

mediální skupina **mafra**

ÓČKO

ÓČKO

NEJSME JEN TELEVIZE
JSME INTERAKCE, ZÁBAVA



221.000
diváků/den
[ÓČKO + ÓČKO STAR]



619.000+
followers



125.000+
followers

You **Tube**

81.000+
followers



50.000
RU/týden

HbbTV

550.000+
RU/týden
[ÓČKO + ÓČKO STAR]

ÓČKO

VÝRAZNĚ MLADŠÍ UŽIVATELSKÁ A DIVÁCKÁ ZÁKLADNA



78% / 45%
do 44 let (ÓČKO / ÓČKO STAR)



87%
13 – 34 let



88%
13 – 34 let

You Tube

74%
13 – 34 let



79%
do 34 let

HbbTV

64%
do 34 let

BUĎTE VÝJIMEČNÍ

ÓČKO ÓČKO STAR ÓČKO EXPRES ÓČKO BLACK

PŘÍKLADY REALIZOVANÝCH KAMPANÍ

HONOR – EXKLUSIVNÍ PŘEDSTAVENÍ NOVÉHO MODELU

- Exklusivní představení nového modelu HONOR 9 LITE z ÓČKO studia – stream na FB profil ÓČKA
- Následný živý koncert Michala Hrůzy – stream na FB profil ÓČKA
- Soutěže v živém pořadu Mixxxer Show
- Podpora na sociálních sítích ÓČKA

honor



208.000 čistý zásah 4+



324.361+ zobrazení

250.608+ hrubý dosah



129.710+ zobrazení

85.804+ hrubý dosah



PŘÍKLADY REALIZOVANÝCH KAMPANÍ

FUTURE JOBS



- V pořadu Future Jobs jsme ukázali nejlepší pracovní pozice, které budou existovat v roce 2030
- Některé z nich si mohli diváci vyzkoušet díky výzvě **#jetovtobě od Vodafone**.
- Mohli řídit dron, navrhovat smart módu a dozvěděli se, jak se stát profesionálním gamerem



649 TRP 16-26
1.274.000 čistý zásah 4+



573.705 zobrazení
425.137 hrubý dosah



380.319 zobrazení
250.180 hrubý dosah



PŘÍKLADY REALIZOVANÝCH KAMPANÍ

KFC – POŘÁDNÁ PORCE ZÁBAVY

- Jedinečná akce ve stylu ÓČKO & KFC již potřetí za sebou
- Koncerty, workshopy, občerstvení
- Promo ve vysílání ÓČKA – Mixxxer Show, upoutávky, reportáž
- Silné promo na sociálních sítích ÓČKA i zapojených influencerů [Andrea Kalousová, Jakub Kotek, Matěj Dvořák, Jonáš Čumrik]



546.000 čistý zásah 4+

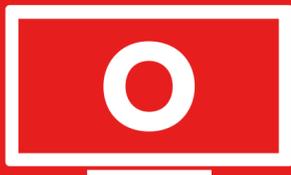


324.766+ zobrazení



510.000+ zobrazení





4 TELEVIZNÍ STANICE **ÓČKO** **ÓČKO STAR** **ÓČKO EXPRES** **ÓČKO BLACK**



ÓČKO STAR EXPRES BLACK

4 TELEVIZNÍ STANICE

ÓČKO

- vlajková loď kanálů ÓČKA
- největší hity a tváře pop music posledních 20 let, česká a slovenská hudba
- moderní grafika, **interaktivita**, virtuální média, aplikace
- známé tváře, osobnosti
- novinky nejen ze světa hudby

ÓČKO STAR

- hity největších hvězd současnosti i konce minulého století
- **výběr nejlepších CZ / SK songů**
- originální videoklipy od světových legend
- zákulisní informace z natáčení klipů, aktuální novinky ke koncertům a albům interpretů

ÓČKO EXPRES

- to nejlepší ze současné hudby bez kompromisů a balastu
- **výjimečný kanál** pro diváka, který má vkus, chce se orientovat v současném hudebním dění a klade na hudbu vysoké nároky
- progresivní a kvalitní světová scéna od indie kytarovek přes inteligentní elektro-pop až po drum 'n' bass a dubstep

ÓČKO BLACK

- novinka ÓČKA roku 2019
- **jedinečný kanál, reagující na rostoucí popularitu hip hopu po celém světě**
- nejnovější hity a trendy, hip-hop devadesátek a R&B, kořeny [klasická black music, soul, regee, funk], latino trendy, hitparády [world, čs-sk]
- nejnovější zprávy, magazíny
- součástí bude silná propojení přes sociální média





ÓČKO STAR EXPRES BLACK

CÍLOVÉ SKUPINY

ÓČKO

Věk 0 – 75+

*12 – 18

*25 – 40

**20 – 30

***primární cílové skupiny**
nejen z velkých měst
televizi sledují především kvůli zábavě
i jako kulisu k dalším činnostem



**sekundární cílová skupina

studenti či mladí pracující, singles, mladé rodiny, matky na mateřské,
televizi sledují především kvůli zábavě
mají rádi moderní hudbu, ale i hudbu 80´s, 90´s a počátku milénia
hodně času tráví u počítače, internetu a sociálních sítích

ÓČKO STAR

Věk 0 – 75+

25 – 55

diváci, kteří kladou důraz na hodnoty
a kvalitu a současně se chtějí bavit

ÓČKO EXPRES

Věk 0 – 75+

18 – 35

diváci, kteří mají vkus, chtějí se orientovat v současném
hudebním dění a kladou na hudbu vysoké nároky

ÓČKO BLACK

Věk 0 – 75+

18 – 35

diváci hip-hopu jsou velmi rozliční – hip-hop je velmi rozmanitý, odlišuje se
dle regionu, komunit, sociálního postavení





ZPŮSOB ŠÍŘENÍ A POKRYTÍ SIGNÁLEM

KANÁL	TERESTRICKÉ VYSÍLÁNÍ		SATELITNÍ VYSÍLÁNÍ		KABELOVÉ & IPTV VYSÍLÁNÍ		ONLINE [WEB / APLIKACE]
	POSKYTOVATELÉ	POKRYTÍ [POPULACE]	POSKYTOVATELÉ	POKRYTÍ [DOMÁCNOSTI]	POSKYTOVATELÉ	POKRYTÍ [DOMÁCNOSTI]	
ÓČKO	MUX 3 CDG	98%	Skylink	900 000	O2 TV	220 000	✓
	MUX12 Čra [DVBT2]	99.6%	Digi ČR & FreeSat	200 000	UPC	530 000	
					Další menší operátoři	250 000	
STAR	MUX 3 CDG	98%	Skylink ČR	900 000	O2 TV	220.000	✓
	MUX12 Čra [DVBT2]	99.6%			UPC	530 000	
					Další menší operátoři	250 000	
EXPRES	Regionální síť 8	67% Krajská města a jejich okolí do H1/2019			O2 TV	90 000	✓
					UPC	530 000	
					Další menší operátoři	250 000	
BLACK	V jednání		V jednání		O2 TV	V jednání	✓
					UPC	530 000	
					Další menší operátoři	120 000	



SLEDOVANOST V ROCE 2018

PODÍL NA SLEDOVANOSTI

Měřené hudební TV stanice
15 – 44 let, v %



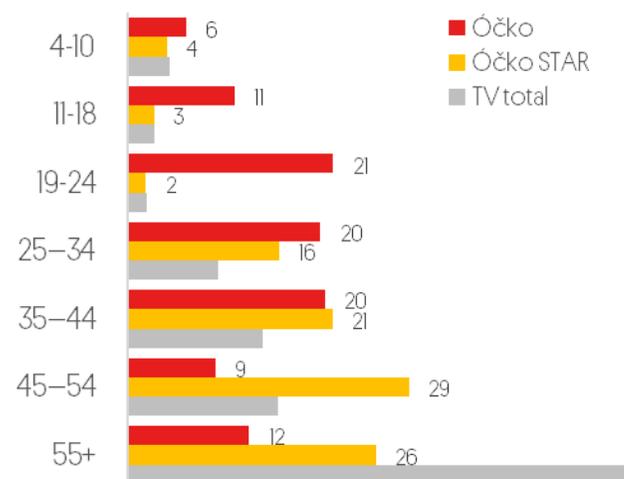
KDO JSOU NAŠI DIVÁCI

- **70% diváků ÓČKA / 33% diváků ÓČKO STAR** jsou lidé do 40 let [u TV obecně je to 24%]
- **44% diváků ÓČKA / 54% diváků ÓČKO STAR** tvoří lidé ve věku 15 – 54 let se socioeko profilem ABC [u TV obecně 33%]

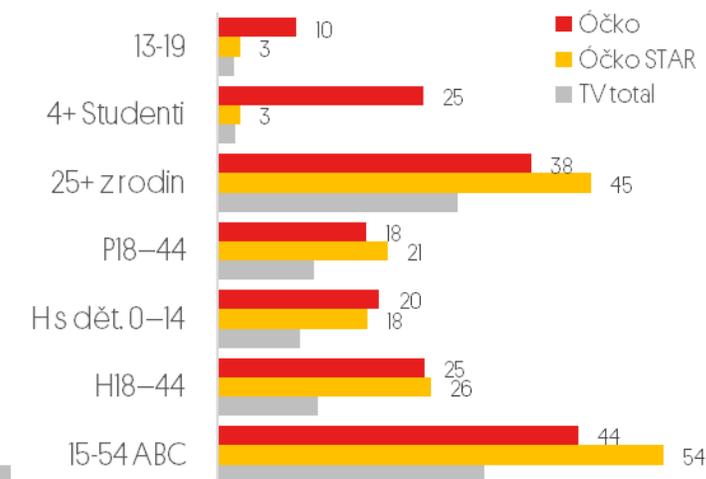
POČET DIVÁKŮ (4+)

- denní čistý zásah: 221.000 diváků [139.000 / 106.000]
- týdenní čistý zásah: 894.000 diváků [583.000 / 469.000]
- měsíční čistý zásah: 2.106.000 diváků [1.466.000 / 1.222.000]

ZASTOUPENÍ MEZI DIVÁKY KANÁLŮ ÓČKA VS. TV DIVÁCI OBECNĚ, PODLE VĚKU, V %



VYBRANÉ CÍLOVÉ SKUPINY, V %





KOMERČNÍ MOŽNOSTI

SPOTOVÁ REKLAMA

- spotový ceník vychází z údajů o sledovanosti z TV metrů a odpovídá cenovým relacím na trhu
- efektivní zásah v cílové skupině 12 – 35 let

SPONZORING

- příležitost oslovit specifické skupiny přímo u pořadu
- vysoká zapamatovatelnost sponzora

- sponzorské vzkazy
- injektáže – statické, dynamické
- soutěže
- branding pořadu / implementace značky
- product placement [aktivní, pasivní, topic]

DALŠÍ REKLAMNÍ MOŽNOSTI

- soutěže
- **speciální projekty na klíč**
- reportáže
- oblečení moderátorů
- prezentace hosta
- PR komunikace





CHYTRÁ MÉDIA



ÓČKO STAR EXPRES BLACK

SOCIÁLNÍ SÍTĚ

FACEBOOK



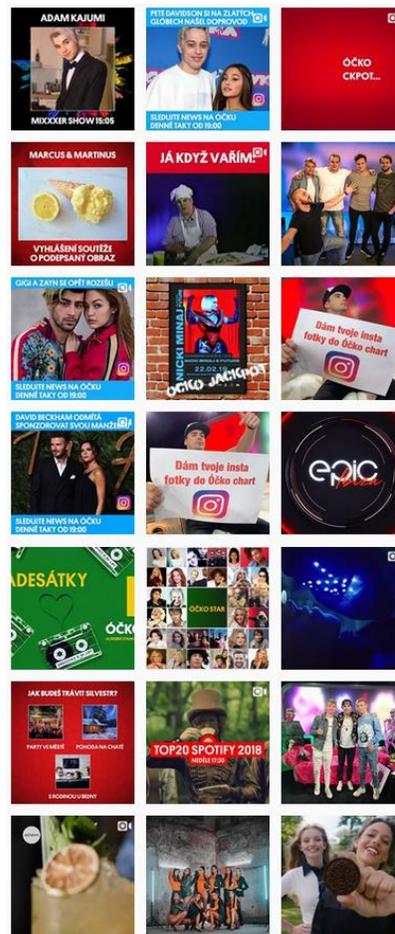
- dle metrik Socialbakers.com má ÓČKO profil **nejvíce ČR fanoušků z českých televizních kanálů**
- počet sledujících **619.000+ fanoušků**
fanoušci primárně ve věku 13 – 34 let
- zásah **denně přes 200.000** uživatelů
- komerční možnosti v rámci sponzoringu:
video [yt], obrázek, status, aplikace FB =
aplikace na míru
prodej produktů přes formát produkty



**TOP 1 FB PROFIL ČESKÝCH
TELEVIZÍ U ČESKÝCH
FANOUSHKŮ**



INSTAGRAM

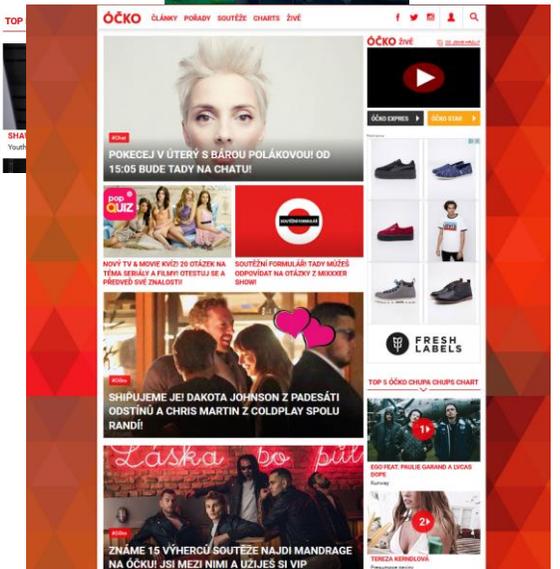
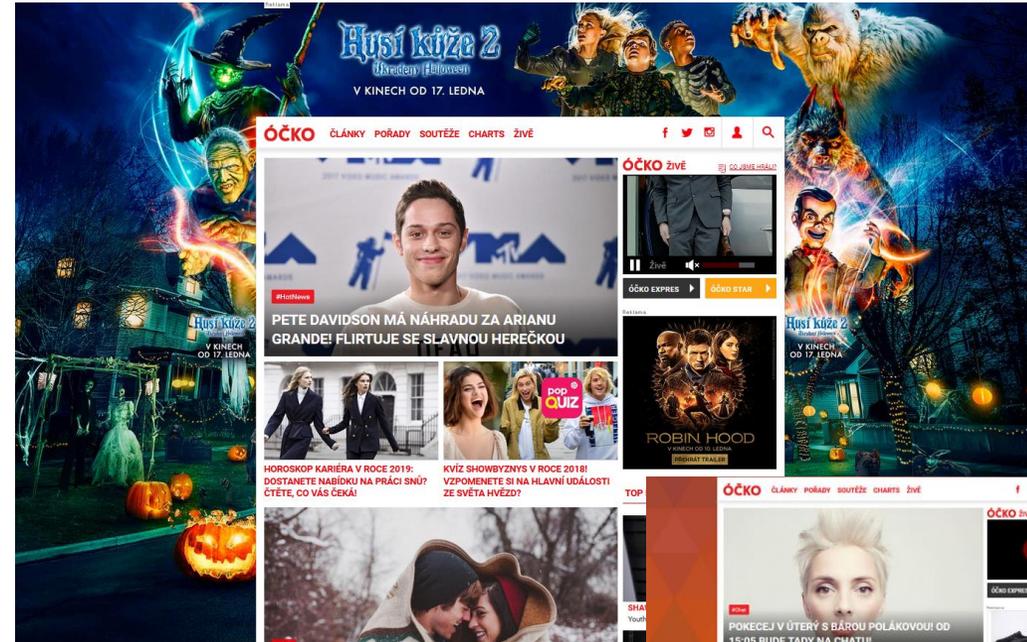


- rychle **rostoucí sociální médium ÓČKA**
– meziročně o **30% více followerů**
- obsah **několik postů za den**
aktivní zapojení moderátorů během natáčení
host Mixxxer Show
– propůjčení Insta účtu ÓČKA na jeden den
fotky a stories z akcí – koncerty, speciální akce, zábava
- počet sledujících: **125.000+**
- týdenní dosah **100.000+**
- počet zobrazení za týden **1.500.000+**
- fanoušci primárně ve věku **13 – 34 let** [88% všech uživatelů]
71% tvoří ženy
- komerční možnosti
fotky – image, soutěže, z akcí
video, stories
live stream již hotového videa přes API
[video, reklamní spoty, znělky]

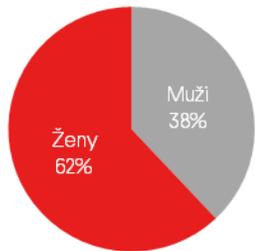


WEB OČKO.TV

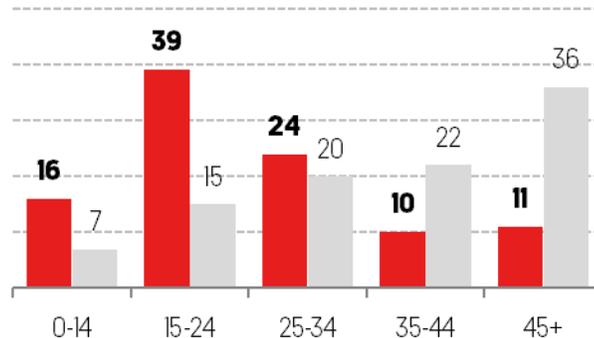
- články a novinky ze světa showbyznysu
- videoobsah s **kompletním videoarchivem** pořadů
- vědomostní **kvízy**
- **online chat**
- **živé vysílání** [ÓČKO, ÓČKO STAR, ÓČKO EXPRES]
- **playlist** hraných klipů
- **ankety**
- **zprávy a novinky** ze světa hudby
- **soutěže**



UŽIVATELÉ WWW.OČKO.TV
PODLE POHLAVÍ*, V %



UŽIVATELÉ WWW.OČKO.TV
PODLE VĚKU*, V %,





WEB OČKO.TV – KOMERČNÍ MOŽNOSTI

DESKTOP/TABLET VERZE WEBU

bannerová reklama

- branding
- megaboard [jen pokud není branding]
- square – jen HP
- half page Ad – posuvný formát
- wallpaper – u patičky stránky
- overlayer

redakční obsah

- PR článek
- soutěž

videoreklama

- pre-roll – 10-30 sec

MOBILNÍ VERZE WEBU

bannerová reklama

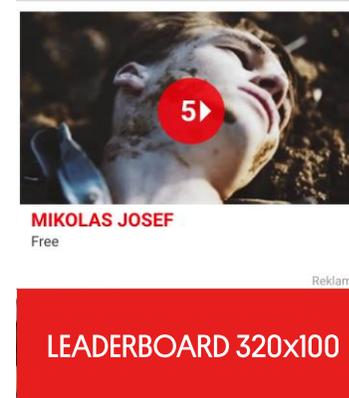
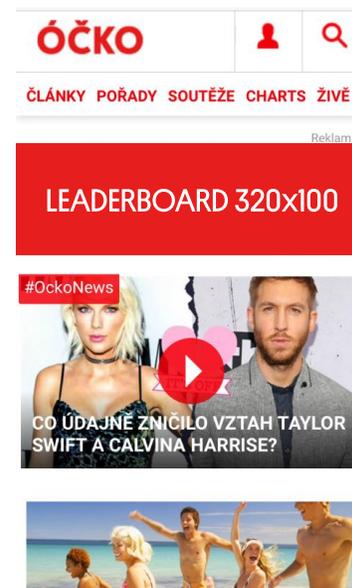
- leaderboard
- wide square
- sticky – vyjíždí z pod hrany prohlížeče, po zavření 1x/hod

redakční obsah

- PR článek
- soutěž

videoreklama

- pre-roll – 10-30 sec



HLAVNÍ ODKAZY	INFO
ČLÁNKY	JAK NÁS NALADIŠ
POŘADY	PRO TISK
SOUTĚŽE	TECHNICKÉ PODKLADY
CHARTS	ÓČKO INFO





ÓČKO STAR EXPRES BLACK

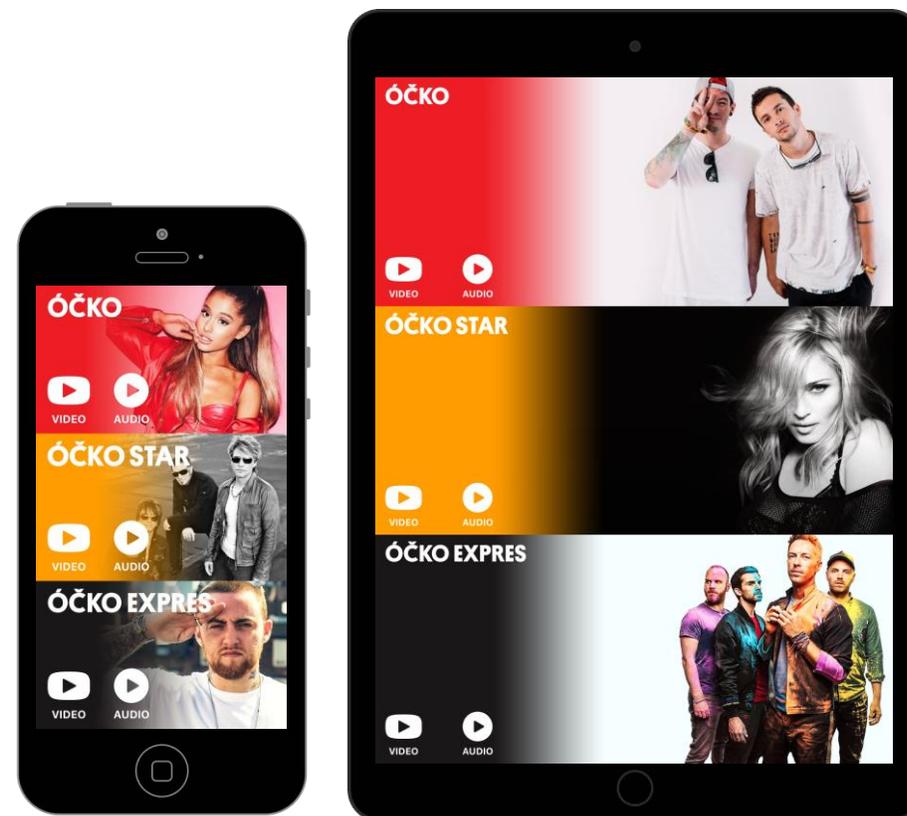
APLIKACE V CHYTRÝCH ZAŘÍZENÍCH

- **mobilní aplikace do telefonů, tabletů, ale i chytrých televizí** Samsung a Panasonic
- vlastní aplikace ÓČKO, ÓČKO STAR, ÓČKO EXPRES
- první online stream aplikace v App Store v Evropě

- Platformy iPhone, iPad, Android
- Přibližný celkový zásah **15.000** zařízení
- Přehrání za měsíc 5.000+

KOMERČNÍ MOŽNOSTI

- pre-roll [audio, video]
- podpora soutěže otextovaným obrázkem, který se protáčí s obrázkou interpretů jednotlivých kanálů





HYBRIDNÍ ÓČKO

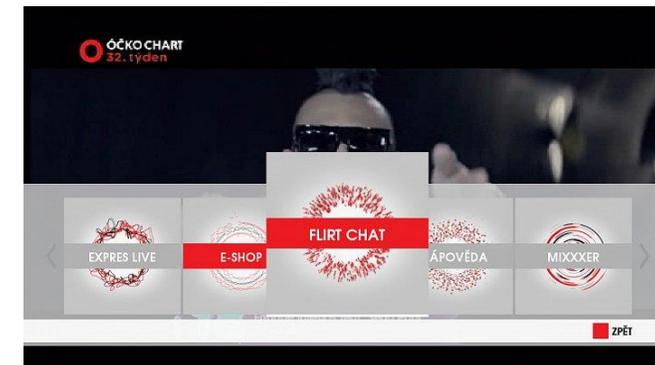
Co je to HbbTV?

- Kombinace televizního vysílání se širokopásmovým internetem
- Službu HbbTV v současnosti využívá **více než 1,9 milionu diváků***
- Umožňuje **rozšířit možnosti televizoru** – kromě televizního vysílání poskytuje možnost příjmu obsahu, šířitelného po internetu
- Překrytí televizního vysílání další informační vrstvou
- Uživatel k příjmu potřebuje televizní přijímač nebo set-top-box, který podporuje tuto službu (HbbTV) a připojení k internetu
- Služba HbbTV se spouští stisknutím červeného tlačítka na dálkovém ovladači televizoru

VÝHODY HbbTV

- Přesné měření pomocí Google Analytics
- Interakce s divákem
- Sběr informací
- Nový a neokoukaný formát
- Bannerové formáty
- Microsite
- Gametizace
- Masivní zásah diváků
- Multi-audience [společné sledování více osob]
- Vysoká míra customizace
- Rapidně rostoucí zásah

ÓČKO STAR EXPRES BLACK



ÓČKO & ÓČKO STAR HbbTV**

520.000 unikátních uživatelů ÓČKO/měsíc

400.000 unikátních uživatelů ÓČKO STAR/měsíc

8.700.000+ impresí/měsíc



HYBRIDNÍ ÓČKO – KOMERČNÍ MOŽNOSTI

BANNEROVÉ A VIDEO FORMÁTY

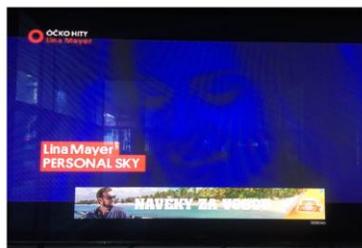
- ve vysílání je vložená bannerová pozice
- klient může i vydražit přes aukční systém
- zobrazuje se pak buď
 - neproklíkávací banner
 - nebo banner proklíkávací do aplikace
- Rozměry:

• Leaderboard	750x100
• Big Banner	1024x200
• Red Button	340x240
• XXL Banner	284x720 + 996x160
• Menu Button	300x300
- Případně speciální video formáty

• Push2Play	320x240 + video
• Pre-roll	videos

APLIKACE

- klient má vlastní aplikaci, která je anoncována bannerem [viz výše], který může mít různé grafické zpracování a který vykonává funkci „červeného“ tlačítka pro vstup do klientovy aplikace
- obsah aplikace: **video, text, formulář, animace, hry** apod.



leaderboard



PŘÍKLADY SPECIÁLNÍCH ÓČKO APLIKACÍ





EVENTY





ÓČKO PROMOTION

KDO JSME

- **promotion, eventová, bookingová a produkční agentura**
- vycházíme ze **zázemí nejsilnější hudební televize v ČR**, skupiny ÓČKO [ÓČKO, ÓČKO STAR, ÓČKO EXPRES, ÓČKO BLACK]
- prioritní je pro nás **individuální přístup ke klientovi, pružnost, flexibilita a spolehlivost**
- jsme **kreativní a spolehlivý tým** vázaný zodpovědností ke klientovi i ke značce ÓČKO
- disponujeme **dlouhodobým a jedinečným know-how** v oblasti hudební a koncertní produkce
- zaměřujeme se na produkci v oblasti zábavy, hudby a reklamy
- v praxi to znamená zajišťování uměleckých vystoupení a koncertů známých osobností, realizace kulturních a společenských akcí na klíč s kompletním reklamním a PR servisem a pokrytím ve vysílání skupiny ÓČKO

SPECIÁLNÍ PROJEKTY NA MÍRU

Od uzavřených akcí pro menší počet účastníků bez programu, až po otevřené obří akce pro tisíce návštěvníků se zajištěním atraktivního programu a zázemím pro účastníky

- megakonzert Playtvak.cz
- FABIA YOU FEST
- Family Air Race Day
- Exklusivní filmové předpremiéry spojené s netradiční akcí
- KFC Pořádná porce zábavy

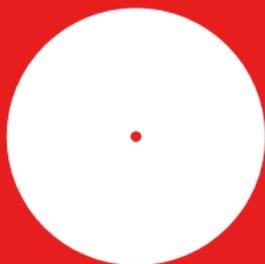
PŘEDPŘIPRAVENÉ EVENTY

- hudební akce klubové akce: Party Ride Live, tour kapely DESMOD
- speciální eventy Jarmark Ona Dnes
- produkce pořadů cyklus Užít...



TECHNOLOGIE SE MŮŽOU ZMĚNIT. LOGA SE MŮŽOU ZMĚNIT. HUDBA SE ALE NEZMĚNÍ.

LP



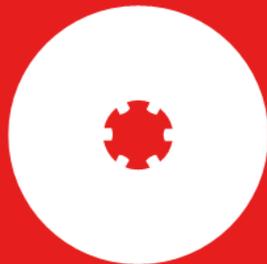
1948

MT



1956

MC



1963

CD



1983

IPOD



2001

ÓČKO



2012

e-mail obchod@ocko.tv
web <http://ocko.tv/ocko-info>
youtube [youtube.com/user/ockocomercial](https://www.youtube.com/user/ockocomercial)

Stanice O, a. s.

Anděl Media Centrum
Karla Engliše 519/11
Praha 5 – Smíchov, 150 00