



mediální skupina **mafra**

Představení tiskových titulů

## deník MF DNES



Čtenost: 548 tis.\*

Prodáný náklad: 113 635\*\*

Deník Mladá fronta DNES jsou nejprodávanější a nejčtenější celostátní seriózní noviny v ČR. Přinášejí nejširší nabídku rubrik a příloh.

Cílem listu je podávat pravdivý a plnohodnotný obraz o světě, ve kterém žijeme. Součástí tohoto obrazu musí být rychlé a kvalitní zpravodajství, stejně jako užitečné servisní informace a oddechové čtení ve specializovaných přílohách.

### Socioekonomická klasifikace

78 % čtenářů patří do kvalitních tříd ABC

41 % čtenářů patří do nejvyšších tříd AB

### Naši čtenáři jsou vzdělaní

Střední s maturitou - 35 %

Vysokoškolské - 32 %

### Čtenáři žijí v domácnosti s nadprůměrným měsíčním příjmem

20 001 - 30 000 Kč (16 %)

30 001 - 40 000 Kč (17 %)

40 001 a více Kč (35 %)

### Naši čtenáři žijí ve větších a středních městech

do 999 obyvatel (16 %)

1 000 - 4 999 obyvatel (22 %)

5 000 - 19 999 obyvatel (16 %)

20 000 - 99 999 obyvatel (22 %)

100 000 obyvatel a více (24 %)

\*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 4. čtvrtletí 2018 – 1. čtvrtletí 2019

\*\*Zdroj dat: ABC ČR, říjen 2018–březen 2019

## deník Lidové noviny



Čtenost: 209 tis.\*

Prodáný náklad: 33 551\*\*

Lidové noviny jsou deníkem vzdělaných čtenářů.

Tento nejstarší český deník založený v roce 1893 se dnes profiluje jako celostátní zpravodajský list se speciálním zájmem o politiku, byznys, kulturu, vědu a vzdělání.

Lidové noviny jsou vyhledávané pro jejich erudované komentáře, názory předních osobností z domova i ze světa. Vysokou prestiž mají také pravidelné přílohy.

### Socioekonomická klasifikace

75 % čtenářů patří do kvalitních tříd (ABC)

41 % čtenářů patří do nejvyšších tříd (AB)

### Naši čtenáři jsou vzdělaní

Střední s maturitou - 36 %

Vysokoškolské - 27 %

### Čtenáři žijící v domácnosti s nadprůměrným měsíčním příjmem

20 001 - 30 000 Kč (16 %)

30 001 - 40 000 Kč (11 %)

40 001 a více Kč (33 %)

### Naši čtenáři žijí ve větších městech

do 999 obyvatel (17 %)

1 000 - 4 999 obyvatel (23 %)

5 000 - 19 999 obyvatel (15 %)

20 000 - 99 999 obyvatel (21 %)

100 000 obyvatel a více (23 %)

\*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 4. čtvrtletí 2018 – 1. čtvrtletí 2019

\*\*Zdroj dat: ABC ČR, říjen 2018–březen 2019

## magazín Ona DNES



**Čtenost: 411 000\***

**Prodáný náklad: 105 760\*\***

Ona DNES je pondělní přílohou deníku MF DNES.

Ona DNES je magazín o módních trendech, kosmetice, vaření a zdravém životním stylu. Založena je na zajímavých článcích, kvalitních fotografiích a moderním grafickém zpracování.

### Socioekonomická klasifikace\*

76 % čtenářů patří do kvalitních tříd (ABC)

42 % čtenářů patří do nejvyšších tříd (AB)

### Čtenáři žijící v domácnosti s nadprůměrným měsíčním příjmem

20 001 - 30 000 Kč (18 %)

30 001 - 40 000 Kč (15 %)

40 001 a více Kč (32 %)

### Naši čtenáři žijí ve větších a středních městech

do 999 obyvatel (16 %)

1 000 - 4 999 obyvatel (24 %)

5 000 - 19 999 obyvatel (18 %)

20 000 - 99 999 obyvatel (17 %)

100 000 obyvatel a více (25 %)

\*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 4. čtvrtletí 2018 – 1. čtvrtletí 2019

\*\*Zdroj dat: ABC ČR, říjen 2018–březen 2019

## magazín Auto DNES



Čtenost: 207 tis.\*

Prodaný náklad: 85 965\*\*

Každé úterý vychází jako příloha deníku MF DNES magazín Auto DNES věnovaný automobilům, technologiím a financím.

V části magazínu věnované automobilům najdete exkluzivní testy nových aut, motocyklů a příslušenství. V sekci věnované lifestylu a moderní technice pravidelně představujeme novinky ze světa mobilních telefonů, počítačů a fotoaparátů. Sekce věnovaná penězům přináší informace o zajímavých a výhodných finančních produktech a investicích týkajících se aut.

#### Socioekonomická klasifikace\*

78 % čtenářů patří do kvalitních tříd (ABC)

42 % čtenářů patří do nejvyšších tříd (AB)

#### Čtenáři žijící v domácnosti s nadprůměrným měsíčním příjmem

20 001 - 30 000 Kč (15 %)

30 001 - 40 000 Kč (17 %)

40 001 a více Kč (38 %)

#### Naši čtenáři žijí ve větších a středních městech

do 999 obyvatel (19 %)

1 000 - 4 999 obyvatel (25 %)

5 000 - 19 999 obyvatel (14 %)

20 000 - 99 999 obyvatel (14 %)

100 000 obyvatel a více (28 %)

\*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 4. čtvrtletí 2018 – 1. čtvrtletí 2019

\*\*Zdroj dat: ABC ČR, říjen 2018–březen 2019

## magazín Doma DNES



**Čtenost: 272 tis.\***

**Prodaný náklad: 88 029\*\***

**Sředeční magazín MF DNES Doma DNES každý týden přináší svým čtenářům nejnovější trendy z oblasti bydlení, zahrady a hobby.**

### **Socioekonomická klasifikace**

78 % čtenářů patří do kvalitních tříd (ABC)

43 % čtenářů patří do nejvyšších tříd (AB)

### **Čtenáři žijící v domácnosti s nadprůměrným měsíčním příjmem**

20 001 - 30 000 Kč (17 %)

30 001 - 40 000 Kč (16 %)

40 001 a více Kč (31 %)

### **Naši čtenáři žijí ve větších a středních městech**

do 999 obyvatel (18 %)

1 000 - 4 999 obyvatel (22 %)

5 000 - 19 999 obyvatel (19 %)

20 000 - 99 999 obyvatel (17 %)

100 000 obyvatel a více (24 %)

\*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 4. čtvrtletí 2018 – 1. čtvrtletí 2019

\*\*Zdroj dat: ABC ČR, říjen 2018–březen 2019

## magazín DNES+TV



**Čtenost: 589 tis.\***  
**Prodaný náklad: 195 604\*\***

Čtvrteční příloha deníku MF DNES je magazín DNES+TV. Společenský magazín pro všechny generace.

Důležitou součástí je televizní program. I díky němu je čtvrtletní vydání MF DNES čtenářsky nejsilnější za celý týden.

### Socioekonomická klasifikace

80 % čtenářů patří do kvalitních tříd (ABC)

43 % čtenářů patří do nejvyšších tříd (AB)

### Čtenáři žijící v domácnosti s nadprůměrným měsíčním příjmem

20 001 - 30 000 Kč (18 %)

30 001 - 40 000 Kč (18 %)

40 001 a více Kč (31 %)

### Naši čtenáři žijí ve větších a středních městech

do 999 obyvatel (15 %)

1 000 - 4 999 obyvatel (19 %)

5 000 - 19 999 obyvatel (18 %)

20 000 - 99 999 obyvatel (19 %)

100 000 obyvatel a více (28 %)

\*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK,  
4. čtvrtletí 2018 – 1. čtvrtletí 2019

\*\*Zdroj dat: ABC ČR, říjen 2018–březen 2019



## magazín Rodina DNES



**Čtenost: 187 tis.\***

**Prodaný náklad: 87 551\***

**Na pátek jsme připravili magazín Rodina DNES.**

**Obsahem je čtení pro celou rodinu, tedy rodiče školáků, děti i prarodiče.**

**Rodina DNES píše o typech na zábavu pro volný čas a všem co s sebou rodinný život může přinést.**

### **Socioekonomická klasifikace**

82 % čtenářů patří do kvalitních tříd (ABC)

49 % čtenářů patří do nejvyšších tříd (AB)

### **Čtenáři žijící v domácnosti s nadprůměrným měsíčním příjmem**

20 001 - 30 000 Kč (16 %)

30 001 - 40 000 Kč (14 %)

40 001 a více Kč (35 %)

### **Naši čtenáři žijí ve větších a středních městech**

do 999 obyvatel (21 %)

1 000 - 4 999 obyvatel (25 %)

5 000 - 19 999 obyvatel (15 %)

20 000 - 99 999 obyvatel (15 %)

100 000 obyvatel a více (24 %)

\*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 4. čtvrtletí 2018 – 1. čtvrtletí 2019

\*\*Zdroj dat: ABC ČR, říjen 2018–březen 2019



## magazín Pátek LN



**Čtenost: 269 tis.\***

**Prodaný náklad: 46 842\*\***

Poslední pracovní den vychází pravidelná příloha Lidových novin - magazín Pátek. Důraz je kladen na kvalitní obsah a originální témata.

Do magazínu přispívají i osobnosti kulturní a odborné scény např.: Tomáš Halík, Cyril Höschl, Olga Sommerová a další.

### Socioekonomická klasifikace

79 % čtenářů patří do kvalitních tříd (ABC)

41 % čtenářů patří do nejvyšších tříd (AB)

### Čtenáři z domácností s nadprůměrným měsíčním příjmem

20 001 - 30 000 Kč (15 %)

30 001 - 40 000 Kč (12 %)

40 001 a více Kč (36 %)

### Naši čtenáři žijí ve větších městech

do 999 obyvatel (17 %)

1 000 - 4 999 obyvatel (19 %)

5 000 - 19 999 obyvatel (16 %)

20 000 - 99 999 obyvatel (15 %)

100 000 obyvatel a více (33 %)

\*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 4. čtvrtletí 2018 – 1. čtvrtletí 2019

\*\*Zdroj dat: ABC ČR, říjen 2018–březen 2019

## magazín Víkend DNES



**Čtenost: 390 tis.\***

**Prodaný náklad: 118 900\*\***

**V sobotu v deníku naleznete přílohu Víkend DNES s čtením o historii, přírodě, krimi a vědě. Je zde dostatek čtení na celý víkend.**

### **Socioekonomická klasifikace**

78 % čtenářů patří do kvalitních tříd (ABC)

42 % čtenářů patří do nejvyšších tříd (AB)

### **Čtenáři žijící v domácnosti s nadprůměrným měsíčním příjmem**

20 001 - 30 000 Kč (18 %)

30 001 - 40 000 Kč (16 %)

40 001 a více Kč (33 %)

### **Naši čtenáři žijí ve větších a středních městech**

do 999 obyvatel (17 %)

1 000 - 4 999 obyvatel (23 %)

5 000 - 19 999 obyvatel (17 %)

20 000 - 99 999 obyvatel (17 %)

100 000 obyvatel a více (27 %)

\*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK,  
4. čtvrtletí 2018 – 1. čtvrtletí 2019

\*\*Zdroj dat: ABC ČR, říjen 2018–březen 2019

## prémiový zásah magazínu City Life



**Čtenost: 80 000\***

City Life je magazín o stylovém životě v moderním městě. Je zaměřen na exkluzivní témata a výjimečné fotografie.

Každý měsíc přináší nové nápady jak si užít Prahu. Pravidelně zve k rozhovorům inspirativní osobnosti, které lze v Praze aktuálně zastihnout. Podnikatelé představují své oblíbené restaurace. Osobnosti testují moderní vozy.

Vychází poslední pátek v měsíci vložen do pražského vydání MF DNES.

### Celková čtenost\*

City Life:	80 000
Proč ne?!:	33 000
Elle :	36 000

### Čtenáři z nejvyšší socioekonomické skupiny (A)

City Life:	40 000
Proč ne?!:	24 000
Elle :	14 000

### Vysokoškolsky vzdělaní čtenáři

City Life:	40 000
Proč ne?!:	24 000
Elle :	15 000

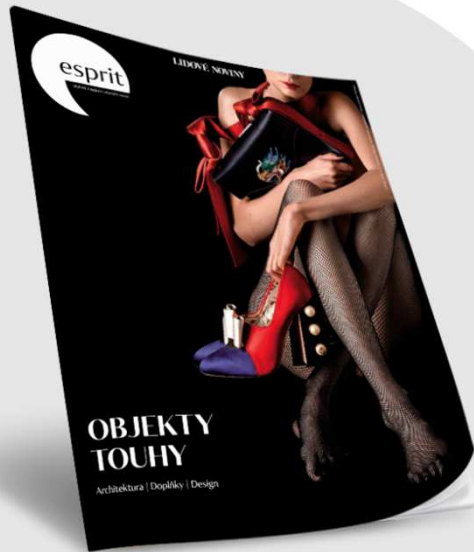
### Čtenáři s rozhodovací pravomocí

City Life:	24 000
Proč ne?!:	14 000
Elle :	6 000

Údaje o čtenosti nosičů v oblasti Praha-město.

\*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 4. čtvrtletí 2018 – 1. čtvrtletí 2019

## síla reklamního zásahu magazínu ESPRIT



**Čtenost: 209 tis.\***

**Prodaný náklad: 33 551\*\***

Esprit je stylový měsíčník Lidových novin.

Lidové noviny jsou deníkem vzdělaných lidí, kteří ekonomicky patří mezi střední nebo vyšší střední třídu.

ESPRIT oslovuje ty produktivní, ve věku 30 až 50 let. Ty, kteří mají moderní životní styl a potrpí si na značky. Nejsou zaměřeni jen spotřebně, ale zejména kulturně. Mají rozhled.

ESPRIT vychází vždy první středu v měsíci, vložen do deníku Lidové noviny.

### Celková čtenost

Esprit:	209 000
Proč ne?!	150 000
Elle:	146 000

### Čtenáři z nejvyšších socioekonomických skupin (AB)

Esprit:	85 000
Proč ne?!	75 000
Elle:	53 000

### Středoškolsky / vysokoškolsky vzdělaní čtenáři

Esprit :	197 000
Proč ne?!	144 000
Elle:	110 000

### Čtenáři z velkých měst (100 tis. obyvatel a více)

Esprit :	49 000
Proč ne?!	49 000
Elle:	51 000

Údaje o nosičích

\*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 4. čtvrtletí 2018 – 1. čtvrtletí 2019

## volně prodejný týdeník TĚMA



Čtenost: 181 tis.\*

Prodaný náklad: 56 707 tis\*\*

Téma je volně prodejný společensko – zpravodajský týdeník. V prodeji je každý pátek na novinových stáncích.

Ve své kategorii zpravodajských týdeníků jde o nejprodávanější titul.

Smazává hranice mezi zpravodajskými a zábavnými společenskými časopisy. Soustředí se na vše, co momentálně hýbe životem společnosti, ale píše důvěryhodně a srozumitelně. Má výrazné grafické zpracování.

### Socioekonomická klasifikace\*

82 % čtenářů patří do kvalitních tříd (ABC)

43 % čtenářů patří do nejvyšších tříd (AB)

### Čtenáři z domácností s nadprůměrným měsíčním příjmem

20 001 - 30 000 Kč (16 %)

30 001 - 40 000 Kč (12 %)

40 001 a více Kč (37 %)

### Naši čtenáři žijí ve větších městech

do 999 obyvatel (17 %)

1 000 - 4 999 obyvatel (16 %)

5 000 - 19 999 obyvatel (16 %)

20 000 - 99 999 obyvatel (19 %)

100 000 obyvatel a více (31 %)

\*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 4. čtvrtletí 2018 – 1. čtvrtletí 2019

\*\*Zdroj dat: ABC ČR, říjen 2018–březen 2019

## kontakt



MAFRA a.s.  
Anděl Media Centrum  
Karla Engliše 519/11  
150 00 Praha 5 - Smíchov

[www.mafra.cz](http://www.mafra.cz)