVÁCI JSOU...

#### • mladí

**74%** diváků **ÓČKA** / **46%** diváků **ÓČKO STAR**

jsou lidé do 44 let  
[u TV obecně je to 29%]

#### • ekonomicky silnější

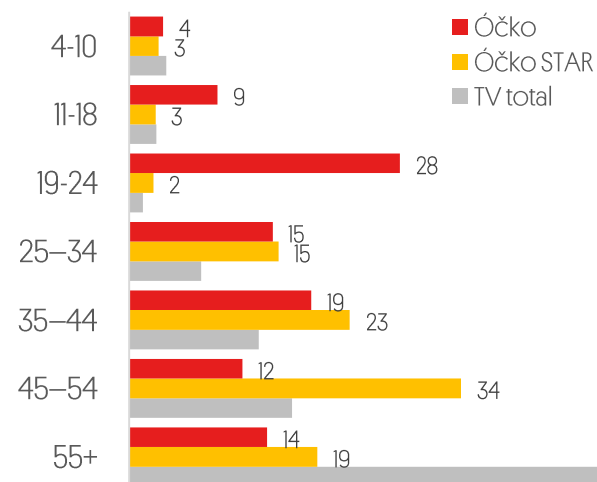
**40%** diváků **ÓČKA** / **58%** diváků **ÓČKO STAR**

tvoří lidé ve věku 15 – 54 let se socioeko profilem ABC  
[u TV obecně 31%]

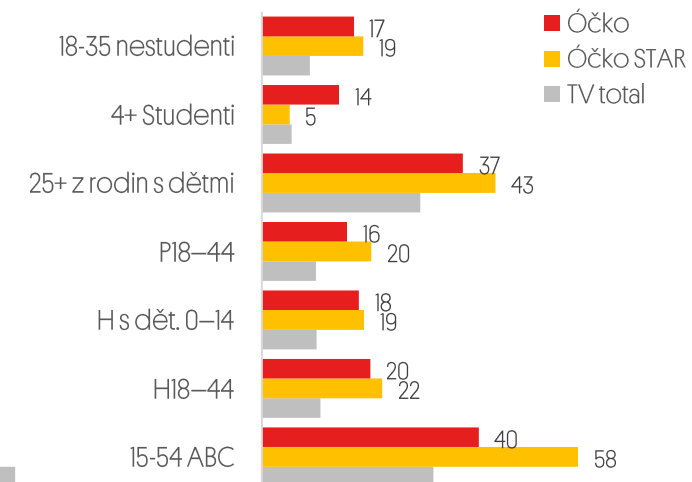
### POČET DIVÁKŮ [4+], CELKEM (ÓČKO / ÓČKO STAR)

- denní unikátní zásah: 186.000 diváků [107.000 / 97.000]
- týdenní unikátní zásah: 761.000 diváků [455.000 / 444.000]
- měsíční unikátní zásah: 1.837.000 diváků [1.171.000 / 1.181.000]

### ZASTOUPENÍ MEZI DIVÁKY KANÁLŮ ÓČKA VS. TV DIVÁCI OBECNĚ, PODLE VĚKU, V %



### VYBRANÉ CÍLOVÉ SKUPINY, V %







## KOMERČNÍ MOŽNOSTI

### SPOTOVÁ REKLAMA

- spotový ceník vychází z údajů o sledovanosti z TV metrů a odpovídá cenovým relacím na trhu
- efektivní zásah v cílové skupině 12 – 45 let

### SPONZORING

- příležitost oslovit specifické skupiny přímo u pořadu
- vysoká zapamatovatelnost sponzora

- sponzorské vzkazy
- injektáže – statické, dynamické
- soutěže
- branding pořadu / implementace značky
- product placement [aktivní, pasivní, topic]

### DALŠÍ REKLAMNÍ MOŽNOSTI

- soutěže
- **speciální projekty na klíč**
- **ÓBEJVÁK** – unikátní chill out zóna v OC Westfield Chodov
- reportáže
- oblečení moderátorů
- prezentace hosta
- PR komunikace



# CHYTRÁ MÉDIA



## SOCIÁLNÍ SÍTĚ

### FACEBOOK



očko  
@tvocko · Televizní kanál

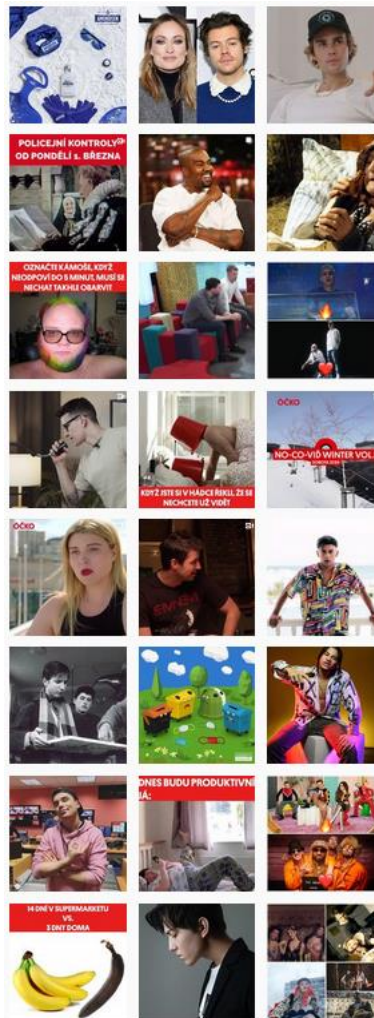
Poslat zprávu

- počet sledujících **818.000 sledujících**  
primárně ve věku 13 – 34 let
- zásah **denně 500.000** uživatelů
- komerční možnosti v rámci sponzoringu:  
video, obrázek, status  
unikátní formát **#VidimSeNaOcku**  
prodej produktů přes formát produkty

## ÓČKO STAR EXPRES BLACK



### INSTAGRAM



- obsah několik postů za den  
aktivní zapojení moderátorů během natáčení  
host Mixxxer Live – propůjčení Insta účtu ÓČKA na jeden den  
fotky a stories z akcí – koncerty, speciální akce, zábava

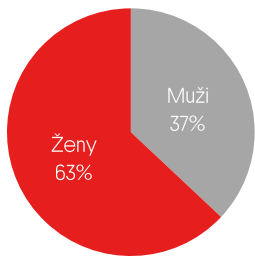
- počet sledujících: **142.000**
- týdenní dosah **165.000**
- počet zobrazení za týden **1.300.000**
- fanoušci primárně ve věku **13 – 34 let**  
**68% tvoří ženy**
- komerční možnosti fotky – image, soutěže, z akcí  
video, stories  
live stream již hotového videa přes API  
[video, reklamní spoty, znělky]



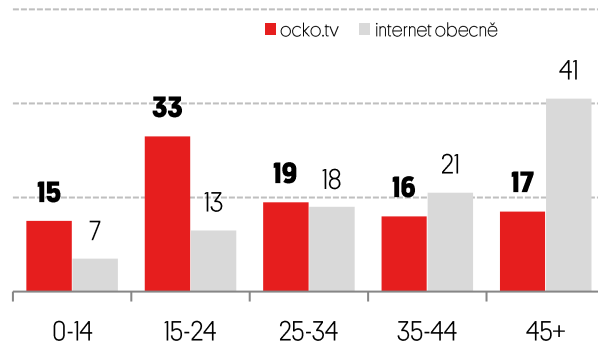
## WEB OČKO.TV

- články a novinky ze světa showbyznysu
- videoobsah s **kompletním videoarchivem** pořadů
- vědomostní **kvízy**
- **online chat**
- **živé vysílání** (ÓČKO, ÓČKO STAR, ÓČKO EXPRES)
- **playlist** hraných klipů
- **ankety**
- **zprávy a novinky** ze světa hudby
- **soutěže**

UŽIVATELÉ WWW.OČKO.TV  
PODLE POHLAVÍ\*, V %



UŽIVATELÉ WWW.OČKO.TV  
PODLE VĚKU\*, V %,





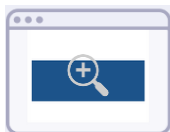
## WEB OČKO.TV – KOMERČNÍ MOŽNOSTI

### DESKTOP/TABLET VERZE WEBU

[detaily formátu po kliknutí na lupu]

#### bannerová reklama


- branding
- wallpaper u patičky stránky
- branding iLayer
- widesquare
- half page ad



#### redakční obsah

- PR článek
- soutěž

#### videoreklama

- pre-roll – 10-30 sec 

### MOBILNÍ VERZE WEBU

[detaily formátu po kliknutí na lupu]

#### bannerová reklama


- branding
- mobilní patička
- widesquare
- sticky – vyjíždí z pod hrany prohlížeče, po zavření 1x/hod



#### redakční obsah

- PR článek
- soutěž

#### videoreklama

- pre-roll – 10-30 sec 



## HYBRIDNÍ ÓČKO

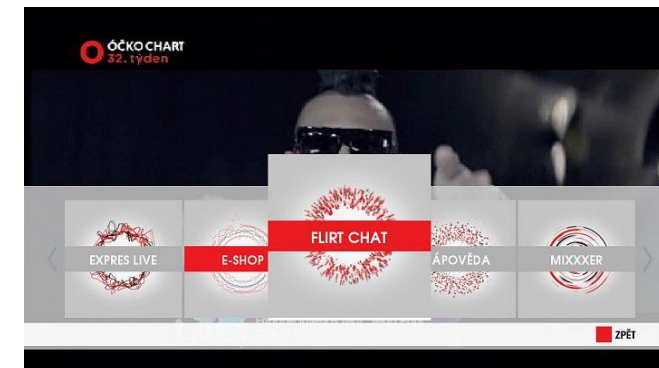
### Co je to HbbTV?

- Kombinace televizního vysílání se širokopásmovým internetem
- Služba HbbTV je v dosahu **více než 2,9 milionu diváků\***
- Umožňuje **rozšířit možnosti televizoru** – kromě televizního vysílání poskytuje možnost příjmu obsahu, šířitelného po internetu
- Překrytí televizního vysílání další informační vrstvou
- Uživatel k příjmu potřebuje televizní přijímač nebo set-top-box, který podporuje tuto službu (HbbTV) a připojení k internetu
- Služba HbbTV se spouští stisknutím červeného tlačítka na dálkovém ovladači televizoru

### VÝHODY HbbTV

- Přesné měření pomocí Google Analytics
- Interakce s divákem
- Sběr informací
- Nový a neokoukaný formát
- Bannerové formáty
- Microsite
- Gametizace
- Masivní zásah diváků
- Multi-audience [společné sledování více osob]
- Vysoká míra customizace
- Rapidně rostoucí zásah

# ÓČKO STAR EXPRES BLACK



## ÓČKO & ÓČKO STAR HbbTV\*\*

**620.000** unikátních uživatelů ÓČKO/měsíc

**530.000** unikátních uživatelů ÓČKO STAR/měsíc

**11.400.000** zobrazení/měsíc



## HYBRIDNÍ ÓČKO – KOMERČNÍ MOŽNOSTI

### BANNEROVÉ A VIDEO FORMÁTY

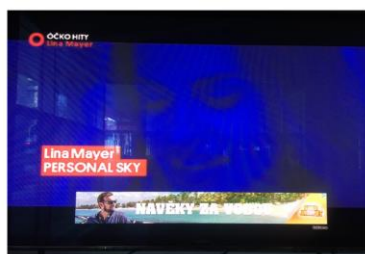
- ve vysílání je vložená bannerová pozice
- klient může i vydražit přes aukční systém
- zobrazuje se pak buď
  - neproklíkávací banner
  - nebo banner proklíkávací do aplikace
- Rozměry:
 

• Leaderboard	750x100
• Big Banner	1024x200
• Red Button	340x240
• XXL Banner	284x720 + 996x160
• Menu Button	300x300
- Případně speciální video formáty
 

• Push2Play	320x240 + video
• Pre-roll	videos

### APLIKACE

- klient má vlastní aplikaci, která je anoncována bannerem [viz výše], který může mít různé grafické zpracování a který vykonává funkci „červeného“ tlačítka pro vstup do klientovy aplikace
- obsah aplikace: **video, text, formulář, animace, hry** apod.



leaderboard



### PŘÍKLADY SPECIÁLNÍCH ÓČKO APLIKACÍ





**EVENTY**







# ÓČKO PROMOTION

## KDO JSME

- **promotion, eventová, bookingová a produkční agentura**
- vycházíme ze **zázemí nejsilnější hudební televize v ČR**, skupiny ÓČKO [ÓČKO, ÓČKO STAR, ÓČKO EXPRES, ÓČKO BLACK]
- prioritní je pro nás **individuální přístup ke klientovi, pružnost, flexibilita a spolehlivost**
- jsme **kreativní a spolehlivý tým** vázaný zodpovědností ke klientovi i ke značce ÓČKO
- disponujeme **dlouhodobým a jedinečným know-how** v oblasti hudební a koncertní produkce
- zaměřujeme se na produkci v oblasti zábavy, hudby a reklamy
- v praxi to znamená zajišťování uměleckých vystoupení a koncertů známých osobností, realizace kulturních a společenských akcí na klíč s kompletním reklamním a PR servisem a pokrytím ve vysílání skupiny ÓČKO

## AKTUÁLNÍ PLÁNOVANÉ PROJEKTY V SOUČASNÉ „COVID“ SITUACI

- Kulturu na Vltavě
- Halloween karneval
- EKO city mobility fest

## PŘÍKLADY SPECIÁLNÍ PROJEKTŮ NA MÍRU Z „PŘEDCOVIDOVÉ“ DOBY

Od uzavřených akcí pro menší počet účastníků bez programu, až po otevřené obří akce pro tisíce návštěvníků se zajištěním atraktivního programu a zázemím pro účastníky.

- KFC Pořádná porce zábavy
- Family Air Race Day
- Exklusivní filmové předpremiéry spojené s netradiční akcí
- hudební akce ÓČKO Tour de park
- speciální eventy Jarmark Ona Dnes, speciální akce ve Fashion Areně Praha
- produkce pořadů cyklus Užít...



TECHNOLOGIE SE MŮŽOU ZMĚNIT. LOGA SE MŮŽOU ZMĚNIT. HUDBA SE ALE NEZMĚNÍ.

LP



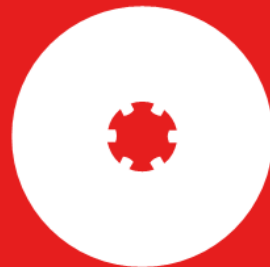
1948

MT



1956

MC



1963

CD



1983

IPOD



2001

**ÓČKO**



**2012**

e-mail [obchod@ocko.tv](mailto:obchod@ocko.tv)  
web <http://ocko.tv/ocko-info>  
youtube [youtube.com/user/ockocomercial](https://www.youtube.com/user/ockocomercial)

**Stanice O, a. s.**

Anděl Media Centrum  
Karla Engliše 519/11  
Praha 5 – Smíchov, 150 00