

mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNY

**LIDOVKY**.cz

ČTENÁŘI SERVERU LIDOVKY.CZ

**DNES**

LIDOVÉ NOVINY

**metro**

**5<sup>PLUS</sup>2<sup>''</sup>**

**iDNES.cz**

LIDOVKY.cz

**ÓČKO**

TÉMA

# VÝZKUM NÁVŠTĚVNOSTI INTERNETU

## NetMonitor

NetMonitor je rozsáhlý výzkumný projekt, jehož cílem je poskytnout informace o návštěvnosti internetu a sociodemografickém profilu jeho návštěvníků v České republice.

Zadavatelem projektu je SPIR (Sdružení pro internetový rozvoj), realizátorem je společnost Gemius S.A.

NetMonitor spojuje dva výzkumné projekty – Měření návštěvnosti internetu a Výzkum sociodemografie návštěvníků v České republice.

Výzkum je prováděn tzv. hybridním přístupem, tedy měřením jak na straně měřeného serveru (site-centric), tak na straně internetového prohlížeče uživatele (user-centric).

*Poznámka: Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu probíhá na uživatelích, kteří se k internetu připojují z České republiky. Následující sociodemografická data proto vycházejí z počtu unikátních uživatelů připojujících se k internetu pouze z ČR.*

The screenshot shows the homepage of Lidovky.cz with the following content:

- Main Article:** "Babiš: Ať už se ČSSD rozmyslí, jakého chce koaličního partnera. A firmu neprodám" (Babiš: Whether the ČSSD thinks about it, what coalition partner they want. I won't sell the company). Includes a photo of Petr Fiala.
- Secondary Article:** "Řekové v tichosti vybrali z bank tři miliardy eur. Bojí se bankrotu" (The Řekové quietly chose three billion euros from banks. They are afraid of bankruptcy).
- Advertisement:** "MALL.CZ Samsung Metrová Ultra HD TV s nejostřejším obrazem 12 999,-" (Samsung Metrová Ultra HD TV with the sharpest image for 12,999,-).
- Other Articles:** "Slovenská hvězda v kůži Lidy Baarové. Její lásku umím pochopit, říká" (Slovak star in Lída Baarová's skin. I can understand her love, he says); "Uprchlíky zastřelit a vás oběsit. Neziskovky čelí odpůrcům migrantů" (Shoot the refugees and hang you. NGOs face opponents of migrants); "Vybydlené vesnice, daň ekonomického úspěchu Slovenska" (Evicted villages, tax of economic success of Slovakia); "Jídlo pod palbou" (Food under fire).

Lidovky.cz jsou zpravodajský server pro všechny, kdo upřednostňují přehlednost a snadnou orientaci. Oproti jiným zpravodajským serverům se na nich objevuje více vědy, kultury a názorů, dále také exkluzivní obsah nezveřejněný v Lidových novinách, jako např. úplná znění rozhovorů, audio a videonahrávky či databáze. K mimořádným politickým kauzám či sportovním událostem najdou čtenáři na serveru speciální přílohy.

Na poli názorů Lidovky.cz úzce spolupracují s legendou českého internetu Neviditelným psem Ondřeje Neffa.

Měsíčně Lidovky.cz navštíví přes milion čtenářů. Čtenáři serveru Lidovky.cz jsou lidé vzdělaní – tři čtvrtiny čtenářů má středoškolské vzdělání s maturitou nebo vzdělání vysokoškolské. Jsou to ekonomicky aktivní lidé s vyššími příjmy. Každý čtvrtý ekonomicky aktivní čtenář serveru Lidovky.cz pracuje jako vysoce kvalifikovaný odborník.

1 439 340

REÁLNÝCH UŽIVATELŮ MĚSÍČNĚ

650 078

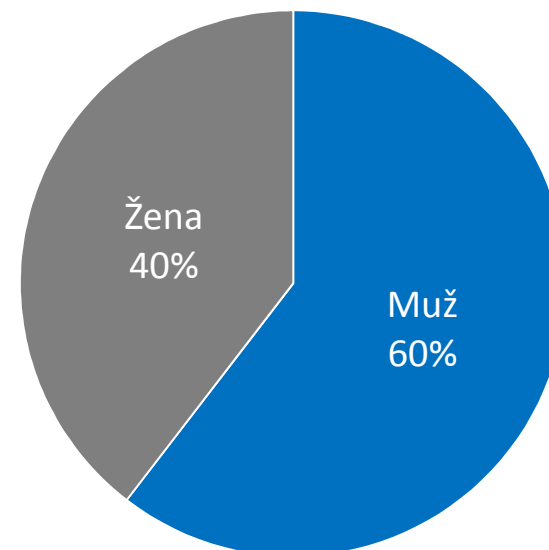
REÁLNÝCH UŽIVATELŮ TÝDNĚ

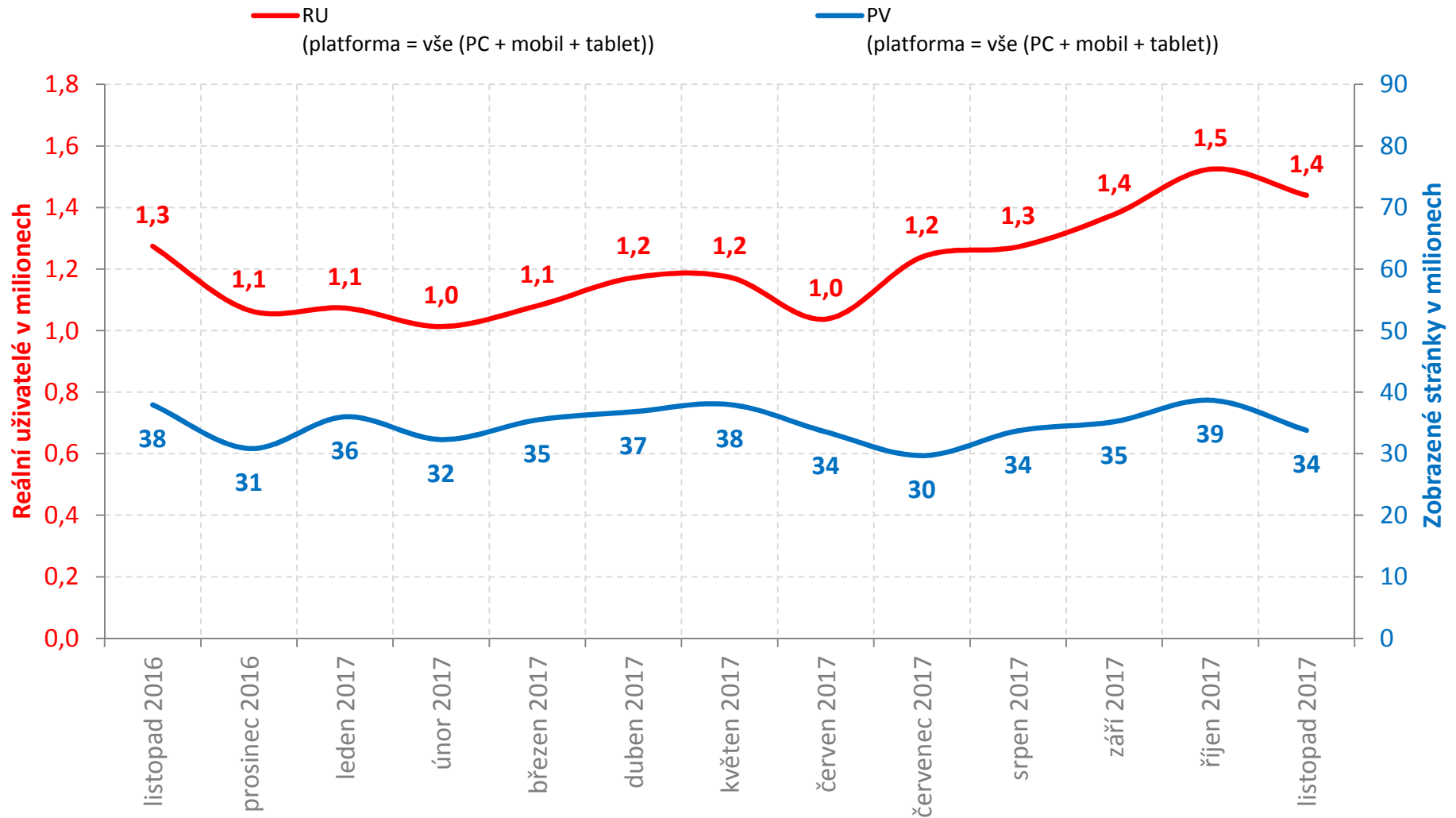
33 789 979

ZOBRAZENÝCH STRÁNEK MĚSÍČNĚ

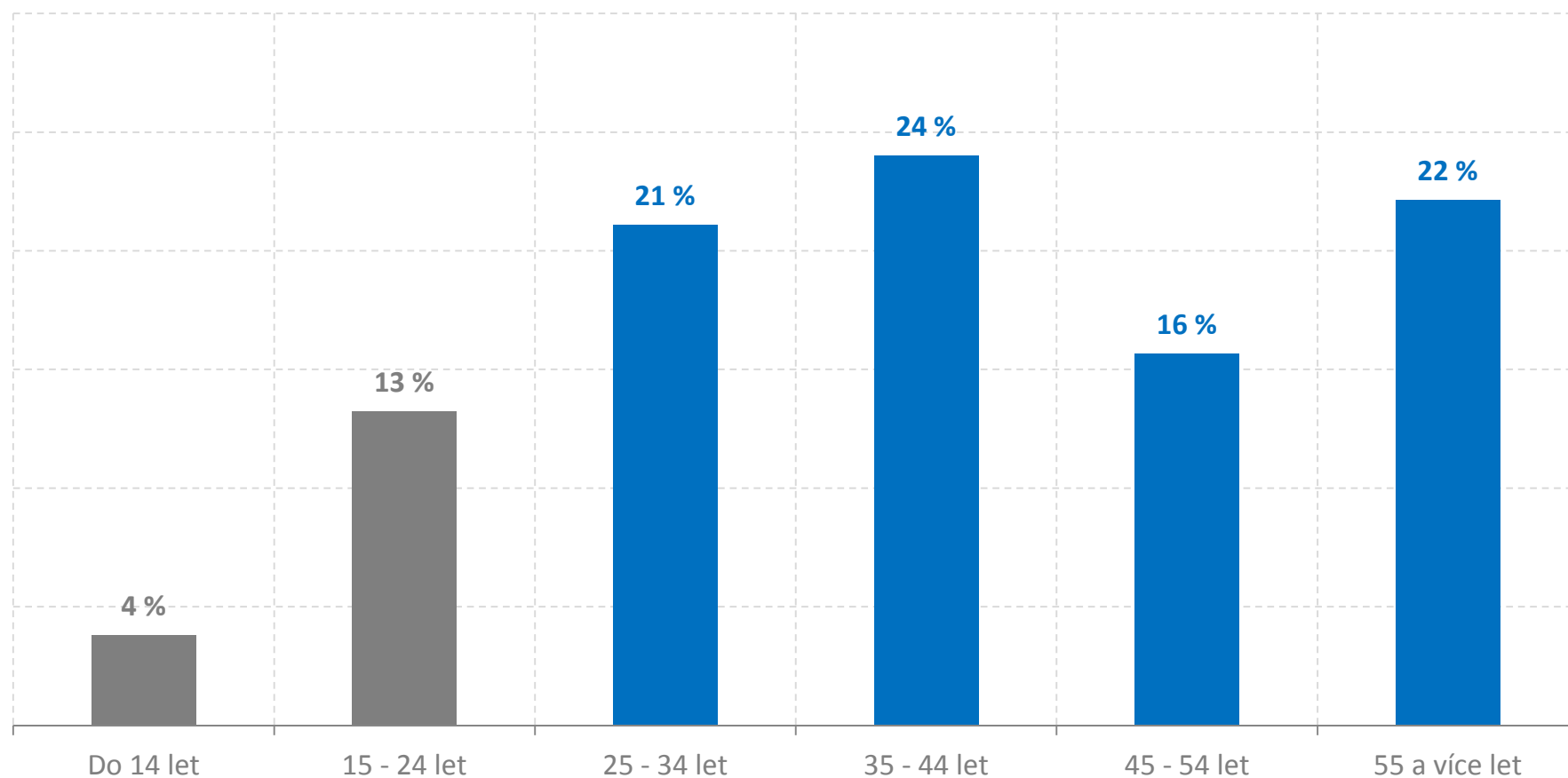
### STRUKTURA PODLE POHLAVÍ

Afinitní cílová skupina\* je zobrazena červeně.





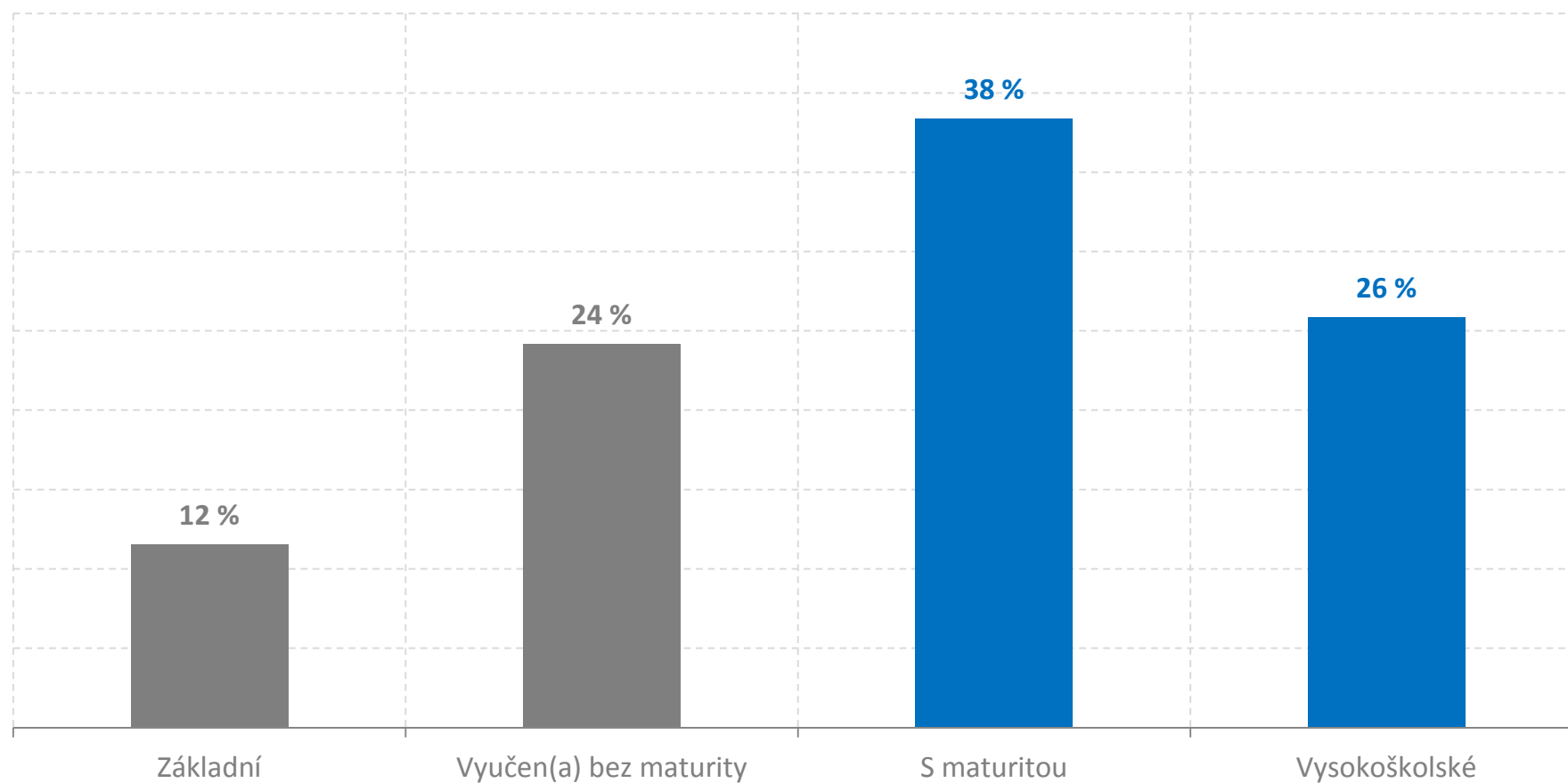
Zdroj dat: NetMonitor - SPIR - Gemius



Afinitní cílové skupiny\* jsou zobrazeny modře.

Zdroj dat: NetMonitor - SPIR - Gemius, listopad 2017

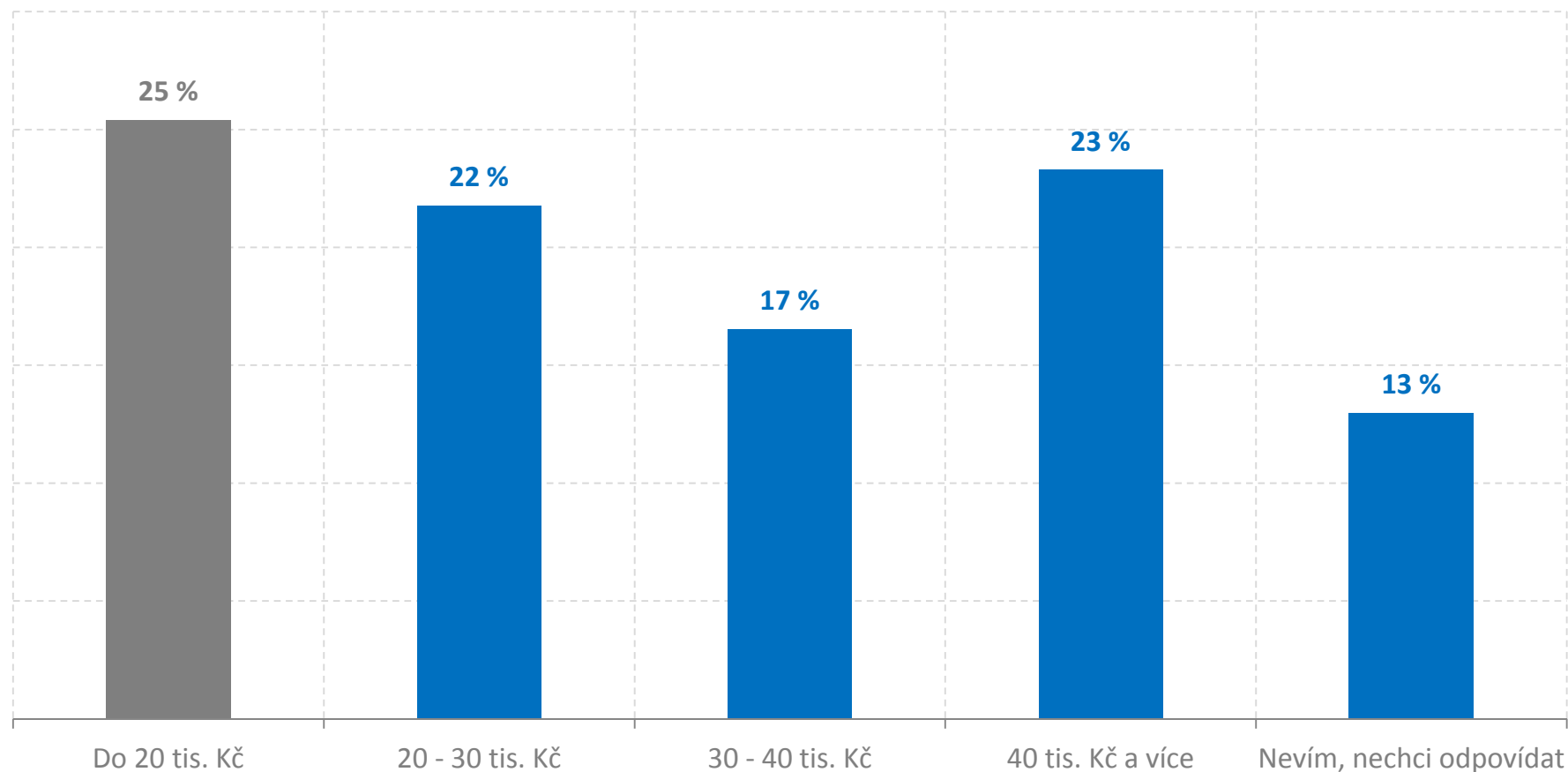
\*Výskyt afinitních cílových skupin je častější, než je běžné v internetové populaci.



Afinitní cílové skupiny\* jsou zobrazeny modře.

Zdroj dat: NetMonitor - SPIR - Gemius, listopad 2017

\*Výskyt afinitních cílových skupin je častější, než je běžné v internetové populaci.

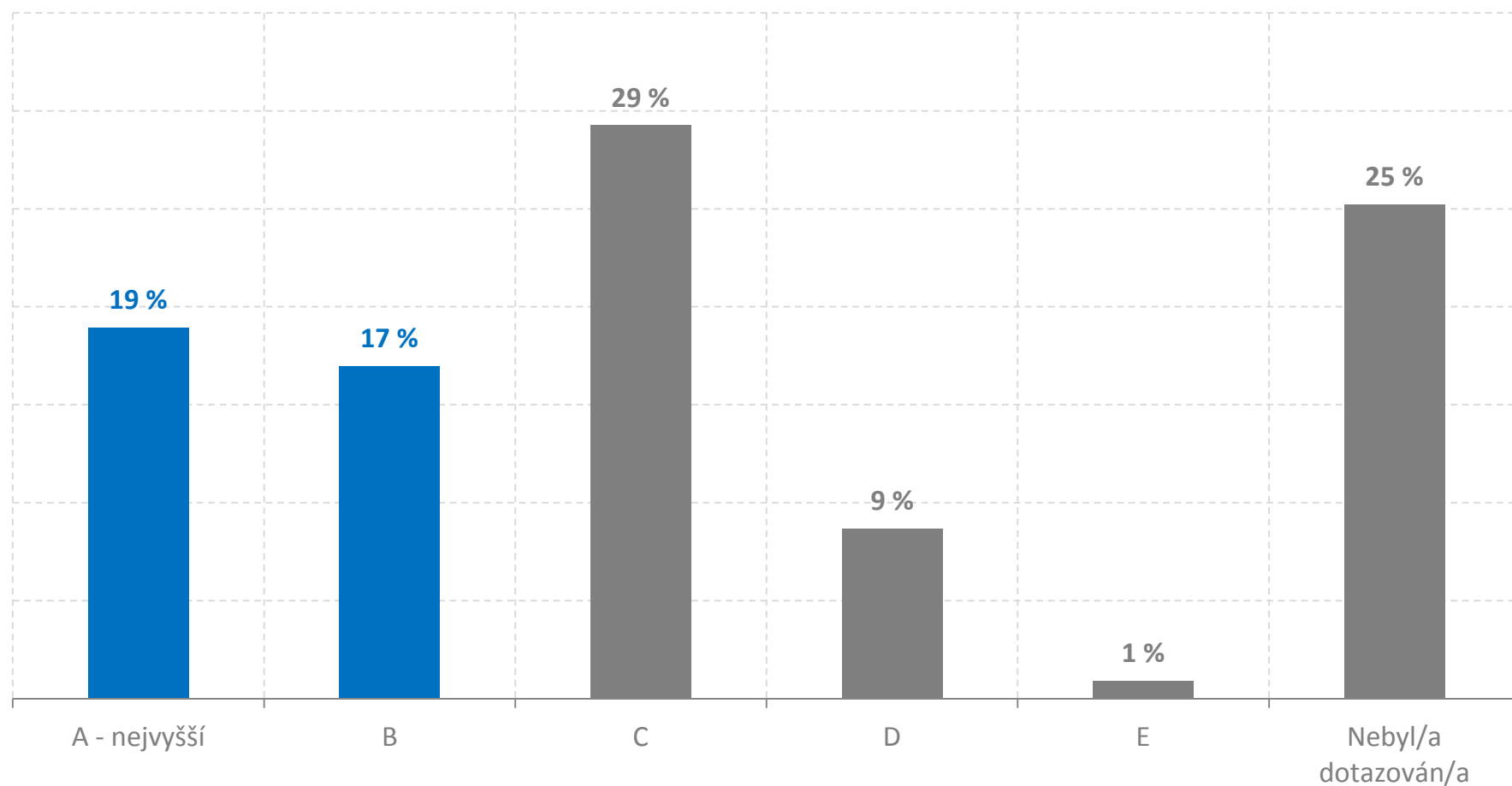
STRUKTURA PODLE  
ČISTÉHO PŘÍJMU DOMÁCNOSTI

Afinitní cílové skupiny\* jsou zobrazeny modře.

Zdroj dat: NetMonitor - SPIR - Gemius, listopad 2017

\*Výskyt afinitních cílových skupin je častější, než je běžné v internetové populaci.

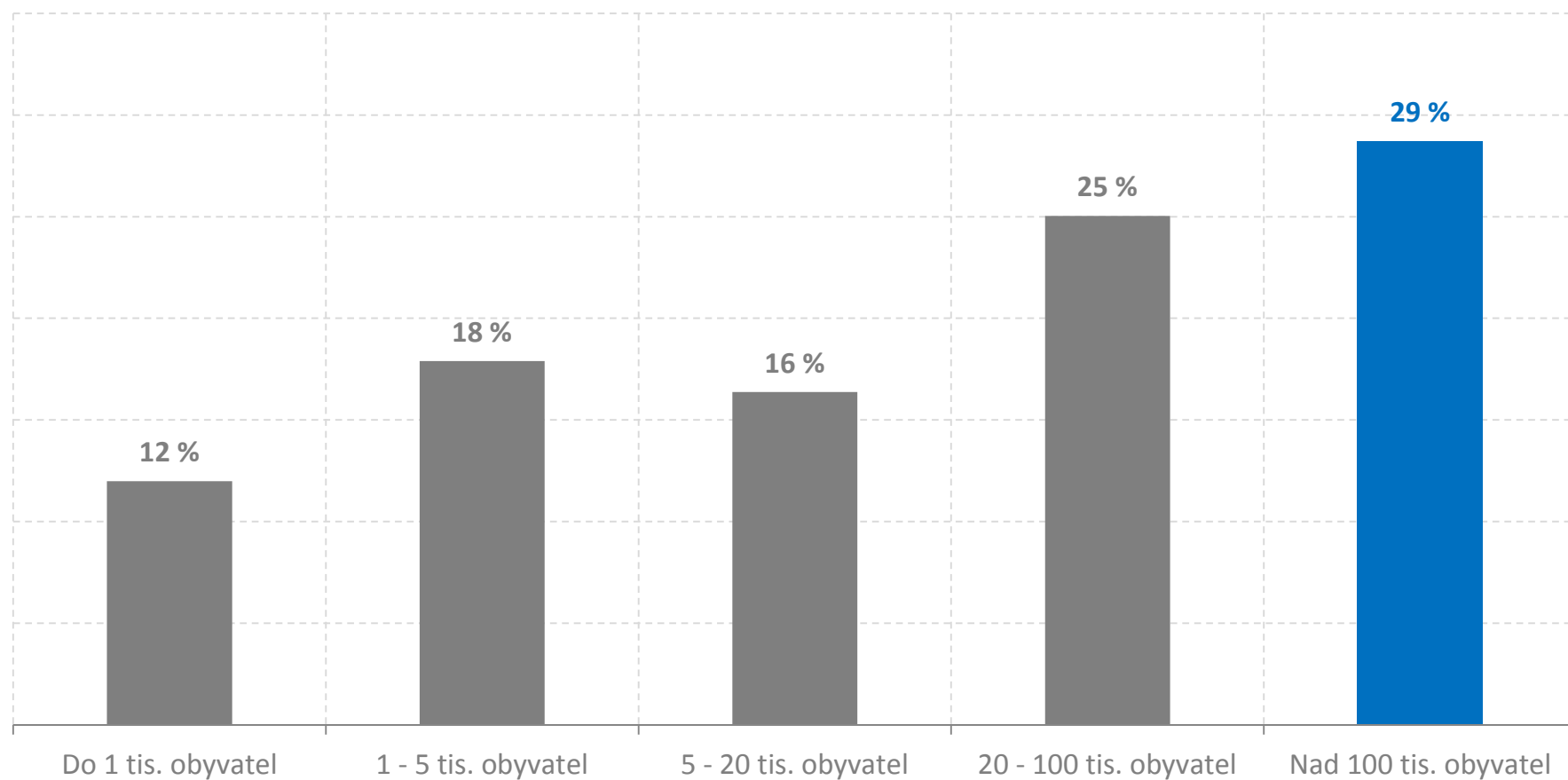


STRUKTURA PODLE  
SOCIOEKONOMICKÉ KLASIFIKACE

Afinitní cílové skupiny\* jsou zobrazeny modře.

Zdroj dat: NetMonitor - SPIR - Gemius, listopad 2017

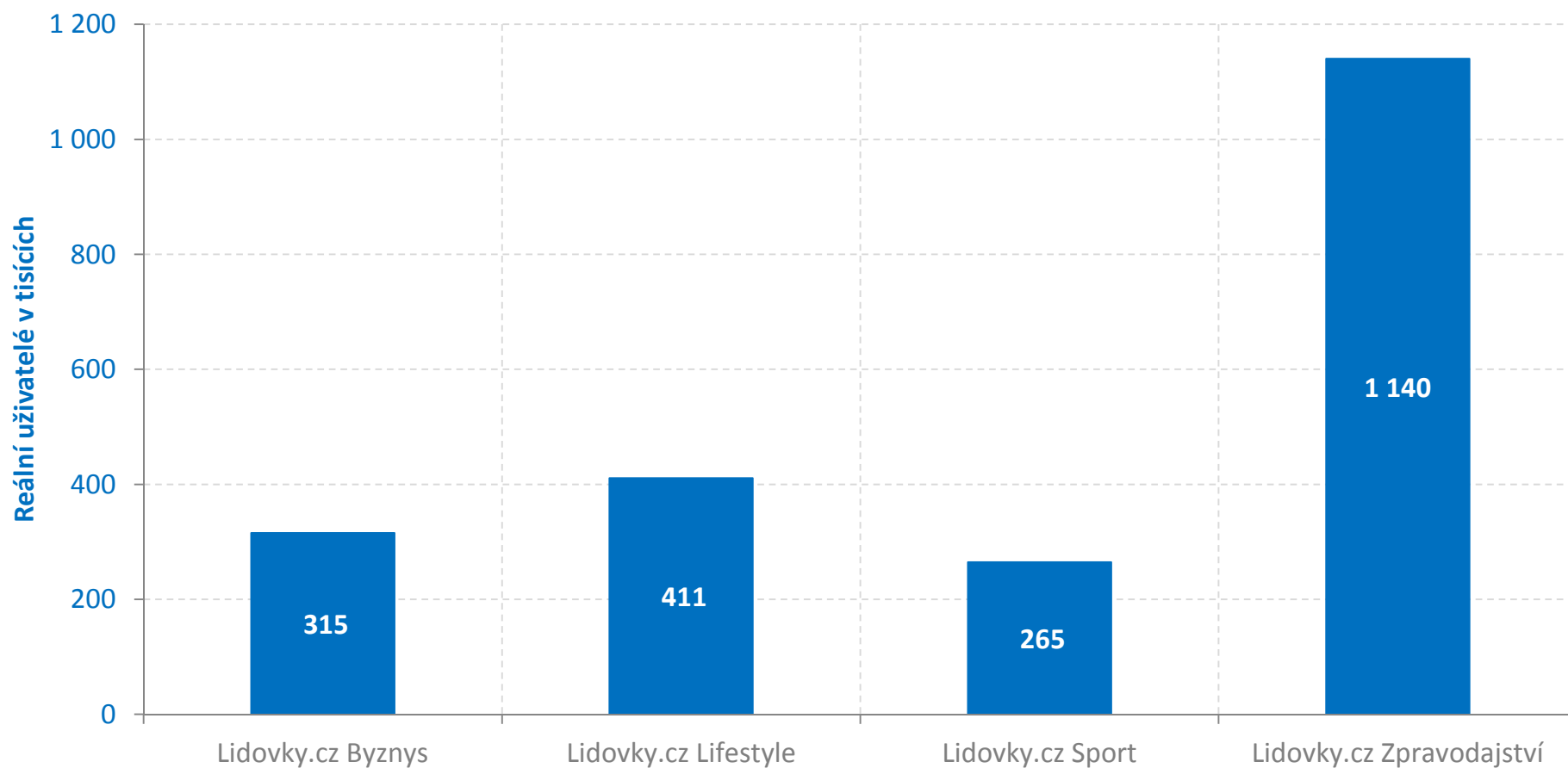
\*Výskyt afinitních cílových skupin je častější, než je běžné v internetové populaci.

STRUKTURA PODLE  
VELIKOSTI MÍSTA BYDLIŠTĚ

Afinitní cílové skupiny\* jsou zobrazeny modře.

Zdroj dat: NetMonitor - SPIR - Gemius, listopad 2017

\*Výskyt afinitních cílových skupin je častější, než je běžné v internetové populaci.



Zdroj dat: NetMonitor - SPIR - Gemius, listopad 2017

\*Výskyt afinitních cílových skupin je častější, než je běžné v internetové populaci.

**DNES**

**LIDOVÉ NOVINY**

**metro**

**5 PLUS 2**

**iDNES.cz**

**LIDOVKY.cz**

**ÓČKO**

**TÉMA**

## KONTAKTY

PRO VÍCE INFORMACÍ O MOŽNOSTECH INZERCE NAVŠTIVTE

<http://www.mafra.cz/portfolio.aspx>

- informace, které potřebujete vědět o inzerci v našich titulech
- informace o čtenářích a prodaném nákladu
- ceny a základní formáty inzerce
- potřebné kontakty