



Ceny v Kč (platí pro vkládání a všívání)	kombinovaný vklad ULTRA KOMBI *	kombinovaný vklad TOP KOMBI **	Deníky: MF DNES, Lidové noviny	Deník Metro, týdeník 5plus2	Magazíny: ONA DNES, Téma, CityLife, Esprit, Index
do 10g/kus	1,25	1,35	1,45	1,25	1,60
do 20g/kus	1,45	1,55	1,65	1,45	1,90
do 30g/kus	1,65	1,75	1,85	1,65	2,10
do 40g/kus	1,85	1,95	2,05	1,85	2,40
do 50g/kus	2,05	2,15	2,25	2,05	2,70

* vklad do celostátního vydání MF DNES, LN, Metro a 5plus2

** vklad do celostátního vydání MF DNES a LN

Po dohodě i jiné případy, např. vložení do celého nákladu konkrétního kraje, všem předplatitelům a podobně.

Při hmotnosti nad 50g/kus bude cena stanovena dohodou (platí i pro vlepování).

Slevy	Opakování	Počet kusů ULTRA KOMBI, TOP KOMBI, MFD	Počet kusů LN	Počet kusů Metro nebo 5plus2
3%	3x	500 000	200 000	500 000
5%	6x	1 000 000	350 000	1 000 000
10%	8x	1 500 000	500 000	1 500 000
15%	10x	2 000 000	650 000	2 000 000
20%	12x	2 500 000	800 000	2 500 000

Vklady ve více krajských vydáních v jeden den od jednoho klienta se počítají jako jeden vklad. Vložené kusy se načítají.

Na vkládanou inzerci se nevztahují slevy z rámcové smlouvy, není-li ve smlouvě uvedeno výslovně jinak.

Uzávěrka pro objednávky:

Pro deníky 7 dnů před uveřejněním.

Pro magazíny 21 dnů před uveřejněním.

Potvrzení objednávky do 3 dnů po dodání makety.

Termíny dodání: deník 3 pracovní dny před uveřejněním.

Týdenní magazín 5 pracovních dnů před uveřejněním.

Návozy je zapotřebí uskutečnit v den uvedený na potvrzení objednávky, ne dříve. Vzhledem k omezeným prostorovým kapacitám tiskáren bude jinak účtováno skladovně ve výši 100 Kč za paletu a den.

Storno poplatky

30–16 dnů před uveřejněním: 50 %

od 15 dnů před uveřejněním: 100 %

Nejpozději 5 pracovních dnů před uveřejněním zákazník dodá 5 ks vzorových příloh do obchodního odd. MAFRA, a. s.

Všechny ceny v ceníku jsou uvedeny bez DPH.

1. Vlastnosti a specifikace příloh

Formáty a gramáž pro jednotlivé listy

- nejmenší možný formát 105 x 148mm do magazínu nebo 105 x 210 mm do deníku, gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 170 g/m², a ne vyšší než 200 g/m²

- pro A4 a A5 – gramáž nesmí být nižší než 120 g/m²

- největší možný formát pro deník 230 x 310 mm, magazín 200 x 270 mm, gramáž papíru 120 g/m²

- větší formáty A2, A3 musí být složeny na A4, gramáž papíru nesmí být nižší než 60 g/m² (A2) nebo 80 g/m² (A3)

Formáty a gramáž pro vícestránkové přílohy (A4, A5 a A6)

- 4 až 6 stran – gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 80 g/m² (případně přeložit)

- 8 a více stran – minimální gramáž 52 g/m²

2. Kvalita dodávky příloh

Přílohy musí být bezzávadně zpracovatelné, bez dodatečné manuální úpravy.

Přílohy slepené, elektrostaticky nabitě nebo zvlhlé, s ohnutými

rohy nebo jinak poškozené a přílohy s oltářním ohybem nebo lepoprelo nemohou být zpracovány.

U vícestránkových příloh o velikosti A4 musí být ohyb na delší straně. Ořez musí být proveden v pravém úhlu, musí být rovný a hladký, ve velikosti formátu.

Přílohy obsahující vzorky zboží není možné zpracovat, zvláštní formáty jsou zpracovávány až po vyzkoušení.

3. Přeprava a balení příloh

Pro přepravu prospektových příloh je nutno používat stabilní palety. Palety je nutné přesně stohovat, vrstvy prokládat kartonem, vrchní vrstvu překrýt dřevěným krytem. Balíky v jedné nezkrácené vrstvě (hlíby k jedné straně!) musí mít stejnou výšku (8 až 10 cm), balíky nezavazovat, neovíjet páskou, nebalit.

Přílohy musí být chráněny proti poškození při přepravě a proti pronikání vlhkosti.

Každá paleta musí být označena – analogicky k dodacímu listu, na dně strany stohu uložit balíkovou průvodku, stoh opatřit fólií a zapáskovat přes dřevěný kryt – pozor na

poškození příloh.

Paletové průvodky se ukládají na dvě strany stohu na paletě a musí obsahovat tyto údaje:

Odesílatel a příjemce, objednavatel vkládání, označení (název) přílohy, termín vkládání, titul a jednotka vykrytí (vydání), počet příloh v balíku, na paletě a celkem, počet palet celkem a číslo jednotlivé palety.

4. Ostatní

V případě výrazné prezentace jména, produktu či služby dalšího klienta ve vkládané inzerci je nutná předchozí individuální dohoda o ceně. V případě nedominantního zveřejnění se účtuje příplatek 15 % z ceny zakázky za každého klienta.

V případě dodržení technických podmínek je úspěšnost vkladu cca 98 %. Při nedodržení pokynů úspěšnost vkladu úměrně klesá a MAFRA, a. s., si vyhrazuje právo na nepřevzetí, resp. neuložení (případně změnu termínu) prospektových příloh!

Tisk i případný grafický návrh prospektové vkládané přílohy, včetně dopravy na místo vložení, je možné zajistit prostřednictvím obchodního oddělení MAFRA, a. s. Kalkulace na vyžádání.

DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro

5 PLUS 2

VLEP NA TITULNÍ STRANU Ceny v Kč	Formát (Š x V v mm)	Cena ULTRA KOMBI (MFD + LN + METRO + 5plus2)	Cena TOP KOMBI (MFD + LN)	Cena za 1 titul MF DNES nebo Lidové noviny	Cena za 1 titul Metro nebo 5plus2
štítek A6 (potištěný z jedné nebo dvou stran)	105 x 148	2,30	2,50	2,80	2,30
štítek A7 (potištěný z jedné nebo dvou stran)	74 x 105	1,80	2,00	2,30	1,80

Ceny jsou uvedeny bez započtení slev a DPH.

Na vlepanou inzerci se nevztahují slevy z rámcové smlouvy, není-li ve smlouvě uvedeno výslovně jinak.

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Uzávěrka pro objednávky: 14 dnů před uveřejněním.

Současně s objednávkou klient dodá vzorek do obchodního odd. MAFRA, a. s.

Termíny dodání do tiskárny: 2 pracovní dny před uveřejněním.

Návozy je zapotřebí uskutečnit v den uvedený na potvrzení objednávky, ne dříve. Vzhledem k omezeným prostorovým kapacitám tiskáren bude jinak účtováno skladovné ve výši 100 Kč za paletu a den.

V případě, že klient nedodá letáky naskládané podle našich technických podmínek, budeme mu účtovat poplatek za jejich přeskládání.



TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO VLEP NA TITULNÍ STRANU NOVIN >

1. Specifikace inzertních štítků

Formáty, druh a gramáž papíru:

- formát A6 (105 x 148 mm) nebo A7 (74 x 105 mm)
- druh papíru - matná nebo lesklá křída bez povrchové úpravy
- minimální gramáž papíru pro formát vlepu A6: 200 g/m², pro formát vlepu A7: 170 g/m².

2. Kvalita dodávky inzertních štítků

Dodané inzertní štítky musí být okamžitě bezzávadně zpracovatelné, aniž by byla nutná dodatečná manuální úprava nebo manipulace.

Inzertní štítky spleené příliš čerstvou barvou, elektrostaticky nabitě nebo zvlhlé nemohou být dále zpracovány. Inzertní štítky s ohnutými rohy (resp. hranami), zmačkanými přehyby nebo faldy rovněž nemohou být zpracovány. Ořez musí být proveden v pravém úhlu, ve velikosti formátu, bez nerovností a nesmí vykazovat trhavé řezy tupým nožem na stříhu. Zpracování inzertních štítků zvláštních formátů není možné.

3. Přeprava a balení inzertních štítků

Balení v krabicích

Pro přepravu inzertních štítků požadujeme používání krabic. Inzertní štítky mohou být uloženy nastojato, nesmí být přetočen rub a líc inzertního štítku, pata inzertního štítku musí být v celé krabici jednotná. Lícovou stranou se myslí ta strana, která nebude přilepena. Inzertní štítky mohou být uloženy v krabicích i naležato, rovněž nesmí být přetočen

rub a líc inzertního štítku. Pata inzertního štítku musí být v celé krabici jednotná. Inzertní štítky musí být chráněny proti škodám při přepravě (mechanickému namáhání) a proti vniknutí vlhkosti.

Označení krabic

Každá krabice musí být označena těmito údaji: název novin (do kterých se má lepit), mutace, vydání (do kterého se má lepit), počet inzertních štítků v krabici, pořadové číslo krabice.

Balení krabic na paletách

Pro přepravu krabic s inzertními štítky mohou být použity plastové (dřevěné) stabilní Europalety na více použití o rozměrech 80 x 120 cm.

Krabice na paletách je nutné přesně stohovat, aby vnější hrany byly hladké a nepřesahovaly rozměr palety.

Maximální výška stohu včetně palety – 110 cm.

Maximální váha stohu včetně palety – 700 kg.

Palety musí umožňovat najetí vysokozdvíhacím vozíkem nebo paletovým vozíkem ze všech stran.

Každá paleta musí být zřetelně označena analogicky k dodacímu listu (viz paletová průvodka).

Balení palet

Na dvě strany stohu uložit paletovou průvodku (viz dále). Stoh obalit fólií.

Průvodní doklady inzertních štítků

Údaje na paletové průvodce se musí shodovat s údaji na dodacím listu.

Paletové průvodky se ukládají na dvě strany stohu na paletě a musí obsahovat tyto údaje: název novin, mutace (na které se má lepit), název inzertních štítků (které se mají lepit), datum vydání, počet krabic na paletě, počet inzertních štítků v dodávce celkem, počet palet v dodávce celkem, pořadové číslo palety, váha palety, adresa dodavatele, jméno a telefon. Dodací list musí obsahovat tyto údaje: název novin (na které se má lepit), název inzertních štítků (které se mají lepit), datum vydání, objednatel inzertních štítků, počet palet v dodávce celkem, počet výtisků inzertních štítků v dodávce celkem, datum dodání inzertních štítků od výrobce, odesílatel, příjemce.

4. Tiskárny Mafraprint - kontakty

Tiskárna Praha: Tiskařská 2, 108 00 Praha 10, vedoucí oddělení řízení výroby - tel.: 225 068 403
Tiskárna Olomouc: Pavelkova 7, 772 00 Olomouc, vedoucí oddělení řízení výroby - tel.: 583 803 127

5. Grafické zpracování podkladů pro tisk v MAFRA, a. s.

Podklady v elektronické podobě ve formátu PDF + kontrolní nátisk. Minimální rozlišení 300 dpi. Doporučený ICC profil pro separaci do CMYK – Fogra 39L.

Barvy pouze v režimu CMYK.

Podklady na spadávku 5 mm přes okraj, ořezové značky 4 mm od čistého formátu, bezpečná vzdálenost textu od okraje štítku 4 mm.

NÁŠ TIP! >

Tisk štítků i případný grafický návrh štítků na titulní stranu, včetně dopravy na místo vlepení, je možné zajistit prostřednictvím obchodního oddělení MAFRA, a. s. Kalkulace na vyžádání.