

mafra

CENÍK

tištěných titulů platný od 1. 1. 2022

mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNÝ

DNES**Tiskové tituly mediální skupiny MAFRA**

Mladá Fronta DNES je nejčtenější zpravodajský celostátní deník v České republice.

Čtenářům přináší aktuální a kvalitní zpravodajství, užitečné informace i oddechové čtení ve specializovaných přílohách. Mladá fronta DNES vychází denně ve čtrnácti regionálních verzích pro každý kraj a Prahu. Čtenáři mohou využít i verzi pro počítače, tablety a chytré telefony.

Součástí Mladé fronty DNES je každý den plnohodnotný časopis:

pondělí – ONA DNES, úterý – AUTO DNES, středa – DOMA DNES,

čtvrtek – Magazín DNES+TV, pátek – SPECIÁL DNES, sobota – VÍKEND DNES.

LIDOVÉ NOVINY

Lidové noviny jsou nejstarší dosud vycházející český deník, založený v roce 1893.

Dlouhodobě se profilují jako kvalitní celostátní zpravodajský list se speciálním zájmem o politiku, byznys a kulturu. Každý den jsou vyhledávány pro komplexní politické a ekonomické zpravodajství, erudované komentáře a názory předních osobností z domova i ze světa.

Vysokou prestiž mají také pravidelné každodenní přílohy a speciální magazíny Lidových novin – atraktivní páteční magazín Pátek LN či exkluzivní lifestyleový měsíčník Esprit.

metro

Deník **METRO** vychází ZDARMA každý pracovní den. Díky svému unikátnímu zaměření

umožňuje snadné oslovení čtenářů do třiceti let. V inzertní kombinaci XXL – spojení 5plus2 a deníku METRO - tak nabízí více než 800 tisíc čtenářů.

5 PLUS 2

Druhým zdarma distribuovaným titulem ve skupině je **týdeník 5plus2**. Vychází každý pátek a je největším týdeníkem na celém českém trhu. Ve svých okresních vydáních nabízí možnost masivního a současně velmi přesně cíleného zásahu vaší kampaně až do jednotlivých obcí. Společně s deníkem METRO tvoří inzertní **balíček XXL**.

TÉMA

TÉMA je volně prodejný týdeník vydavatelství MAFRA, který smazává hranice mezi zpravodajskými a společenskými časopisy. Píše důvěryhodně, zábavně a srozumitelně.

TÉMA nabízí velké rozhovory se zajímavými lidmi, významné informace z ekonomiky a politiky, pravdivé příběhy plné emocí a pohledy do života společenské smetánky.

Týdeník TÉMA vychází každý pátek.

DNES

Deník MF DNES vychází v jednosešitové struktuře. Obsahuje rubriky: Domov, Ekonomika, Svět, Kultura, Názory a Rozhovor, který představí vždy českou či zahraniční osobnost. Dále zprávy z regionu a rubriku Sport.
Čtenost: 444 000

Čtvrteční vydání tradičně obsahuje přílohu Zaměstnání.

Sobotní vydání přináší navíc rubriku Scéna a Zahraniční zajímavost.

Deník MF DNES vychází každý den s plnohodnotným časopisem.

PONDĚLÍ	Ona DNES celostátní vydání, čtenost: 322 000
ÚTERÝ	Auto DNES celostátní vydání, čtenost: 195 000
STŘEDA	Doma DNES celostátní vydání, čtenost: 201 000
ČTVRTEK	DNES+TV celostátní vydání, čtenost: 502 000
PÁTEK	Speciál DNES celostátní vydání, čtenost: 152 000
SOBOTA	Víkend DNES celostátní vydání, čtenost: 324 000

11x ročně je poslední pátek v měsíci do deníku v oblasti Praha vložen magazín City Life.



LIDOVÉ NOVINY

Lidové noviny jsou deníkem vzdělaných čtenářů. Tento nejstarší dosud vycházející český deník, založený v roce 1893, se dnes profiluje jako celostátní zpravodajský list se speciálním zájmem o politiku, byznys, kulturu, vědu a vzdělání. Lidové noviny vycházejí ve všední dny v komfortní jednosešitové struktuře. Čtenost 154 000

Každý den přináší pravidelné rubriky: Domov, Svět, Kultura, Názory, Ekonomika, Sport, TV program a jedinečnou autorskou poslední stranu se speciálními příběhy a tématy.

Pravidelné týdenní přílohy:

PONDĚLÍ	Nemovitosti
ÚTERÝ	Akademie
STŘEDA	Medicína a věda
ČTVRTEK	Ekonomika+, půlstrana Manažeři v pohybu
PÁTEK	Servis LN, magazín Pátek LN, celostátní vydání Čtenost: 199 000
SOBOTA	Vydání je tříšestitové, vedle hlavního sešitu vychází víkendové přílohy Orientace a Relax

14 x ročně vychází Lidové noviny s vloženým lifestyleovým magazínem Esprit – celostátní vydání, termín vydání středa



Každý pátek
magazín Pátek LN

První středu v měsíci
magazín Esprit

DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro

5+2

	TOP KOMBI	MF DNES		LIDOVÉ NOVINY
Ceny 4C inzerce v Kč (inzertní část)	1 mm/1 sl.	1 mm/1 sl.	1 řádek/1 sl. (ČB)	1 mm/1 sl.
po, út, st, so	323	277	594	118
čt	389	346	741	118
pá	335	277	594	141
čt (MFD), pá (LN)	404	-	-	-

FORMÁTY	MFD, LN Š x V v mm	METRO Š x V v mm	5+2 Š x V v mm	ULTRA KOMBI				TOP KOMBI			čt (MFD) pá (LN)	MF DNES		LIDOVÉ NOVINY	
				po, út, st, so	čt	pá	čt (MFD) pá (LN)	po, út, st, so	čt	pá		po, út, st, pá, so	čt	po, út, st, čt, so	pá
Panorama	600 x 435	428 x 286	428 x 286	2 658 011	2 935 049	2 750 357	3 027 395	1 825 565	2 199 795	1 894 425	2 284 620	1 566 435	1 956 630	667 290	797 355
1/1 strana	285 x 435	204 x 286	204 x 286	1 331 617	1 459 481	1 374 238	1 502 102	843 030	1 015 290	874 350	1 054 440	722 970	903 060	307 980	368 010
Junior page A	237 x 345	163 x 232	152 x 213	879 096	963 603	907 265	991 773	557 175	671 025	577 875	696 900	477 825	596 850	203 550	243 225
Junior page B	189 x 276	-	-	-	-	-	-	356 592	429 456	369 840	446 016	305 808	381 984	130 272	155 664
1/2 strany na výšku	141 x 435	99 x 286	99 x 286	667 081	731 013	688 392	752 324	421 515	507 645	437 175	527 220	361 485	451 530	153 990	184 005
1/2 strany na šířku	285 x 217	204 x 142	204 x 142	666 240	730 025	687 502	751 287	420 546	506 478	436 170	526 008	360 654	450 492	153 636	183 582
1/3 strany na výšku	93 x 435	80 x 286	-	-	-	-	-	281 010	338 430	291 450	351 480	240 990	301 020	102 660	122 670
1/3 strany na šířku	285 x 145	204 x 95	204 x 95	444 657	487 279	458 864	501 486	281 010	338 430	291 450	351 480	240 990	301 020	102 660	122 670
1/4 strany na výšku (střední roh)	141 x 217	99 x 142	99 x 142	333 153	365 045	343 783	375 676	210 273	253 239	218 085	263 004	180 327	225 246	76 818	91 791
1/4 strany na šířku (podval)	285 x 109	204 x 71	204 x 71	333 994	366 033	344 674	376 713	211 242	254 406	219 090	264 216	181 158	226 284	77 172	92 214
Malý roh	93 x 139	-	-	-	-	-	-	89 794	108 142	93 130	112 312	77 006	96 188	32 804	39 198
1/8 strany na šířku	141 x 109	121 x 60	204 x 35	166 775	182 794	172 115	188 134	105 621	127 203	109 545	132 108	90 579	113 142	38 586	46 107

PŘÍKLADY SPECIÁLNÍCH FORMÁTŮ	MFD, LN Š x V v mm	METRO Š x V v mm	5+2 Š x V v mm	po, út, st	čt	pá	čt (MFD) pá (LN)	po, út, st, so	čt	pá	čt (MFD) pá (LN)	po, út, st, pá, so	čt	po, út, st, čt, so	pá
Ucho celostátní	58 x 48 (MFD) 45 x 39 (LN)	38 x 40	37 x 70	213 295	227 211	219 599	233 515	93 080	109 910	100 520	120 120	77 730	97 330	31 930	40 810
Inzerát titulka	45 x 70	-	-	-	-	-	-	102 840	123 790	106 440	128 230	85 810	107 600	35 100	41 550
Inzerát titulka	141 x 64	-	-	-	-	-	-	282 000	339 000	291 000	351 000	235 000	295 000	96 000	113 000
Podval titulka	285 x 50	204 x 60	204 x 57	1 020 705	1 084 605	1 039 542	1 103 442	640 170	730 068	649 139	746 502	549 000	639 000	233 870	260 400
Inzerát v textové části (celostátní)**	1 nebo 2 sl. (cena za mm/sl.)	-	-	1 607	1 803	1 673	1 869	1 292	1 556	1 340	1 616	1 108	1 384	472	564

Nestandardní formáty jsou možné po dohodě. Ceny jsou uvedeny bez započtení slev a DPH.

* Ucho lze umístit na titulní straně regionu.

** Inzerát (45 x 25 až 80 mm nebo 93 x 15 až 60 mm) umístěný v redakční části, minimálně ze tří stran obklopený redakčním obsahem.



NÁŠ TIP! >

Vedle standardních formátů existuje samostatná nabídka speciálních formátů jako panoráma (600 x 435 mm), superpanoráma (1202 x 435 mm), různé panoramatické inzeráty, inzeráty zvláštních tvarů a zasahující do redakčního textu. Vzorník inzerátů a kalkulace ceny vám zašleme na vyžádání.

**DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE A PŘÍKLADY INZERTNÍCH FORMÁTŮ >**

Uzávěrka pro objednávky: MF DNES, Lidové noviny a Top Kombi: 3 až 5 pracovních dnů před uveřejněním dle umístění.

Uzávěrka objednávek pro přílohu LN Relax: 5 pracovních dnů před uveřejněním do 12.00 hod.

Uzávěrka pro podklady: 3 pracovní dny před uveřejněním.

Storno poplatky: od 3 pracovních dnů před uveřejněním: 100 %

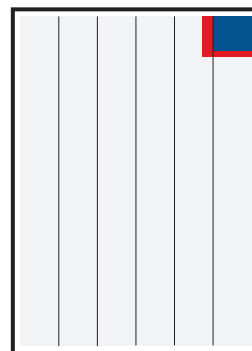
Uzávěrka pro objednávky Ultra Kombi: 8 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady: 5 pracovních dnů před uveřejněním.

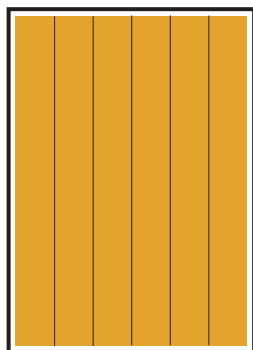
Storno poplatky: 21–15 pracovních dnů před uveřejněním - 50 %. Od 14 pracovních dnů před uveřejněním - 100 %.

Slevy a příplatky: viz strana 17

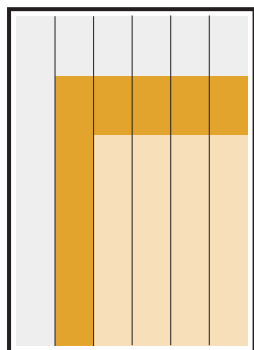
U textových inzerátů vysokých 435 mm, které jsou po grafické stránce podobné redakčnímu materiálu, si MAFRA vyhrazuje právo takový inzerát označit v horní části plochy inzerátu nápisem INZERCE o velikosti 10 bodů. Klientovi nevzniká nárok na snížení ceny inzerátu.



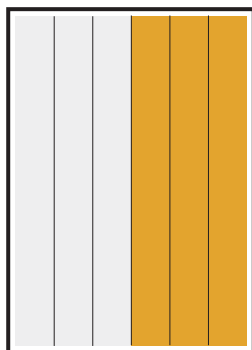
Ucho MF DNES 58 x 48 mm
Ucho LN 45 x 39 mm



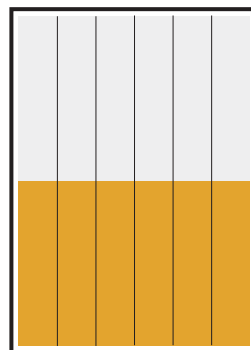
1/1 strana
6 sloupců - 285 x 435 mm



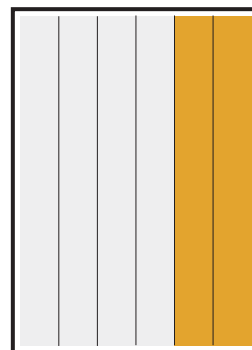
Junior page A
5 sloupců - 237 x 345 mm
Junior page B
4 sloupce - 189 x 276 mm



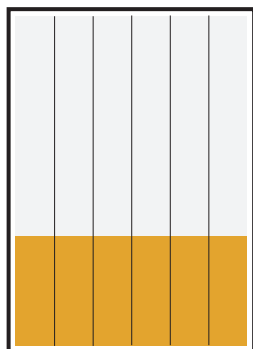
1/2 strany na výšku
3 sloupce - 141 x 435 mm



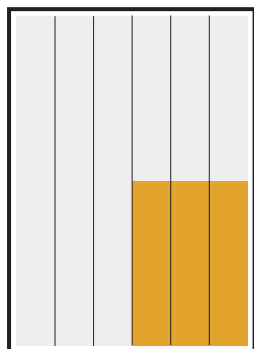
1/2 strany na šířku
6 sloupců - 285 x 217 mm



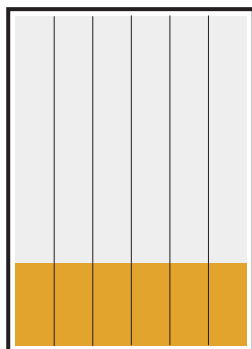
1/3 strany na výšku
2 sloupce - 93 x 435 mm



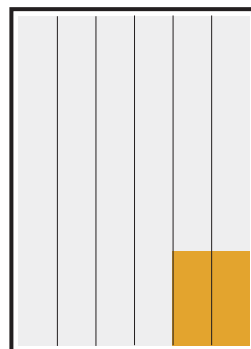
1/3 strany na šířku
6 sloupců - 285 x 145 mm



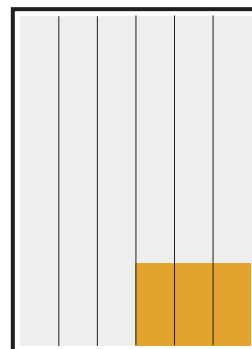
1/4 strany na výšku
(stř. roh) 3 sl. - 141 x 217 mm



1/4 strany na šířku (podval)
6 sloupců - 285 x 109 mm



Malý roh
2 sloupce - 93 x 139 mm



1/8 strany
3 sloupce - 141 x 109 mm

**VYSVĚTLIVKY >**

ULTRA KOMBI = inzerční kombinace deníků MF DNES, Lidové noviny, Metro a týdeníku 5plus2. Inzeráty musí mít stejný motiv, rozměr a barevnost a musí být uveřejněny ve stejném týdnu.

TOP KOMBI = inzerční kombinace celostátního vydání deníků MF DNES a Lidové noviny. Inzeráty musí mít stejný motiv, rozměr, barevnost a musí být uveřejněny ve stejný den. V příloze Vzdělávání musí být uveřejněny ve stejném týdnu.

VŠECHNY FORMÁTY JSOU BEZ SPADU A OŘEZOVÝCH ZNAČEK

**PŘÍPLATKOVÉ POZICE >**

V případě požadavku na pevnou pozici se k ceně inzerátu od velikosti 1/2 strany na 1. pozici (strana A5) připočítává dodatečný příplatek 15 % a k ceně inzerátu od velikosti 1/2 strany na 2. pozici (strana A7) dodatečný příplatek 10 %. U menších velikostí je příplatek za pozici nahrazen redakčním příplatkem.

V případě požadavku na vázanou inzerci se k ceně 2. inzerátu a dalších navázaných připočítává dodatečný příplatek 15 %. V případě požadavku na pevnou pozici se k ceně inzerátu na 1. pozici připočítává dodatečný příplatek 15 % a k ceně inzerátu na 2. pozici dodatečný příplatek 10 %.

FORMÁTY	spad Š x V v mm	zrcadlo Š x V v mm	ONA DNES	AUTO DNES	DOMA DNES	MAGAZÍN DNES + TV	SPECIÁL DNES	VÍKEND DNES	PÁTEK LN
			po	út	st	čt	pá	so	pá
2/1 panoramatická dvoustrana	420 x 285	386 x 261	583 500	467 300	467 300	778 200	-	495 900	330 000
1/1 strana	210 x 285	181 x 261	295 000	236 000	236 000	393 000	236 000	247 950	199 000
2. strana obálky	210 x 285	181 x 261	339 300	271 500	271 500	415 000	271 500	273 000	230 000
3. strana obálky	210 x 285	181 x 261	339 300	271 500	271 500	415 000	271 500	273 000	220 000
4. strana obálky	210 x 285	181 x 261	372 800	298 300	298 300	493 600	298 300	285 000	240 000
1/2 str. na šířku, na výšku	210 x 140 102 x 285	181 x 128 88 x 261	147 500	118 000	118 000	198 200	118 000	128 000	120 000
1/3 str. na šířku (podval) - na výšku	210 x 114 72 x 285	181 x 95 55 x 261	98 400	78 800	78 800	130 900	-	86 000	90 000
1/4 strany - roh - na výšku - na šířku (podval)	- 60 x 285 210 x 84	88 x 128 42 x 261 181 x 65	73 800	59 100	59 100	100 400	-	65 000	70 000
1/8 strany	-	88 x 62	36 900	29 600	29 600	51 300	-	-	45 000
inzerát v křížovce*	-	43 x 55	15 000	-	15 000	63 900	-	-	-
inzerát v TV programu	-	73 x 80	-	-	-	-	-	49 900	-

FORMÁTY V REDAKČNÍ ČÁSTI (umístěné samostatně na stránce)

Junior page A	135 x 215	122 x 200	279 100	223 000	223 000	375 300	-	235 000	170 000
Junior page B	106 x 202	88 x 187	132 750	106 200	106 200	176 850	-	111 578	89 550
2/3 strany	132 x 285	111 x 261	206 500	165 200	165 200	314 400	-	-	-
1/2 str. - na výšku - na šířku	102 x 285 210 x 140	88 x 261 181 x 128	162 300	129 900	129 900	294 800	-	-	-
1/3 str. - na výšku - na šířku - (podval)	72 x 285 210 x 114	55 x 261 181 x 95	127 900	102 400	102 400	209 600	-	-	-
1/4 strany v rohu strany, - na šířku (podval)	- 210 x 84	88 x 128 181 x 65	110 700	88 600	88 600	196 500	-	-	-
1/4 - plovoucí inzerát v textu	-	88 x 128	221 400	177 300	177 300	301 200	-	-	-
1/8 - plovoucí inzerát v textu	-	62 x 88 88 x 62	110 700	88 800	88 800	153 900	-	-	-

Nestandardní formáty jsou možné po dohodě. Ceny jsou uvedeny bez započtení slev a DPH.

* Další formáty inzerátu v křížovce jsou možné po dohodě.

DOMA DNES

speciál DNES

Víkend DNES

FORMÁTY V TV PROGRAMU	spad Š x V v mm	zrcadlo Š x V v mm	MAGAZÍN DNES+TV	Pátek LN
Inzerát v TV programu	-	40 x 30	21 400	10 000
TV tip 1	-	59 x 59	57 700	-
TV tip 2	-	59 x 123	120 200	-
TV tip 3	-	123 x 59	120 200	-
TV tip 4	-	93 x 51	-	20 000

Všechny ceny v ceníku jsou uvedeny bez DPH.



NÁŠ TIP! >

Vedle standardních formátů existuje samostatná nabídka speciálních formátů: klasická panoramatická dvoustrana, různé chlopně, přebaly, vlepky, inzeráty zvláštních tvarů nebo zasahující do redakčního textu. Vzorník inzerátů a kalkulace ceny na vyžádání.



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

U textových inzerátů, které jsou po grafické stránce podobné redakčnímu materiálu, si MAFRA vyhrazuje právo takový inzerát označit v jeho horní části plochy nápisem INZERCE o velikosti 10 bodů. Klientovi nevzniká nárok na snížení ceny inzerátu.

Uzávěrka pro objednávky (všechny výše uvedené magazíny kromě Doma Dnes): 10 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady (všechny výše uvedené magazíny kromě Doma Dnes): 5 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro objednávky (magazín Doma Dnes): 11 pracovních dnů před uveřejněním. **Uzávěrka pro podklady:** 6 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky: 21–15 pracovních dnů před uveřejněním - 50 %. Od 14 pracovních dnů před uveřejněním - 100 %.

Technika tisku: ofsetový tisk

Rozměr strany: 210x285mm

Magazín Ona DNES - papír: 57 g/m²

Magazíny Auto DNES, Doma DNES, DNES+TV, Pátek LN, Speciál DNES, Víkend DNES - papír obálka: 90 g/m², papír vnitřek: 52g/m².

Zpracování vnitřní inzerce - viz str. 23, podmínky pro dodání podkladů - DENÍKY.

Zpracování inzerce na obálkách (a inzerce v magazínu Ona DNES) viz str. 24, podmínky pro dodání podkladů - MAGAZÍNY.

Spadávka: 5 mm ze všech stran. Ořezové značky nesmí přesahovat 5 mm spadu a musí být min. 3 mm od čistého formátu.



PŘÍPLATKY A SLEVY >

KOMBINAČNÍ SLEVA: magazíny Ona DNES, Auto DNES, Doma DNES, DNES+TV, Pátek LN, Speciál DNES, Víkend DNES, Téma

Inzeráty musí mít stejný rozměr a barevnost a musí být vytištěny ve stejný týden.

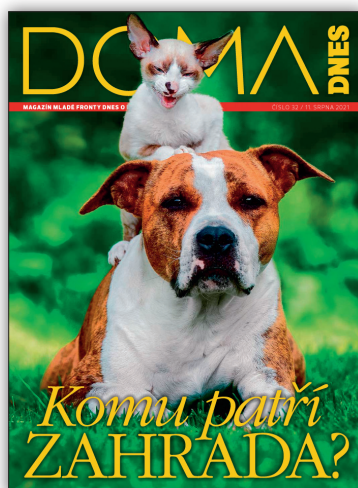
2 tituly 10 %

3 tituly 20 %

4 – 8 titulů 30 %

Všechny slevy se počítají pro jednoho inzerenta a nemohou se sčítat.

V případě požadavku na vázanou inzerci se k ceně 2. inzerátu a dalších navázaných připočítává dodatečný příplatek 15 %. V případě požadavku na pevnou pozici se k ceně inzerátu na 1. pozici připočítává dodatečný příplatek 15 % a k ceně inzerátu na 2. pozici dodatečný příplatek 10 %.





FORMÁTY	ESPRIT LN		
	spad (Š x V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š x V v mm)	cena v Kč
2/1 panoramatická dvoustrana	472 x 297	-	390 000
1/1 strana	236 x 297	190 x 254	220 000
2. nebo 3. strana obálky	236 x 297	190 x 254	250 000
4. strana obálky	236 x 297	190 x 254	280 000
1. pravá inzertní strana	236 x 297	190 x 254	260 000
1/2 strany na šířku	236 x 147	190 x 126	130 000
1/2 strany na výšku	116 x 297	93 x 254	130 000
1/3 strany na šířku (podval)	236 x 99	190 x 78	90 000
1/3 strany na výšku	78 x 297	55 x 254	90 000

Nestandardní formáty jsou možné po dohodě. Ceny jsou uvedeny bez započtení slev a DPH.

Magazín Esprit LN vychází 14x ročně vložen do deníku Lidové noviny.

TERMÍNY VYDÁNÍ MAGAZÍNU ESPRIT	
2. 2.	Nová generace
2. 3.	Móda
16. 3.	Muži a nové technologie
6. 4.	Umění
4. 5.	Architektura
18. 5.	Český úspěch
1. 6.	Řemeslo
13. 7.	Léto
7. 9.	Móda
21. 9.	Zábava a lepší život
5. 10.	Design
19. 10.	Krása
2. 11.	Hodinky a šperky
7. 12.	Vánoce



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Technika tisku: ofsetový tisk, barva: barevně na všech stránkách
 Rozměr strany: 236 x 297 mm
 Obálka: 170 g/m² LK + lak mat, papír vnitřek: 80 g/m²
 Podklady a tisk: viz strana 22 - 24
 Spadávka: 5 mm ze všech stran

Uzávěrka pro objednávky: 12 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady: 8 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky: 15 pracovních dnů před uveřejněním - 100 %.



NÁŠ TIP! >

Vedle standardních formátů existuje samostatná nabídka speciálních formátů: různé chlopně, inzeráty zvláštních tvarů a zasahující do redakčního textu. Vzorík inzerátů a kalkulace ceny na vyžádání.





CityLife			
FORMÁTY	spad (Š x V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š x V v mm)	cena v Kč
2/1 panoramatická dvoustrana	434 x 297	-	399 000
1/1 strana	217 x 297	181 x 261	225 000
2. nebo 3. strana obálky	217 x 297	181 x 261	255 000
4. strana obálky	217 x 297	181 x 261	290 000
1. pravá inzertní strana	217 x 297	181 x 261	255 000
1/2 strany na šířku	217 x 148	181 x 130	134 000
1/2 strany na výšku	108 x 297	90 x 261	134 000
1/3 strany na šířku (podval)	217 x 99	181 x 81	100 000
1/3 strany na výšku	72 x 297	54 x 261	100 000

Nestandardní formáty jsou možné po dohodě. Ceny jsou uvedeny bez započtení slev a DPH.

Magazín CityLife vychází poslední pátek v měsíci, a to 11x ročně v oblasti Praha-město (Praha + Praha-východ + Praha-západ).

TERMÍNY VYDÁNÍ MAGAZÍNU CITY LIFE	
28. 1.	Vydání č. 1
25. 2.	Vydání č. 2
25. 3.	Vydání č. 3
29. 4.	Vydání č. 4
27. 5.	Vydání č. 5
24. 6.	Vydání č. 6
26. 8.	Vydání č. 7
30. 9.	Vydání č. 8
21. 10.	Vydání č. 9
25. 11.	Vydání č. 10
9. 12.	Vydání č. 11



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Technika tisku: ofsetový tisk, Barva: barevně na všech stránkách
Rozměr strany: 217 x 297 mm;
Obálka - 170 g/m² MK. Papír vnitřek: 80 g/m²
Spádávka: 5 mm ze všech stran
Podklady a tisk: viz strana 22 - 24

Uzávěrka pro objednávky: 12 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady: 9 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky: 15 pracovních dnů před uveřejněním - 100 %.



NÁŠ TIP! >

Vedle standardních formátů existuje samostatná nabídka speciálních formátů: různé chlopně, inzeráty zvláštních tvarů a zasahující do redakčního textu. Vzorík inzerátů a kalkulace ceny na vyžádání.



TÉMA

STANDARDNÍ FORMÁTY (4C)	spad (Š x V v mm)	zrcadlo (Š x V v mm)	cena v Kč
2/1 panoramatická dvoustrana (vnitřní)	420 x 285	386 x 261	350 000
4. strana obálky	210 x 285	181 x 261	300 000
2. strana obálky	210 x 285	181 x 261	260 000
3. strana obálky	210 x 285	181 x 261	250 000
1/1 strana	210 x 285	181 x 261	250 000
Velký roh (junior page)	135 x 215	122 x 200	190 000
1/2 strany - na šířku - na výšku	210 x 140 102 x 285	181 x 128 88 x 261	150 000
1/3 strany - na šířku (podval) - na výšku	210 x 114 72 x 285	181 x 95 55 x 261	100 000
1/4 strany - roh - na šířku (podval) - na výšku	- 210 x 84 60 x 285	88 x 128 181 x 65 42 x 261	90 000

Nestandardní formáty jsou možné po dohodě. Ceny jsou uvedeny bez započtení slev a DPH.

Slevy a příplatky viz strana 17.

Samostatně prodejný týdeník Téma vychází každý pátek.

SPECIÁLNÍ TÉMATICKÁ VYDÁNÍ	
21. 1.	Horská střediska
11. 2.	Moderní technologie
4. 3.	Klouby
25. 3.	Outdoor
22. 4.	Pivovary
13. 5.	Trvalá udržitelnost
3. 6.	Cestování
15. 7.	Grilování
19. 8.	Vzdělávání/zpátky do školy
9. 9.	Stáří
23. 9.	Zdravé zuby
7. 10.	Imunita
11. 11.	Elektromobilita
2. 12.	Vánoční tipy



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Uzávěrka pro objednávky: 10 pracovních dní před vydáním.

Uzávěrka pro podklady: 5 pracovních dní před uveřejněním.

Storno poplatky: 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50 %
od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100 %



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

ROZMĚR STRANY

210 x 285 mm (š x v)

Papír obálka: 115 g/m² – LK, papír vnitřek: 57 g/m² LWC

Tiskový rastr: 52 l/cm (133 lpi)

Spadávka: 5 mm ze všech stran

Podklady a tisk: viz strana 22 - 24



DNES
LIDOVÉ NOVINY

TOP KOMBI Ceny inzerce v Kč	Inzertní část 1 mm/1 sl				Plovoucí inzerát* 1 mm/1 sl			
	po, út, st, so	čt	čt (MFD) pá (LN)	pá	po, út, st, so	čt	čt (MFD) pá (LN)	pá
vydání oblast Praha	127	148	157	134	508	592	628	536
vydání oblast Čechy	169	192	206	181	676	768	824	724
vydání severní Morava	78	88	106	83	312	352	424	332
vydání jižní Morava	63	73	91	67	252	292	364	268

MF DNES Ceny inzerce v Kč	Inzertní část 1 mm/1 sl. nebo 1 řádek/1 sl				Plovoucí inzerát* 1 mm/1 sl.		Ucho** 46 x 38 mm	
	po, út, st, pá, so	čt	po, út, st, pá, so	čt	po, út, st, pá, so	čt	po, út, st, pá, so	čt
vydání oblast Praha (Praha-město + Středočeský kraj)	102	126	219	270	408	504	13 260	16 380
vydání Praha-město	94	112	201	240	376	448	12 220	14 560
vydání Středočeský kraj	35	41	75	87	140	164	4 550	5 330
vydání Ústecký kraj nebo Jihočeský kraj nebo Plzeňský kraj nebo Olomoucký kraj nebo Zlínský kraj	31	36	66	78	124	144	4 030	4 680
vydání Liberecký kraj nebo Královéhradecký kraj nebo Pardubický kraj nebo Kraj Vysočina	28	32	60	69	112	128	3 640	4 160
vydání Karlovarský kraj	24	28	51	60	96	112	3 120	3 640
vydání Moravskoslezský kraj	42	49	90	105	168	196	5 460	6 370
vydání Jihomoravský kraj	46	56	99	120	184	224	5 980	7 280

LIDOVÉ NOVINY Ceny inzerce v Kč	Inzertní část 1 mm/1 sl		Plovoucí inzerát* 1 mm/1 sl	
	po, út, st, čt, so	pá	po, út, st, čt, so	pá
vydání oblast Praha***	57	66	228	264
vydání oblast Čechy***	57	66	228	264
vydání severní Morava nebo jižní Morava***	29	31	116	124

Nestandardní formáty jsou možné po dohodě. Ceny jsou uvedeny bez započtení slev a DPH.

Kalkulace pro krajská a regionální vydání inzertní kombinace Ultra Kombi je možná na vyžádání.



VYSVĚTLIVKY >

* Inzerát (45 x 25 až 80 mm nebo 93 x 15 až 60 mm) umístěný v redakční části, minimálně ze 3 stran obklopený redakčním obsahem.

** Na titul krajského sešitu MF DNES lze umístit i ucho o dvojnásobném rozměru – 92 x 38 mm.
V jednotlivých případech lze dle možností umístit krajské ucho i na titulní stranu deníku MF DNES.

*** Pro personální inzerci v příloze Manažeři v pohybu v Lidových novinách platí ve čtvrtek zvýhodněná nabídka Tandem (viz Slevy a příplatky - str. 17).



NÁŠ TIP! >

Veškerá jednotlivá krajská vydání jsou mezi sebou vzájemně kombinovatelná.

2 krajská vydání = 20% sleva, 3 a více krajských vydání = 30% sleva.

Pro samostatnou kombinaci vydání Praha-město a vydání Středočeský kraj lze použít pouze cenu pro vydání oblast Praha.

Nevztahuje se na nabídku Tandem a na již zvýhodněné tarify: oblast Praha a Čechy, vydání severní a jižní Morava.

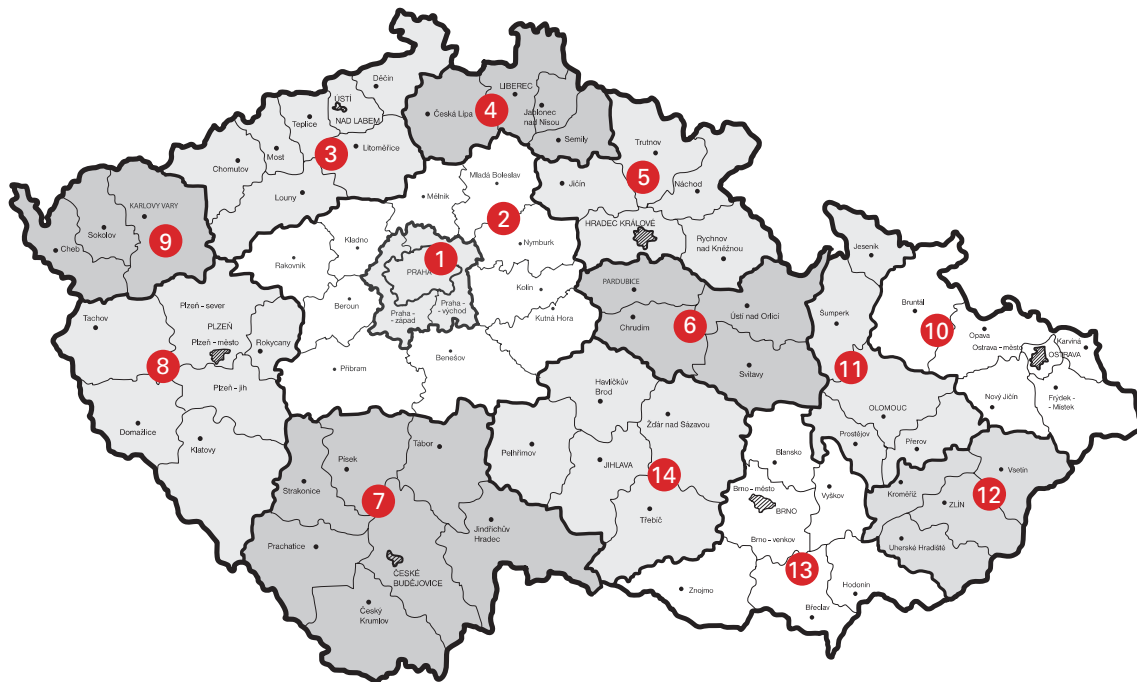
Inzeráty musí mít stejný motiv, rozměr, barevnost a musí být uveřejněny ve stejný den.



Uzávěrka pro objednávky - 3 pracovní dny před uveřejněním.
 Uzávěrka pro podklady - 2 pracovní dny před uveřejněním.
 Sorno poplatky - od 2 pracovních dnů před uveřejněním - 100 %.
 Ceny jsou uvedeny bez DPH. Slevy a příplatky viz strana 17.
 V krajském vydání je možnost inzerce v křížovce s příplatkem 25 % (rozměr inzerátu 93 x 55 mm).



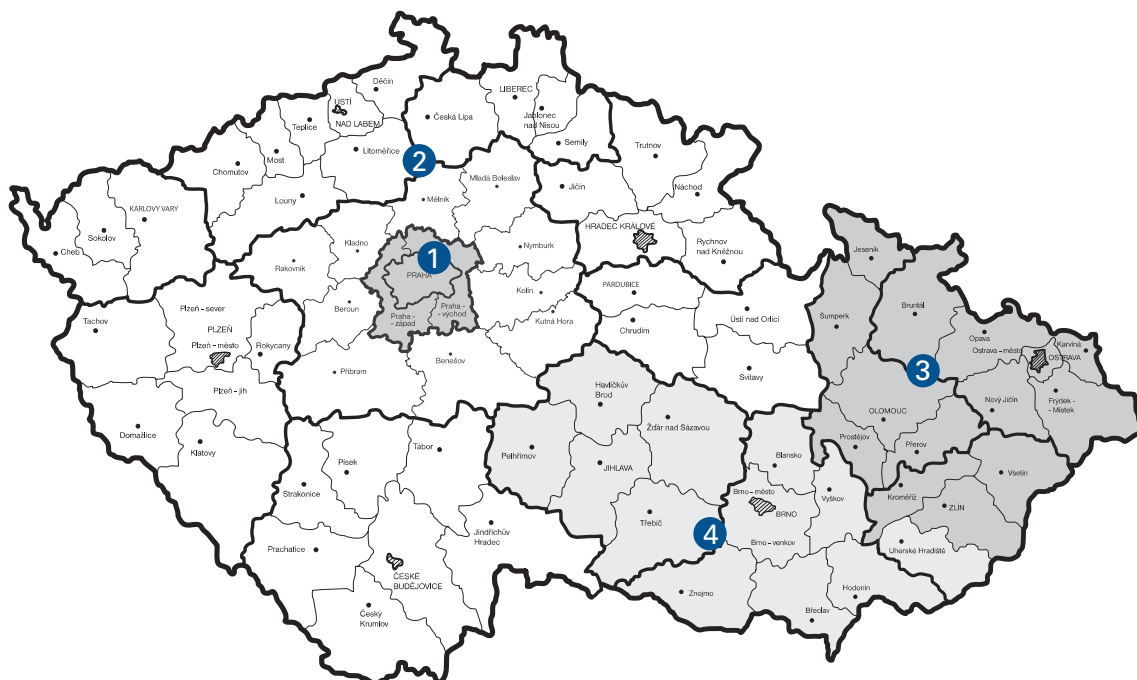
REGIONÁLNÍ VYDÁNÍ V DENÍKU MF DNES >



- 1 = vydání Praha
- 2 = vydání Středočeský kraj
- 1 + 2 = vydání oblast Praha
- 3 = Ústecký kraj
- 4 = Liberecký kraj
- 5 = Královéhradecký kraj
- 6 = Pardubický kraj
- 7 = Jihočeský kraj
- 8 = Plzeňský kraj
- 9 = Karlovarský kraj
- 10 = Moravskoslezský kraj
- 11 = Olomoucký kraj
- 12 = Zlínský kraj
- 13 = Jihomoravský kraj
- 14 = Kraj Vysočina



REGIONÁLNÍ VYDÁNÍ V DENÍKU LIDOVÉ NOVINY >



- 1 = Vydání oblast Praha *
- 2 = vydání oblast Čechy *
- 3 = vydání severní Morava**
- 4 = vydání jižní Morava

* Předplatitelé ve středních Čechách dostávají vydání oblast Praha.

** V okrese Uherské Hradiště vychází vydání jižní Morava.



PLOŠNÁ INZERCE	Š x V v mm	Total	Bohemia	Praha + střední Čechy	Moravia	Brno	Plzeň+KV nebo PC+HK nebo LC+UL nebo Ostrava nebo ZL+OL	JČ	Vysočina
Ceny inzerce v Kč									
1/1 strana	204 x 286	385 961	326 007	254 628	137 266	85 792	70 229	45 649	45 649
1/2 strany - na výšku - na šířku	99 x 286 204 x 142	194 911	164 633	128 587	69 319	43 324	35 466	23 052	23 052
1/3 strany - na šířku (podval)	204 x 95	130 455	110 190	86 064	46 396	28 997	23 738	15 429	15 429
1/4 strany - na výšku - na šířku (podval)	99 x 142 204 x 71	98 421	83 131	64 929	35 003	21 877	17 908	11 640	11 640
1/5 strany - na výšku - na šířku	38 x 286 121 x 95	79 123	66 831	52 198	28 140	17 587	14 397	9 358	9 358
1/6 strany - na výšku - na šířku	80 x 112 121 x 75	65 999	55 748	43 542	23 472	14 670	12 010	7 805	7 805
1/8 strany - na výšku - na šířku	80 x 90 121 x 60	49 789	42 055	32 846	17 708	11 067	9 059	5 889	5 889
1/10 strany - na výšku - na šířku	80 x 75 121 x 50	39 869	33 677	26 304	14 180	8 862	7 254	4 716	4 716
1/12 strany - na výšku - na šířku	38 x 120 80 x 60, 121 x 40	33 308	28 134	21 973	11 847	7 403	6 060	3 940	3 940
1/16 strany - na výšku - na šířku	38 x 90 80 x 45, 121 x 30	25 009	21 125	16 500	8 895	5 559	4 551	2 959	2 959
Cena za 1 mm/1sl.		279	235	184	99	64	51	33	33

RUBRIKOVÁ INZERCE*	Š x V v mm	Total	Bohemia	Praha + Stř. Čechy	Moravia	Brno
Ceny inzerce v Kč						
1/1 str 4C	204 x 270	199 017	169 533	132 678	73 710	51 597
1/1 str ČB	204 x 270	176 904	153 317	119 410	66 339	47 174
1/2 str 4C	204 x 134	102 028	86 912	68 018	37 788	26 452
1/2 str ČB	204 x 134	90 691	78 599	61 217	34 009	24 184
1/3 str 4C	204 x 90	69 984	59 616	46 656	25 920	18 144
1/3 str ČB	204 x 90	62 208	53 914	41 990	23 328	16 589
1/4 str 4C	99 x 134	53 185	45 305	35 456	19 698	13 789
1/4 str ČB	99 x 134	47 275	40 972	31 911	17 728	12 607
cena za mm/sl 4C	-	135	115	90	50	35
cena za mm/sl ČB	-	120	104	81	45	32

Ceny jsou uvedeny bez DPH. Další formáty jsou možné.

* Plošná inzerce na stránkách a v rubrikách řádkové inzerce.
(Šířka sloupců v mm: 32 - 66 - 100 - 134 - 168 - 202)



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

ROZMĚR STRANY

Rozměr zrcadla: 204 x 286 mm

Počet sloupců: 5

Šířka sloupce: 38 mm

Při počtu sloupců / Šířka v mm:

1/38 2/80 3/121 4/163 5/204

Minimální výška plošných inzerátů: 15 mm

PODKLADY

Technické podmínky jsou shodné s technickými podmínkami pro deník MF DNES, viz strana 22 - 24.



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Deník Metro: vychází v pondělí až pátek

U textových inzerátů, které jsou po grafické stránce podobné redakčnímu materiálu, si MAFRA vyhrazuje právo takový inzerát označit v horní části jeho plochy nápisem INZERCE o velikosti 10 bodů. Klientovi nevzniká nárok na snížení ceny inzerátu.

Slevy a příplatky: viz strana 17



NÁŠ TIP! >

Vedle standardních formátů existuje samostatná nabídka speciálních formátů: různé formáty na titulní straně, čtyřstrany, ostrovní inzeráty, inzeráty zvláštních tvarů, rámy, junior page, přebaly a vlepky. Vzorník inzerátů a kalkulace ceny na vyžádání.

Sleva při objednání inzertní kombinace Ultra Kombi.



Cena inzerce v Kč	Š x V v mm	Total	Praha	Středočeský kraj	Plzeňský kraj	Karlovarský kraj	Jihočeský kraj	Královéhradecký kraj	Pardubický kraj	Ústecký kraj	Liberecký kraj	Jihomoravský kraj	Moravskoslezský kraj	Olomoucký kraj	Zlínský kraj	Kraj Vysočina
2/1 strany	428 x 286	972 400	248 262	171 600	102 960	80 080	102 960	102 960	102 960	114 400	91 520	171 600	171 600	102 960	102 960	102 960
1/1 strana	204 x 286	486 200	165 500	85 800	51 480	40 040	51 480	51 480	51 480	57 200	45 760	85 800	85 800	51 480	51 480	51 480
1/2 strany na šířku	204 x 142	243 100	83 580	42 600	25 560	19 880	25 560	25 560	25 560	28 400	22 720	42 600	42 600	25 560	25 560	25 560
1/2 strany na výšku	99 x 286	243 100	83 580	42 900	25 740	20 020	25 740	25 740	25 740	28 600	22 880	42 900	42 900	25 740	25 740	25 740
1/3 strany na šířku	204 x 95	161 500	55 940	28 500	17 100	13 300	17 100	17 100	17 100	19 000	15 200	28 500	28 500	17 100	17 100	17 100
1/4 strany na šířku	204 x 71	120 700	42 200	21 300	12 780	9 940	12 780	12 780	12 780	14 200	11 360	21 300	21 300	12 780	12 780	12 780
1/4 strany na výšku	99 x 142	120 700	42 200	21 300	12 780	9 940	12 780	12 780	12 780	14 200	11 360	21 300	21 300	12 780	12 780	12 780
1/5 strany na šířku	204 x 57	96 900	33 900	17 100	10 260	7 980	10 260	10 260	10 260	11 400	9 120	17 100	17 100	10 260	10 260	10 260
1/5 strany na výšku	99 x 114	96 900	33 900	17 100	10 260	7 980	10 260	10 260	10 260	11 400	9 120	17 100	17 100	10 260	10 260	10 260
1/6 strany na šířku	204 x 47	79 900	28 300	14 100	8 460	6 580	8 460	8 460	8 460	9 400	7 520	14 100	14 100	8 460	8 460	8 460
1/6 strany na výšku	99 x 94	79 900	28 300	14 100	8 460	6 580	8 460	8 460	8 460	9 400	7 520	14 100	14 100	8 460	8 460	8 460
1/8 strany na šířku	204 x 35	59 500	21 350	10 500	6 300	4 900	6 300	6 300	6 300	7 000	5 600	10 500	10 500	6 300	6 300	6 300
1/8 strany na výšku	99 x 71	60 350	21 350	10 650	6 390	4 970	6 390	6 390	6 390	7 100	5 680	10 650	10 650	6 390	6 390	6 390
Cena za 1 mm/1sl.		425	151	75	45	35	45	45	45	50	40	75	75	45	45	45



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Ceny jsou uvedeny bez DPH. Další formáty jsou možné.

Slevy a příplatky: viz strana 17.

Storno poplatky: 21–15 pracovních dnů před uveřejněním - 50 %. Od 14 pracovních dnů před uveřejněním - 100 %.

Ceny okresních vydání jsou uvedeny v samostatném ceníku týdeníku 5plus2.



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

ROZMĚR STRANY

Rozměr zrcadla: 204 x 286 mm

Počet sloupců: 4

Šířka sloupce: 47 mm

Při počtu sloupců / Šířka v mm:

1/47 2/99 3/152 4/204

Minimální výška plošných inzerátů: 15 mm

PODKLADY

Technické podmínky jsou shodné s technickými podmínkami pro deník MF DNES, viz strana 22 – 24.



NÁŠ TIP! >

Vedle standardních formátů existuje samostatná nabídka speciálních formátů: různé formáty na titulní straně, čtyřstrany, ostrovní inzeráty, inzeráty zvláštních tvarů, rámy, junior page, přebaly a vlepky. Vzorík inzerátů a kalkulace ceny na vyžádání.

Sleva při objednání inzertní kombinace Ultra Kombi.



Cena inzerce v Kč	Š x V v mm	Total	Praha a střední Čechy	Píseňský kraj	Karlovarský kraj	Jihočeský kraj	Královéhradecký kraj	Pardubický kraj	Ústecký kraj	Liberecký kraj	Jihomoravský kraj	Moravskoslezský kraj	Olomoucký kraj	Zlínský kraj	Kraj Vysočina
2/1 strany	428 x 286	1 241 074	648 753	156 604	113 769	128 820	156 604	156 604	165 184	148 024	225 675	247 659	156 604	156 604	128 820
1/1 strana	204 x 286	697 728	375 302	91 533	65 836	73 010	91 533	91 533	95 823	87 243	129 000	134 004	91 533	91 533	70 399
1/2 strany na šířku	204 x 142	350 408	188 087	45 821	32 991	36 541	45 821	45 821	47 951	43 691	64 598	66 823	45 821	45 821	35 223
1/2 strany na výšku	99 x 286	350 408	188 669	45 956	33 096	36 676	45 956	45 956	48 101	43 811	64 823	67 149	45 956	45 956	35 358
1/3 strany na šířku	204 x 95	233 563	125 851	30 713	22 077	24 452	30 713	30 713	32 138	29 288	43 227	44 750	30 713	30 713	23 570
1/4 strany na šířku	204 x 71	177 128	95 752	23 414	16 919	18 573	23 414	23 414	24 479	22 349	32 868	33 875	23 414	23 414	17 691
1/4 strany na výšku	99 x 142	175 296	94 543	23 080	16 585	18 357	23 080	23 080	24 145	22 015	32 461	33 541	23 080	23 080	17 691
1/5 strany na šířku	204 x 57	141 921	76 687	18 745	13 526	14 878	18 745	18 745	19 600	17 890	26 324	27 140	18 745	18 745	14 212
1/5 strany na výšku	99 x 114	140 818	75 959	18 544	13 325	14 747	18 544	18 544	19 399	17 689	26 078	26 939	18 544	18 544	14 212
1/6 strany na šířku	204 x 47	117 469	63 528	15 532	11 194	12 315	15 532	15 532	16 237	14 827	21 797	22 430	15 532	15 532	11 780
1/6 strany na výšku	99 x 94	116 718	63 032	15 395	11 057	12 227	15 395	15 395	16 100	14 690	21 630	22 293	15 395	15 395	11 780
1/8 strany na šířku	204 x 35	88 358	47 888	11 720	8 463	9 272	11 720	11 720	12 245	11 195	16 421	16 837	11 720	11 720	8 826
1/8 strany na výšku	99 x 71	88 111	47 577	11 619	8 347	9 230	11 619	11 619	12 151	11 086	16 328	16 831	11 619	11 619	8 894

Nestandardní formáty jsou možné po dohodě. Ceny jsou uvedeny bez započtení slev a DPH. Inzeráty musí mít stejný motiv, rozměr a barevnost a musí být uveřejněny ve stejný den.



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

- Podmínky poskytnutí:** XXL zahrnuje tituly Metro a 5plus2. Lze uplatnit pro jednoho zadavatele i v případě inzerce různého obsahu inzerce (např. odlišné produkty), stejně jako na inzerci v různé dny v rámci jednoho kalendářního týdne.
- Vkládaná inzerce:** Ceny a technické podmínky viz strana 19.
- Potvrzení objednávky:** Potvrzení objednávky v rámci XXL provede obchodní oddělení deníku Metro.
- Slevy:** Za počet zveřejnění viz strana 17.
- Storno poplatky:** 21–15 pracovních dnů před uveřejněním - 50 %. Od 14 pracovních dnů před uveřejněním - 100 %.

* Slevy, příplatky a vzorový výpočet ceny inzerátů v denících

DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro

5+2

Slevy	MF DNES, LN za plochu - dohoda na mm	MF DNES, LN, Metro, 5plus2 za počet - několikrát zveřejnění ve stejné velikosti
3 %		3 a více
5 %	od 5 000 mm	6 a více
10 %	od 10 000 mm	12 a více
15 %	od 20 000 mm	24 a více
20 %	od 40 000 mm	48 a více
Speciální kalkulace možná	od 60 000 mm	60 a více

Všechny slevy se počítají pro jednoho inzerenta a nemohou se sčítat.

Samostatná roční dohoda na TOP KOMBI není nutná, pro výši poskytnutých slev v TOP KOMBI je rozhodující počet mm a opakování dosažených v MF DNES.

Počet mm a počet opakování v MF DNES a LN se nesčítá.

Příplatek za umístění:	Příplatek
Plošná inzerce na titulní straně (MF DNES, LN) mimo předdefinované formáty uvedené na str. 4 tohoto ceníku*	350 % z redakční ceny inzerátů
Plošná inzerce na poslední straně (MF DNES, LN)	350 %
plošná inzerce na straně A3 (MF DNES, LN)	100 %

* Nestandardní formáty inzerce na titulní straně jsou možné pouze po dohodě.

Příplatky za umístění v redakční části - inzerát umístěný na jedné straně ve velikosti:	Příplatek
do 1/3 strany**	100 %
do 1/2 strany	50 %
od 1/2 strany	bez příplatku

** V deníku Metro a týdeníku 5plus2 je na redakční straně formát menší než 1/3 strany možný, ale cena a příplatek jsou počítány z velikosti 1/3 strany.

V deníku MF DNES a LN je na redakční straně možný formát již od 278 mm. Pro menší formáty jsou cena a příplatek počítány z velikosti 278 mm.

Příplatek za pevnou pozici***	Příplatek
1. pozice inzerátu (strana A5) o velikosti 1/2 strany a větší	15 %
2. pozice inzerátu (strana A7) o velikosti 1/2 strany a větší	10 %

*** U menších inzerátů je tento příplatek nahrazen redakčním příplatkem.

Příplatek za grafické zpracování podkladů	10 %
---	------

Příplatky za uveřejnění pod značkou	Příplatek
vyzvednutí osobně	50 Kč
zaslání poštou, e-mailem	100 Kč
zaslání poštou do zahraničí	300 Kč

Příplatek za sdruženou reklamu	Příplatek
Výrazná prezentace jména, produktu či služby dalšího klienta v rámci inzerce	nutná individuální dohoda o ceně
Nedominantní zveřejnění produktu či služby dalšího klienta v rámci inzerce	15 % z ceny zakázky za každého klienta

NABÍDKA TANDEM – ZVÝHODNĚNÍ OPAKOVANÉ PERSONÁLNÍ INZERCE		
Tandem „2 za 1,5“	2 inzeráty v 8 dnech	sleva 25 %
Tandem „3 za 2“	3 inzeráty v 15 dnech	sleva 30 %

K personální inzerci v deníku MF DNES získáte zdarma 14denní překlopení tištěného inzerátu na internetový pracovní portál JobDNES.cz

Platí pro MF DNES, LN, TOP KOMBI a ULTRA KOMBI

Nabídka Tandem je určena pouze pro personální inzerci vydanou v út, čt, so (MFD), čt (LN), pá (5plus2), st (Metro).

Výjimky: v MF DNES neplatí pro řádkovou personální inzerci ve vydání Praha-město a ve vydání oblast Praha; v LN platí pro inzerci od velikosti 200 mm plochy.

Pravidla: Tandem se zadává jako jedna objednávka, ale každý inzerát je fakturován zvlášť, vždy se slevou 25 % (kombinace dvou inzerátů) nebo 30 % (kombinace tří inzerátů). Na tuto nabídku se nevztahuje možnost kombinačních slev mezi krajskými vydáními.

* Slevy, příplatky a vzorový výpočet ceny inzerátů v denících

DNES**LIDOVÉ NOVINY****metro****5+2**

VZOROVÝ VÝPOČET CENY INZERÁTU >

(základní cena = počet sloupců x výška inzerátu v mm x tarif za 1 mm sloupce)

Celostátní vydání MF DNES, všední den, výška 139 mm, 2 sloupce, plnobarevný inzerát 4C, umístění v redakční části

Velikost inzerátu (2 sloupce x 139 mm)

278 mm

Základní cena (278 mm x 277 Kč)

77 006 Kč

Příplatek za umístění v redakční části (100 % ze 77 006 Kč)

77 006 Kč

Výsledná cena (bez DPH)

154 012 Kč

Celostátní vydání MF DNES, všední den, výška 80 mm, 1 sloupec, sleva za počet opakování, bez požadavku na redakční umístění

Velikost inzerátu (1 sloupec x 80 mm)

80 mm

Základní cena (80 mm x 277 Kč)

22 160 Kč

Sleva za počet opakování (15 % z 22 160 Kč)

- 3 324 Kč

Výsledná cena (bez DPH)

18 836 Kč



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Příplatek za umístění v křížovce:

K ceně inzerátu v křížovce (2 sloupce x 55 mm) se připočítává příplatek 25 %.

Příplatek za vázanou inzerci:

K ceně druhého inzerátu a dalších navázaných se připočítává dodatečný příplatek 15 %.

DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro

5+2

Ceny v Kč (platí pro vkládání a vsívání)	kombinovaný vklad ULTRA KOMBI *	kombinovaný vklad TOP KOMBI **	Deníky: MF DNES, Lidové noviny	Deník Metro, týdeník 5plus2	Magazíny: ONA DNES, Téma, CityLife, Esprit
do 10 g/kus	1,25	1,35	1,45	1,25	1,60
do 20 g/kus	1,45	1,55	1,65	1,45	1,90
do 30 g/kus	1,65	1,75	1,85	1,65	2,10
do 40 g/kus	1,85	1,95	2,05	1,85	2,40
do 50 g/kus	2,05	2,15	2,25	2,05	2,70

* vklad do celostátního vydání MF DNES, LN, Metro a 5plus2

** vklad do celostátního vydání MF DNES a LN

Po dohodě i jiné případy, např. vložení do celého nákladu konkrétního kraje, všem předplatitelům a podobně.

Při hmotnosti nad 50 g/kus bude cena stanovena dohodou (platí i pro vlepvání).

Slevy	Opakování	Počet kusů ULTRA KOMBI, TOP KOMBI, MFD	Počet kusů LN	Počet kusů Metro nebo 5plus2
3%	3x	500 000	200 000	500 000
5%	6x	1 000 000	350 000	1 000 000
10%	8x	1 500 000	500 000	1 500 000
15%	10x	2 000 000	650 000	2 000 000
20%	12x	2 500 000	800 000	2 500 000

Vklady ve více krajských vydáních v jeden den od jednoho klienta se počítají jako jeden vklad. Vložené kusy se načítají.

Na vkládanou inzerci se nevztahují slevy z rámcové smlouvy, není-li ve smlouvě uvedeno výslovně jinak.

Uzávěrka pro objednávky:

Pro deníky 7 dnů před uveřejněním.

Pro magazíny 21 dnů před uveřejněním.

Potvrzení objednávky do 3 dnů po dodání makety.

Termíny dodání: deník 3 pracovní dny před uveřejněním.

Týdenní magazín 5 pracovních dnů před uveřejněním.

Návozy je zapotřebí uskutečnit v den uvedený na potvrzení objednávky, ne dříve. Vzhledem k omezeným prostorovým kapacitám tiskáren bude jinak účtováno skladovné ve výši 100 Kč za paletu a den.

Storno poplatky

30–16 dnů před uveřejněním: 50 %

od 15 dnů před uveřejněním: 100 %

Nejpozději 5 pracovních dnů před uveřejněním zákazník dodá 5 ks vzorových příloh do obchodního odd. MAFRA, a. s.

Všechny ceny v ceníku jsou uvedeny bez DPH.



TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO VKLADY >

1. Vlastnosti a specifikace příloh

Formáty a gramáž pro jednotlivé listy

- nejmenší možný formát 105 x 148 mm do magazínu nebo 105 x 210 mm do deníku, gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 170 g/m², a ne vyšší než 200 g/m²
- pro A4 a A5 – gramáž nesmí být nižší než 120 g/m²
- největší možný formát pro deník 230 x 310 mm, magazín 200 x 270 mm, gramáž papíru 120 g/m²
- větší formáty A2, A3 musí být složeny na A4, gramáž papíru nesmí být nižší než 60 g/m² (A2) nebo 80 g/m² (A3)

Formáty a gramáž pro vícestránkové přílohy (A4, A5 a A6)

- 4 až 6 stran – gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 80 g/m² (případně přeložit)
- 8 a více stran – minimální gramáž 52 g/m²

2. Kvalita dodávky příloh

Přílohy musí být bezzávadně zpracovatelné, bez dodatečné manuální úpravy.

Přílohy slepené, elektrostaticky nabitě nebo zvlhlé, s ohnutými

rohy nebo jinak poškozené a přílohy s oltářním ohybem nebo lepoprelo nemohou být zpracovány.

U vícestránkových příloh o velikosti A4 musí být ohyb na delší straně. Ořez musí být proveden v pravém úhlu, musí být rovný a hladký, ve velikosti formátu.

Přílohy obsahující vzorky zboží není možné zpracovat, zvláštní formáty jsou zpracovávány až po vyzkoušení.

3. Přeprava a balení příloh

Pro přepravu prospektových příloh je nutno používat stabilní palety. Palety je nutné přesně stohovat, vrstvy prokládat kartonem, vrchní vrstvu přikrýt dřevěným krytem. Balíky v jedné nezkrížené vrstvě (hlíbety k jedné straně!) musí mít stejnou výšku (8 až 10 cm), balíky nezavazovat, neovíjet páskou, nebalit.

Přílohy musí být chráněny proti poškození při přepravě a proti pronikání vlhkosti.

Každá paleta musí být označena – analogicky k dodacímu listu, na dně strany stohu uložit balíkovou průvodku, stoh opatřit fólií a zapáskovat přes dřevěný kryt – pozor na

poškození příloh.

Paletové průvodky se ukládají na dvě strany stohu na paletě a musí obsahovat tyto údaje:

Odesílatel a příjemce, objednavatel vkládání, označení (název) přílohy, termín vkládání, titul a jednotka vykrytí (vydání), počet příloh v balíku, na paletě a celkem, počet palet celkem a číslo jednotlivé palety.

4. Ostatní

V případě výrazné prezentace jména, produktu či služby dalšího klienta ve vkládané inzerci je nutná předchozí individuální dohoda o ceně. V případě nedominantního zveřejnění se účtuje příplatek 15 % z ceny zakázky za každého klienta.

V případě dodržení technických podmínek je úspěšnost vkladu cca 98 %. Při nedodržení pokynů úspěšnost vkladu úměrně klesá a MAFRA, a. s., si vyhrazuje právo na nepřevzetí, resp. nevložení (případně změnu termínu) prospektových příloh!



NÁŠ TIP! >

Tisk i případný grafický návrh prospektové vkládané přílohy, včetně dopravy na místo vložení, je možné zajistit prostřednictvím obchodního oddělení MAFRA, a. s. Kalkulace na vyžádání.

DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro

5+2

VLEP NA TITULNÍ STRANU Ceny v Kč	Formát (Š x V v mm)	Cena ULTRA KOMBI (MFD + LN + METRO + 5plus2)	Cena TOP KOMBI (MFD + LN)	Cena za 1 titul MF DNES nebo Lidové noviny	Cena za 1 titul Metro nebo 5plus2
štítek A6 (potištěný z jedné nebo dvou stran)	105 x 148	2,30	2,50	2,80	2,30
štítek A7 (potištěný z jedné nebo dvou stran)	74 x 105	1,80	2,00	2,30	1,80

Ceny jsou uvedeny bez započtení slev a DPH.

Na vlepanou inzerci se nevztahují slevy z rámcové smlouvy, není-li ve smlouvě uvedeno výslovně jinak.

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Uzávěrka pro objednávky: 14 dnů před uveřejněním.

Současně s objednávkou klient dodá vzorek do obchodního odd. MAFRA, a. s.

Termíny dodání do tiskárny: 2 pracovní dny před uveřejněním.

Návozy je zapotřebí uskutečnit v den uvedený na potvrzení objednávky, ne dříve. Vzhledem k omezeným prostorovým kapacitám tiskáren bude jinak účtováno skladovné ve výši 100 Kč za paletu a den.

V případě, že klient nedodá letáky naskládané podle našich technických podmínek, budeme mu účtovat poplatek za jejich přeskládání.



TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO VLEP NA TITULNÍ STRANU NOVIN >

1. Specifikace inzertních štítků

Formáty, druh a gramáž papíru:

- formát A6 (105 x 148mm) nebo A7 (74 x 105mm)
- druh papíru - matná nebo lesklá křída bez povrchové úpravy
- minimální gramáž papíru pro formát vlepu A6: 200 g/m², pro formát vlepu A7: 170 g/m².

2. Kvalita dodávky inzertních štítků

Dodané inzertní štítky musí být okamžitě bezzvadně zpracovatelné, aniž by byla nutná dodatečná manuální úprava nebo manipulace.

Inzertní štítky slepené příliš čerstvou barvou, elektrostaticky nabitě nebo zvlhlé nemohou být dále zpracovány. Inzertní štítky s ohnutými rohy (resp. hranami), zmačkanými přehyby nebo faldy rovněž nemohou být zpracovány. Ořez musí být proveden v pravém úhlu, ve velikosti formátu, bez nerovností a nesmí vykazovat trhavé řezy tupým nožem na stříhu. Zpracování inzertních štítků zvláštních formátů není možné.

3. Přeprava a balení inzertních štítků

Balení v krabicích

Pro přepravu inzertních štítků požadujeme používání krabic. Inzertní štítky mohou být uloženy nastojato, nesmí být přetočen rub a líc inzertního štítku, pata inzertního štítku musí být v celé krabici jednotná. Lícovou stranou se myslí ta strana, která nebude přilepena. Inzertní štítky mohou být uloženy v krabicích i nalezato, rovněž nesmí být přetočen

rub a líc inzertního štítku. Pata inzertního štítku musí být v celé krabici jednotná. Inzertní štítky musí být chráněny proti škodám při přepravě (mechanickému namáhání) a proti vniknutí vlhkosti.

Označení krabic

Každá krabice musí být označena těmito údaji: název novin (do kterých se má lepit), mutace, vydání (do kterého se má lepit), počet inzertních štítků v krabici, pořadové číslo krabice.

Balení krabic na paletách

Pro přepravu krabic s inzertními štítky mohou být použity plastové (dřevěné) stabilní Europalety na více použití o rozměrech 80 x 120 cm.

Krabice na paletách je nutné přesně stohovat, aby vnější hrany byly hladké a nepřesahovaly rozměr palety.

Maximální výška stohu včetně palety – 110 cm.

Maximální váha stohu včetně palety – 700 kg.

Palety musí umožňovat najetí vysokozdvižným vozíkem nebo paletovým vozíkem ze všech stran.

Každá paleta musí být zřetelně označena analogicky k dodacímu listu (viz paletová průvodka).

Balení palet

Na dvě strany stohu uložit paletovou průvodku (viz dále). Stoh obalit fólií.

Průvodní doklady inzertních štítků

Údaje na paletové průvodce se musí shodovat s údaji na dodacím listu.

Paletové průvodky se ukládají na dvě strany stohu na paletě a musí obsahovat tyto údaje: název novin, mutace (na které se má lepit), název inzertních štítků (které se mají lepit), datum vydání, počet krabic na paletě, počet inzertních štítků v dodávce celkem, počet palet v dodávce celkem, pořadové číslo palety, váha palety, adresa dodavatele, jméno a telefon. Dodací list musí obsahovat tyto údaje: název novin (na které se má lepit), název inzertních štítků (které se mají lepit), datum vydání, objednatel inzertních štítků, počet palet v dodávce celkem, počet výtisků inzertních štítků v dodávce celkem, datum dodání inzertních štítků od výrobce, odesílatel, příjemce.

4. Tiskárny MafraPrint - kontakty

Tiskárna Praha: Tiskařská 2, 108 00 Praha 10, vedoucí oddělení řízení výroby - tel.: 225 068 403
Tiskárna Olomouc: Pavelkova 7, 772 00 Olomouc, vedoucí oddělení řízení výroby - tel.: 583 803 127

5. Grafické zpracování podkladů pro tisk v MAFRA, a. s.

Podklady v elektronické podobě ve formátu PDF + kontrolní nátisk. Minimální rozlišení 300 dpi. Doporučený ICC profil pro separaci do CMYK – Fogra 39L. Barvy pouze v režimu CMYK. Podklady na spádávku 5mm přes okraj, ořezové značky 4 mm od čistého formátu, bezpečná vzdálenost textu od okraje štítku 4 mm.

NÁŠ TIP! >

Tisk štítků i případný grafický návrh štítků na titulní stranu, včetně dopravy na místo vlepení, je možné zajistit prostřednictvím obchodního oddělení MAFRA, a. s. Kalkulace na vyžádání.

DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro

5+2



MÍSTA DODÁNÍ LETÁKŮ PRO VKLÁDANOU INZERCÍ A ŠTÍTKŮ PRO VLEP NA TITULNÍ STRANU NOVIN

Místa dodání:	MAFRA, a. s. Tiskárna Praha Tiskařská 2/625 Praha 10, Malešice Tel.: 225 068 403	MAFRA, a. s. Tiskárna Olomouc Pavelkova 7 Olomouc Tel.: 583 803 127	Severotisk, spol. s r. o. Mezní 7 Ústí nad Labem Tel.: 472 770 180	Svoboda Press, s. r. o. Sazečská 560/8 Praha 10 Tel.: 266 021 101
Deníky MF DNES, Lidové noviny, Metro, týdeník 5plus2				
Magazíny Ona DNES, City Life, Téma				
Magazín Esprit				

 TISK >

Deníky MF DNES, Lidové noviny, Metro, týdeník 5plus2

Technika tisku: ofsetový novinový tisk

Barva: barevně na všech stránkách

Nárůst hodnoty odstínu

ve středních hodnotách:

černá, azurová, purpurová, žlutá: 25 % ± 2 %

• **Deníky MF DNES a LN 285 x 435 mm** (š x v)

Papír: UPM News 45 g/m²

Tiskový rastr: 40 linek/cm (100 lpi)

(vycházejí denně kromě nedělí a svátků)

• **Deník METRO 204 x 286 mm** (š x v)

Papír: UPM News 45 g/m²

Tiskový rastr: 40 linek/cm (100 lpi)

(vychází od pondělí do pátku kromě svátků)

• **Týdeník 5plus2 204 x 286 mm** (š x v)

Papír: UPM News 45 g/m²

Tiskový rastr: 40 linek/cm (100 lpi)

(vychází každý pátek kromě svátků)

MAGAZÍNY (LK = lesklá křída, MK = matná křída)

Technika tisku: ofsetový tisk

Barva: barevně na všech stránkách

• **ONA DNES 210 x 285 mm** (š x v)

Papír: 57 g/m² LWU

Tiskový rastr: 52 linek/cm (133 lpi)

(vychází každé pondělí kromě svátků)

• **AUTO DNES 210 x 285 mm** (š x v)

Papír vnitřek: 52 g/m² UPM Brite

Tiskový rastr: 40 linek/cm (100 lpi)

Papír obálka: 90 g/m² – LK

Tiskový rastr: 52 l/cm (133 lpi)

(vychází každé úterý kromě svátků)

• **DOMA DNES 210 x 285 mm** (š x v)

Papír vnitřek: 52 g/m² UPM Brite

Tiskový rastr: 40 linek/cm (100 lpi)

Papír obálka: 90 g/m² – LK

Tiskový rastr: 52 l/cm (133 lpi)

(vychází každou středu kromě svátků)

• **DNES+TV 210 x 285 mm** (š x v)

Papír vnitřek: 52 g/m² UPM Brite

Tiskový rastr: 40 linek/cm (100 lpi)

Papír obálka: 90 g/m² – LK

Tiskový rastr: 52 l/cm (133 lpi)

(vychází každý čtvrtěk kromě svátků)

• **SPECIÁL DNES 210 x 285 mm** (š x v)

Papír vnitřek: 52 g/m² UPM Brite

Tiskový rastr: 40 linek/cm (100 lpi)

Papír obálka: 90 g/m² – LK

Tiskový rastr: 52 l/cm (133 lpi)

(vychází každý pátek kromě svátků)

• **CITY DNES 210 x 285 mm** (š x v)

Papír vnitřek: 52 g/m² UPM Brite

Tiskový rastr: 40 linek/cm (100 lpi)

Papír obálka: 90 g/m² – LK

Tiskový rastr: 52 l/cm (133 lpi)

(vychází každou poslední středu v měsíci)

• **PÁTEK LN 210 x 285 mm** (š x v)

Papír vnitřek: 52 g/m² UPM Brite

Tiskový rastr: 40 linek/cm (100 lpi)

Papír obálka: 90 g/m² – LK

Tiskový rastr: 52 l/cm (133 lpi)

(vychází každý pátek kromě svátků)

• **VÍKEND DNES 210 x 285 mm** (š x v)

Papír vnitřek: 52 g/m² UPM Brite

Tiskový rastr: 40 linek/cm (100 lpi)

Papír obálka: 90 g/m² – LK

Tiskový rastr: 52 l/cm (133 lpi)

(vychází každou sobotu kromě svátků)

• **CITY LIFE 217 x 297 mm** (š x v)

Papír vnitřek: 80 g/m², UPM STAR SILK

Papír obálka: 170 g/m² – MK

Tiskový rastr: 52 l/cm (133 lpi)

(vychází poslední pátek v měsíci kromě svátků)

• **ESPRIT 236 x 297 mm** (š x v)

Papír vnitřek: 80 g/m², UPM STAR MATT

Papír obálka: 170 g/m² – LK + lak mat

Tiskový rastr: 52 l/cm (133 lpi)

(vychází první středu v měsíci kromě svátků)

• **Týdeník TÉMA 210 x 285 mm** (š x v)

Papír vnitřek: 57 g/m² LWC

Papír obálka: 115 g/m² – LK

Tiskový rastr: 52 l/cm (133 lpi)

(vychází každý pátek kromě svátků)

FORMÁTY, ZRCADLO, ŠÍŘKA SLOUPCŮ >

MF DNES, Lidové noviny (berlínský formát)

Rozměr zrcadla: 285 mm šířka x 435 mm výška

Počet sloupců: 6 / **Šířka sloupce:** 45 mm

Mezera mezi sloupci: 3 mm

Šířka při počtu sloupců:

1 sl.: 45 mm

2 sl.: 93 mm

3 sl.: 141 mm

4 sl.: 189 mm

5 sl.: 237 mm

6 sl.: 285 mm

Minimální výška plošných inzerátů: 15 mm

Lidové noviny - rubrika Relax

Rozměr zrcadla: 285 mm šířka x 435 mm výška

Počet sloupců: 5 / **Šířka sloupce:** 54 mm

Mezera mezi sloupci: 4 mm

Šířka při počtu sloupců:

1 sl.: 54 mm

2 sl.: 112 mm

3 sl.: 170 mm

4 sl.: 227 mm

5 sl.: 285 mm

Metro (formát tabloid)

Rozměr zrcadla: 204 x 286 mm

Počet sloupců: 5 / **Šířka sloupce:** 38 mm

Mezera mezi sloupci: 3 mm

Šířka při počtu sloupců:

1 sl.: 38 mm

2 sl.: 80 mm

3 sl.: 121 mm

4 sl.: 163 mm

5 sl.: 204 mm

Minimální výška plošných inzerátů: 15 mm

Týdeník 5plus2 (formát tabloid)

Rozměr zrcadla: 204 x 286 mm

Počet sloupců: 4 / **Šířka sloupce:** 47 mm

Mezera mezi sloupci: 3 mm

Šířka při počtu sloupců:

1 sl.: 47 mm

2 sl.: 99 mm

3 sl.: 152 mm

4 sl.: 204 mm

Minimální výška plošných inzerátů: 15 mm

Základní formáty inzerce formátu tabloid = 204 x 286 **Metro**, **týdeník 5plus2**, mimořádné přílohy **MF DNES** a **LN**

1/1 strana 204 x 286 mm

1/1 strana – profil firmy 204 x 279 mm
(pouze MF DNES)

1/2 strany – na šířku 204 x 142 mm

1/2 strany – na výšku 99 x 286 mm

1/3 strany – na šířku 204 x 95 mm

1/4 strany – na šířku (podval) 204 x 71 mm

1/4 strany – na výšku (roh) 99 x 142 mm

2/1 panoramatická dvoustrana 428 x 286 mm

Malé formáty – moduly:

1/5 99 x 114 mm

1/6 šířka 204 x 47 mm

1/6 výška 99 x 94 mm

1/8 šířka 204 x 35 mm

1/8 výška 99 x 71 mm

Libovolné formáty **sloupce x výška**

TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO DODÁNÍ PODKLADŮ – DENÍKY >

Deníky MF DNES, Lidové noviny, Metro, týdeník 5plus2 a mimořádné přílohy deníku MF DNES

1. PODKLADY

K VÝROBĚ V MAFRA, a. s.:

Polotónové, kvalitní černobílé nebo barevné fotografie, loga na křivky.

2. PODKLADY

V ELEKTRONICKÉ PODOBĚ:

Soubory PDF případně EPS nebo PostScript, kompozitní, které mají zapracované obrázky a fonty. Obrazové polotónové předlohy s minimálním rozlišením 250 dpi. Vydavatelství může na vyžádání předložit zákazníkovi vlastní simulovaný nátlak na novinovém papíru pro barevnou korekturu.

Plnobarevné inzeráty (4C)

Při převodu z RGB do CMYK je nutné použít parametry převodu definované vydavatelstvím, případně ICC profil tiskového stroje je k dispozici na

http://www.mafra.cz/sluzby – respektive:

http://www.mafra.cz/cs/default.asp?y=mafra_allcs_pro-inzerenty_mlada-fronta-dnes-s-magaziny.htm&menu=

Dole na www stránce:

Důležité informace a dokumenty

Součet čtyř barev maximálně 240 %

(v neutrální šedé), tzn.: **maximální**

pokrytí archu barvou v libovolném

místě nesmí překročit 240 %!

Při zpracování lze využít vzorník barevné škály v novinovém tisku MAFRA, a. s., který vám poskytneme na vyžádání.

Podrobné technické podmínky naleznete v technických podmínkách na internetu:

http://www.mafra.cz/sluzby.

Přenos dat: e-mail, FTP, online úschovny

Do dokumentu nevkládat pasovací

značky ani spadávku.

Pro černé písmo nepoužívat barvu složenou ze všech CMYK barev.



TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO
DODÁNÍ PODKLADŮ – **MAGAZÍNY** >

MAGAZÍNY CITY LIFE, ESPRIT, TÉMA

1. PODKLADY K VÝROBĚ V MAFRA, a. s.:

Polotónové, kvalitní fotografie, loga ve křivkách.

2. PODKLADY V ELEKTRONICKÉ PODOBĚ: Soubory PDF, případně EPS nebo PostScript, kompozitní, které mají zapracované obrázky a fonty. Obrazové polotónové předlohy s minimálním rozlišením 300 dpi. Pro kontrolu nátisk. Součet čtyř barev max. 300 %. Podklady na spadávku 5mm přes okraj, ořezové značky 4 mm od čistého formátu, bezpečná vzdálenost textu od okraje strany 5mm. Barvy pouze v režimu CMYK, další přímé barvy nejsou možné. Podrobné technické podmínky na <http://www.mafra.cz/sluzby>.

Přenos dat: e-mail, FTP, online úschovny

MAGAZÍNY ONA DNES, AUTO DNES, DOMA DNES, DNES+TV, SPECIÁL DNES, CITY DNES, PÁTEK LN, VÍKEND DNES MAJÍ JINÝ PAPIR UVNITŘ A JINÝ NA OBÁLCE

1. PODKLADY K VÝROBĚ V MAFRA, a. s.:

Polotónové, kvalitní fotografie, loga ve křivkách.

2. PODKLADY V ELEKTRONICKÉ PODOBĚ: Soubory PDF případně EPS nebo PostScript, kompozitní, které mají zapracované obrázky a fonty. Obrazové polotónové předlohy s minimálním rozlišením 300 dpi. Pro kontrolu nátisk.

Součet čtyř barev max. 240 %.

Podklady na spadávku 5mm přes okraj, ořezové značky 3 mm od čistého formátu, bezpečná vzdálenost textu od okraje strany 8mm. V případě vazby V2 je bezpečná vzdálenost textu od okraje strany 10mm. Barvy pouze v režimu CMYK, další přímé barvy nejsou možné. Podrobné technické podmínky na <http://www.mafra.cz/sluzby>.

Přenos dat: e-mail, FTP, online úschovny

INZERCE NA OBÁLCE A CELOSTRÁNKOVÁ INZERCE:

Pro obrázky v inzerci je vhodné použít ICC profil **PSO_LWC_Standard_basICC**, který je ke stažení na našich webových stránkách:

<http://www.mafra.cz/sluzby> – respektive: http://www.mafra.cz/cs/default.asp?y=mafra_all/cs_pro-inzerenty_mlada-fronta-dnes-s-magaziny.htm&menu=

Dole na www stránce: Důležité informace a dokumenty

Zde najdete jak profily pro přeuložení obrázků, tak pro správné uložení tiskového PDF.

INZERCE UVNITŘ ČASOPISU:

viz. TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO DODÁNÍ PODKLADŮ - DENÍKY

Pro obrázky v inzerci je vhodné použít ICC profil **ISOnewspaper26v4**, který je ke stažení na našich webových stránkách:

<http://www.mafra.cz/sluzby> – respektive: http://www.mafra.cz/cs/default.asp?y=mafra_all/cs_pro-inzerenty_mlada-fronta-dnes-s-magaziny.htm&menu=

Dole na www stránce: Důležité informace a dokumenty

Zde najdete jak profily pro přeuložení obrázků, tak pro správné uložení tiskového PDF.

U magazínů oproti deníkům vkládejte do tiskového PDF pasovací značky i spadávku.

I. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále také jen „VOP“) upravují smluvní vztahy mezi obchodní společností MAFRA, a. s., se sídlem Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, IČ: 45313351, DIČ: CZ45313351, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka č. 1328 (dále jen „vydavatelství“) a zadavateli při šíření reklamy a jiné inzercie (dále společně jen „reklama“):

- v tištěných médiích vydavatelství, jejichž aktuální seznam je uveden na adrese: <https://www.mafra.cz/portfolio.aspx>,
- v internetových médiích vydavatelství, jejichž aktuální seznam je uveden na adrese: <https://www.mafra.cz/portfolio.aspx?cat=internet>,
- v rámci kombinovaných nabídek jako jsou TOP KOMBI a ULTRA KOMBI,
- v televizním vysílání hudební stanice ŮČKO, ŮČKO Star, ŮČKO Black a ŮČKO Expres a
- v ostatních tiskovinách a jiných médiích vydávaných, provozovaných či zastupovaných vydavatelstvím nebo osobami tvořícími s vydavatelstvím koncern.

Komunikační média uvedená shora pod písmeny a) až e) budou dále nazývána společně též „media“. Existují-li pro jednotlivé služby vydavatelství zvláštní obchodní podmínky, uplatní se tyto VOP subsidiárně vedle těchto zvláštních obchodních podmínek.

2. V případě tištěných médií uvedených pod písmeny a) a e) se reklamou pro účely těchto VOP rozumí část tištěné strany některého z médií obsahující sdělení jiné osoby, než vydavatele příslušného média, které netvoří redakční text, prospektová příloha, tedy externí příloha některého z těchto médií, a štítky na titul, pokud je takové sdělení šířeno za úplat nebo jinou protihodnotu. V případě elektronických médií uvedených pod písmeny b), d) a e) se reklamou pro účely těchto VOP rozumí jakékoliv sdělení jiné osoby než provozovatele příslušného média, které netvoří redakční obsah příslušného média a je šířeno za úplat nebo jinou protihodnotu, včetně sponzoringu, teleshoppingu a umístění produktu. Za reklamu se považují veškerá sdělení třetích osob uvedená v tomto odstavci, i když nejsou určena k podpoře prodeje produktů či služeb zadavatele (či jiné osoby) nebo nejsou činěna v souvislosti s podnikatelskou činností zadavatele či jiné osoby.

3. Zadavatelem se rozumí objednatel, který objedná šíření reklamy.

4. K šíření reklamy dochází na základě jednotlivých smluv o dílo nebo obdobné smlouvy (dále společně jen „smlouva o dílo“) či na základě rámcové smlouvy a dílčích objednávek. Tyto smluvní vztahy se dále vedle těchto Všeobecných obchodních podmínek a právě platného ceníku řídí Technickými podmínkami pro jednotlivá média, které jsou zveřejněny na webové adrese: www.mafra.cz. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto VOP.

5. Nedílnou součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek je právě platný ceník. Postup změn ceníku je upraven v čl. X.

II. UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Zadavatel objednává šíření reklamy obvykle písemnou objednávkou (dopisem, faxem, e-mailovou korespondencí). Objedávka však může být učiněna také ústně.

2. Objedávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné šíření reklamy, a to zejména: obchodní firmu zadavatele či jeho jméno a příjmení nebo název, sídlo, identifikační číslo, DIČ a obvykle i jméno pracovníka odpovědného za objednávku. Dále zde musí být uvedeno médium, v němž má být reklama šířena, termín šíření, druh (např. plošný inzerát, řádkový inzerát externí příloha, banner, spot, sponzoring) a eventuálně další údaje ohledně provedení a specifikace objednávky (např. jednotka vykrytí, umístění, rubrika, značka, barva). Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout objednávky, které nebudou odpovídat tomuto odstavci.

3. K uzavření smlouvy dojde potvrzením objednávky, učiněné zadavatelem, vydavatelstvím. Vydavatelství potvrdí objednávku ústně či písemně (dopisem, faxem, e-mailovou korespondencí apod.). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky vydavatelstvím ústně či písemně, považuje se za uzavření smlouvy skutečným šířením reklamy.

4. Objedávky externích příloh jsou pro vydavatelství závazné teprve po předložení vzorové přílohy a jejím schválení.

5. Pokud je vydavatelství zpracovatelem reklamy zadavatele ve smyslu ustanovení § 1 odst. 6 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, je zadavatel oprávněn užit reklamu pouze v médiích vydavatelství. K užití takové reklamy v jiných médiích je zadavatel oprávněn pouze na základě uzavření zvláštní licenční smlouvy s vydavatelstvím.

6. Vydavatelství si vyhrazuje právo dohodnout s klientem anebo zadavatelem prostřednictvím smlouvy individuální obchodní podmínky. Klient (a zadavatel) jsou povinni o těchto individuálních podmínkách zachovávat mlčenlivost.

III. REKLAMA

1. Za včasné dodání podkladů reklamy je zodpovědný zadavatel. V případě, kdy vydavatelství zjistí, že dodané podklady podle věty první nesplňují požadavky stanovené či obvykle vyžadované vydavatelstvím či jsou jinak nevhodné pro šíření, bude o této skutečnosti bez zbytečného odkladu informovat zadavatele. Zadavatel je v takovém případě povinen doručit vydavatelství neprodleně vhodné náhradní podklady v požadovaném stavu.

2. V případě, že reklamy budou využívat prvky (zejména tzv. síťové identifikátory) umožňující sledování chování uživatele (cookies apod.) či zpracovávající osobní údaje, je zadavatel plně odpovědný za soulad takovéto reklamy a zpracování získaných údajů s právními předpisy, zejména nařízením (EU) 2016/679, směrnici (EU) 2002/58 a zákonem 127/2005 Sb. a je správcem takových údajů. Je zejména zakázáno využívat takové údaje jinak, než pro účely běžného cílení reklamy a zpracovávat zvláštní kategorie údajů ve smyslu čl. 9 a údaje podle čl. 10 nařízení (EU) 2016/679. Vydavatelství nezískává pro zadavatele žádné souhlasy se zpracováním osobních údajů či užitím výše uvedených prvků, ledaže by to bylo zvlášť písemně dohodnuto; pokud vydavatelství bude získávat pro zadavatele takové souhlasy, zavazuje se zadavatel užívat takové údaje pouze k účelům, k nimž byl takto získán souhlas či k nimž bude oprávněn podle relevantních právních předpisů (ustanovení předchozí věty přitom není dotčeno). Zadavatel se zavazuje řádně informovat dohodnutě o probíhající zpracování jejich osobních údajů. Zadavatel se zavazuje poskytnout vydavatelství na jeho žádost odkaz na internetovou stránku obsahující v zákonem stanoveném rozsahu informace o zpracování takových údajů ze strany zadavatele v českém jazyce a takovou stránku udržovat aktuální a bez omezení přístupnou. Pokud vydavatelství implementuje obecně užívaný systém pro získávání souhlasů provozovaný třetí osobou (zejména IAB Europe Transparency and Consent Framework 2.0), zadavatel se zavazuje dodržovat podmínky stanovené pro účast v takovém systému a pro nakládání s dotčenými údaji. Zadavatel se na své náklady a odpovědnost zavazuje řádně akceptovat změnu a zrušení souhlasů či vyjádření námitek předané mu (i) vydavatelstvím, (ii) v rámci takového systému či (iii) jinak ze strany příslušného uživatele a řádně a včas vyřizovat žádosti uživatelů v rámci výkonu jejich práv podle nařízení (EU) 2016/679, případně dalších relevantních právních předpisů a to i tehdy, pokud mu byly předány přímo vydavatelstvím. Výše uvedeným není dotčeno právo vydavatelství využívat jím sbírané údaje samostatně. Zadavatel je plně zodpovědný za dodržování pravidel pro předávání údajů mimo Evropskou unii. Žádné údaje získané samostatně zadavatelem v souvislosti s internetovými stránkami vydavatelství nesmí být užívány k podpoře aktivit konkurenčních vydavatelství.

3. Vydavatelství zaručuje kvalitu tisku běžnou pro požadované tiskové médium, kvalitu vysílání či zobrazení běžnou pro požadovaná elektronická média, a to v rámci možností daných dodanými podklady. V případě rozdílu ve statistikách online reklamy vycházejícího z důvěryhodného měření třetích stran bude akceptován rozdíl maximálně 10 % oproti statistice reklamního systému vydavatelství a to podle uvážení vydavatelství.

4. Zadavatel je plně odpovědný za obsah reklamy. Zadavatel se zavazuje, že reklama předaná vydavatelství k šíření nebude v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, principy poctivého jednání a zásadami poctivého obchodního styku, a že šířením reklamy nebudou neoprávněně zasažena práva a oprávněné zájmy třetích osob (zejména, nikoliv však jen, právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob, autorská práva, práva související s právem autorským a práva k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně

závazné právní předpisy, zejména zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění, zákon č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, případně zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob užitých v rámci reklamy a z práv souvisejících s právem autorským byly ke dni předání podkladů reklamy zadavatelem uspokojeny; to nepatří pro nároky kolektivních správců, tedy zejména OSA – Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním a INTERGRAM nezávislá společnost výkonných umělců a výrobců zvukových a zvukově obrazových záznamů, a to výlučně pokud se jedná o odměnu za šíření reklamy ve vysílání rozhlasových nebo televizních stanic. Zadavatel se výslovně zavazuje nepředávat k šíření reklamu na hazardní hry provozované bez základního povolení podle zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách či předpisů jej nahrazujících. Zadavatel se zavazuje, že pokud vydavatelství či vydavatel, popř. provozovatel příslušného média vznikne v důsledku šíření reklamy škoda nebo jiná újma, tuto škodu (újmu) v plné výši nahradí. Škodou se rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení, včetně nákladů na právní zastoupení v těchto věcech.

5. Vydavatelství dostane k volné dispozici všechny potřebné podklady pro šíření reklamy a není povinno tyto podklady uchovávat, případně zadavateli vracet. Vydavatelství není povinno provedenou reklamu archivovat. Zadavatel potvrzuje, že řádně plní své povinnosti archivovat reklamu, zejména povinnost podle § 7a zákona č. 40/1995 Sb. na vyžádání vydavatelství se zadavatel zavazuje mu poskytnout takovou kopii reklamy šířené vydavatelstvím.

IV. RÁMCOVÁ SMLOUVA

1. Pokud by zadavatel zamýšlel šířit v průběhu roku určitý objem reklamy v některém z médií, má možnost uzavřít s vydavatelstvím rámcovou smlouvu o dílo pro jednotlivého inzerenta, která ho bude opravňovat ke slevám z ceny (dále jen „sleva“) vyplývajícím z této smlouvy pro objednávky sjednaného konkrétního inzerenta v rámci stanovených médií či mediítypů. Slevy uvedené v ceníku reklamy jsou poskytovány pouze zadavateli za reklamu šířenou v příslušném médiu případně mediítypu v průběhu jednoho roku od data sjednaného v rámcové smlouvě, není-li v ní výslovně sjednána kratší lhůta. Pro jednotlivá média a dále pro reklamu v celostátním vydání Mladé fronty DNES, v krajských vydáních MF DNES, pro reklamu v Magazínu DNES + TV, v Lidových novinách, v magazínu Pátek Lidových novin, v deníku Metro a týdeníku 5plus2 a pro reklamu v podobě externí přílohy je nutno vždy uzavřít zvláštní rámcovou smlouvu. Vydavatelství je oprávněno některé mediítypy z dosahu rámcových smluv zcela vyloučit.

2. Na základě rámcové smlouvy je zadavatel oprávněn požadovat v dohodnuté lhůtě i uveřejnění většího množství reklamy než je dáno rámcovou smlouvou. Vydavatelství se zavazuje neodmítnout souhlas s takovým navýšením rozsahu reklamy bez vážného důvodu. Pokud tímto navýšením vznikne zadavateli podle podmínek vydavatelství nárok na vyšší slevu podle platného ceníku, obdrží zadavatel po uplynutí doby platnosti rámcové smlouvy daňový dobropis na rozdíl mezi slevou sjednanou v rámcové smlouvě a slevou, která mu podle platného ceníku přísluší. Pokud nějaká objednávka nebude splněna z důvodů, za které vydavatelství nenese odpovědnost, právo zadavatele na slevu odpovídající nesplněné objednávce zaniká.

3. V případě, kdy zadavatel neobjedná v příslušném médiu reklamu v rozsahu předpokládaném v rámcové smlouvě, jeho nárok na dohodnutou slevu v plném rozsahu zaniká a je povinen uhradit vydavatelství částku odpovídající již poskytnuté slevě. Nárok vydavatelství na náhradu škody či ušlého zisku tím není dotčen.

4. Vedle slev předpokládaných v těchto všeobecných obchodních podmínkách mohou být s jednotlivými zadavateli písemně sjednány také zvláštní slevy. Zadavatel je povinen o těchto zvláštních slevách zachovávat mlčenlivost.

5. V případě reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu určeného k šíření v rozhlasových stanicích nebo na televizních stanicích (zejména rodiny ŮČKO) je zadavatel povinen předat společně s příslušným nosičem hudební sestavu spotu nebo sponzorského vzkazu, obsahující název reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu, název každého užitého hudebního díla, pokud je pojmenováno, jméno autora hudby a textu, případně překladu textu, označení nakladatele a přesnou stopáž reklamního spotu a užitě hudby, a obsahuje-li spot nebo sponzorský vzkaz rovněž komerční snímek, i údaje o užitém komerčním snímku – označení výrobce spotu nebo sponzorského vzkazu a výrobce užitého komerčního snímku.

6. Sleva, která náleží zákazníkovi na základě celkově dosaženého obrátu, bude poskytnuta v odpovídající částce v Kč nebo v EUR a bude rozpočtena poměrnou částkou ke všem předmětným fakturám.

V. REALIZACE OBJEDNÁVKY

1. Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout šíření reklamy:
 - a) v případě, kdy zadaná reklama nebude odpovídat uzavřené smlouvě o dílo, rámcové smlouvě či jiné dohodě anebo těmto všeobecným obchodním podmínkám či jiným podmínkám, jež se dle dohody stran použijí,
 - b) v případě, kdy budou porušeny etické zásady vydavatelství nebo vydavatelů či provozovatelů jednotlivých médií, případně Kodex reklamy Rady pro reklamu
 - c) z důvodu právně závadného obsahu reklamy, tzn. pokud obsah či šíření reklamy bude v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, zásadami poctivého obchodního styku a poctivého jednání nebo rozhodnutími orgánů veřejné správy,
 - d) v případě, kdy vydavatelství bude mít důvodné pochybnosti o tom, zda u reklamy není dán důvod pro její odmítnutí podle písm. a) až c), e) v případě, kdy by reklama mohla svým formátem či provedením vyvolat u čtenářů, resp. posluchačů či diváků dojem, že se jedná o součást redakčního obsahu příslušného média nebo sdělení vydavatelství či vydavatele nebo provozovatele příslušného média,
 - f) obsahující sdělení, reklamu či obchodní sdělení třetích osob, s výjimkou případu, kdy zadavatelem bude reklamní či mediální agentura a reklama bude obsahovat sdělení, reklamu či obchodní sdělení jejího zákazníka,
 - g) která bude zasahovat do práv a oprávněných zájmů vydavatelství či bude poškozovat nebo by mohla poškodit dobré jméno vydavatelství, jeho zaměstnanců, akcionářů anebo osob tvořících s vydavatelstvím koncern,
 - h) v případě, kdy se bude jednat o reklamu konkurenta vydavatelství nebo vydavatele či provozovatele některého z médií,
 - i) v případě, kdy zadavatel nepředá společně s nosičem reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu určeného k šíření v rozhlasových stanicích nebo na televizních stanicích (zejména rodiny ŮČKO) hudební sestavu spotu nebo sponzorského vzkazu, obsahující název reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu, název každého užitého hudebního díla, pokud je pojmenováno, jméno autora hudby a textu, případně překladu textu, označení nakladatele a přesnou stopáž reklamního spotu a užitě hudby, a obsahuje-li spot nebo sponzorský vzkaz rovněž komerční snímek, i údaje o užitém komerčním snímku – označení výrobce spotu nebo sponzorského vzkazu a výrobce užitého komerčního snímku,
 - j) v případě, kdy zadavatel odmítne podepsat zvláštní slevu odškodnění, jehož podpis bude v odůvodněných případech vydavatelstvím požadován,
 - k) v případě, kdy zadavatel bude v reklamě vázat poskytnutí dalších informací na zaslání PR SMS a/nebo volání na telefonní čísla se zvláštním tarifem, ledaže se bude jednat o běžné reklamní soutěže a akce a/nebo
 - l) anonymní reklamy týkající se voleb po dobu volební kampaně podle volebních zákonů nebo reklamy, která nesplňuje další požadavky volebních zákonů. V takovém případě vydavatelství sdělí své rozhodnutí o odmítnutí reklamy zadavateli bez zbytečného odkladu. Zadavatel je pak povinen bez zbytečného odkladu dodat vydavatelství bezvadné náhradní podklady. Při opakovaném odmítnutí reklamy jednoho zadavatele z důvodů uvedených v tomto odstavci má vydavatelství právo od uzavřené smlouvy odstoupit.

2. Pokud není výslovně dohodnut termín šíření reklamy, potom závisí její uveřejnění na možnostech vydavatelství, popř. rozhodnutí vydavatele či provozovatele příslušného média.

3. Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde má být reklama šířena, potom závisí její šíření na možnostech vydavatelství.

4. Objedávka reklamy, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určité jednotce vykrytí, musí být sdělena vydavatelství včas tak, aby mohla být zadavateli potvrzena. Aby vydavatelství mohlo zajistit ideální umístění reklamy v tištěných médiích, vyhrazuje si právo posunu termínu reklamy v těchto médiích, a to o jedno vydání dopředu nebo zpět. Toto ustanovení platí přiměřeně i pro elektronická média.

5. Inzeráty jsou podle možnosti uveřejňovány v odpovídající rubrice bez nutnosti výslovné dohody.

6. Vydavatelství si vyhrazuje právo na označení reklamy a to vhodným způsobem podle volby vydavatelství.

7. Pokud si zadavatel objedná reklamu v podobě, která neodpovídá rozměrům a/ nebo formátu reklamní plochy či technickým možnostem příslušného média, vydavatelství upraví reklamu běžným způsobem, aniž by bylo povinno zadavatele informovat.

8. Pokud si zadavatel objedná v tištěných či internetových médiích graficky nezpracovanou reklamu, zpracuje vydavatelství tuto reklamu běžným způsobem. Vydavatelství si však vyhrazuje právo provedení tohoto zpracování odmítnout.

9. Vydavatelství je povinno u reklamy v tištěných médiích uveřejněných pod značkou shromažďovat, předávat nebo zasílat po dobu šesti týdnů po uveřejnění reklamy došle odpovědi se značkou. Odpovědi se značkou, které přijdou po této lhůtě, může vydavatelství zlikvidovat.

10. Odpovědi se značkou, které překročí rozměry formátu C4 (228 x 325 mm), jakož i knihy, katalogy, balíky nebo zboží, vydavatelství nepřijímá.

11. Vydavatelství není povinno kontrolovat vhodnost umístění reklamy vzhledem k redakčnímu textu nebo jinému redakčnímu obsahu ani vzhledem k ostatním reklamám. Není-li výslovně sjednáno jinak, vydavatelství negarantuje oborovou exkluzivitu inzerce. Oborovou exkluzivitu lze sjednat pro jednotlivé stránky tištěných médií vydavatelství, vyjma titulních stránek.

VI. CENA DÍLA (REKLAMY), JEJÍ SPLATNOST A PLATEBNÍ PODMÍNKY, FAKTURACE

1. Výše ceny za dílo je určena uzavřenou (rámcovou) smlouvou a není-li v ní výslovně dohodnuta, je určena těmito VOP a platným ceníkem vydavatelství v Kč (CZK) nebo v eurech (EUR) - ceny v EUR platí pro zahraniční klienty a jsou uvedeny v platném ceníku vydavatelství v anglickém jazyce, byl-li pro danou službu takový ceník v anglickém jazyce s cenami v EUR vydán.

2. Splatnost ceny za dílo je určena uzavřenou (rámcovou) smlouvou. Není-li v této smlouvě splatnost ceny díla sjednána, je cena splatná do 14 dnů ode dne vystavení faktury (daňového dokladu) vydavatelství, nejpozději však do 30 dnů ode dne šíření reklamy. Splatnost faktury nastává i při vadách reklamy, právo zadavatele na slevu tím však není dotčeno. Vydavatelství odešle fakturu (daňový doklad) zadavateli na jeho poslední vydavatelství známou adresu, event. na jeho adresu zapsanou v obchodním rejstříku či jiné obdobné evidenci. Vydavatelství je oprávněno svým jednostranným rozhodnutím kdykoliv prodloužit dobu splatnosti jednotlivých faktur. Toto své rozhodnutí vydavatelství oznámí zadavateli vhodným způsobem v přiměřené lhůtě.

3. Zadavatel bude hradit společně s reklamou také DPH v aktuální výši. Není-li výslovně uvedeno jinak, jsou ceny v cenících uvedeny bez DPH.

4. Společně s fakturou zašle vydavatelství zadavateli na jeho žádost (která musí být učiněna současně s objednávkou reklamy, jinak jí vydavatelství není povinno vyhovět) také doklad o šíření reklamy; to platí pouze pro tištěná média. Podle druhu a rozsahu objednávky jsou tak poskytovány výstřižky, stránky, kompletní výtisky nebo jejich kopie, popř. i jen doklady elektronickou formou (zejména ve formátu PDF a JPG). Pokud není možné tyto doklady obstarat, obdrží zadavatel od vydavatelství potvrzení o šíření reklamy. U řádkové inzerce se neposkytuje žádný doklad o uveřejnění.

5. Při prodloužení v placení je zadavatel povinen zaplatit úroky z prodloužení v zákonné výši. Zadavatel je dále povinen hradit náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Vydavatelství má právo v případě prodloužení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek, včetně objednávek z rámcové smlouvy, nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených a včasných platbách předem.

6. Pokud neuvede zadavatel přesnou velikost, formu, délku či jiný rozsah reklamy určené k šíření v příslušném médiu a přenechá toto rozhodnutí na vydavatelství, potom je základem pro vyúčtování skutečně uveřejněný rozsah reklamy.

7. Slevy uvedené v právě platném ceníku jsou poskytovány pouze na reklamu jednoho inzerenta uveřejněnou ve lhůtě jednoho roku. Tato lhůta začíná běžet dnem uveřejnění první reklamy.

8. Zadavatel má právo uplatňovat zpětně nárok na slevu podle platného ceníku, a to v závislosti na skutečně šířeném počtu nebo objemu reklamy v časovém období jednoho kalendářního roku, nebude-li dohodnuto či v ceníku jednotlivých médií stanoveno jinak.

9. Bude-li zadavatel i přes upomínku vydavatelství v prodloužení s úhradou svých splatných

závazků vůči vydavatelství, je vydavatelství oprávněno rozhodnout, že právo na jakoukoliv slevu zadavateli nepřísluší, popř. zaniká, a to i zpětně. Právo na slevu zaniká okamžikem vystavení příslušného vrubopisu vystaveného vydavatelstvím.

10. V případě, že např. z důvodu státního svátku dojde k posunu vydání deníku MF DNES s Magazínem DNES+TV anebo deníku Lidové noviny s Magazínem Pátek LN na jiný den, platí v tento den pro reklamu v deníku čtvrteční (MF DNES), resp. páteční (LN) tarif.

11. Vydavatelství si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.

12. Kombinované zakázky (např. TOP KOMBI ZAMĚŠTNÁNÍ) jsou zadávány jako jedna objednávka, která je fakturována vždy po uveřejnění v MF DNES.

13. Zadavatel souhlasí s tím, že mu budou faktury zasílány pouze elektronicky na jeho e-mailovou adresu. Vydavatelství může také uzavřít se zadavatelem samostatnou dohodu o elektronickém obchodním styku. Tato dohoda specifikuje technické řešení a definuje, že pro vzájemnou spolupráci (tj. vystavování a zasílání daňových dokladů (faktur) ze strany MAFRA, korespondenci obou smluvních stran týkající se vystavených daňových dokladů, dokládání uveřejnění inzerce v tištěných médiích MAFRA) bude komunikace zajišťována obvykle elektronickými prostředky.

14. Faktury pro zahraniční klienty se vystavují buďto v EUR dle platného ceníku v anglickém jazyce (existuje-li pro danou službu platný ceník v anglickém jazyce s cenami v EUR) nebo v CZK s následným přepočtem na cizí měnu - pro přepočet se používá pro všechny faktury vystavené v jednom kalendářním měsíci vždy kurz ČNB platný prvního dne příslušného měsíce. Připouští se započtení pohledávek v různých měnách. Přičemž pro tyto účely bude použit kurz uvedený v předchozí větě. Započtení se vždy řídí českým právem.

15. Vydavatelství je oprávněno požadovat plnou či částečnou úhradu předem (zejména nový nebo zahraniční klient).

16. Na webové adrese <http://www.mafra.cz/priloha-cenik-dph/> lze najít konečnou cenu inzerce včetně DPH u vybraných formátů MF DNES a Lidové noviny a případně dalších médií.

VII. REKLAMACE

1. Zadavatel má v případě zcela nebo částečně nečitelného, nesprávného či nekompletního otisku reklamy v tištěných médiích, nebo zcela nebo částečně nesprávného zobrazení či odvysílání reklamy v jiných médiích nárok na slevu z ceny nebo na šíření bezchybné náhradní reklamy, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl poškozen účel reklamy. Toto právo je zadavatel povinen uplatnit u vydavatelství písemně do 2 týdnů od data šíření reklamy, jinak zaniká. Právo volby mezi způsoby uvedenými ve větě první náleží vydavatelství. Pokud vydavatelství neuveřejní náhradní reklamu bez zbytečného odkladu, nebo pokud náhradní reklama opakovaně není bezchybná, pak má zadavatel právo na slevu z ceny.

2. Při opakovaném šíření reklamy je zadavatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatelství neuznává nárok na uveřejnění náhradní reklamy v tom případě, jestliže se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně (nejpozději do 3 dnů) po předchozím uveřejnění oznámen vydavatelství.

3. V případě, že se vyskytnou v důsledku vadných podkladů nedostatky při zpracování, tisku, vkládání či jiném šíření reklamy, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá zadavatel žádný nárok na slevu nebo šíření náhradní reklamy.

4. Vydavatelství v žádném případě neodpovídá za škody, které nebyly vydavatelstvím zaviněny úmyslně nebo z hrubé nedbalosti, a za škody způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost, mimořádnými a nepředvídatelnými překážkami vzniklými nezávisle na jeho vůli anebo vyšší mocí (za vyšší moc se podle dohody stran vždy považuje např. stávka, výluka, válka a omezení plynoucí z válečného stavu, teroristické útoky, povstání, působení přírodních sil, požár apod.). Vydavatelství není povinno hradit škodu jiné osobě než zadavateli. Ostatní zde sjednaná omezení odpovědnosti tím nejsou dotčena.

5. Text reklamy je zadavateli zasílán ke korekturám pouze na výslovnou písemnou žádost zadavatele a pouze v případě, kdy je to z časových důvodů možné. Zadavatel zodpovídá za správnost a úplnost jím provedených korektur; zadavatel je povinen zaslat vydavatelství korektury písemně, jinak k nim vydavatelství není povinno přihlížet. Vydavatelství stanoví zadavateli přiměřenou (z hlediska možnosti vydavatelství) lhůtu pro provedení korektury; nebude-li tato lhůta stanovena, činí 12 hodin. Nedoručí-li zadavatel korektury do konce stanovené lhůty, je vydavatelství oprávněno šířit reklamu ve verzi zasláné ke korekturám. Zadavatel je povinen uvést v korektuře veškeré jím požadované změny. Vydavatelství zadavatelem požadované změny zapracuje a zašle zadavateli k nové korektuře, bude-li to z časových důvodů možné. Provádění dalších zadavatelem požadovaných změn po první korektuře může být zpoplatněno částkou 100,- Kč bez DPH (pro zahraniční klienty EUR 4,-) za každou další korekturu. Vydavatelství je oprávněno o tuto částku navýšit příslušnou fakturu za uveřejnění reklamy. Bude-li zadavatel požadovat v rámci korektur jiné změny než opravy chyb, může vydavatelství tuto změnu odpovídajícím způsobem zpoplatnit.

6. Reklamace se uplatňuje písemně na adrese sídla vydavatelství nebo u příslušného inzertního poradce vydavatelství.

7. Zákonná práva spotřebitelů, od nichž se nelze dohodou odchýlit, zůstávají nedotčena.

VIII. OCHRANA DAT, OBCHODNÍ SDĚLENÍ

1. Informace, které poskytne zadavatel vydavatelství v souvislosti se smlouvou o dílo, používá vydavatelství pouze ke smluvním účelům (plnění smlouvy), plnění zákonných povinností či pro účely svých oprávněných zájmů či oprávněných zájmů třetích osob (zejména pro případ soudního sporu týkajícího se poskytovaných služeb či obsahu reklamy, pro statistické účely a zlepšování služeb a pro přímý marketing). Stejně omezení platí pro informace, které poskytne vydavatelství zadavateli.

2. Vydavatelství je oprávněno k vymáhání svých pohledávek vůči zadavateli využít třetí osobu. Vydavatelství je oprávněno předat informace o jednotlivých obchodních případech a o zadavateli třetím osobám v případech stanovených či umožněných právními předpisy, v případech zvláště sjednaných, při postoupení pohledávky či jiném nakládání s ní, svým právním, účetním, daňovým a obdobným poradcům, osobám tvořícím s vydavatelstvím koncern a dále osobě poskytující vydavatelství pojištění rizika nezaplacení pohledávek.

3. Poučení o zpracování osobních údajů ze strany vydavatelství je k dispozici na www.mafra.cz/poucení.

IX. OSTATNÍ USTANOVENÍ

1. Pokud by vznikly odůvodněné pochybnosti o platební schopnosti zadavatele či pokud by zadavatel byl v prodlení s úhradou jakékoliv splatné faktury (být vystavené na základě jiné smlouvy) vydavatelství, je vydavatelství podle své volby:

- oprávněno odstoupit od smlouvy,
- přerušit poskytování plnění anebo
- vázat poskytnutí dalších plnění (včetně plnění již objednaného) na platbu předem. Vydavatelství není povinno přerušit poskytování plnění podle písm. b) zadavateli oznámit.

2. Stornováním objednávky, které musí být v každém případě provedeno písemně, zůstávají nároky vydavatelství na platbu ceny reklamy nedotčeny (tzn. vydavatelství náleží v takovém případě odstupné ve výši 100 % ceny), není-li stanoven v rámci ceníků jednotlivých produktů jiný stornopoplatek. Stejně platí pro případ, kdy vydavatelství odmítne uveřejnit již potvrzenou objednávku z důvodu neuhrazení závazků zadavatele.

3. V případě nedodání podkladu či pozdního dodání podkladu objednané inzerce si vydavatelství vyhrazuje právo na storno poplatek ve výši 100 %, není-li stanoven v rámci ceníků jednotlivých produktů jiný stornopoplatek.

4. Smluvní strany se dohodly, že mezi nimi uzavřené smlouvy (o dílo) o šíření reklamy a vztahy z nich vyplývající se budou řídit českým právem a to zákonem č. 89/2012 Sb., Občanským zákoníkem v platném znění, a to ustanoveními upravujícími smlouvu o dílo podle § 2586 a násl. Občanského zákoníku. Zadavatel se zavazuje na své náklady a nebezpečí řádně a v zákonem stanovených lhůtách splnit povinnosti týkající se uzavírané smlouvy stanovené zákonem č. 340/2015 Sb. Smluvní strany se dohodly, že vydavatelství je v případě marného uplynutí lhůty stanovené pro zaslání takové smlouvy správcí registru k uveřejnění oprávněno od smlouvy odstoupit. Vydavatelství má však zároveň právo zajistit

uveřejnění smlouvy samostatně, pokud zadavatel neuveřejní smlouvu do 15 dnů ode dne jejího uzavření, nebo má-li k tomu jiný rozumný důvod. Vydavatelství může požadovat náhradu škody nebo nemajetkové újmy způsobené porušením smluvní povinnosti zadavatele uveřejnit smlouvu řádně a včas. Pro odstranění pochybností je sjednáno, že toto ustanovení je oddělitelné od ostatního obsahu a případná neúčinnost nebo neplatnost smlouvy z důvodu jejího neuveřejnění nezpůsobuje neúčinnost nebo neplatnost tohoto ustanovení.

V případě, že tento zákon umožňuje vyloučit ze zveřejnění některé části smlouvy či informace, zadavatel takové části smlouvy či informace ze zveřejnění vyloučí.

Zadavatel se zavazuje přistupovat k obsahu této smlouvy jako ke svému obchodnímu tajemství. Uveřejnění smlouvy v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb. nezbavuje smluvní strany povinnosti mlčenlivosti ohledně jejího obsahu. Stejně platí pro jiné zákony upravující zveřejňování informací, zejména zákon č. 247/1995 Sb. a další volební zákony.

5. Ukončení smlouvy mezi vydavatelstvím a zadavatelem právním úkonem musí být provedeno písemně.

6. Pokud by u zadavatele byly dány jakékoliv důvody, jež by mohly založit zákonné ručení či jinou odpovědnost vydavatelství za daňové povinnosti zadavatele, je zadavatel povinen o takových skutečnostech vydavatelství bezodkladně písemně informovat.

7. Odstoupení od smlouvy mezi vydavatelstvím a zadavatelem má vždy účinky ex nunc.

8. Vydavatelství si vyhrazuje právo dohodnout s klientem prostřednictvím (rámcové) smlouvy individuální obchodní podmínky.

9. Kombinované vklady do titulů vydavatelství jsou zadávány do každé publikace na samostatnou objednávku a pro každou publikaci fakturovány zvlášť.

10. Vydavatelství upozorňuje své obchodní partnery ve smyslu § 431 zákona č. 89/2012 Sb., že jednotliví zaměstnanci vydavatelství jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní pozici. Aniž je tím dotčeno ustanovení předchozí věty, následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení vydavatelství vždy pouze jeho statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně

obsahovat zmocnění k takovému úkonu:

- smlouvy o smlouvě budoucí,
- nakládání s ochrannými známkami, doménami a jinými předměty průmyslového vlastnictví,
- uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, vyjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií,
- nabytí, zatížení či zcizení nemovitostí,
- jakékoliv zajištění či utváření dluhů jak vydavatelství, tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.),
- uzavření zástavní smlouvy,
- veřejná nabídka,
- ujednání o závadvku,
- jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku,
- postoupení pohledávky,
- převzetí dluhu,
- přistoupení k dluhu,
- převzetí majetku,
- postoupení smlouvy,
- jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně směnec) či podílů v jiných osobách,
- dohoda o narovnání,
- vzdání se práva a prominutí dluhu (včetně jednání učiněných formou vrácení dlužního úpisu apod.).

Smlouva, při jejímž uzavírání zastupoval vydavatelství člen (členové) statutárního orgánu, může být měněna pouze právním jednáním, při němž budou vydavatelství zastupovat opět členové statutárního orgánu nebo osoby k takovému jednání výslovně pověřené individuálním písemným pověřením.

11. Sjedná se prodloužení subjektivní promlčecí lhůty pro pohledávky vzniklé mezi smluvními stranami ze 3 na 4 roky. To neplatí pro pohledávky na náhradu škody.

12. Jakékoliv reklamní nabídky vydavatelství formou reklamy a informace uvedené v jeho cenících a nebo katalogích se nepovažují za nabídku na uzavření smlouvy.

13.

Veškeré nabídky na uveřejnění reklamy učiněné vydavatelstvím mohou být odvolány i ve lhůtě určené pro jejich přijetí.

14.

Ustanovení § 1799 a § 1800 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

15.

Ustanovení § 1805 odst. 2, § 1913, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

16.

Smluvní strany výslovně ujednávají, že vydavatelství je oprávněno odmítnout plnění podle uzavřené smlouvy i pro případ, kdy zadavatel bude v prodlení se splněním svého jiného závazku (vzniklého z jiného právního důvodu) vůči vydavatelství.

17.

Bylo-li ujednáno plnění ve splátkách a dlužník nesplní některou splátku, ujednaly smluvní strany, že věřitel má právo na vyrovnání celé pohledávky a toto právo může uplatnit i po splatnosti nejbližší příští splátky.

18.

Zadavatel bere na vědomí, že smluvní vztah s vydavatelstvím ho neopravňuje k označování jeho výrobků nebo jejich částí jménem, ochrannou známkou, názvem produktu vydavatelství nebo jiným obdobným způsobem.

19.

Vydavatelství je oprávněno započíst jakoukoliv svoji splatnou pohledávku vůči zadavateli proti pohledávkám zadavatele za vydavatelstvím a to bez ohledu na to, zda jsou tyto pohledávky splatné či nikoliv a bez ohledu na měnu nebo právní vztah, z něž vznikly.

20.

Pokud je smlouva uzavřena na dobu určitou či na jednorázové plnění, není možné ji ukončit jinak, než dohodou či ze zákonných důvodů. Pokud je smlouva uzavřena na dobu neurčitou, může ji kterákoliv ze stran ukončit výpovědí s výpovědní dobou 1 měsíce, která počne běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi.

21.

Smluvní strany tímto v souladu s § 89a občanského soudního řádu resp. nařízením (EU) č. 1215/2012 sjednávají pro veškeré spory mezi nimi plynoucí z této smlouvy příslušnost českých soudů a to místní příslušnost Obvodního soudu pro Prahu 5 jako soudu prvního stupně. V případě, že soudem prvního stupně bude krajský soud, sjednávají smluvní strany pro veškeré spory mezi nimi místní příslušnost Městského soudu v Praze.

X. ZMĚNA VŠEOBECNÝCH OBCHODNÍCH PODMÍNEK

Vydavatelství může tyto Všeobecné obchodní podmínky včetně ceníků v přiměřeném rozsahu změnit, a to zejména v případech:

- změn v jednotlivých médiích, které by měly vliv na reklamní formáty,
- zavedení nových reklamních formátů či médií,
- změny rozsahu, periodicity či doby šíření jednotlivých médií či jejich zrušení nebo nahrazení jinými,
- změny či zrušení právních předpisů, vydání nových právních předpisů či změny výkladu příslušných právních předpisů,
- změny výše nákladu či čtenosti jednotlivých tištěných médií či dosahu ostatních médií,
- změn cen jednotlivých reklamních formátů,
- změn cenové úrovně na trhu,
- změny výkladu příslušných právních předpisů, nebo
- nepředvídatelných změn na trhu.

Změna bude oznámena zadavateli podle volby vydavatelství buď odesláním příslušné informace a úplného znění změny podmínek ve vhodném formátu (např. .pdf nebo .html) na kontaktní e-mailovou adresu zadavatele či písemným oznámením. Takováto změna vstupuje mezi vydavatelstvím a konkrétním zadavatelem v platnost uplynutím vydavatelstvím stanovené lhůty, která činí zpravidla jeden měsíc; nejméně však činí tato lhůta 25 dní ode dne oznámení změny. V případě, že zadavatel nebude se změnou souhlasit, je oprávněn vypovědět příslušnou smlouvu ve lhůtě podle předchozí věty s výpovědní dobou 30 dnů. V případě, kdy zadavatel uplatní toto své právo na výpověď, není takovéto předčasné ukončení smlouvy považováno za porušení smlouvy ze strany zadavatele a zadavateli nezaniká ani se neomezuje právo na sjednané slevy (ledaže by toto právo zaniklo nebo bylo (mohlo být) omezeno z jiných důvodů na straně zadavatele). V případě, kdy zadavatel nevyužije svého práva na výpověď smlouvy, platí, že se změnou souhlasí. Vydavatelství si však vyhrazuje právo přijmout takovou změnu VOP či ceníků, s níž nebude spojeno právo zadavatele na výpověď smlouvy za předpokladu, že takovou změnou bude zadavatel vázán pouze v případě, kdy s ní bude souhlasit. Vydavatelství si vyhrazuje právo při zavedení nových produktů stanovit pro ně odchylné všeobecné obchodní podmínky, technické podmínky anebo ceníky. Stejná pravidla platí pro změny příslušných technických podmínek (viz čl. I. odst. 4).

XI. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ PRO SMLOUVY UZAVÍRANÉ DISTANČNÍM ZPŮSOBEM A NEBO MIMO OBCHODNÍ PROSTORY SE SPOTŘEBITELI

1.

S ohledem na zákonná ustanovení sděluje vydavatel spotřebitelům, kteří s ním uzavřou smlouvu distančním způsobem, či mimo jeho obchodní prostory, následující údaje:

- při uzavírání smlouvy o uveřejnění reklamy je cena reklamy stanovena dle platného ceníku vydavatelství umístěného na www.mafra.cz a to s případnou slevou podle uzavřené smlouvy,
- s ohledem na charakter smlouvy nevznikají spotřebiteli žádné náklady na dodání služby,
- vydavatelství si vyhrazuje právo požadovat platbu předem,
- ke sjednané ceně bude vydavatelství účtovat pouze zákonnou daň z přidané hodnoty, jiné daně, poplatky ani náklady nebudou účtovány, ledaže by byly zavedeny po uzavření smlouvy a podle zákonných předpisů zatěžovaly poskytnutí příslušné služby,
- písemně uzavřená smlouva bude archivována u vydavatelství a spotřebitel je oprávněn do ní kdykoliv nahlédnout na základě písemné žádosti a prokázání jeho totožnosti,
- k uzavření smlouvy nejsou nutné žádné technické kroky, vyjma kontaktu s příslušným pracovníkem inzertního oddělení vydavatelství,
- zjišťování a opravování chyb vzniklých při zadávání dat před podáním objednávky je možné neomezeně až do uzavření smlouvy,
- pro vydavatelství nejsou závazné žádné kodexy chování týkající se uveřejňování reklam, neboť žádné takové kodexy nebyly vydány,
- smlouva může být uzavřena pouze v českém či slovenském jazyce.

2.

Spotřebitel má právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů od jejího uzavření, a to příslušným právním jednáním učiněným vůči vydavatelství. Vydavatelství doporučuje v případě zájmu spotřebitele o odstoupení od smlouvy učinit toto právní jednání písemně vůči svému inzertnímu poradci či doručením písemného odstoupení vydavatelství na adresu sídla vydavatelství. Lhůta pro odstoupení se považuje za zachovanou, pokud spotřebitel v jejím průběhu odešle vydavatelství oznámení, že od smlouvy odstupuje.

3.

Pokud spotřebitel v uzavřené smlouvě požadoval uveřejnění reklamy ve lhůtě kratší, než je lhůta pro odstoupení podle odst. 2 tohoto článku, a došlo k tomuto uveřejnění, nemá právo na odstoupení podle odst. 2 tohoto článku. Odstoupí-li podle odst. 2 spotřebitel od smlouvy, s jejímž plněním bylo započato na základě výslovné žádosti spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, uhradí vydavatelství poměrnou část sjednané ceny za plnění poskytnuté do okamžiku odstoupení od smlouvy.

4.

Přílohou smlouvy uzavřené se spotřebitelem bude formulář pro odstoupení od smlouvy v případech, kdy to bude zvláštní právní předpis vyžadovat.

5.

Vydavatelství informuje spotřebitele, že přijímá platby v hotovosti (platba předem), převodem na účet vydavatelství a u vybraných produktů, u nichž je to výslovně uvedeno, také prostřednictvím platební brány GoPay či prostřednictvím platebních karet v servis centrech Mediální skupiny MAFRA. Vydavatelství si však vyhrazuje u jednotlivé smlouvy či objednávky zvolit požadovaný systém platby.

6.

Mimosoudní řešení sporů není umožněno. Nedotčeno zůstává právo obou smluvních stran na dvoustranném jednání o vyřešení sporů. Mediace je upravena zákonem č. 202/2012 Sb. o mediaci a o změně některých zákonů.

V případě, že dojde mezi vydavatelstvím a spotřebitelem ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce Ústřední inspektorát - oddělení ADR Štěpánská 15
120 00 Praha 2
E-mail: adr@coi.cz
Web: adr.coi.cz

Spotřebitel může v případě smluv uzavíraných on-line využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

XII. PLATNOST

Tyto Všeobecné obchodní podmínky vstupují v platnost dne 1. 1. 2022.

mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNÝ

ÚDAJE O SPOLEČNOSTI >

MAFRA, a. s.

Anděl Media Centrum,
Karla Engliše 519/11, 150 00 Praha 5

e-mail: inzerce@mafra.cz

www stránky:

<http://www.mafra.cz/sluzby>
<http://www.mafra.cz>

IČO: 45313351
DIČ: CZ45313351

zápis v OR: MS v Praze, B/1328
bankovní spojení: KB Praha 5

č. účtu: 121 89 42 011/0100

SWIFT CODE: KOMBCZPPXXX
IBAN: CZ9301000000001218942011

Platební podmínky

Splatnost faktur je 14 kalendářních dnů ode dne vystavení daňového dokladu (pokud není dohodnuto jinak).

Datem úhrady se rozumí datum připsání platby na účet dodavatele.

Variabilní symbol platby tvoří číslo faktury, případně číslo opravného daňového dokladu.

DPH

Všechny ceny v ceníku jsou uvedeny bez DPH. Výsledná cena objednávky obsahuje DPH ve výši stanovené zákonem.

Obchodní podmínky

Platí všeobecné obchodní podmínky společnosti MAFRA, a. s. (viz strany 25–30).

INZERCE V TISKU

Servis centrum MAFRA

(centrální prodej inzerce a služby zákazníkům)

Tel.: 22506 3441, 3446

E-mail: scentrum@mafra.cz

Otevírací doba: po–pá 9–17 hod.

Mediální agentury a klíčoví zákazníci

Tel.: 22506 3437

Agenturní příjem inzerce

Tel.: 22506 3403, 3431, 3453

E-mail: inzerce.agentury@mafra.cz

Inzerce personálních agentur

Tel.: 22506 3412

E-mail: personalni.agentury@mafra.cz

Inzerce zahraničních klientů

Tel.: 22506 3434

E-mail: advertising@mafra.cz

Vkládaná inzerce

Tel.: 22506 3403

Inzerce v Lidových novinách

Tel.: 22506 3428

E-mail: inzerce@lidovky.cz

OBCHODNÍ ÚČTÁRNA

Tel.: 22506 33217

REKLAMA NA INTERNETU

Obchodní manažeři

Tel.: 22506 3343, 3346

E-mail: reklama@idnes.cz, reklama@lidovky.cz

Mediální manažeři

Tel.: 22506 3493

E-mail: reklama@idnes.cz

Obchodní manažeři jobdnes.cz

Tel.: 22506 3370

DENÍK METRO

Praha: Tel.: 22506 5129

Brno: Tel.: 51620 2520

E-mail: sales@metro.cz

Agenturní prodej

Tel.: 22506 5120

E-mail: sales@metro.cz

REGIONÁLNÍ INZERCE V TISKU A ON-LINE

Praha a Střední Čechy

Jindřich Procházka

Tel.: +420 734 517 306

E-mail: Jindrich.Prochazka@mafra.cz

Severní Čechy Liberec

Věra Novotná

Tel.: +420 725 397 267

E-mail: Vera.Novotna@mafra.cz

Ústí nad Labem

Marcela Svobodová

Tel.: +420 602 658 913

E-mail: Marcela.Svobodova@mafra.cz

Karlovarský kraj

Daniel Kufrer

Tel.: +420 723 594 937

E-mail: Daniel.Kufrer@mafra.cz

Plzeňský kraj

Milena Seidlerová

Tel.: +420 775 347 752

E-mail: Milena.Seidlerova@mafra.cz

Jižní Čechy

Ivo Ptáček

Tel.: +420 734 517 134

E-mail: Ivo.Ptacek@mafra.cz

Východní Čechy

Václav Veselý

Tel.: +420 702 021 398

E-mail: vaclav.vesely@mafra.cz

Moravskoslezský kraj

Petr Mlynář

Tel.: +420 602 135 152

E-mail: Petr.Mlynar@mafra.cz

Olomoucký kraj

Lada Kozelková

Tel.: +420 734 517 252

E-mail: Lada.Kozelkova@mafra.cz

Zlínský kraj

Jakub Ryšánek

Tel.: +420 602 658 931

E-mail: Jakub.Rysanek@mafra.cz

Jižní Morava

Jaromír Mahel

Tel.: +420 734 397 961

E-mail: Jaromir.Mahel@mafra.cz

Vysočina

Zbyněk Zbytovský

Tel.: +420 602 498 356

E-mail: Zbynek.Zbytovsky@mafra.cz

TÝDENÍK 5PLUS2

Národní prodej

Tel.: +420 225 065 129

E-mail: sales@metro.cz

Kontakty na konkrétní mediální manažery, garanty příloh a obchodníky naleznete na našich webových stránkách: <http://www.mafra.cz/kontakty-obchod/>.

mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNY

[illegible]

MAFRA, a.s. / Anděl Media Centrum
Karla Engliše 519/11 / 150 00 Praha 5
www.mafra.cz