



mafra
Online

ANDĚL PARK



NetMonitor je rozsáhlý výzkumný projekt, jehož cílem je poskytnout informace o návštěvnosti internetu a sociodemografickém profilu jeho návštěvníků v České republice.

Zadavatelem projektu je SPIR (Sdružení pro internetový rozvoj), realizátorem je společnost Gemius S.A. NetMonitor spojuje dva výzkumné projekty – Měření návštěvnosti internetu a Výzkum sociodemografie návštěvníků v České republice.

Výzkum je prováděn tzv. hybridním přístupem, tedy měřením jak na straně měřeného serveru (sitecentric), tak na straně internetového prohlížeče uživatele (user-centric).

Poznámka: Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu probíhá na uživatelích, kteří se k internetu připojují z České republiky. Následující sociodemografická data proto vycházejí z počtu reálných uživatelů připojujících se k internetu pouze z ČR.

Celková návštěvnost iDNES.cz



Reálných
uživatelů měsíčně

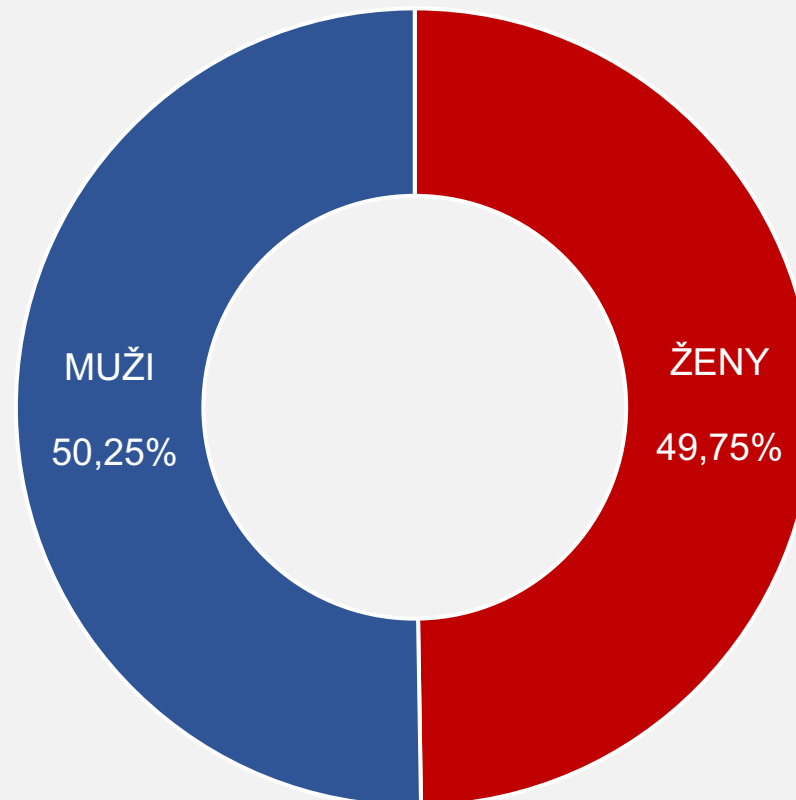
5 973 585

Reálných
uživatelů týdně

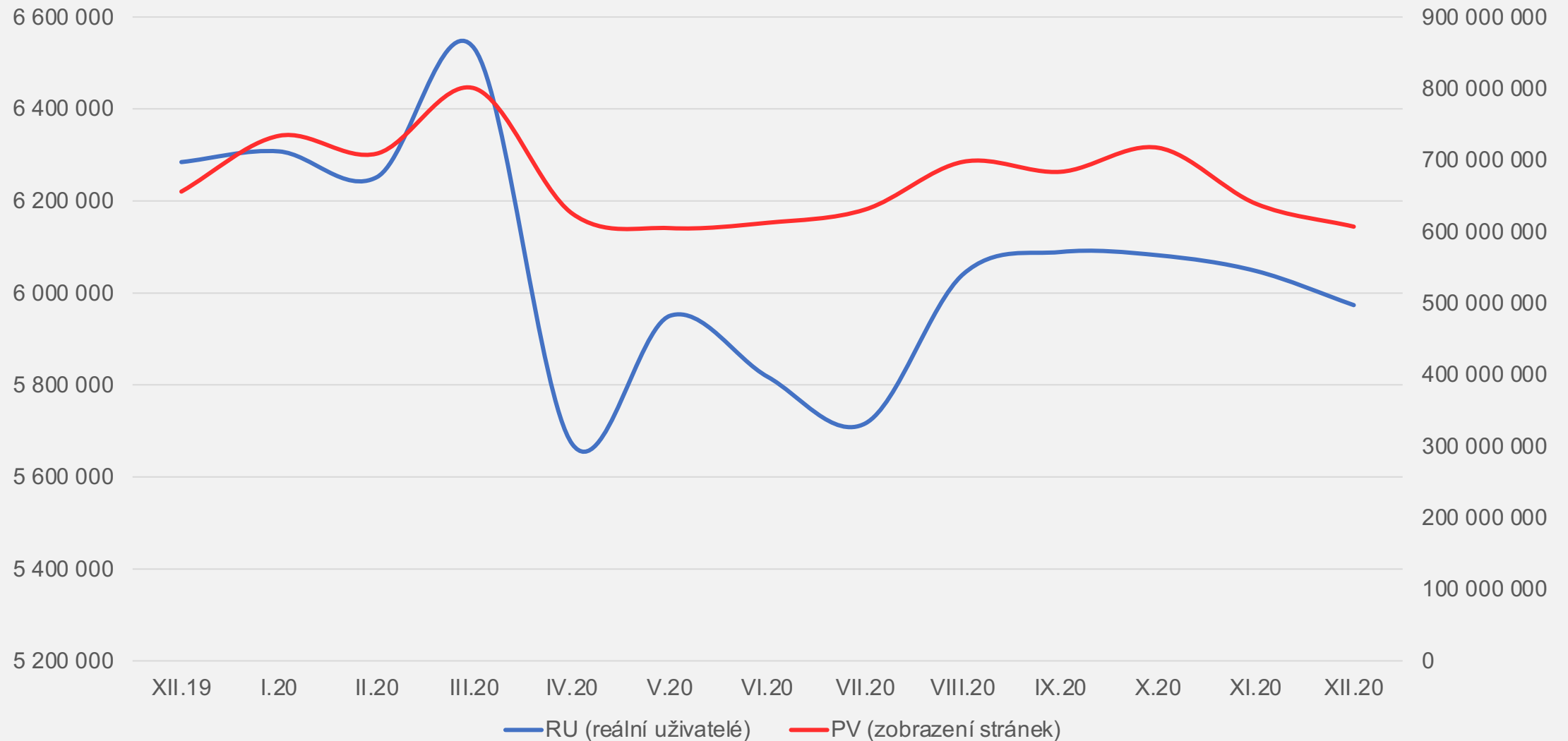
3 718 170

Zobrazené stránky
měsíčně

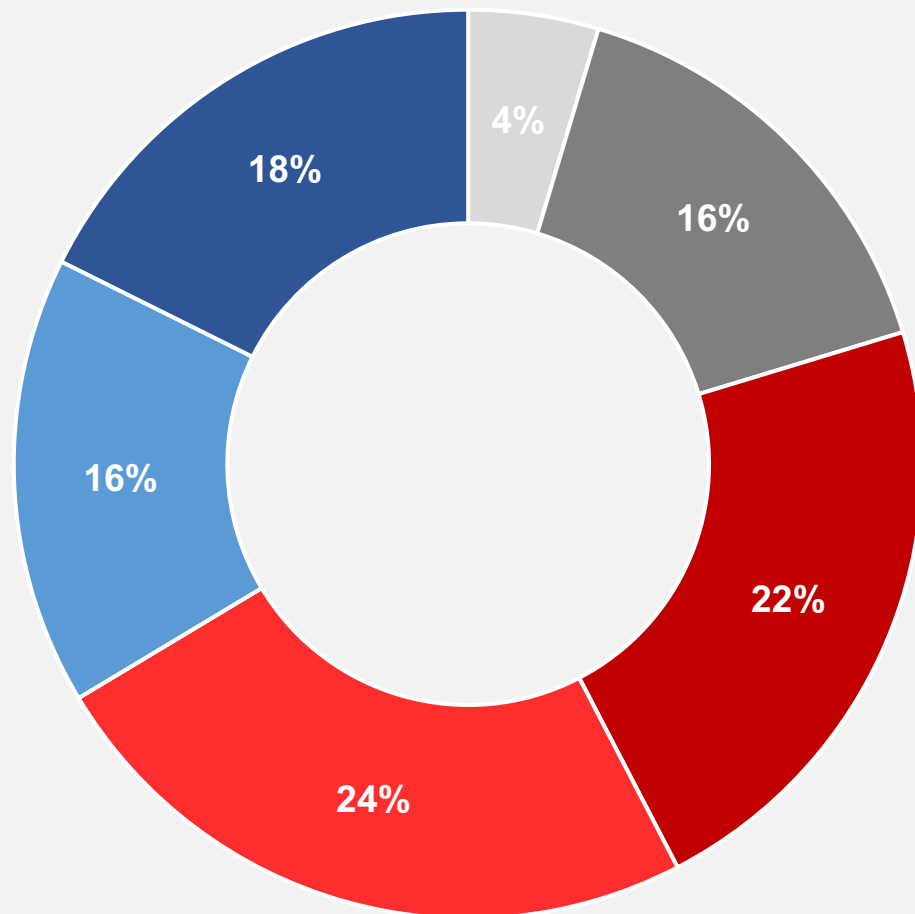
606 993 307



Vývoj návštěvnosti iDNES.cz



Struktura iDNES.cz podle věku



0-14 let

15-24 let

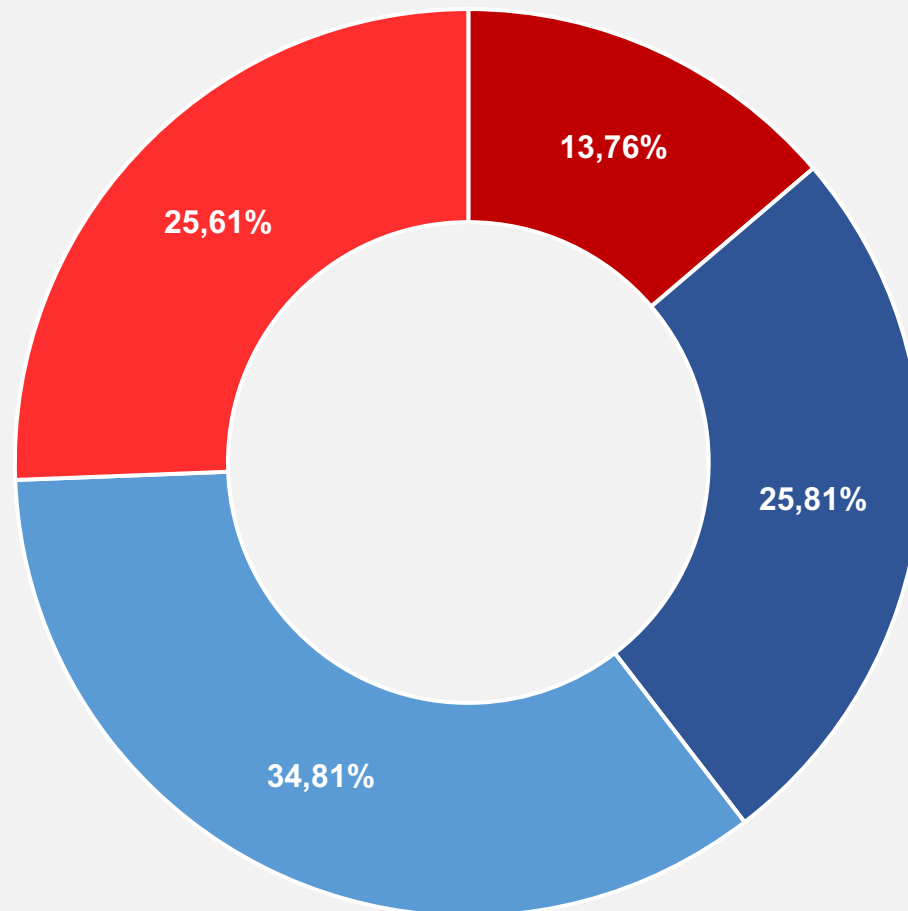
24-34 let

35-44 let

45-54 let

55+ let

Struktura iDNES.cz podle vzdělání



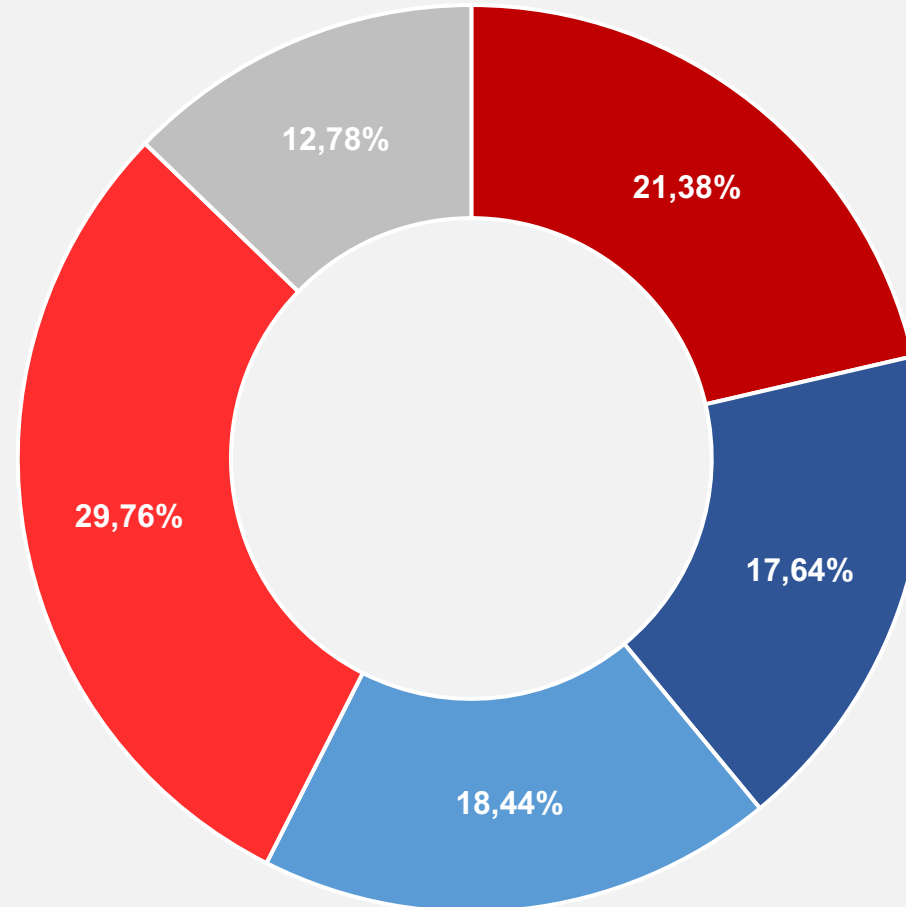
■ Základní

■ Vyučen(a) bez maturity

■ Středoškolské s maturitou

■ Vysokoškolské

Struktura iDNES.cz podle čistého příjmu domácnosti



■ 0 - 20000 Kč

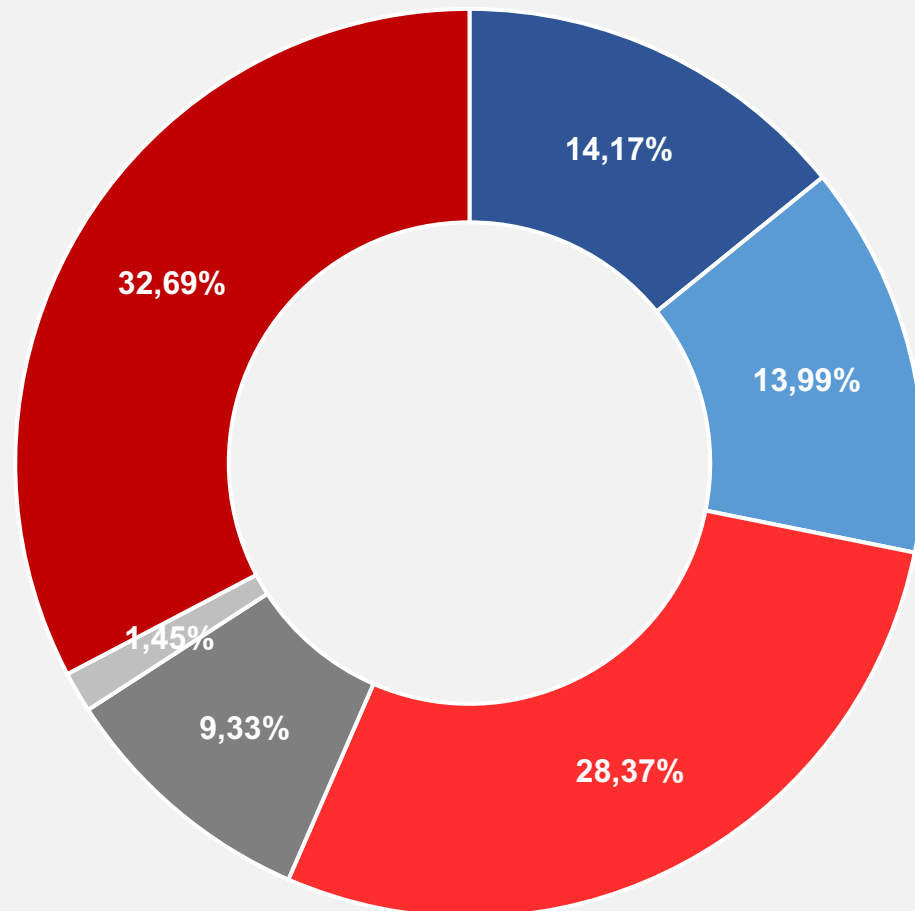
■ 20001 - 30000 Kč

■ 30001 - 40000 Kč

■ 40001 - více

■ Nevím, nechci odpovídat

Struktura iDNES.cz podle socioekonomické klasifikace



■ A - nejvyšší

■ B

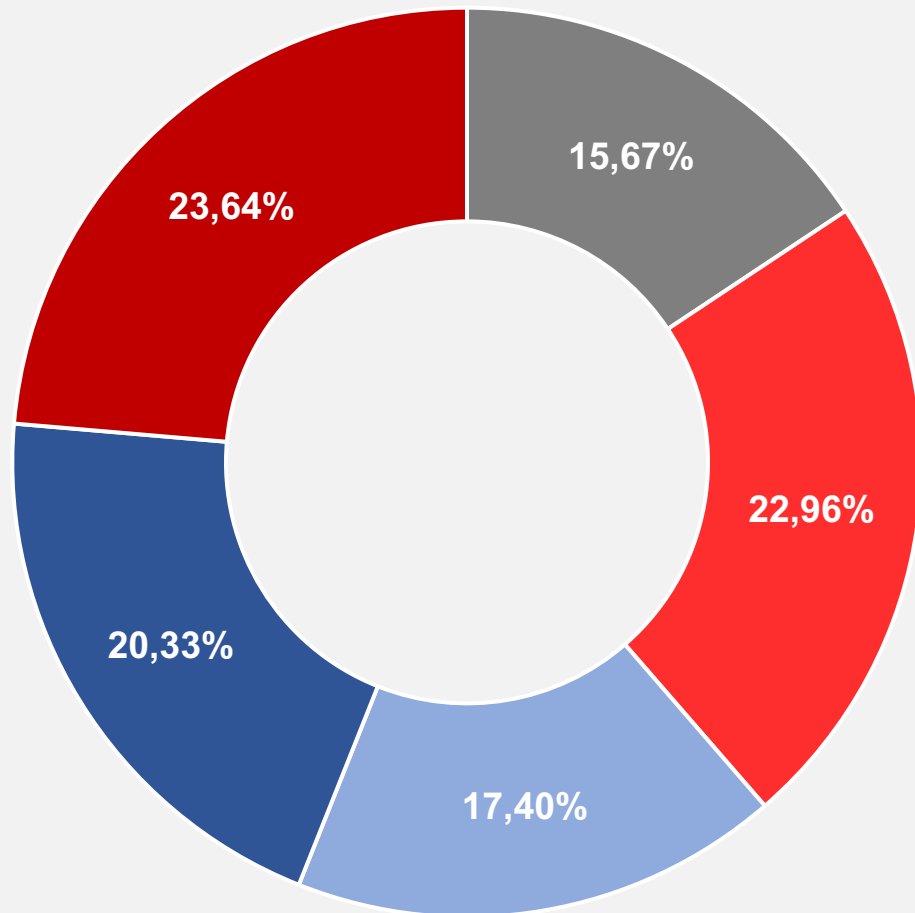
■ C

■ D

■ E

■ Ne kvalifikovaný

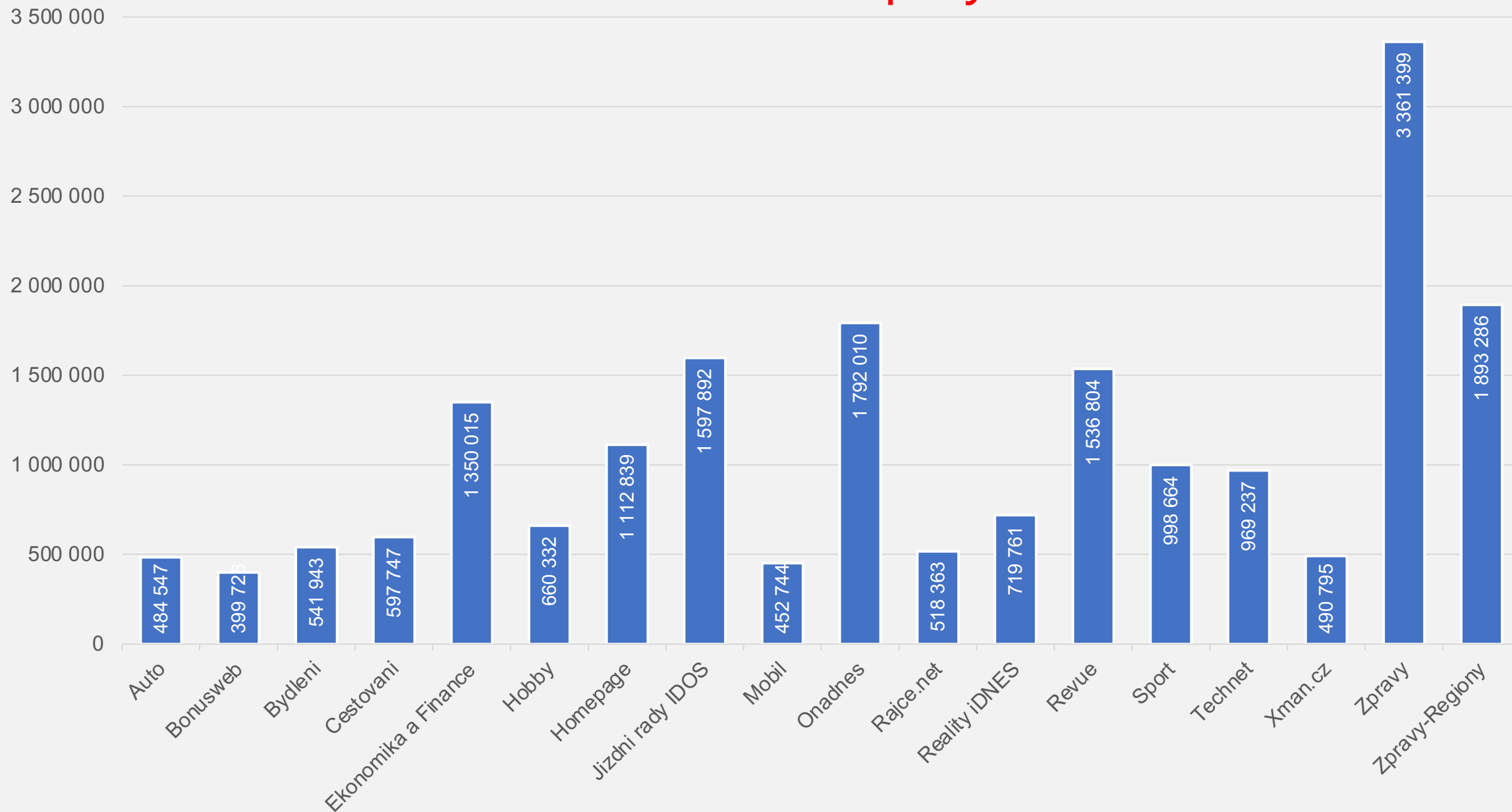
Struktura iDNES.cz podle velikosti místa bydliště



■ Do 999 obyvatel ■ 1000 - 4999 obyvatel ■ 5000 - 19999 obyvatel ■ 20000 - 99999 obyvatel ■ Nad 100000 obyvatel



Návštěvnost webů skupiny iDNES.cz



mediální skupina **mafra**