

mediální skupina **mafra**

očko

ÓČKO

NEJSME JEN TELEVIZE
JSME INTERAKCE, ZÁBAVA



172.000
diváků/den
[ÓČKO + ÓČKO STAR]



621.000+
followers



144.000+
followers

You Tube

86.000+
followers



60.000
RU/týden

HbbTV

530.000+
RU/týden
[ÓČKO + ÓČKO STAR]

ÓČKO

VÝRAZNĚ MLADŠÍ UŽIVATELSKÁ A DIVÁCKÁ ZÁKLADNA



77% / 45%
do 44 let (Óčko / Óčko STAR)



86%
13 – 34 let



87%
13 – 34 let

You Tube

71%
13 – 34 let



79%
do 34 let

HbbTV

73%
do 34 let

BUĎTE VÝJIMEČNÍ

ÓČKO ÓČKO STAR ÓČKO EXPRES ÓČKO SLACK

PŘÍKLADY REALIZOVANÝCH KAMPANÍ

HONOR – EXKLUSIVNÍ PŘEDSTAVENÍ NOVÉHO MODELU

- Exklusivní představení nového modelu **HONOR 9 LITE** z **ÓČKO studia** – stream na FB profil **ÓČKA**
- Následný živý koncert Michala Hrůzy – stream na FB profil **ÓČKA**
- Soutěže v živém pořadu Mixxxer Show
- Podpora na sociálních sítích **ÓČKA**

honor



208.000 čistý zásah 4+



324.361+ zobrazení
250.608+ hrubý dosah



129.710+ zobrazení
85.804+ hrubý dosah



PŘÍKLADY REALIZOVANÝCH KAMPANÍ

iWantc

- **Soutěže, akce, slevy, Black Friday**
- Vstupy v živém kontaktním pořadu **Mixxxer Show**, soutěže v rámci **ÓČKO JACKPOT**, sponzoring, soutěže v **ÓČKO CHART**
- Silná komunikace na sociálních sítích **ÓČKA**

ÓČKO STAR EXPRES BLACK

iWant



MEGA SOUTĚŽ
Přinášíme ti exkluzivní soutěž o Apple AirPods s iWant - Apple Premium Reseller
Jak soutěžit?
1. Začni sledovat instagram iWantu @iwantapr
2. Do komentáře pod tímto postem označ kámoše, který je tvoje „druhý sluchátko“ a bez kterého nedáš ani ránu.
3. Čekej, jestli tě vybereme, soutěž končí 16. 04. 2019 v 17:00h.



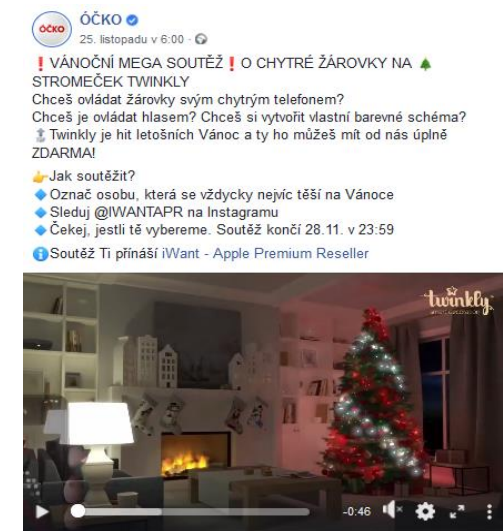
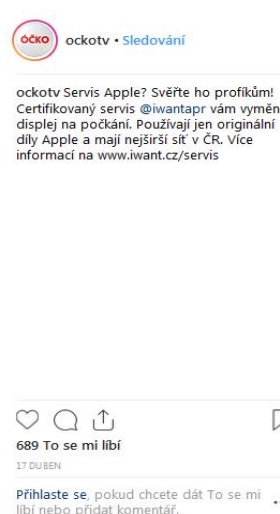
127 TRP 15-34
710.000 čistý zásah 4+



1.578.000+ zobrazení



629.000+ zobrazení



PŘÍKLADY REALIZOVANÝCH KAMPANÍ

V JINÁČI

- Jak si vybrat výbavičku, jak zvládat těhotenské emoce, jak se připravit na porod?
- **Dvě série pořadu V jináči**
- Vysílání v TV, upoutávky, posty na sociálních sítích



805.000 čistý zásah 4+



487.000+ zobrazení
168.000+ hrubý dosah



385.000+ zobrazení
100.000+ hrubý dosah





4 TELEVIZNÍ STANICE **ÓČKO** **ÓČKO** **STAR** **ÓČKO** **EXPRES** **ÓČKO** **BLACK**



4 TELEVIZNÍ STANICE

ÓČKO

- vlajková loď kanálů ÓČKA
- největší hity a tváře pop music posledních 20 let, česká a slovenská hudba
- moderní grafika, **interaktivita**, virtuální média, aplikace
- známé tváře, osobnosti
- novinky nejen ze světa hudby

ÓČKO STAR

- hity největších hvězd současnosti i konce minulého století
- **výběr nejlepších CZ / SK songů**
- originální videoklipy od světových legend
- zákulisní informace z natáčení klipů, aktuální novinky ke koncertům a albům interpretů

ÓČKO EXPRES

- to nejlepší ze současné hudby bez kompromisů a balastu
- **výjimečný kanál** pro diváka, který má vkus, chce se orientovat v současném hudebním dění a klade na hudbu vysoké nároky
- progresivní a kvalitní světová scéna od indie kytarovek přes inteligentní elektro-pop až po drum 'n' bass a dubstep

ÓČKO BLACK

- novinka ÓČKA roku 2019
- **jedinečný kanál, reagující na rostoucí popularitu hip hopu po celém světě**
- nejnovější hity a trendy, hip-hop devadesátek a R&B, kořeny [klasická black music, soul, regee, funk], latino trendy, hitparády [world, čs-sk]
- nejnovější zprávy, magazíny
- součástí bude silná propojení přes sociální média





ÓČKO STAR EXPRES BLACK

CÍLOVÉ SKUPINY

ÓČKO

Věk 0 – 75+

*12 – 18

*25 – 40

**18 – 30

***primární cílové skupiny**
nejen z velkých měst
televizi sledují především kvůli zábavě
i jako kulisu k dalším činnostem



****sekundární cílová skupina**

studenti či mladí pracující, singles, mladé rodiny, matky na mateřské,
televizi sledují především kvůli zábavě
mají rádi moderní hudbu, ale i hudbu 80' s, 90' s a počátku milénia
hodně času tráví u počítače, internetu a sociálních sítích

ÓČKO STAR

Věk 0 – 75+

25 – 55

diváci, kteří kladou důraz na hodnoty
a kvalitu a současně se chtějí bavit

ÓČKO EXPRES

Věk 0 – 75+

18 – 35

diváci, kteří mají vkus, chtějí se orientovat v současném
hudebním dění a kladou na hudbu vysoké nároky

ÓČKO BLACK

Věk 0 – 75+

18 – 35

diváci hip-hopu jsou velmi rozliční – hip-hop je velmi rozmanitý, odlišuje se
dle regionu, komunit, sociálního postavení





ZPŮSOB ŠÍŘENÍ A POKRYTÍ SIGNÁLEM

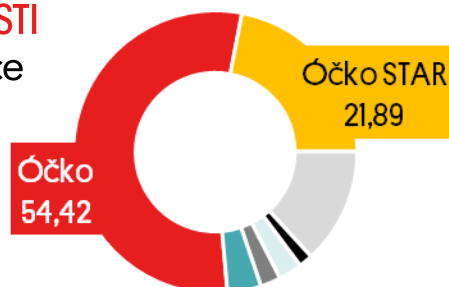
KANÁL	TERESTRICKÉ VYSÍLÁNÍ		SATELITNÍ VYSÍLÁNÍ		KABELOVÉ & IPTV VYSÍLÁNÍ		ONLINE [WEB / APLIKACE]
	POSKYTOVATELÉ	POKRYTÍ [POPULACE]	POSKYTOVATELÉ	POKRYTÍ [DOMÁCNOSTI]	POSKYTOVATELÉ	POKRYTÍ [DOMÁCNOSTI]	
ÓČKO STAR	DVB-T: MUX 3 CDG [do 30.6.2020]	98 %	Skylink	900 000	O2 TV	400 000	✓
	DVB-T2: MUX12 Čra [do 30.6.2020]	99,6 %	Digi ČR & FreeSat	200 000	UPC	530 000	
					Další menší operátoři	350 000	
	DVB-T2: MUX22 Čra	99,6 %					
EXPRES	DVB-T: Regionální síť 8 [do 6/2020]	67% Krajská města a jejich okolí			O2 TV	90 000	✓
					UPC	530 000	
					Další menší operátoři	250 000	
BLACK	V jednání				O2 TV	V jednání	✓
			V jednání		UPC	530 000	
					Další menší operátoři	200 000	



SLEDOVANOST V ROCE 2019

PODÍL NA SLEDOVANOSTI

Měřené hudební TV stanice
15 – 44 let, v %



NAŠI DIVÁCI JSOU...

• mladí

70% diváků ÓČKA / **32%** diváků ÓČKO STAR

jsou lidé do 40 let

[u TV obecně je to 22%]

• ekonomicky silnější

43% diváků ÓČKA / **58%** diváků ÓČKO STAR

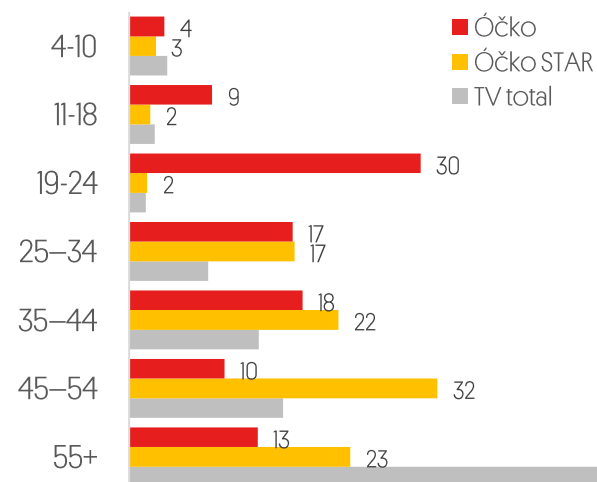
tvoří lidé ve věku 15 – 54 let se socioeko profilem ABC

[u TV obecně 32%]

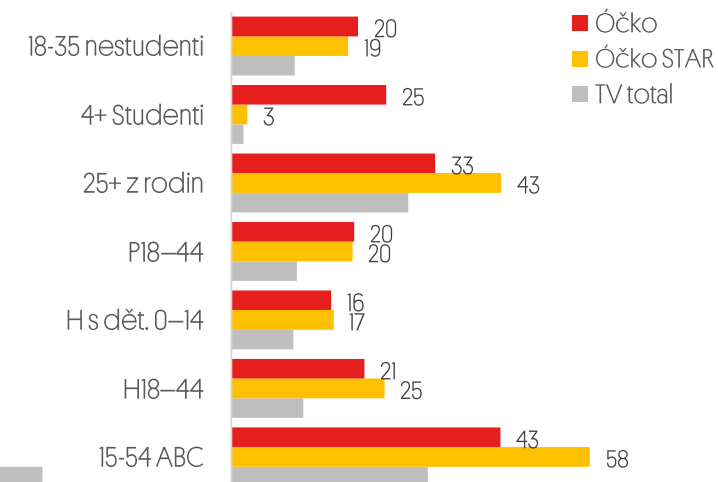
POČET DIVÁKŮ [4+]

- denní čistý zásah: 172.000 diváků [101.000 / 90.000]
- týdenní čistý zásah: 727.000 diváků [435.000 / 411.000]
- měsíční čistý zásah: 1.803.000 diváků [1.152.000 / 1.134.000]

ZASTOUPENÍ MEZI DIVÁKY KANÁLŮ ÓČKA VS. TV DIVÁCI OBECNĚ, PODLE VĚKU, V %



VYBRANÉ CÍLOVÉ SKUPINY, V %





KOMERČNÍ MOŽNOSTI

SPOTOVÁ REKLAMA

- spotový ceník vychází z údajů o sledovanosti z TV metrů a odpovídá cenovým relacím na trhu
- efektivní zásah v cílové skupině 12 – 45 let

SPONZORING

- příležitost oslovit specifické skupiny přímo u pořadu
- vysoká zapamatovatelnost sponzora

- sponzorské vzkazy
- injeckáže – statické, dynamické
- soutěže
- branding pořadu / implementace značky
- product placement [aktivní, pasivní, topic]

DALŠÍ REKLAMNÍ MOŽNOSTI

- soutěže
- **speciální projekty na klíč**
- **ÓBEJVÁK – unikátní chill out zóna v OC Westfield Chodov**
- reportáže
- oblečení moderátorů
- prezentace hosta
- PR komunikace



CHYTRÁ MÉDIA



SOCIÁLNÍ SÍTĚ

FACEBOOK



- dle metrik Socialbakers.com má ÓČKO profil **nejvíce ČR fanoušků z českých televizních kanálů**
- počet sledujících **621.000+ fanoušků**
fanoušci primárně ve věku 13 – 34 let
- zásah **denně 500.000** uživatelů
- komerční možnosti v rámci sponzoringu:
video [yt], obrázek, status, aplikace FB =
aplikace na míru
prodej produktů přes formát produkty



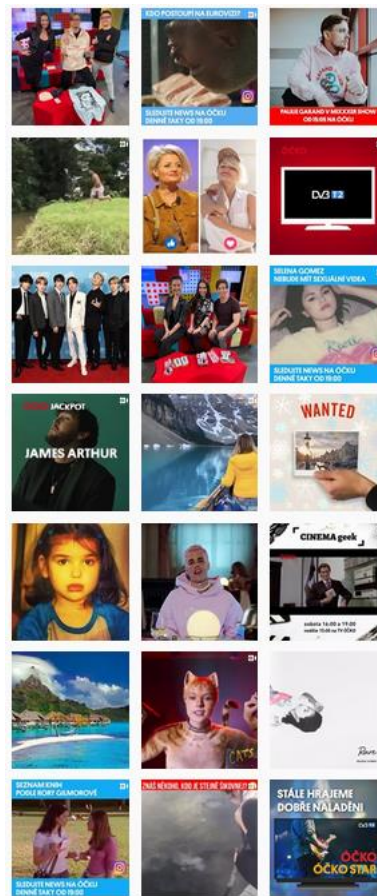
**TOP 1 FB PROFIL ČESKÝCH
TELEVIZÍ U ČESKÝCH
FANOUŠKŮ**



ÓČKO STAR EXPRES BLACK



INSTAGRAM



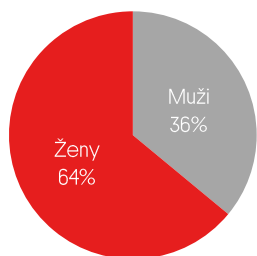
- rychle **rostoucí sociální médium ÓČKA**
- obsah několik postů za den
aktivní zapojení moderátorů během natáčení
host Mixxxer Show
– propůjčení Insta účtu ÓČKA na jeden den
fotky a stories z akcí – koncerty, speciální akce, zábava
- počet sledujících: **144.000+**
- týdenní dosah **140.000+**
- počet zobrazení za týden **1.300.000+**
- fanoušci primárně ve věku **13 – 34 let** [87% všech uživatelů]
69% tvoří ženy
- komerční možnosti fotky – image, soutěže, z akcí
video, stories
live stream již hotového videa přes API
[video, reklamní spoty, znělky]



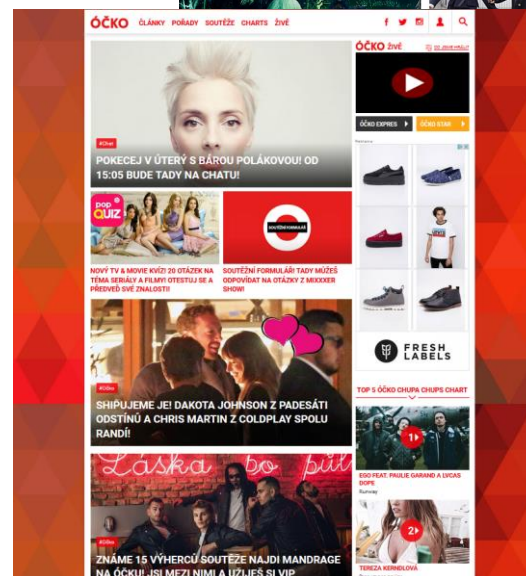
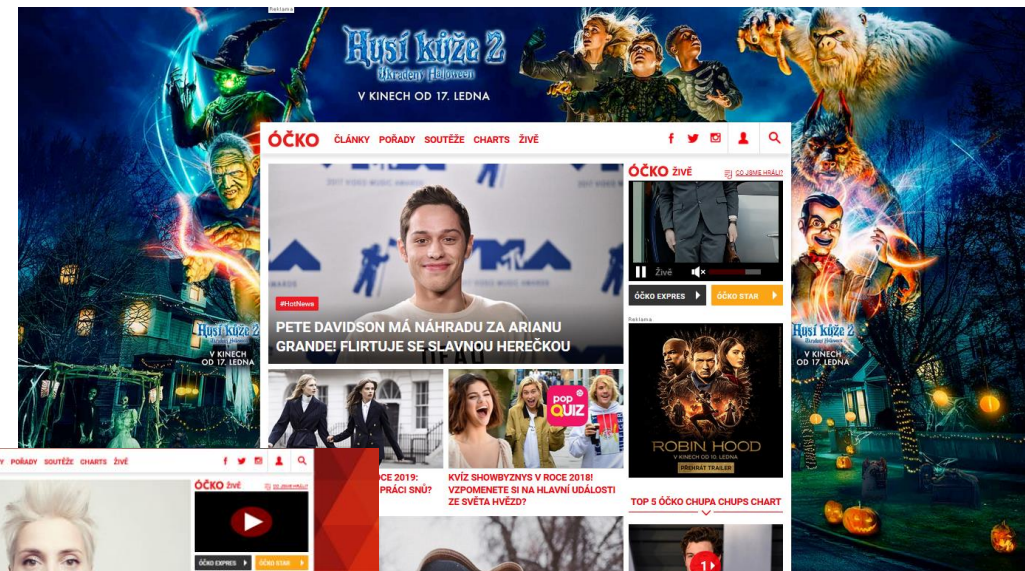
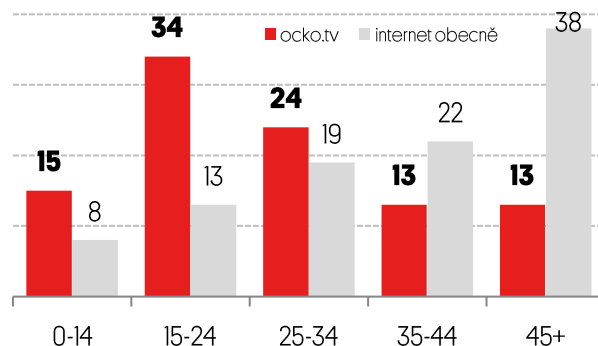
WEB OCKO.TV

- články a novinky ze světa showbyznysu
- videoobsah s **kompletním videoarchivem** pořadů
- vědomostní **kvízy**
- **online chat**
- **živé vysílání** [ÓČKO, ÓČKO STAR, ÓČKO EXPRES]
- **playlist** hraných klipů
- **ankety**
- **zprávy a novinky** ze světa hudby
- **soutěže**

UŽIVATELÉ WWW.OCKO.TV
PODLE POHLAVÍ*, V %



UŽIVATELÉ WWW.OCKO.TV
PODLE VĚKU*, V %,





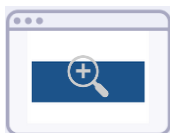
WEB OČKO.TV – KOMERČNÍ MOŽNOSTI

DESKTOP/TABLET VERZE WEBU

[detaily formátu po kliknutí na lupu]

bannerová reklama

- branding
- wallpaper u patičky stránky
- branding iLayer
- widesquare
- half page ad



redakční obsah

- PR článek
- soutěž

videoreklama

- pre-roll – 10-30 sec 

ÓČKO STAR EXPRES BLACK

MOBILNÍ VERZE WEBU

[detaily formátu po kliknutí na lupu]

bannerová reklama

- branding
- mobilní patička
- widesquare
- sticky – vyjíždí z pod hrany prohlížeče, po zavření ix/hod



redakční obsah

- PR článek
- soutěž

videoreklama

- pre-roll – 10-30 sec 



HYBRIDNÍ ÓČKO

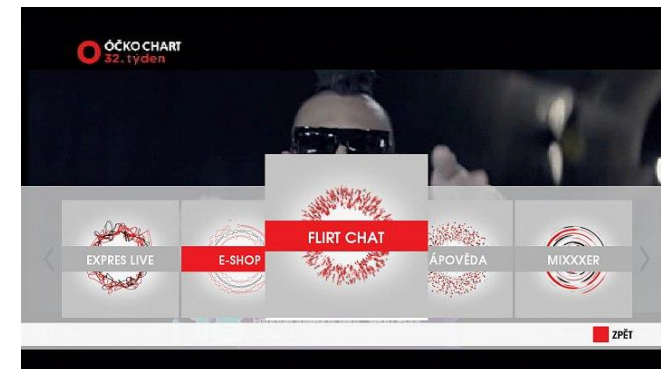
Co je to HbbTV?

- Kombinace televizního vysílání se širokopásmovým internetem
- Služba HbbTV je v dosahu **více než 2,4 milionu diváků***
- Umožňuje **rozšířit možnosti televizoru** – kromě televizního vysílání poskytuje možnost příjmu obsahu, šířitelného po internetu
- Překrytí televizního vysílání další informační vrstvou
- Uživatel k příjmu potřebuje televizní přijímač nebo set-top-box, který podporuje tuto službu (HbbTV) a připojení k internetu
- Služba HbbTV se spouští stisknutím červeného tlačítka na dálkovém ovladači televizoru

VÝHODY HbbTV

- Přesné měření pomocí Google Analytics
- Interakce s divákem
- Sběr informací
- Nový a neokoukaný formát
- Bannerové formáty
- Microsite
- Gametizace
- Masivní zásah diváků
- Multi-audience [společné sledování více osob]
- Vysoká míra customizace
- Rapidně rostoucí zásah

ÓČKO STAR EXPRES BLACK



ÓČKO & ÓČKO STAR HbbTV**

520.000 unikátních uživatelů ÓČKO/měsíc

430.000 unikátních uživatelů ÓČKO STAR/měsíc

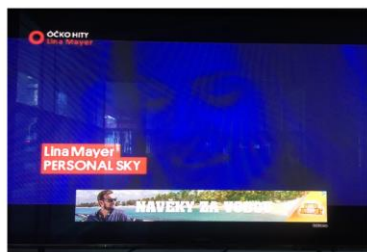
9.800.000+ zobrazení/měsíc



HYBRIDNÍ ÓČKO – KOMERČNÍ MOŽNOSTI

BANNEROVÉ A VIDEO FORMÁTY

- ve vysílání je vložená bannerová pozice
- klient může i vydražit přes aukční systém
- zobrazuje se pak buď
 - neproklíkávací banner
 - nebo banner proklíká do aplikace
- Rozměry:
 - Leaderboard 750x100
 - Big Banner 1024x200
 - Red Button 340x240
 - XXL Banner 284x720 + 996x160
 - Menu Button 300x300
- Případně speciální video formáty
 - Push2Play 320x240 + video
 - Pre-roll videos



leaderboard



APLIKACE

- klient má vlastní aplikaci, která je anoncována bannerem [viz výše], který může mít různé grafické zpracování a který vykonává funkci „červeného“ tlačítka pro vstup do klientovy aplikace
- obsah aplikace: **video, text, formulář, animace, hry** apod.



PŘÍKLADY SPECIÁLNÍCH ÓČKO APLIKACÍ





EVENTY





ÓČKO PROMOTION

KDO JSME

- **promotion, eventová, bookingová a produkční agentura**
- vycházíme ze **zázemí nejsilnější hudební televize v ČR**, skupiny ÓČKO [ÓČKO, ÓČKO STAR, ÓČKO EXPRES, ÓČKO BLACK]
- prioritní je pro nás **individuální přístup ke klientovi, pružnost, flexibilita a spolehlivost**
- jsme **kreativní a spolehlivý tým** vázaný zodpovědností ke klientovi i ke značce ÓČKO
- disponujeme **dlouhodobým a jedinečným know-how** v oblasti hudební a koncertní produkce
- zaměřujeme se na produkci v oblasti zábavy, hudby a reklamy
- v praxi to znamená zajišťování uměleckých vystoupení a koncertů známých osobností, realizace kulturních a společenských akcí na klíč s kompletním reklamním a PR servisem a pokrytím ve vysílání skupiny ÓČKO

SPECIÁLNÍ PROJEKTY NA MÍRU

Od uzavřených akcí pro menší počet účastníků bez programu, až po otevřené obří akce pro tisíce návštěvníků se zajištěním atraktivního programu a zázemím pro účastníky

- KFC Pořádná porce zábavy
- YOU FEST
- Family Air Race Day
- Exklusivní filmové předpremiéry spojené s netradiční akcí

PŘEDPŘIPRAVENÉ EVENTY

- hudební akce klubové akce: Party Ride Live, ÓČKO Tour de park
- speciální eventy Jarmark Ona Dnes, speciální akce ve Fashion Areně Praha
- produkce pořadů cyklus Užít...



TECHNOLOGIE SE MŮŽOU ZMĚNIT. LOGA SE MŮŽOU ZMĚNIT. HUDBA SE ALE NEZMĚNÍ.

LP



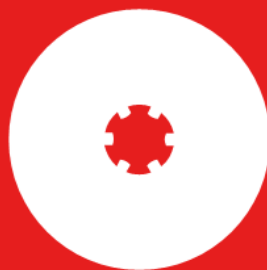
1948

MT



1956

MC



1963

CD



1983

IPOD



2001

ÓČKO



2012

e-mail obchod@ocko.tv
web http://ocko.tv/ocko-info
youtube youtube.com/user/ockocomercial

Stanice O, a. s.

Anděl Media Centrum
Karla Engliše 519/11
Praha 5 – Smíchov, 150 00