

LIDOVÉ NOVINY

D E N Í K V Z D Ě L A N Ý C H Č T E N Á Ř Ů



LIDOVÉ NOVINY, nejstarší český deník založený v roce 1893, se dnes profilují jako celostátní zpravodajský list se speciálním zájmem o politiku, byznys, kulturu, vědu a vzdělání.

LIDOVÉ NOVINY jsou vyhledávány pro své komplexní politické zpravodajství, erudované komentáře a názory předních osobností z domova i ze světa.

Vysokou prestiž mají také pravidelné přílohy: Domov, Svět, Kultura, Názory, Ekonomika, Sport, TV program a jedinečnou autorskou poslední stranu se speciálními příběhy a tématy.

PRAVIDELNÉ TÝDENNÍ RUBRIKY/PŘÍLOHY:

Pondělí:	Právo a justice
Úterý:	Akademie
Středa:	Medicína
Čtvrtek:	Ekonomika+, půlstrana Manažeři v pohybu
Pátek:	Servis LN, magazín Pátek LN, celostátní vydání
Sobota:	Vydání je čtyřsešitové, vedle hlavního sešitu vychází Česká pozice, Orientace a Relax

33 551

Průměrný prodaný náklad LN
(ABC ČR, září 2018-březen 2019)

209 000

Průměrná čtenost vydání LN
(Median - STEM/MARK,
4. čtvrtletí 2018-1. čtvrtletí 2019)

Lidové noviny vycházejí ve všední dny v komfortní jednosešitové struktuře.

LIDOVÉ NOVINY



Lidové noviny vycházejí ve 4 regionálních mutacích.

VDÁNÍ OBLAST PRAHA:

Praha a předplatitelé ze středních Čech

VDÁNÍ OBLAST ČECHY:

Pardubický, Královéhradecký, Liberecký, Ústecký, Karlovarský, Plzeňský a Jihočeský kraj, okresy Havlíčkův Brod a Pelhřimov a ve volném prodeji střední Čechy

VDÁNÍ SEVERNÍ MORAVA:

Moravskoslezský, Olomoucký a Zlínský kraj

VDÁNÍ JIŽNÍ MORAVA:

Jihomoravský kraj a okresy Třebíč, Jihlava a Žďár nad Sázavou

SOCIOEKONOMICKÁ KLASIFIKACE *

- 75 % čtenářů patří do kvalitních tříd (ABC)
- 41 % čtenářů patří do nejvyšších tříd (AB)
- 45 % čtenářů jsou ženy
- 55 % čtenářů jsou muži
- 63 % čtenářů má vysokoškolské vzdělání, nebo středoškolské s maturitou
- 20 % čtenářů má v zaměstnání rozhodovací pravomoc

ČTENÁŘI ŽIJÍCÍ V DOMÁCNOSTI S NADPRŮMĚRNÝM MĚSÍČNÍM PŘÍJMEM

20 001-30 000 Kč	(16 %)
30 001-40 000 Kč	(11 %)
40 001 a více Kč	(33 %)

NAŠI ČTENÁŘI ŽIJÍ VE VĚTŠÍCH A STŘEDNÍCH MĚSTECH

do 999 obyvatel	(17 %)
1 000-4 999 obyvatel	(23 %)
5 000-19 999 obyvatel	(15 %)
20 000-99 999 obyvatel	(21 %)
100 000 obyvatel a více	(23 %)

* Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů - AKA, Median - STEM/MARK, 4. čtvrtletí 2018-1. čtvrtletí 2019

KONTAKT INZERCE

Ivana Weissová

+420 734 517 331

Ivana.Weissova@mafra.cz

Martina Schniderová - podklady

+420 602 763 369

Martina.Schniderova@mafra.cz