

O EMIMINO.CZ

Typická uživatelka je ve věku 25 – 45 let, ze 2 – 4členné domácnosti.

eMimino.cz navštěvuje velmi často a stráví na něm průměrně přes 39 minut. Vnímání reklamy je tak opakované a dlouhodobé.

5,7 MIL

NÁVŠTĚV MĚSÍČNĚ

**25 – 45
LET**

VĚKOVÁ SKUPINA

REÁLNÝCH UŽIVATELŮ

1,6 MIL

**39
MIN**

NA WEBU
DENNĚ



20,7 MIL

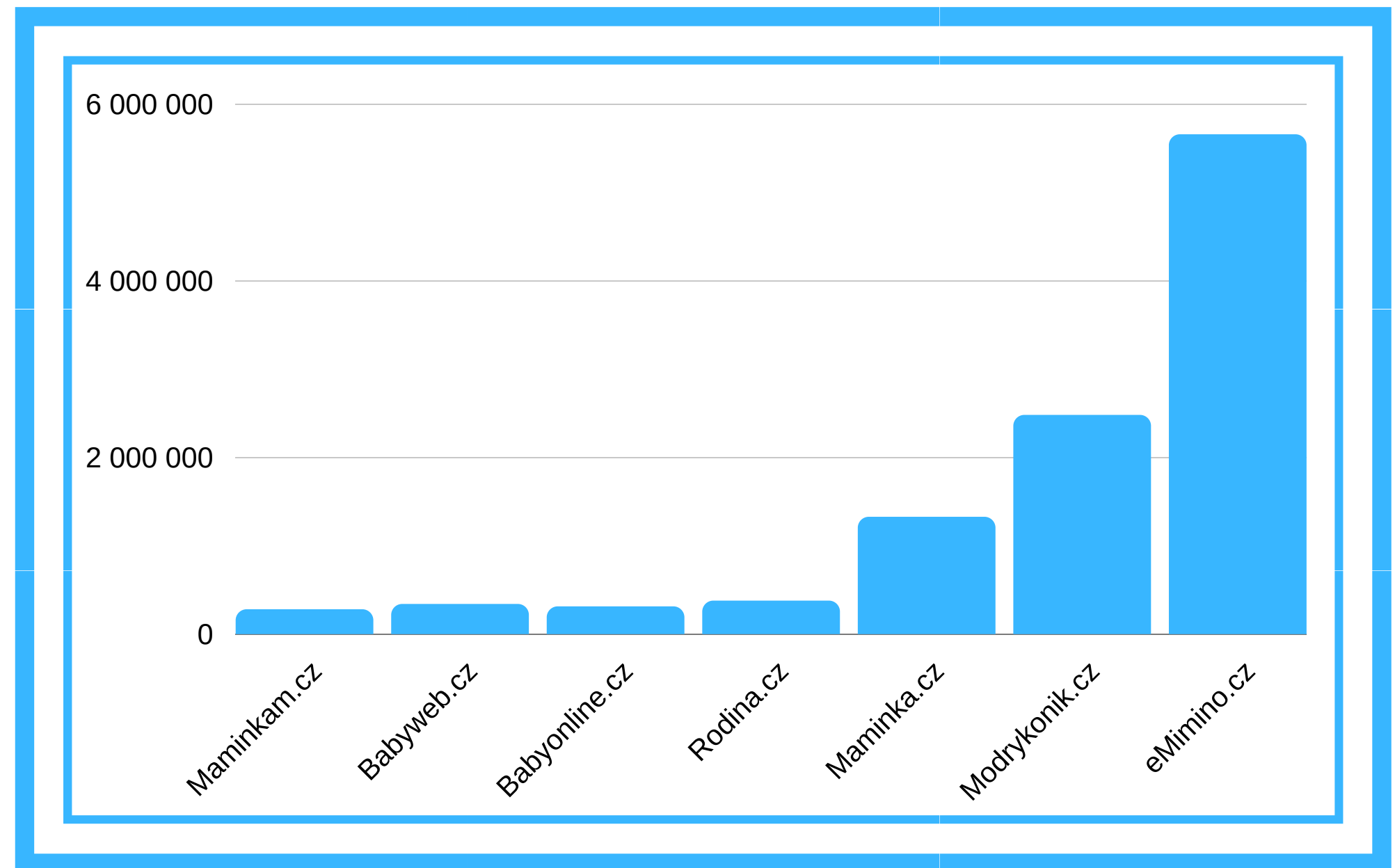
ZOBRAZENÍ STRÁNEK
ZA MĚSÍC

eMimino.cz

PROČ MY?

Oslovte svou cílovou skupinu jednoduše a efektivně.

eMimino.cz je dlouhodobě jedničkou na trhu mezi mateřskými weby a drží přední pozice mezi ostatními portály, které cílí na ženskou cílovou skupinu. Více než slova za nás ale mluví čísla.



Návštěvy/Visits, Zdroj: Netmonitor, leden 2021

VLASTNÍ MICROSITE

Vytvoříme oddělenou stránku, na které uživatelky najdou všechny informace o produktu/budou zde soutěžit/hlásit se o vzorky k testování – podle konkrétní domluvy.

- Vhodný formát pro představení nových produktů – microsite má několikanásobně větší zásah než běžný sampling.
- Rozesílku má na starosti redakce, nezabere žádný čas. Při rozesílce více jak 100 vzorků fakturujeme zvlášť.
- Podchycení potenciálních zákazníků s argumentem, proč kupovat právě vaše výrobky.
- Topování v hlavičce webu – banner je vidět na všech stránkách webu.
- Realizace desktop i mobile.
- Lze spojit s brandingem stránky po dobu trvání kampaně.

The screenshot shows the eMimino.cz website. At the top, there's a navigation bar with links like 'Snažení', 'Těhotenství', 'Miminko', and a 'Přihlásit' button. Below the navigation bar, there's a search bar and a menu with links like 'Diskuze', 'Skupiny', 'Bazar', 'Deníčky', 'Recenze', 'Poradny', 'Porodnice', 'Seznam jmen', 'Reprodukční centra', and 'Testování a soutěže'. The main content area features a large image of a baby's face and a BEBA product can. Text on the page includes 'Testování unikátní receptury pro podporu imunity* po vzoru mateřského mléka', 'Důležité upozornění: Kojení je pro Vaše miminko to nejlepší. Pokud již nemůžete kojit, vyberte náhradní kojeneckou výživu po poradě se svým pediatrem.', and 'Unikátní receptura pro podporu imunity* Vašeho miminka po vzoru mateřského mléka'. A star rating of 5 stars is shown, with a note 'Hodnoceno 120x'. At the bottom, there's a section titled 'Unikátní receptura pro podporu imunity* Vašeho miminka po vzoru mateřského mléka' with a small image of the BEBA product can and text '2'FL jsou oligosacharidy strukturou podobné těm v mateřském mléce.'

<https://www.emimino.cz/reklama/microsite/>

Chystáte se na vícedenní návštěvu s miminkem? Tohle vám ji usnadní

Péče o miminko · Jana · 07.11.19 · Sdílet

Advent a Vánoce se kvapem blíží a vás možná letos čekají návštěvy rodiny s malým miminkem. Změna prostředí však může být pro malého človíčka náročná. Pojďte se podívat, jak mu ji usnadnit.



Spokojené miminko : Zdroj: profimedia.cz

REDAKČNÍ/PR ČLÁNKY

Vzdělávejte maminky a dostaňte se do jejich podvědomí nenásilnou formou. Oslovte je pomocí témat, která je zajímají - například představením nových BIO příkrmů.

- Článek zůstává po dobu jednoho týdne na HP eMimino.cz.
- Po skončení kampaně články zůstávají v sekci Deníčky.
- Článek se zobrazuje při každém otevření HP na desktopu i v mobilu.
- Text uvidí všichni návštěvníci hlavní stránky: 120 000 RU / týden.
- Přečte si ho v průměru 3-5 000 unikátních uživatelů.

<https://www.emimino.cz/reklama/pr-clanky/>

<https://www.emimino.cz/reklama/clankovy-serial/>

Obří soutěž o 10 balíčků plných hraček Fisher-Price. Kdo si je odnese?

Komerční sdělení  od 07.12.2020 - do 13.12.2020  Sdílet

Fisher-Price vám přináší exkluzivní předvánoční soutěž! Máte v ní jedinečnou možnost vyhrát sadu tří hodnotných hraček.



Kdo vyhraje sadu tří hraček od Fisher-Price?

SOUTĚŽNÍ ČLÁNEK

Přitáhněte pozornost čtenářek ke svým produktům/stránkám pomocí atraktivních cen.

- Článek zůstává po dobu jednoho týdne na HP eMimino.cz.
- Do soutěže se zapojí v průměru 300 - 1000 čtenářek.
- Upozornění o soutěži dostane až 60 000 aktivních uživatelů.
- Článek si přečte 6-15 000 čtenářek.

<https://www.emimino.cz/reklama/souteze/>

REDAKČNÍ TESTOVÁNÍ

Nechte redakci otestovat a představit svoje produkty nenásilnou formou redakčního článku, který na čtenářky nepůsobí jako reklama.

- Do testování se zapojí 5-10 redaktorek - získáte tak větší množství pohledů a různorodější recenze.
- Redakce Vaše produkty profesionálně nafotí pro účely článku a jeho propagace.
- Ostatní parametry stejné jako u PR/redakčních článků.

Chleba přímo od krajánka: Ochutnali jsme nové pečivo Odkolek

Nákupy a slevy Redakce 12.01.21 Sdílet

V redakci jsme měli možnost otestovat dva nové chleby Odkolek. Mají vysoký podíl žitné mouky a nádherně propečenou kůrku, která láká k ochutnání už na pohled.



Nádherný, voňavý a s tou nejkřupavější kůrkou

UŽIVATELSKÉ TESTOVÁNÍ

Nechte uživatelky otestovat svoje produkty a získejte za to od nich velké množství recenzí do speciálního článku i sekce webu "recenze".

- Do soutěže se zapojí až 1 000 čtenářek.
- Článek si přečte až 5 000 unikátních uživatelů.
- Získáte pečeť kvality, kterou je možné použít u vašich produktů na vašem e-shopu, či e-shopu distributora.
- Zvýšíte povědomí maminek o novinkách v sortimentu a získáte od nich relevantní zpětnou vazbu.

40 maminek otestovalo BIO kapsičky od Sunaru. Co na ně říkají?

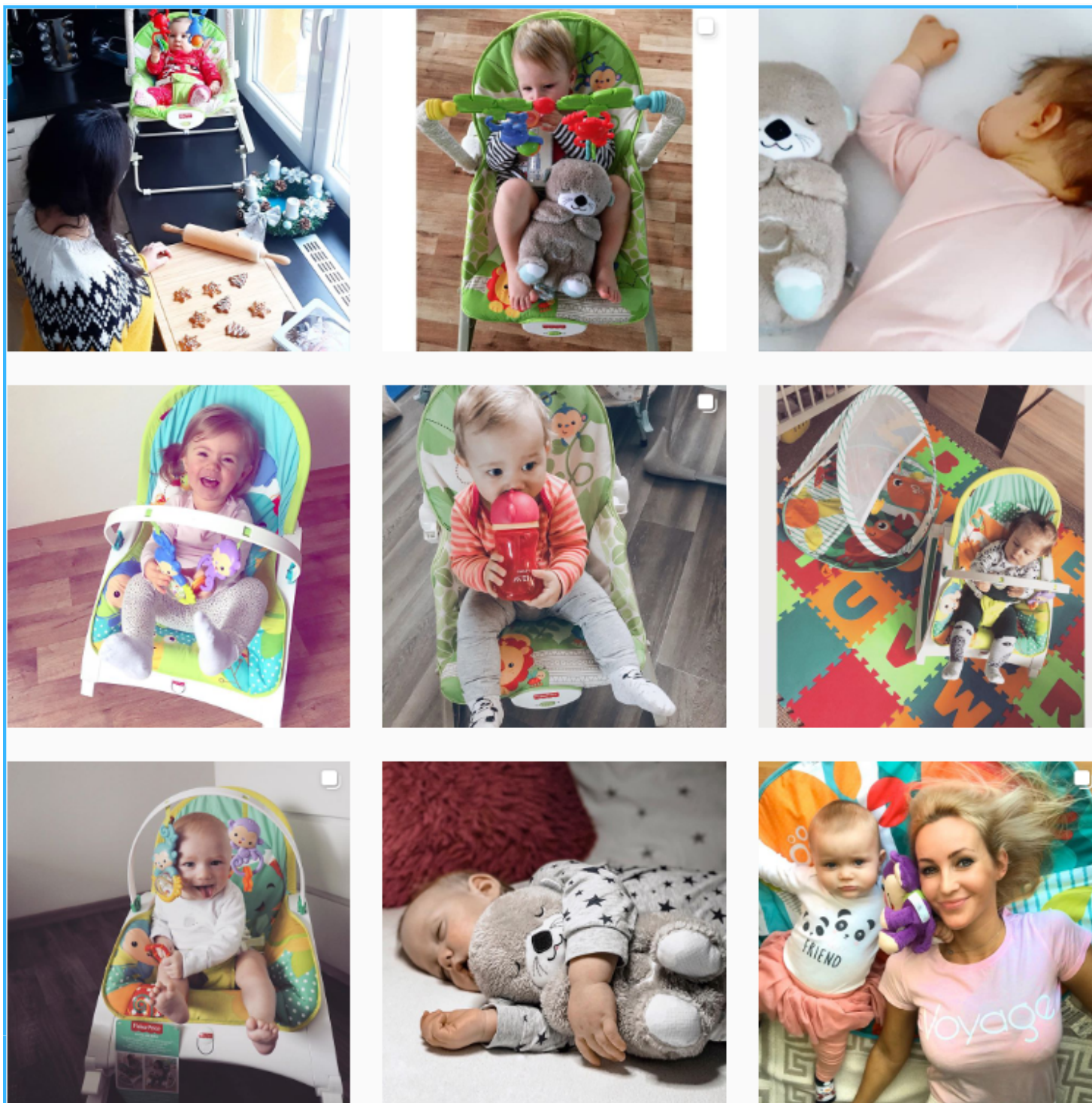
Redakce 29.09.20 Sdílet ★★★★★

Čtyřicet maminek spolu se svými dětmi otestovalo Sunar BIO kapsičky, které obsahují 100% ovocné pyré v nejvyšší BIO kvalitě a bez přídavku cukru. Zachutnaly jim? Přečtěte si výsledky v recenzích.



Hodnoceno 40 x

<https://www.emimino.cz/reklama/sampling-recenze/>



INFLUENCERKY TESTUJÍ

Vsadte na influencerky, díky kterým budou Vaše produkty vidět na sociálních sítích.

- Word-to-mouth přes microinfluencerky (v průměru 1-10tis. sledujících).
- Testování se zúčastní 5-10 influencerek.
- Předvedte svoje výrobky "v akci" na sociálních sítích.
- Získejte krásné fotky od zkušených influencerek.

SOUTĚŽ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

Oslovte maminky nejen na webu eMimino.cz, ale také na jeho sociálních sítích Facebook a Instagram.

- Do soutěže na sociálních sítích se zapojí v průměru 300 - 1000 čtenářek.
- Soutěže mají dosah 10 000 - 50 000 sledujících.
- Sledující na soc. sítích IG a FB se s návštěvníky webu eMimino.cz překrývají jen zčásti, takže pomocí těchto soutěží zasáhnete další okruh maminek.
- Oblíbený formát nejmladší skupiny maminek.



<https://www.emimino.cz/reklama/facebookova-soutez/>
<https://www.emimino.cz/reklama/instagramova-soutez/>

PODPORA VYBRANÝCH FORMÁTŮ

NEWSLETTER



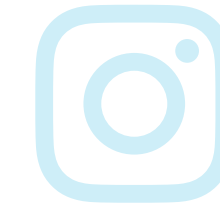
87 TIS.

FACEBOOK



26,9 TIS.

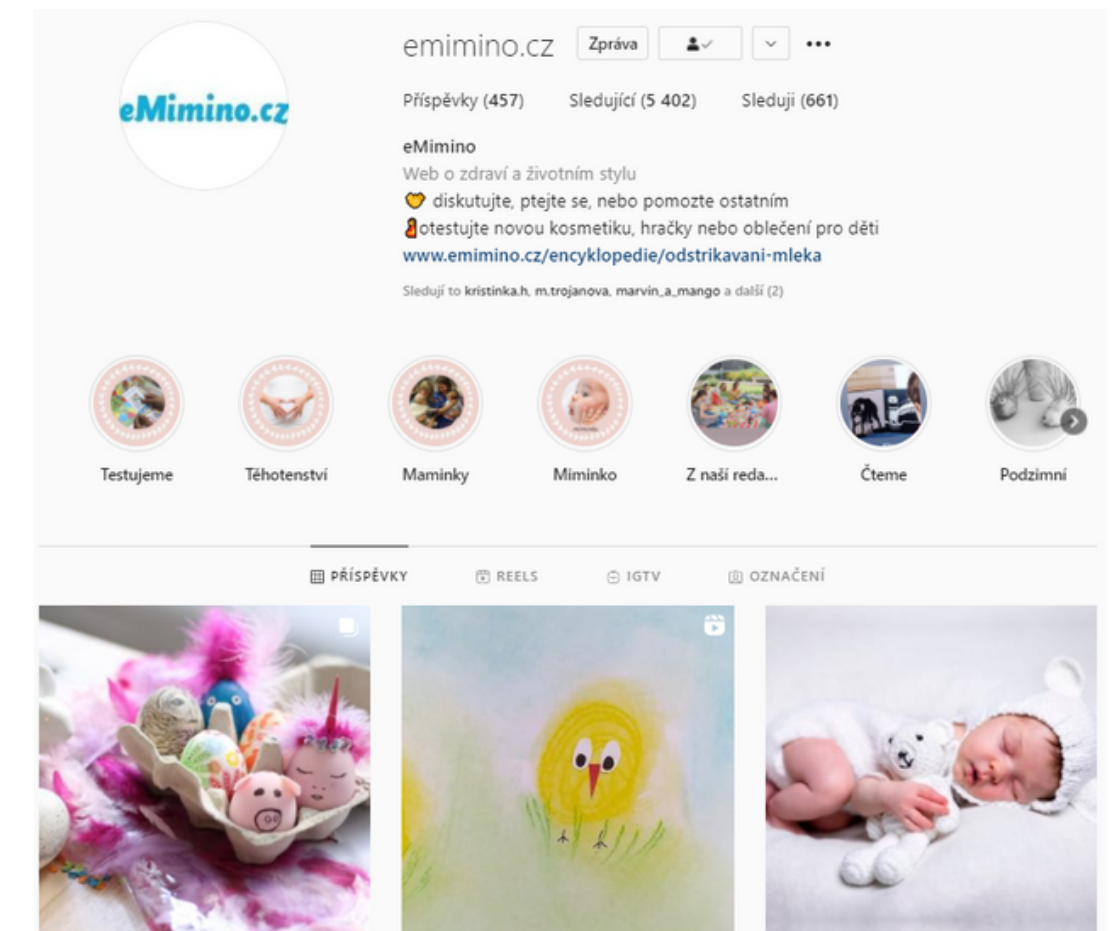
INSTAGRAM



5,4 TIS.



Další články →



TĚŠÍME SE

NA DALŠÍ SPOLUPRÁCI

Email:

Lucie.Kralova@idnes.cz
Andrea.Kudrnova@idnes.cz