

mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNY

OnaDnes

ČASOPIS O ŽENÁCH, JAKÉ OPRAVDU JSOU

DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro

5^{PLUS}2^{''}

iDNES.cz

LIDOVKY.cz

ÓČKO

TÉMA

NEJČTENĚJŠÍ ŽENSKÝ ČASOPIS V ČR

Ona Dnes

15. KVĚTNA 2017 / Č. 20

www.onadnes.cz

SLEVOVÉ KUPONY

Týden plný slev.
140 kuponů na módu,
kosmetiku a další
výhodné nákupy.

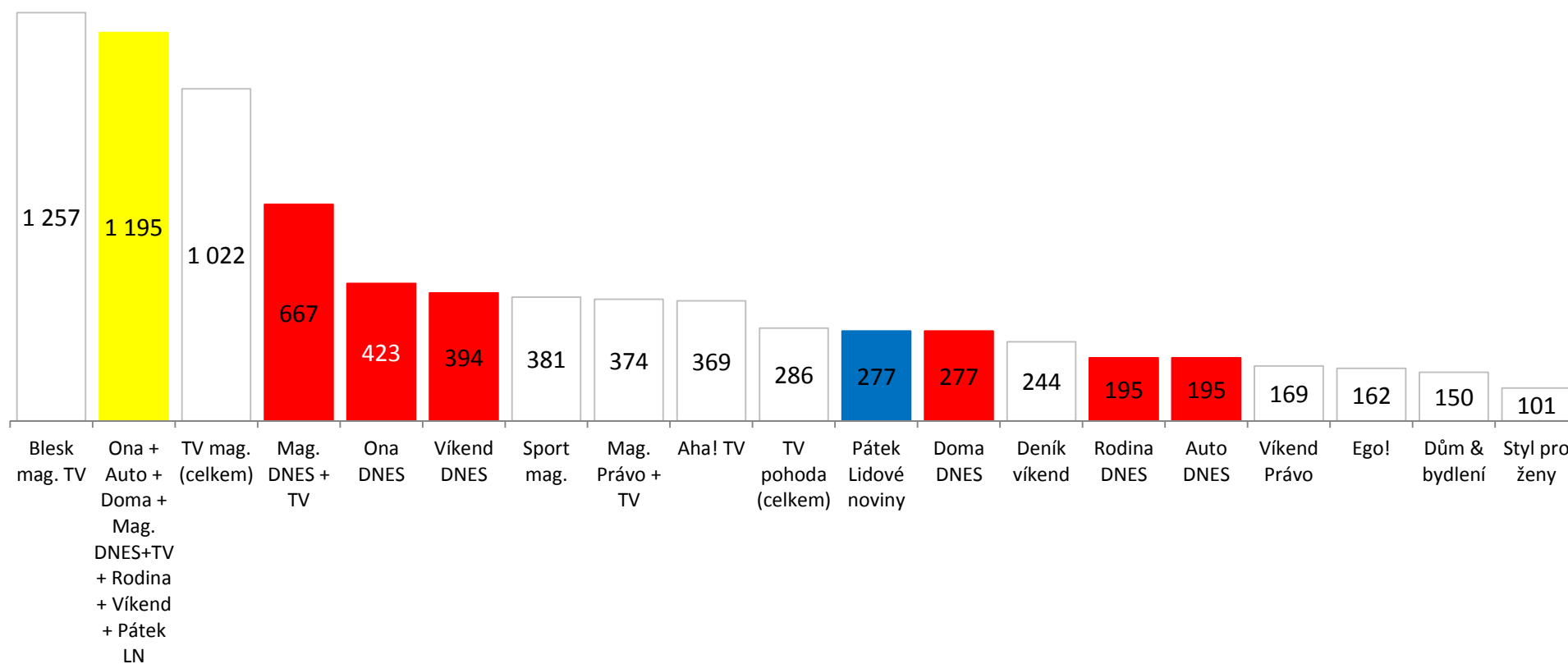
Markéta

Plánková

Za co nejraději utrací
herečka, která se stala tvář
akce Nákupy Ona Dnes?

ČTENOST VKLÁDANÝCH MAGAZÍNŮ

OnaDnes



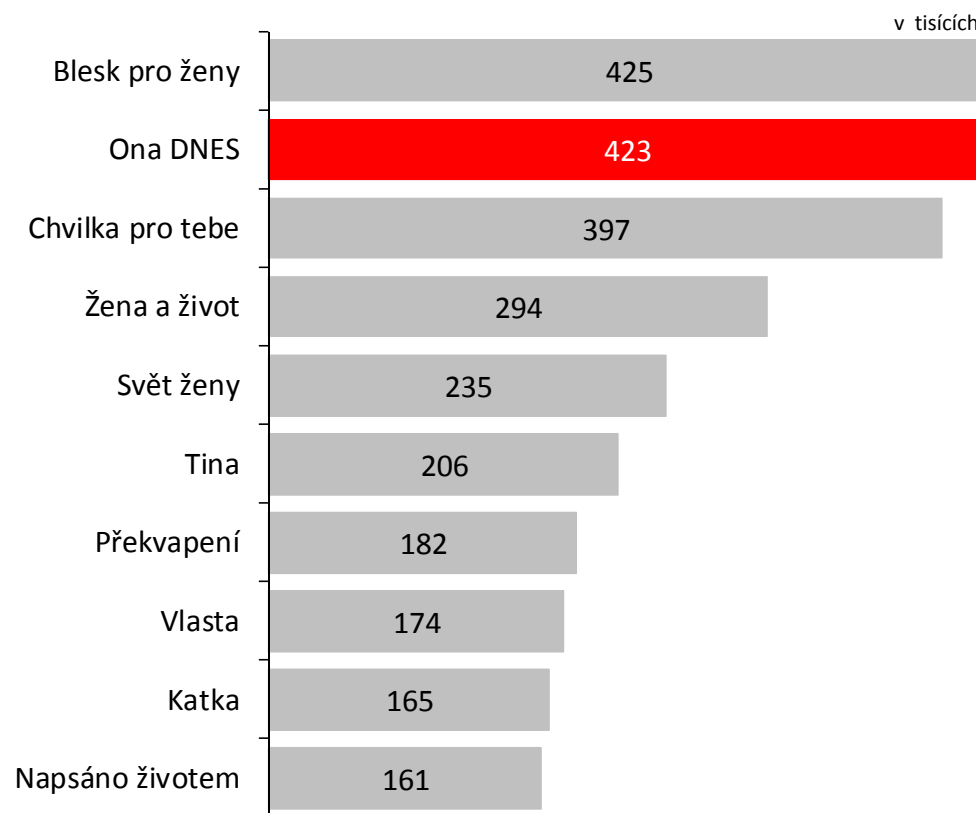
ČTENÁŘKY MAGAZÍNU ONA DNES



ÚSPĚŠNÁ

Magazín Ona DNES za dobu svého vycházení dosáhl významného postavení mezi tiskovými tituly pro ženy.

Podle posledního průzkumu čtenosti čte magazín Ona DNES 423 tis. lidí.



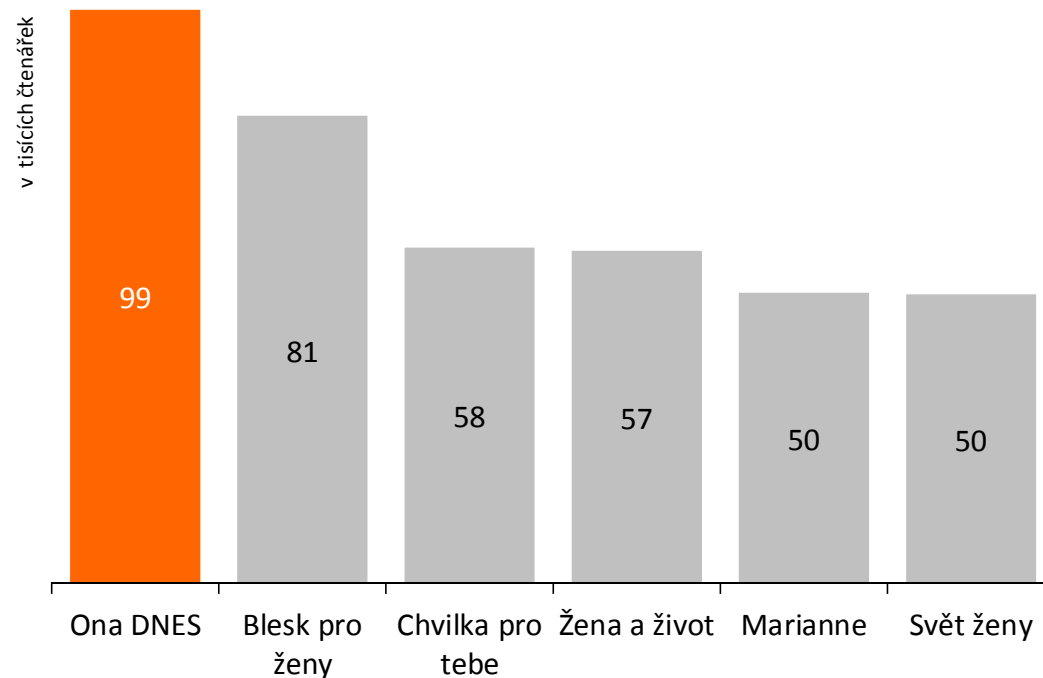
V grafu jsou zobrazeny nejčtenější tiskové tituly pro ženy (včetně titulů životního stylu pro ženy).



S DOBRÝM ZÁZEMÍM

Magazín pro ženy nadprůměrného postavení – nejčtenější mezi ženami v nejvyšších sociálně-ekonomických skupinách A i AB.

Ve skupině AB jde o 20 % všech čtenářek titulů pro ženy (včetně titulů životního stylu pro ženy) a o 11 % všech žen z této skupiny.



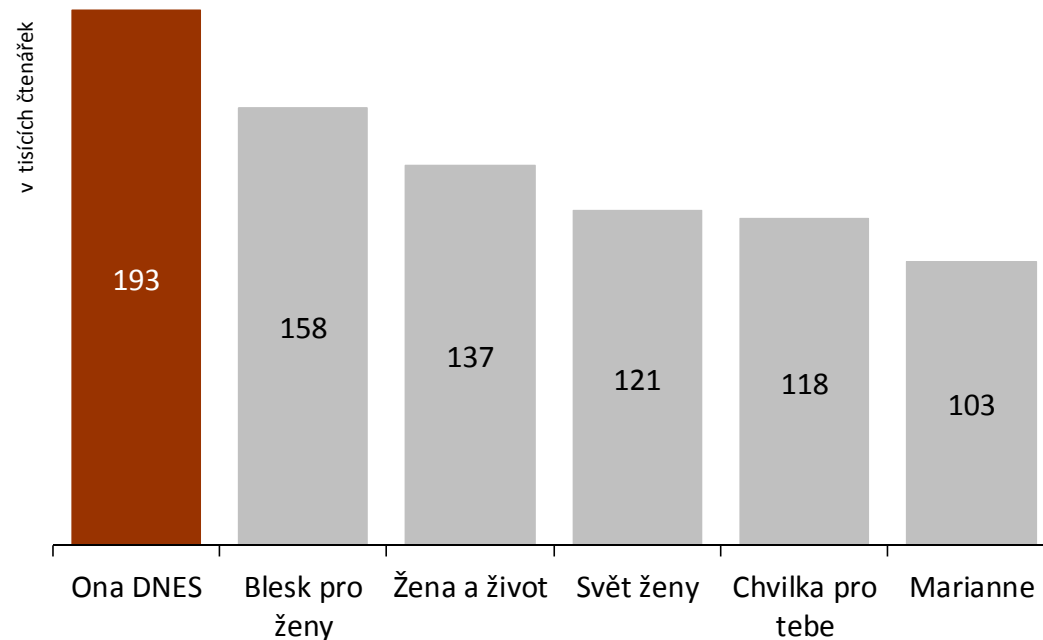


VZDĚLANÁ

Magazín Ona DNES je nejčtenější mezi ženami s vysokoškolským vzděláním.

Čtenářky magazínu Ona DNES jsou nadprůměrně vzdělané. Ty s maturitou jsou mezi čtenářkami magazínu Ona DNES zastoupeny 1,1x více (afinita* 114), ty s vysokoškolským vzděláním 2x více (afinita* 195) než mezi ženami v obyvatelstvu.

*afinita = srovnání podílu vzdělaných čtenářek mezi čtenářkami magazínu ONA DNES a ženami v obyvatelstvu

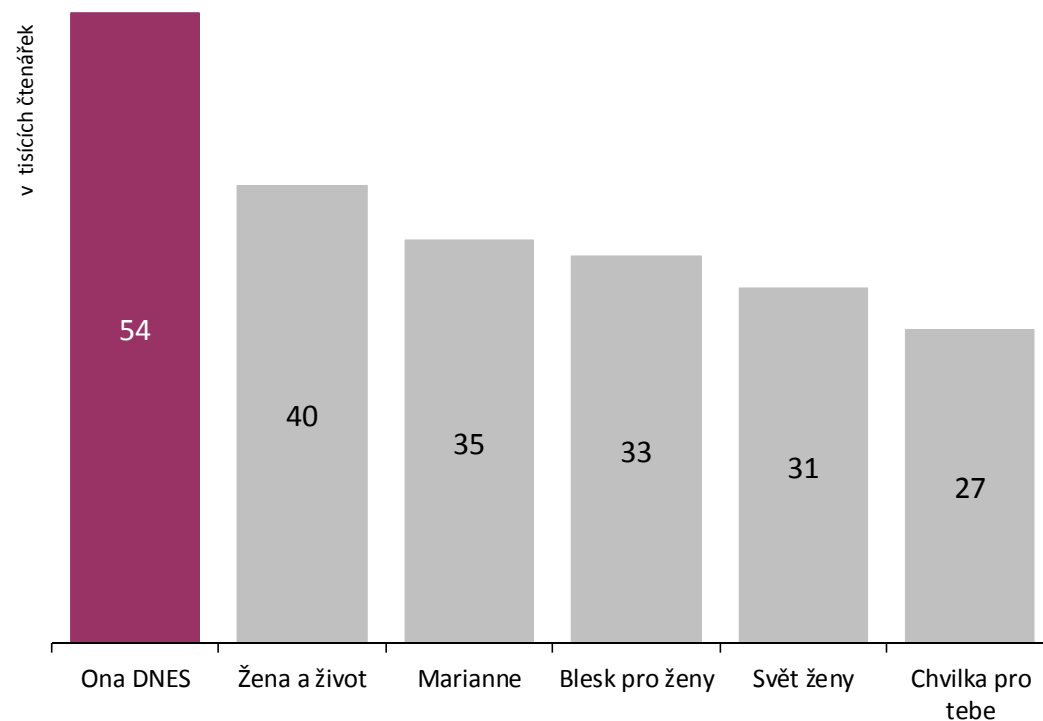




SEBEVĚDOMÁ A ROZHODUJÍCÍ

Magazín Ona DNES je nejčtenější magazín pro ženy mezi manažerkami (vedoucí a podnikatelky se zaměstnanci) i mezi ženami s rozhodovacími pravomocemi o investicích.

V této cílové skupině jde o 22 % všech čtenářek titulů pro ženy (včetně titulů životního stylu pro ženy).



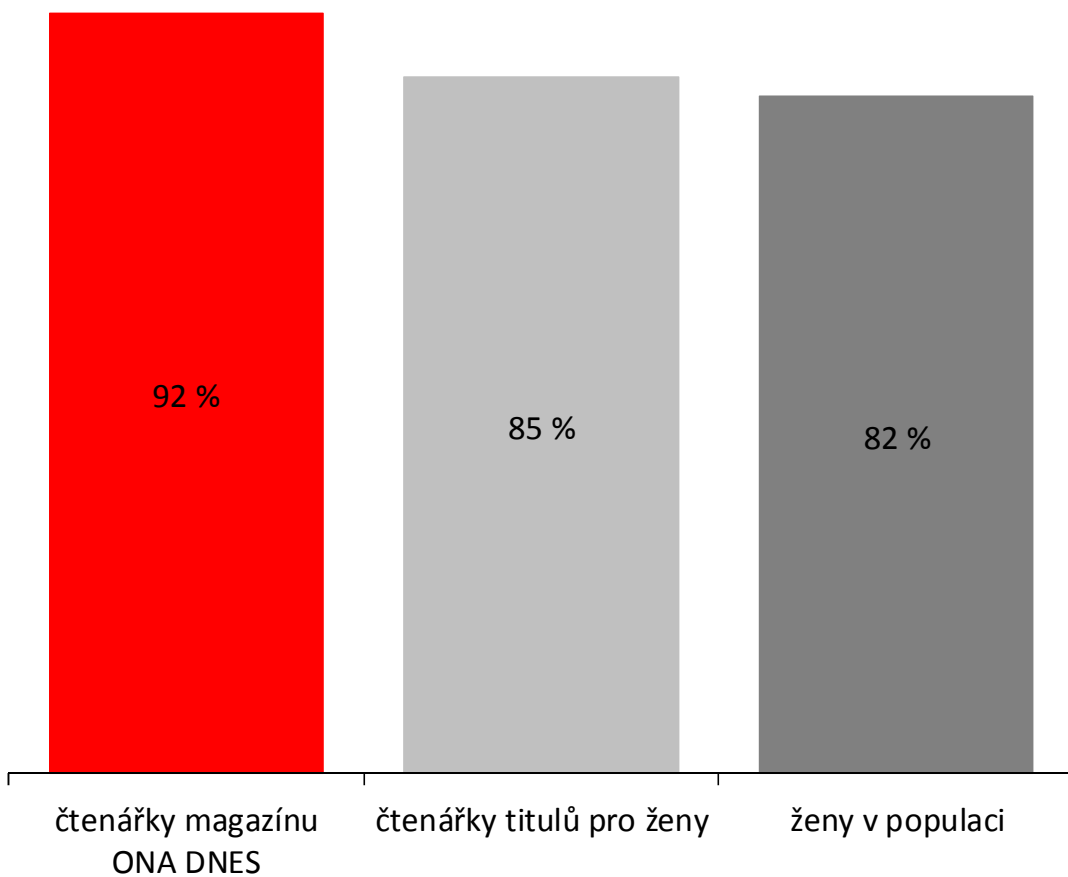
SPOTŘEBNÍ CHOVÁNÍ ČTENÁŘEK ONA DNES

NÁKUP OBLEČENÍ

OnaDnes

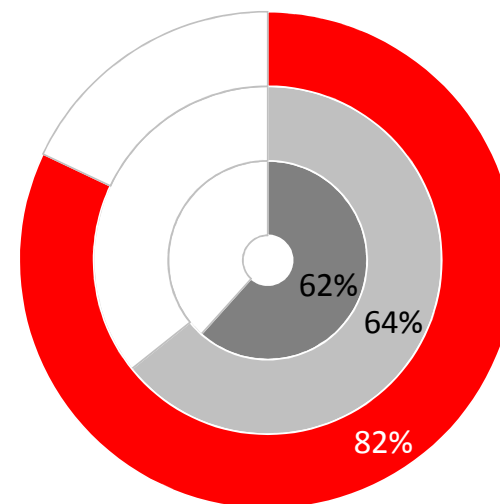
Kupovala jste v období posledních 12 měsíců pro sebe nebo i pro ostatní členy rodiny oblečení?

279 tis. (92 %) čtenářek magazínu ONA DNES pravidelně kupuje oblečení.



Jaká část čtenářek magazínu ONA DNES / čtenářek titulů pro ženy / žen v populaci nakupuje oblečení ve značkových prodejnách?

- čtenářky magazínu ONA DNES
- čtenářky titulů pro ženy
- ženy v populaci



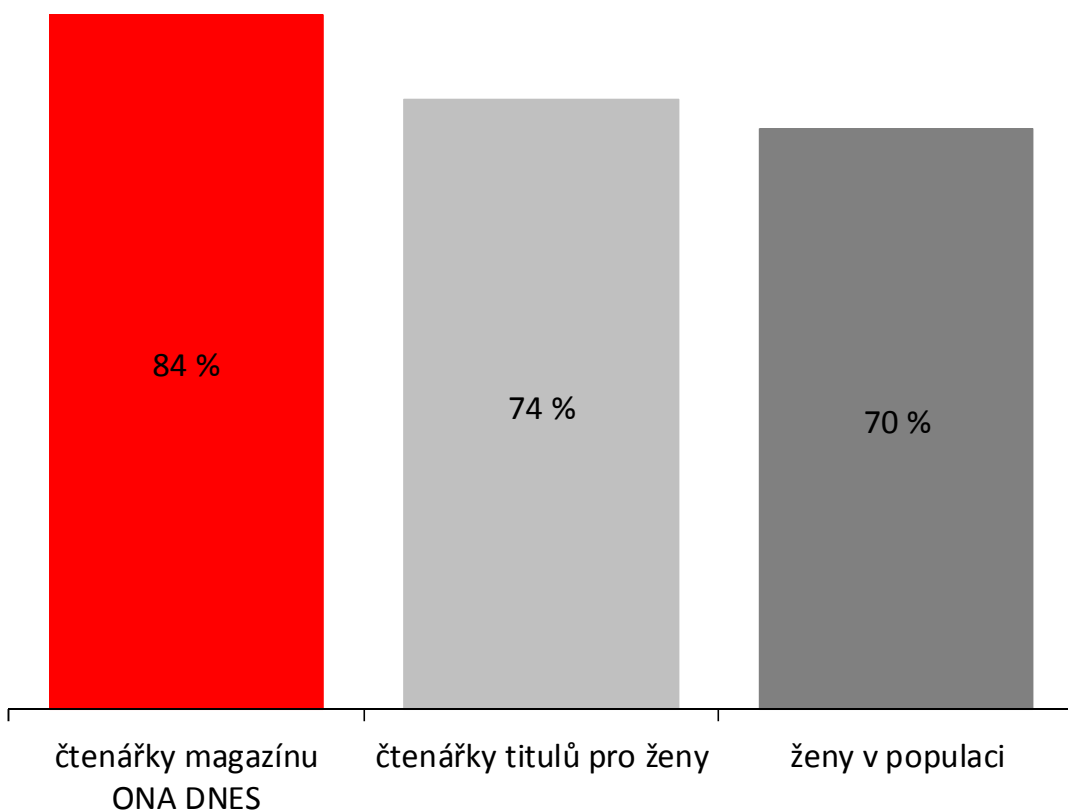
*značkové prodejny: Adidas, Alpine Pro, Benetton, Blažek, Blumarine, Bushman, Bvlgari, C&A, Calvin Klein, Calzedonia, Camaieu, Diesel, Dior, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Esprit, Gant, Gate, Gucci, Guess, H & M, HIS., Hugo Boss, Intimissimi, Kenvelo, Lacoste, Levi's, Lindex, Litex, Mango, Marks & Spencer, Max Mara, New Yorker, Next, Nike, Nord Blanc, Orsay, Pietro Filippi, Promod, Puma, Replay, Reserved, Sam, Takko Fashion, Terranova, Tezenis, Time Out, Tom Tailor, Tommy Hilfiger, Zara

NÁKUP OBUVI

OnaDnes

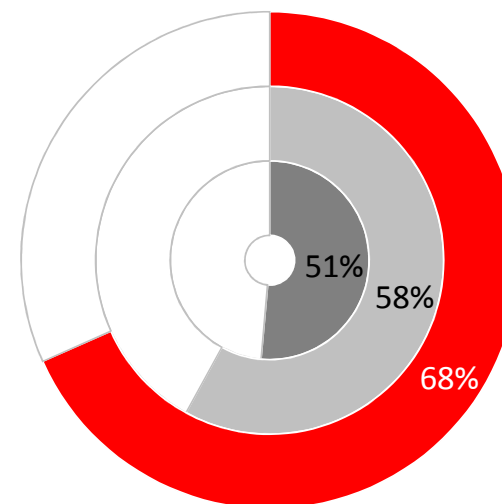
Kupovala jste v období posledních 12 měsíců pro sebe nebo i pro ostatní členy rodiny obuv?

254 tis. (84 %) čtenářek magazínu ONA DNES pravidelně kupuje obuv.



Jaká část čtenářek magazínu ONA DNES / čtenářek titulů pro ženy / žen v populaci nakupuje obuv ve značkových prodejnách?

- čtenářky magazínu ONA DNES
- čtenářky titulů pro ženy
- ženy v populaci



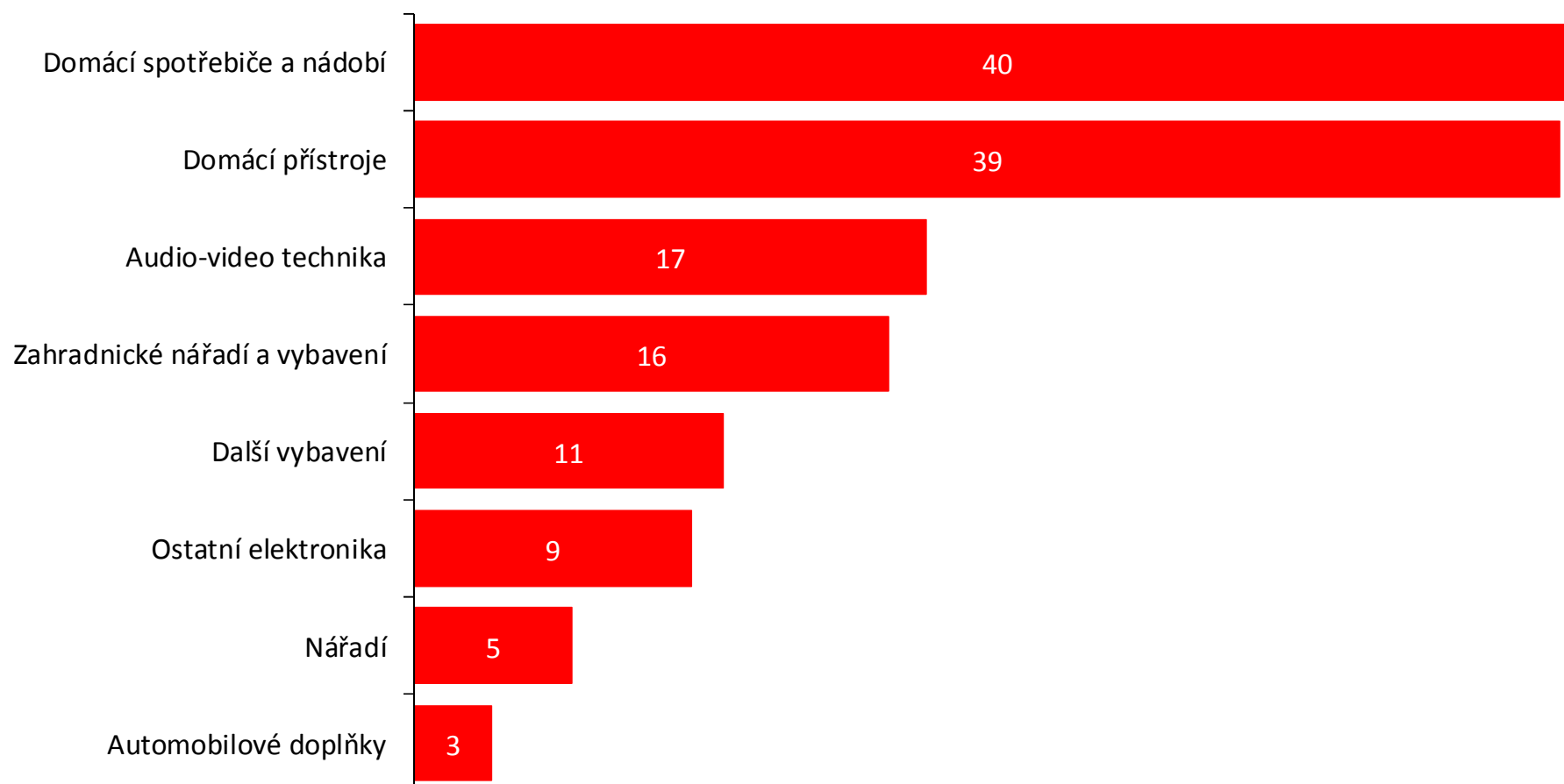
*značkové prodejny: Baldinini, Baťa, Beltissimo, CCC, Deichmann, Ecco, Gabor, Geox, Humanic, John Garfield, Mixer, Mustang, Reno, Rieker, Salamander, Santé, Snaha, Stival, Tamaris, Vagabond a další značková obuv

PLÁNOVANÁ KOUPĚ

OnaDnes

Jaké vybavení domácnosti plánují koupit čtenáři/řky magazínu ONA DNES během následujících 12 měsíců?

Počty čtenářů/řek jsou v tisících.

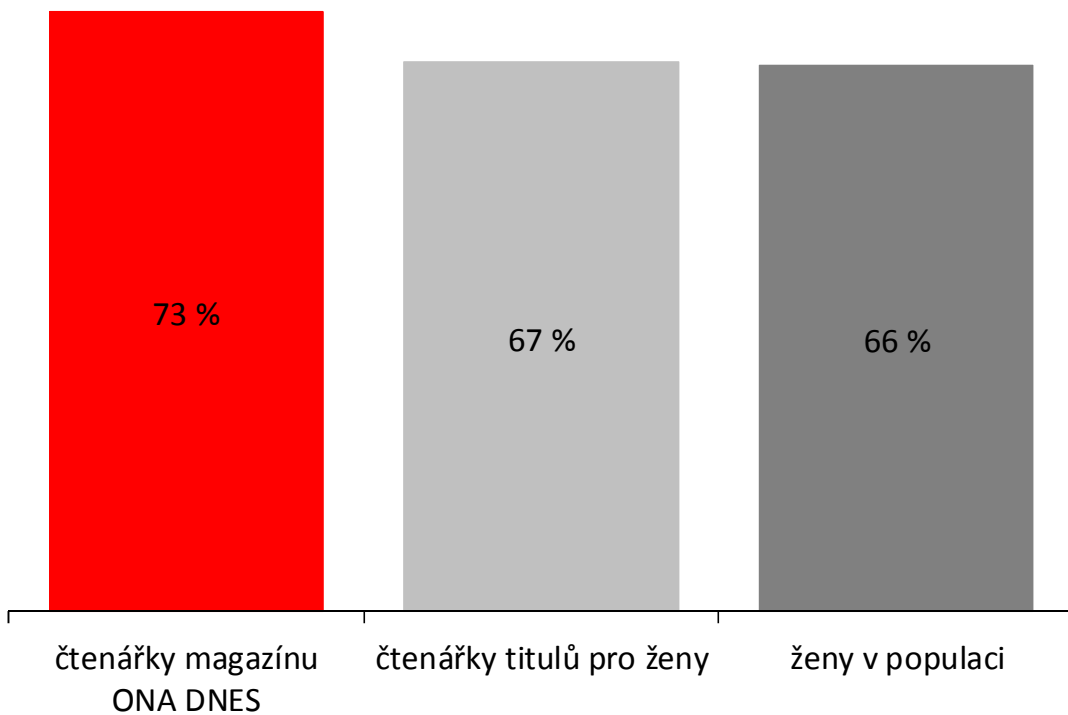


NÁKUP LÉKŮ

OnaDnes

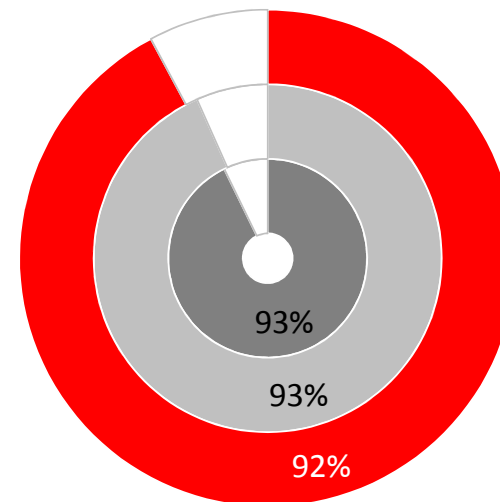
Pečujete o své zdraví?

220 tis. (73 %) čtenářek magazínu ONA DNES pečuje o své zdraví.



Jaká část čtenářek magazínu ONA DNES / čtenářek titulů pro ženy / žen v populaci nakupuje volně prodejné léky a léčiva v lékárně?

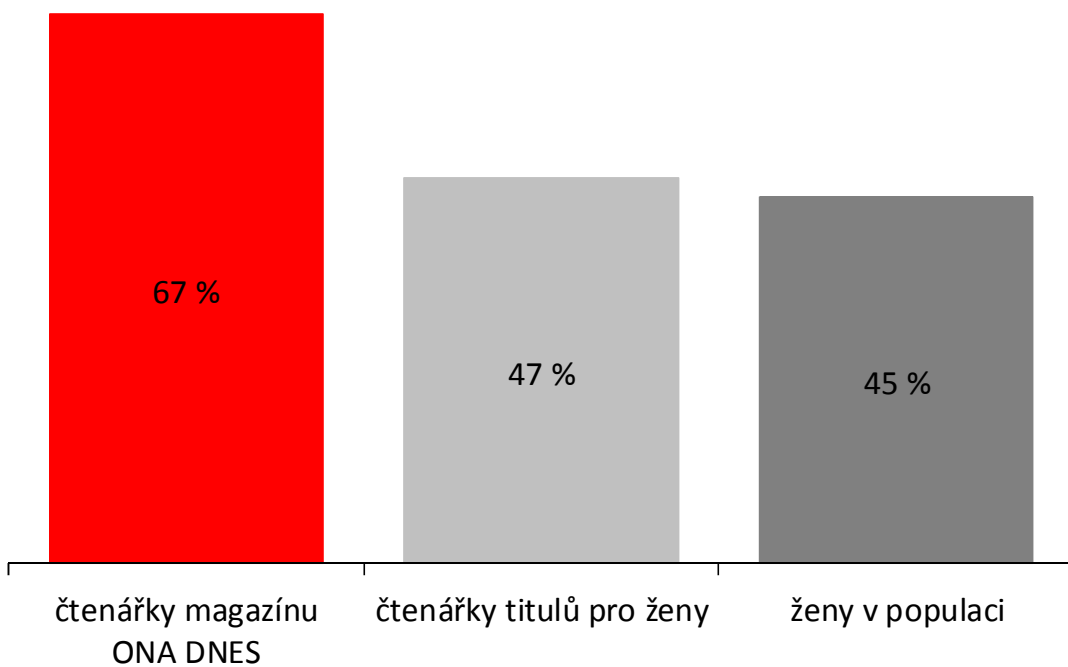
- čtenářky magazínu ONA DNES
- čtenářky titulů pro ženy
- ženy v populaci



UŽÍVÁNÍ VITAMÍNŮ

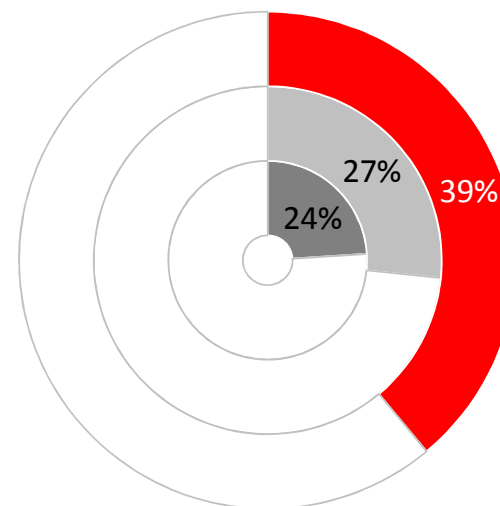
Užila jste v posledních 12 měsících vitamíny?

201 tis. (67 %) čtenářek magazínu ONA DNES užívá vitamíny. Jejich zastoupení mezi čtenářkami ONA DNES je 1,5x častější než u žen v populaci.



Jaká část čtenářek magazínu ONA DNES / čtenářek titulů pro ženy / žen v populaci užívá vitamíny každý den?

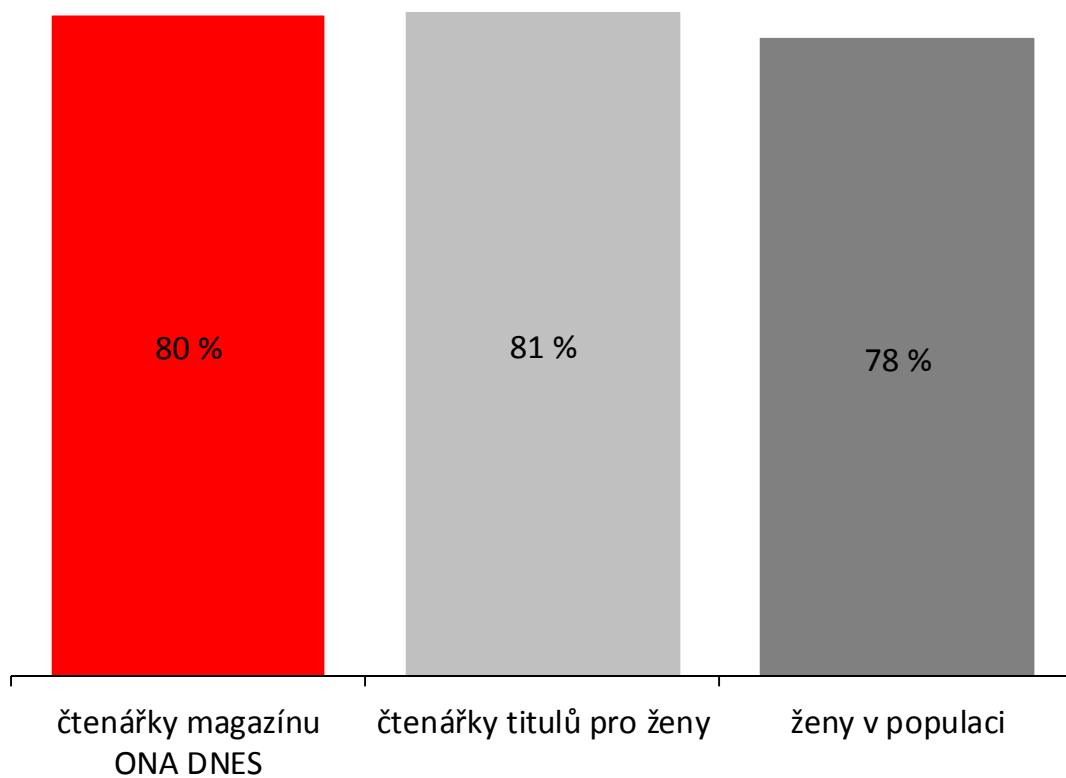
- čtenářky magazínu ONA DNES
- čtenářky titulů pro ženy
- ženy v populaci



KOSMETIKA

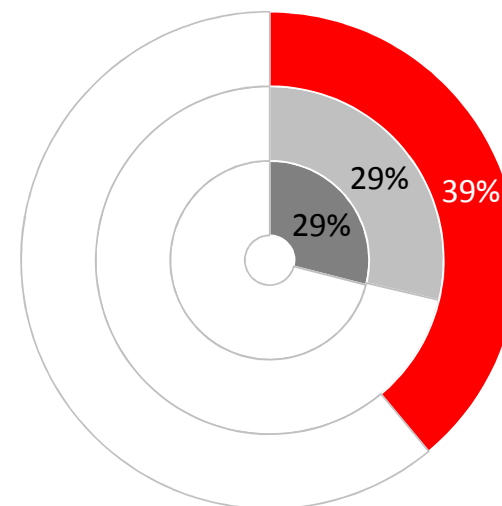
Bavila jste se s někým v průběhu posledních 12 měsíců o kosmetice?

242 tis. (80 %) čtenářek magazínu ONA DNES se baví s dalšími lidmi o kosmetice.



Jaká část čtenářek magazínu ONA DNES / čtenářek titulů pro ženy / žen v populaci si myslím, že by dokázala přesvědčit další lidi o svém názoru na kosmetické produkty?

- čtenářky magazínu ONA DNES
- čtenářky titulů pro ženy
- ženy v populaci



DĚKUJEME ZA POZORNOST!

KONTAKTY

oddělení klíčových zákazníků
tel.: 225 063 419, 225 063 434

mediální skupina **mafra**
K. Engliše 519/11
150 00 Praha 5 - Smíchov

www.ona.idnes.cz