



mediální skupina **mafra**

Představení tiskových titulů

## deník MF DNES



Čtenost: 455 tis.\*

Prodáný náklad: 88 952\*\*

Deník Mladá fronta DNES jsou nejprodávanější a nejčtenější celostátní seriózní noviny v ČR. Přinášejí nejširší nabídku rubrik a příloh.

Cílem listu je podávat pravdivý a plnohodnotný obraz o světě, ve kterém žijeme. Součástí tohoto obrazu musí být rychlé a kvalitní zpravodajství, stejně jako užitečné servisní informace a oddechové čtení ve specializovaných přílohách.

### Socioekonomická klasifikace

87 % čtenářů patří do kvalitních tříd ABC

52 % čtenářů patří do nejvyšších tříd AB

### Naši čtenáři jsou vzdělaní

Střední s maturitou – 37 %

Vysokoškolské – 35 %

### Čtenáři žijí v domácnosti s nadprůměrným měsíčním příjmem

20 001 - 30 000 Kč (15 %)

30 001 - 40 000 Kč (16 %)

40 001 a více Kč (42 %)

### Naši čtenáři žijí ve větších a středních městech

do 999 obyvatel (12 %)

1 000 - 4 999 obyvatel (22 %)

5 000 - 19 999 obyvatel (16 %)

20 000 - 99 999 obyvatel (21 %)

100 000 obyvatel a více (29 %)

\*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 1. - 2. čtvrtletí 2021

\*\*Zdroj dat: ABC ČR, leden – červen 2021

## deník Lidové noviny



Čtenost: 203 tis.\*

Prodaný náklad: 35 146\*\*

Lidové noviny jsou deníkem vzdělaných čtenářů.

Tento nejstarší český deník založený v roce 1893 se dnes profiluje jako celostátní zpravodajský list se speciálním zájmem o politiku, byznys, kulturu, vědu a vzdělání.

Lidové noviny jsou vyhledávané pro jejich erudované komentáře, názory předních osobností z domova i ze světa. Vysokou prestiž mají také pravidelné přílohy.

### Socioekonomická klasifikace

85 % čtenářů patří do kvalitních tříd (ABC)

50 % čtenářů patří do nejvyšších tříd (AB)

### Naši čtenáři jsou vzdělaní

Střední s maturitou - 29 %

Vysokoškolské - 35 %

### Čtenáři žijící v domácnosti s nadprůměrným měsíčním příjmem

20 001 - 30 000 Kč (14 %)

30 001 - 40 000 Kč (16 %)

40 001 a více Kč (47 %)

### Naši čtenáři žijí ve větších městech

do 999 obyvatel (13 %)

1 000 - 4 999 obyvatel (24 %)

5 000 - 19 999 obyvatel (13 %)

20 000 - 99 999 obyvatel (22 %)

100 000 obyvatel a více (29 %)

\*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 1. - 2. čtvrtletí 2021

\*\*Zdroj dat: ABC ČR, leden – červen 2021

## magazín Ona DNES



**Čtenost: 335 000\***

**Prodáný náklad: 80 858\*\***

Ona DNES je **pondělní přílohou deníku MF DNES.**

Ona DNES je magazín o módních trendech, kosmetice, vaření a zdravém životním stylu. Založena je na zajímavých článcích, kvalitních fotografiích a moderním grafickém zpracování.

### **Socioekonomická klasifikace\***

82 % čtenářů patří do kvalitních tříd (ABC)

48 % čtenářů patří do nejvyšších tříd (AB)

### **Čtenáři žijící v domácnosti s nadprůměrným měsíčním příjmem**

20 001 - 30 000 Kč (14 %)

30 001 - 40 000 Kč (16 %)

40 001 a více Kč (38 %)

### **Naši čtenáři žijí ve větších a středních městech**

do 999 obyvatel (13 %)

1 000 - 4 999 obyvatel (25 %)

5 000 - 19 999 obyvatel (17 %)

20 000 - 99 999 obyvatel (20 %)

100 000 obyvatel a více (24 %)

\*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 1. - 2. čtvrtletí 2021

\*\*Zdroj dat: ABC ČR, leden – červen 2021

## magazín Auto DNES



Čtenost: 183 tis.\*

Prodaný náklad: 65 896\*\*

Každé úterý vychází jako příloha deníku MF DNES magazín Auto DNES věnovaný automobilům, technologiím a financím.

V části magazínu věnované automobilům najdete exkluzivní testy nových aut, motocyklů a příslušenství. V sekci věnované lifestylu a moderní technice pravidelně představujeme novinky ze světa mobilních telefonů, počítačů a fotoaparátů. Sekce věnovaná peněžům přináší informace o zajímavých a výhodných finančních produktech a investicích týkajících se aut.

#### Socioekonomická klasifikace\*

83 % čtenářů patří do kvalitních tříd (ABC)

50 % čtenářů patří do nejvyšších tříd (AB)

#### Čtenáři žijící v domácnosti s nadprůměrným měsíčním příjmem

20 001 - 30 000 Kč (13 %)

30 001 - 40 000 Kč (16 %)

40 001 a více Kč (44 %)

#### Naši čtenáři žijí ve větších a středních městech

do 999 obyvatel (15 %)

1 000 - 4 999 obyvatel (25 %)

5 000 - 19 999 obyvatel (15 %)

20 000 - 99 999 obyvatel (19 %)

100 000 obyvatel a více (27 %)

\*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 1. - 2. čtvrtletí 2021

\*\*Zdroj dat: ABC ČR, leden – červen 2021

## magazín Doma DNES



**Čtenost: 201 tis.\***

**Prodaný náklad: 67 670\*\***

**Sředeční magazín MF DNES** Doma DNES **každý týden přináší svým čtenářům nejnovější trendy z oblasti bydlení, zahrady a hobby.**

### **Socioekonomická klasifikace**

78 % čtenářů patří do kvalitních tříd (ABC)

49 % čtenářů patří do nejvyšších tříd (AB)

### **Čtenáři žijící v domácnosti s nadprůměrným měsíčním příjmem**

20 001 - 30 000 Kč (16 %)

30 001 - 40 000 Kč (15 %)

40 001 a více Kč (38 %)

### **Naši čtenáři žijí ve větších a středních městech**

do 999 obyvatel (15 %)

1 000 - 4 999 obyvatel (22 %)

5 000 - 19 999 obyvatel (16 %)

20 000 - 99 999 obyvatel (20 %)

100 000 obyvatel a více (27 %)

\*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 1. - 2. čtvrtletí 2021

\*\*Zdroj dat: ABC ČR, leden – červen 2021

## magazín DNES+TV



**Čtenost: 530 tis.\***

**Prodaný náklad: 161 446\*\***

Čtvrteční příloha deníku MF DNES je magazín DNES+TV. Společenský magazín pro všechny generace.

Důležitou součástí je televizní program. I díky němu je čtvrtěční vydání MF DNES čtenářsky nejsilnější za celý týden.

### Socioekonomická klasifikace

84 % čtenářů patří do kvalitních tříd (ABC)

51 % čtenářů patří do nejvyšších tříd (AB)

### Čtenáři žijící v domácnosti s nadprůměrným měsíčním příjmem

20 001 - 30 000 Kč (15 %)

30 001 - 40 000 Kč (16 %)

40 001 a více Kč (40 %)

### Naši čtenáři žijí ve větších a středních městech

do 999 obyvatel (12%)

1 000 - 4 999 obyvatel (24 %)

5 000 - 19 999 obyvatel (16 %)

20 000 - 99 999 obyvatel (20 %)

100 000 obyvatel a více (27 %)

\*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 1. - 2. čtvrtletí 2021

\*\*Zdroj dat: ABC ČR, leden – červen 2021



## magazín Víkend DNES



**Čtenost: 331 tis.\***

**Prodaný náklad: 91 403\*\***

**V sobotu v deníku naleznete přílohu Víkend DNES s čtením o historii, přírodě, krimi a vědě. Je zde dostatek čtení na celý víkend.**

### **Socioekonomická klasifikace**

87 % čtenářů patří do kvalitních tříd (ABC)

53 % čtenářů patří do nejvyšších tříd (AB)

### **Čtenáři žijící v domácnosti s nadprůměrným měsíčním příjmem**

20 001 - 30 000 Kč (14 %)

30 001 - 40 000 Kč (15 %)

40 001 a více Kč (42 %)

### **Naši čtenáři žijí ve větších a středních městech**

do 999 obyvatel (13 %)

1 000 - 4 999 obyvatel (23 %)

5 000 - 19 999 obyvatel (18 %)

20 000 - 99 999 obyvatel (20 %)

100 000 obyvatel a více (25 %)

\*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 1. - 2. čtvrtletí 2021

\*\*Zdroj dat: ABC ČR, leden – červen 2021



## prémiový zásah magazínu City Life



Čtenost: 102 000\*

City Life je magazín o stylovém životě v moderním městě. Je zaměřen na exkluzivní témata a výjimečné fotografie.

Každý měsíc přináší nové nápady jak si užít Prahu. Pravidelně zve k rozhovorům inspirativní osobnosti, které lze v Praze aktuálně zastihnout. Podnikatelé představují své oblíbené restaurace. Osobnosti testují moderní vozy.

Vychází poslední pátek v měsíci vložen do pražského vydání MF DNES.

### Celková čtenost\*

City Life:	102 000
Proč ne?!:	31 000
Elle :	41 000

### Čtenáři z nejvyšší socioekonomické skupiny (A)

City Life:	41 000
Proč ne?!:	12 000
Elle :	13 000

### Vysokoškolsky vzdělaní čtenáři

City Life:	42 000
Proč ne?!:	18 000
Elle :	14 000

### Čtenáři s rozhodovací pravomocí

City Life:	13 000
Proč ne?!:	9 000
Elle :	5 000

Údaje o čtenosti nosičů v oblasti Praha-město.

\*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 1. - 2. čtvrtletí 2021

\*\*Zdroj dat: ABC ČR, leden – červen 2021

## magazín Pátek LN



**Čtenost: 203 tis.\***

**Prodáný náklad: 35 146\*\***

Poslední pracovní den vychází pravidelná příloha Lidových novin - magazín Pátek. Důraz je kladen na kvalitní obsah a originální témata.

Do magazínu přispívají i osobnosti kulturní a odborné scény např.: Tomáš Halík, Cyril Höschl, Olga Sommerová a další.

### Socioekonomická klasifikace

79 % čtenářů patří do kvalitních tříd (ABC)

45 % čtenářů patří do nejvyšších tříd (AB)

### Čtenáři z domácností s nadprůměrným měsíčním příjmem

20 001 - 30 000 Kč (13 %)

30 001 - 40 000 Kč (13 %)

40 001 a více Kč (42 %)

### Naši čtenáři žijí ve větších městech

do 999 obyvatel (14 %)

1 000 - 4 999 obyvatel (22 %)

5 000 - 19 999 obyvatel (14 %)

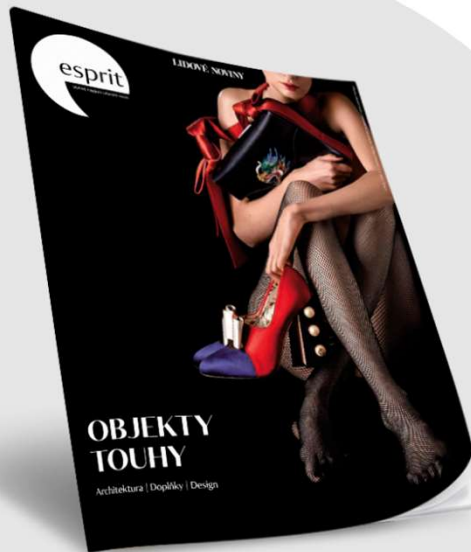
20 000 - 99 999 obyvatel (18 %)

100 000 obyvatel a více (31 %)

\*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 1. - 2. čtvrtletí 2021

\*\*Zdroj dat: ABC ČR, leden – červen 2021

## síla reklamního zásahu magazínu ESPRIT



**Čtenost: 153 tis.\***  
**Prodaný náklad: 24 354\*\***

Esprit je stylový měsíčník Lidových novin.

Lidové noviny jsou deníkem vzdělaných lidí, kteří ekonomicky patří mezi střední nebo vyšší střední třídu.

ESPRIT oslovuje ty produktivní, ve věku 30 až 50 let. Ty, kteří mají moderní životní styl a potrpí si na značky. Nejsou zaměřeni jen spotřebně, ale zejména kulturně. Mají rozhled.

ESPRIT vychází vždy první středu v měsíci, vložen do deníku Lidové noviny.

### Celková čtenost

Esprit:	153 000
Proč ne?!	148 000
Elle:	123 000

### Čtenáři z nejvyšších socioekonomických skupin (AB)

Esprit:	77 000
Proč ne?!	74 000
Elle:	50 000

### Sředoškolsky / vysokoškolsky vzdělaní čtenáři

Esprit :	140 000
Proč ne?!	137 000
Elle:	99 000

Údaje o nosičích

\*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 1. - 2. čtvrtletí 2021

\*\*Zdroj dat: ABC ČR, leden – červen 2021

## společensko-zpravodajský týdeník TÉMA



Čtenost: 234 tis.\*

Prodaný náklad: 49 925\*\*

Téma je volně prodejný společensko – zpravodajský týdeník. V prodeji je každý pátek na novinových stáncích.

Ve své kategorii zpravodajských týdeníků jde o nejprodávanější titul.

Smazává hranice mezi zpravodajskými a zábavnými společenskými časopisy. Soustředí se na vše, co momentálně hýbe životem společnosti, ale píše důvěryhodně a srozumitelně. Má výrazné grafické zpracování.

### Socioekonomická klasifikace\*

86 % čtenářů patří do kvalitních tříd (ABC)

55 % čtenářů patří do nejvyšších tříd (AB)

### Čtenáři z domácností s nadprůměrným měsíčním příjmem

20 001 - 30 000 Kč (12 %)

30 001 - 40 000 Kč (12 %)

40 001 a více Kč (44 %)

### Naši čtenáři žijí ve větších městech

do 999 obyvatel (10 %)

1 000 - 4 999 obyvatel (18 %)

5 000 - 19 999 obyvatel (13 %)

20 000 - 99 999 obyvatel (23 %)

100 000 obyvatel a více (36 %)

\*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 1. - 2. čtvrtletí 2021

\*\*Zdroj dat: ABC ČR, leden – červen 2021

## Motoristický měsíčník Speed



Tištěný náklad: 15 tis.

Časopis Speed představuje ikonu životního stylu. Je srozumitelný, poutavý a psaný s nadhledem. Přináší rychlé, aktuální a přesné informace.

Věnuje se výjimečným automobilům a osobnostem. Komunikuje se svými čtenáři.

100 stránkový časopis, jediný na trhu.  
Čtenáře upoutá i moderní grafikou.

### Socioekonomická klasifikace

Čtenáři magazínu Speed jsou finančně zajištěni. Jejich vášní jsou ty nejlepší vozy a nejnovější technické hračky.

- 96 % muži
- 58 % ve věkové skupině 20-45 let
- 51 % s vysokoškolským vzděláním nebo středoškolským s maturitou
- 24 % z nejvyšší socioekonomické skupiny A
- 41 % z velkých měst s 100.000 + obyvateli

### Životní styl čtenářů

- 62 % preferují značkové zboží
- 75 % jsou ochotni si připlatit za kvalitní produkty
- 45 % nakupují pouze kvalitní produkty
- 69 % rádi zkusí nové značky
- 66 % rádi vlastní kvalitní věci
- 43 % rádi si kupují časopisy
- 29 % rádi vybočují z davu
- 27 % mají tendenci utrácet peníze bez rozmyslu

## kontakt



MAFRA a.s.  
Anděl Media Centrum  
Karla Engliše 519/11  
150 00 Praha 5 - Smíchov

[www.mafra.cz](http://www.mafra.cz)