

mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNY

DNES
magazín+TV

ČTENÁŘI MAGAZÍNU DNES + TV

DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro

5 PLUS²

iDNES.cz

LIDOVKY.cz

ÓČKO

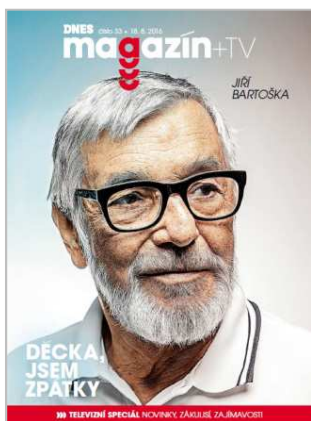
TÉMA

VÝZKUM SLEDOVANOSTI MÉDIÍ

Národní výzkum sledovanosti médií v ČR společně zadávaný vydavateli deníků a časopisů sdruženými v Unii vydavatelů a Asociací komunikačních agentur (AKA) je jediný respektovaný zdroj schopný přinést informace o čtenářích. Odráží úspěch titulu mezi čtenáři a identifikuje je.

Výzkum **Media projekt**

- výzkum provádí nezávislé sdružení výzkumných agentur Median a STEM/MARK
- obyvatelé ČR ve věku 12 – 79 let reprezentuje 25 000 náhodně vybraných respondentů za rok
- zjišťovány jsou také demografické charakteristiky, aktivity (zaměstnání, volný čas), postoje – názory a základní spotřeba
- výzkum probíhá dlouhodobě a je považován za „jednotnou měnu“ sledovanosti tiskových médií



MAGAZÍN DENÍKU MF DNES

Magazín DNES + TV vychází každý čtvrtek jako příloha deníku MF DNES. Čtenářům poskytuje rozhovory s osobnostmi, unikátní témata a zajímavé reportáže. Atraktivitu titulu podtrhuje nové grafické zpracování s křídovou obálkou.

Podíl mužů a žen je mezi čtenáři Magazínu DNES + TV vyrovnaný. V porovnání s populací České republiky mají čtenáři vyšší vzdělání, vyšší příjem a také patří do domácností z nejvyšších socioekonomických skupin.

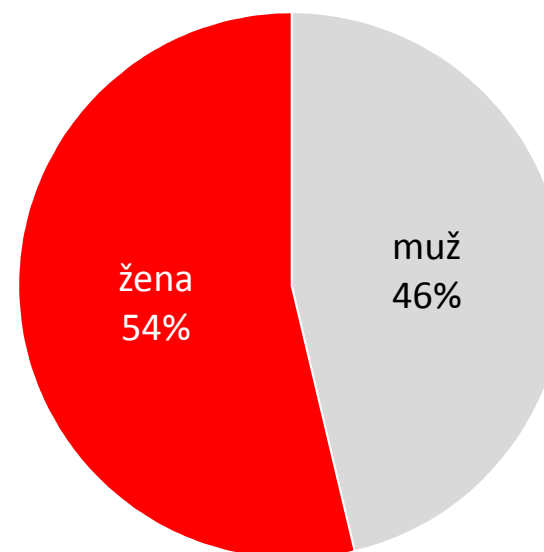
CELKOVÁ ČTENOST PRODANÝ NÁKLAD

800 000
ČTENÁŘŮ CELKEM

667 000
ČTENÁŘŮ NA VYDÁNÍ

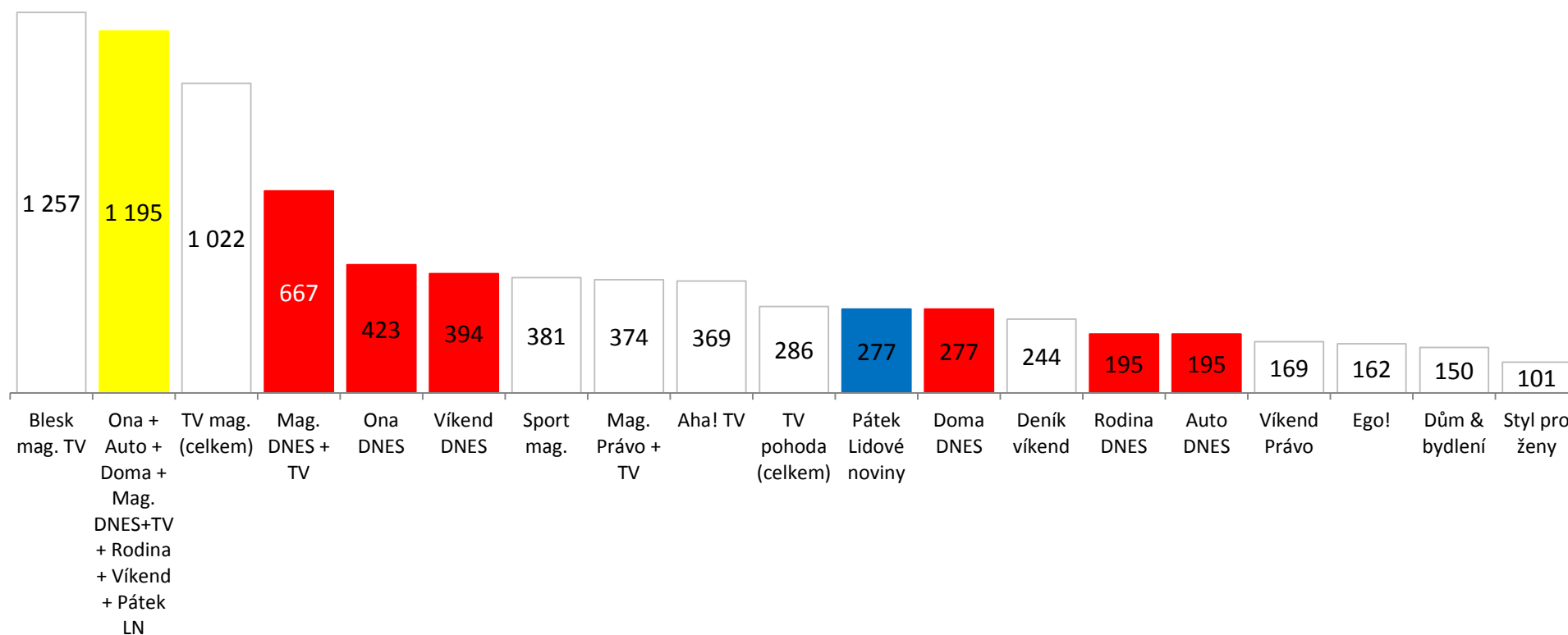
222 865
PRODANÝCH VÝTISKŮ TÝDNĚ

STRUKTURA ČTENÁŘŮ PODLE POHLAVÍ



CELKOVÁ ČTENOST VKLÁDANÝCH MAGAZÍNŮ NA VYDÁNÍ

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.



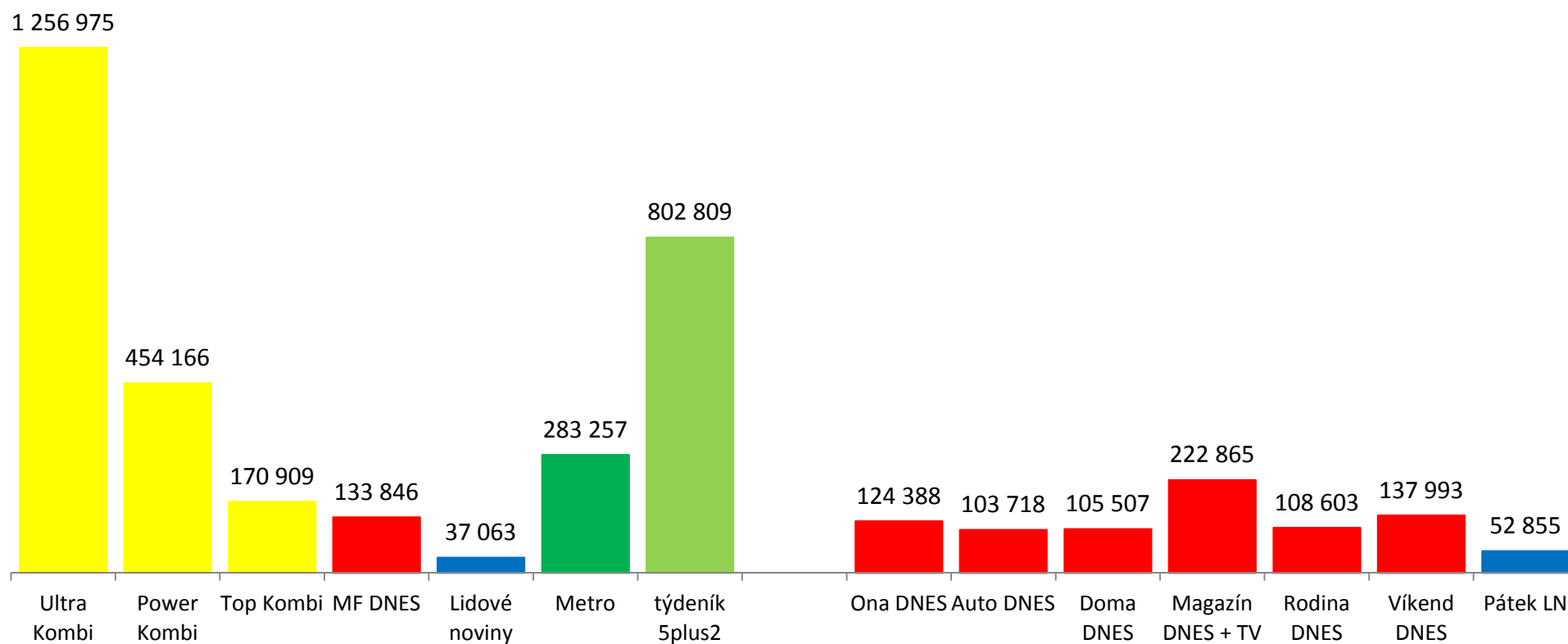
Poznámka: Čtenost TV magazínu a magazínu TV pohoda zahrnuje jak vkládané, tak volně prodávané vydání.

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

PRŮMĚRNÝ NÁKLAD DENÍKŮ, SUPLEMENTŮ, TÝDENÍKU 5PLUS2 A INZERTNÍCH KOMBINACÍ

Informaci o nákladu, jak prodaném, tak distribuovaném (v případě Metra a 5plus2), považujeme za ukazatel schopnosti vydavatele umístit svůj titul na trh.

Používáme data ověřená auditem Kanceláře ověřování nákladu tisku ABC ČR.

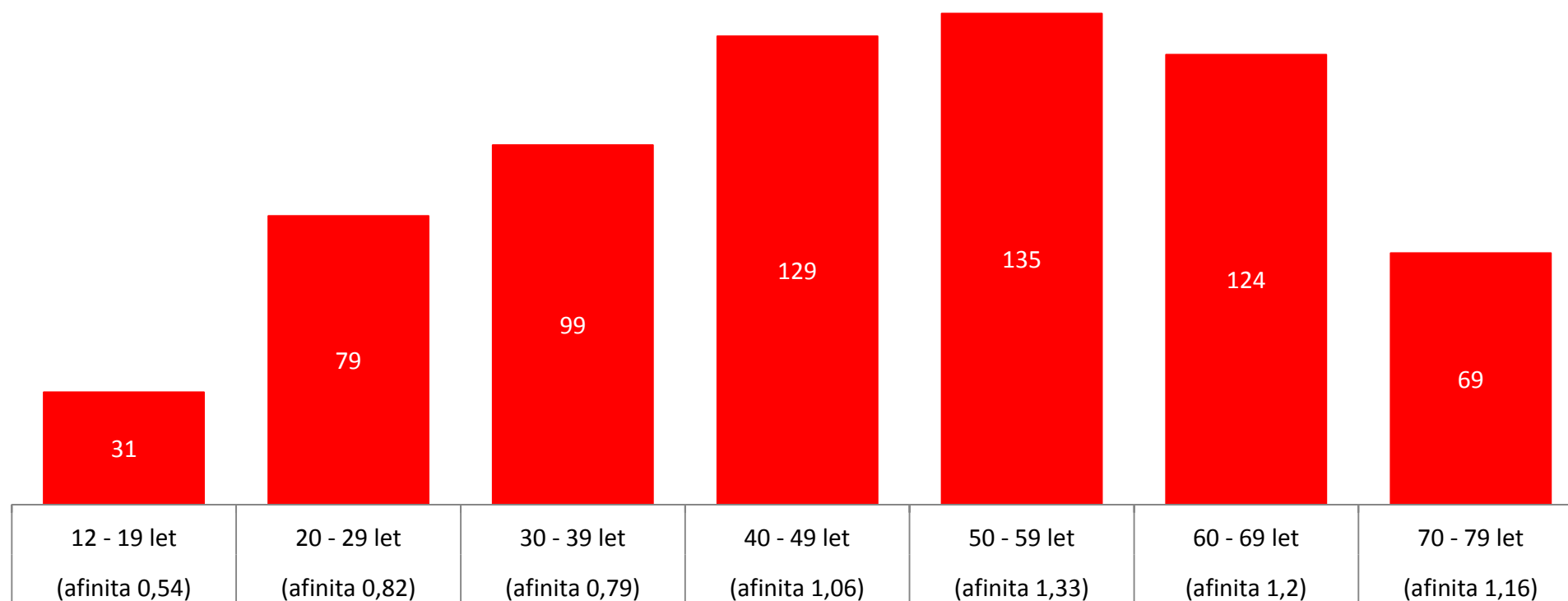


Poznámka: Top Kombi = MF DNES + Lidové noviny; Power Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro; Ultra Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro + týdeník 5plus2

Zdroj dat: ABC ČR, duben – září 2017

STRUKTURA ČTENÁŘŮ PODLE VĚKU

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.



Poznámka: Afinita znamená srovnání podílu čtenářů s podílem v celém obyvatelstvu.

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

STRUKTURA ČTENÁŘŮ PODLE VZDĚLÁNÍ

Mezi pravidelnými čtenáři **Magazínu DNES + TV** jsou ve srovnání s celou populací ČR více zastoupeni **lidé s vyšším vzděláním**.

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.



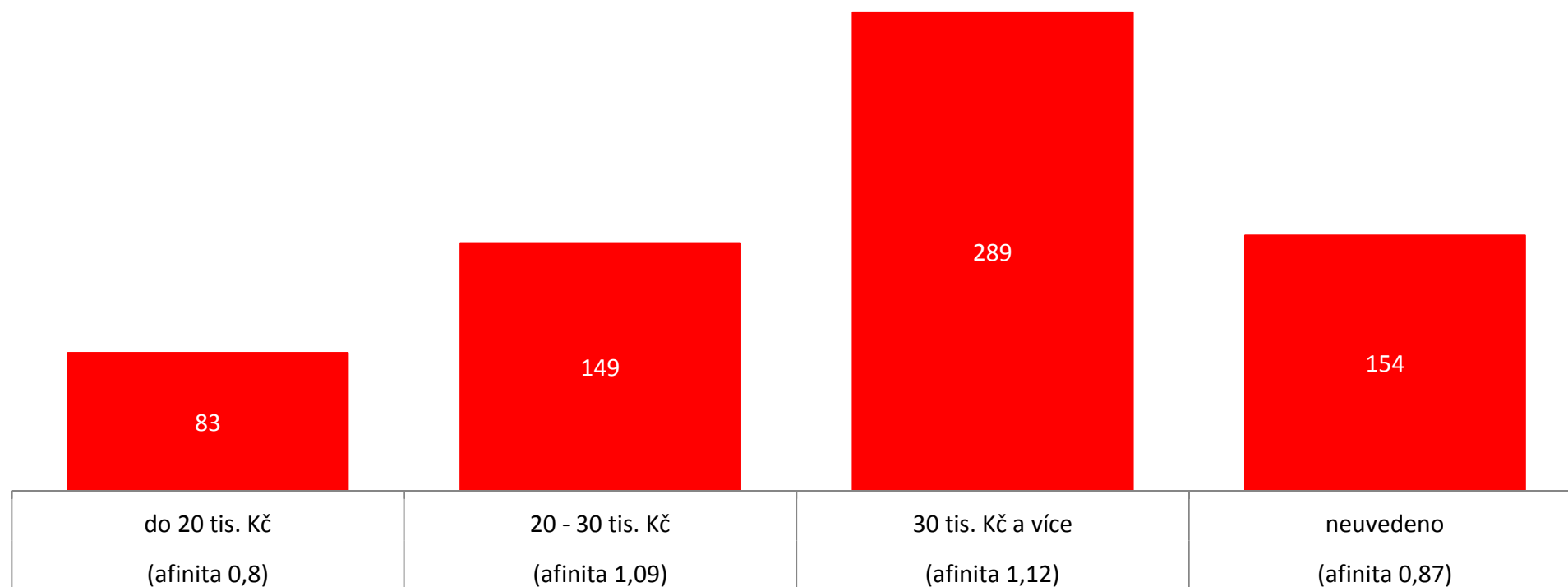
Poznámka: Afinita znamená srovnání podílu čtenářů s podílem v celém obyvatelstvu.

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

STRUKTURA ČTENÁŘŮ PODLE ČISTÉHO MĚSÍČNÍHO PŘÍJMU DOMÁCNOSTI

Mezi pravidelnými čtenáři **Magazínu DNES + TV** jsou ve srovnání s celou populací ČR více zastoupeni lidé v domácnostech s vyššími příjmy.

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.



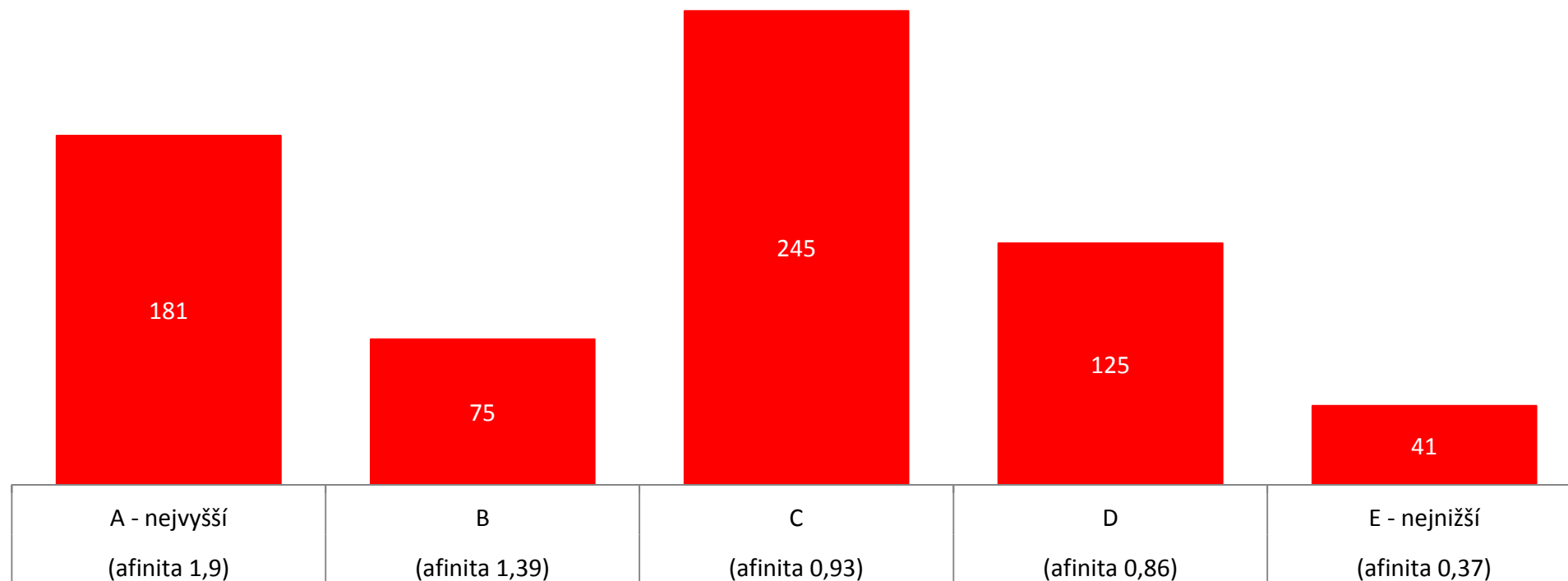
Poznámka: Afinita znamená srovnání podílu čtenářů s podílem v celém obyvatelstvu.

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

STRUKTURA ČTENÁŘŮ PODLE SOCIOEKONOMICKÉ KLASIFIKACE

Mezi pravidelnými čtenáři **Magazínu DNES + TV** jsou ve srovnání s celou populací ČR více zastoupeni lidé z vyšší a střední třídy.

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.

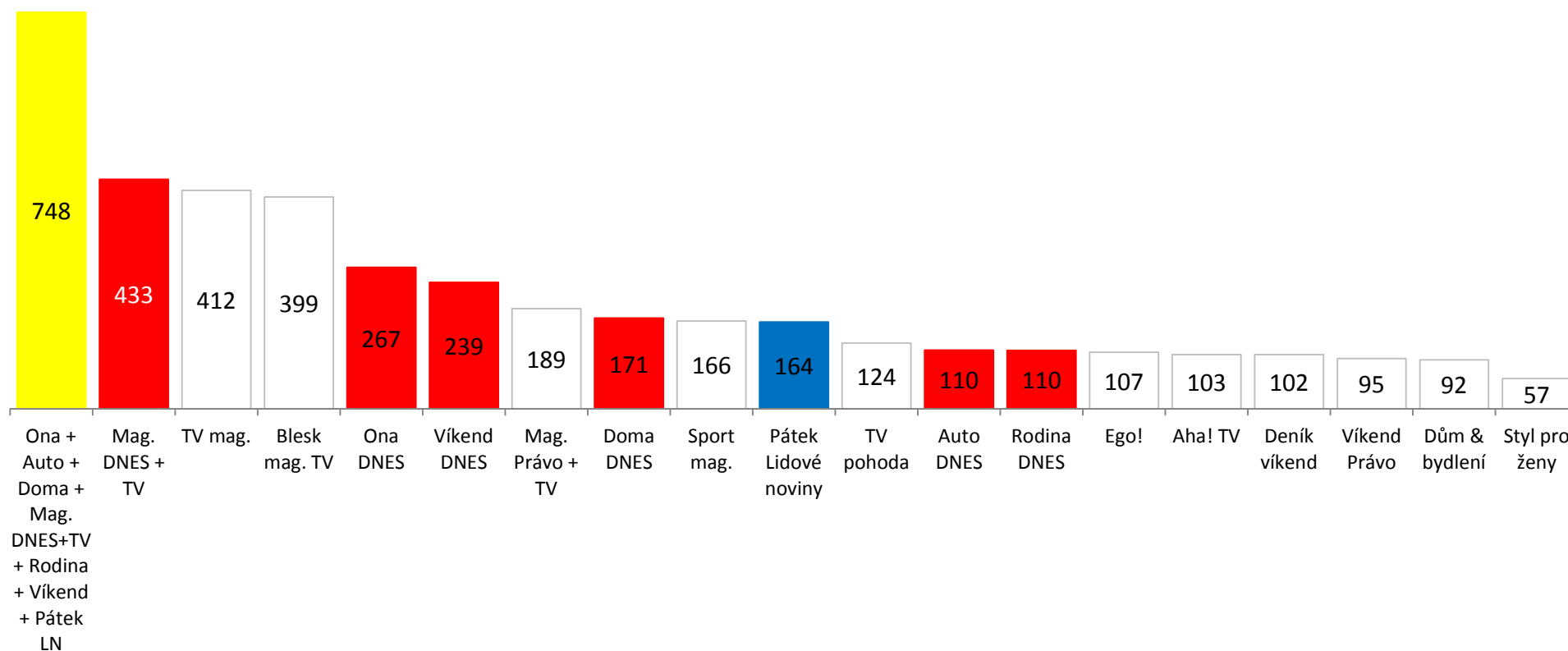


Poznámka: Afinita znamená srovnání podílu čtenářů s podílem v celém obyvatelstvu.

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

ČTENÁŘI VKLÁDANÝCH MAGAZÍNŮ S VYSOKOŠKOLSKÝM VZDĚLÁNÍM

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.

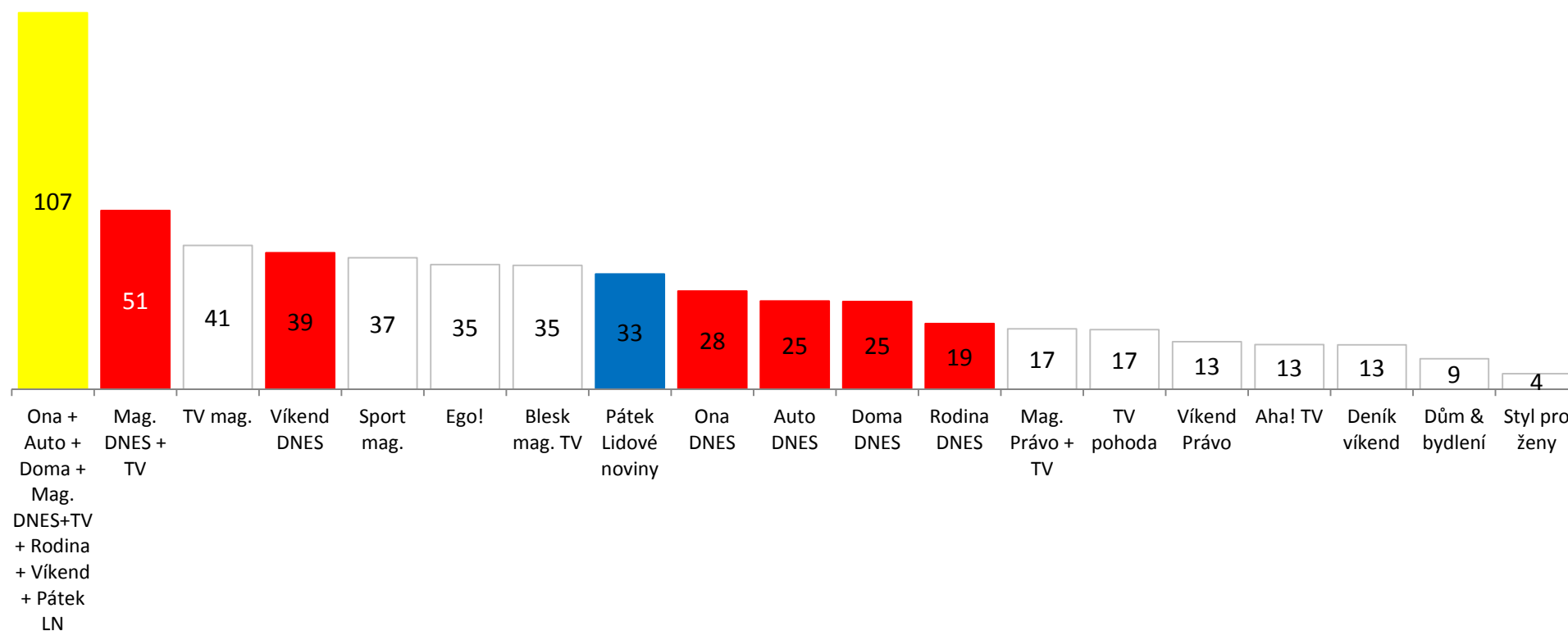


Poznámka: Čtenost TV magazínu a magazínu TV pohoda zahrnuje jak vkládané, tak volně prodávané vydání.

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

ČTENÁŘI VKLÁDANÝCH MAGAZÍNŮ S ČISTÝM MĚSÍČNÍM PŘÍJMEM VYŠŠÍM NEŽ 30 TIS. KČ

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.

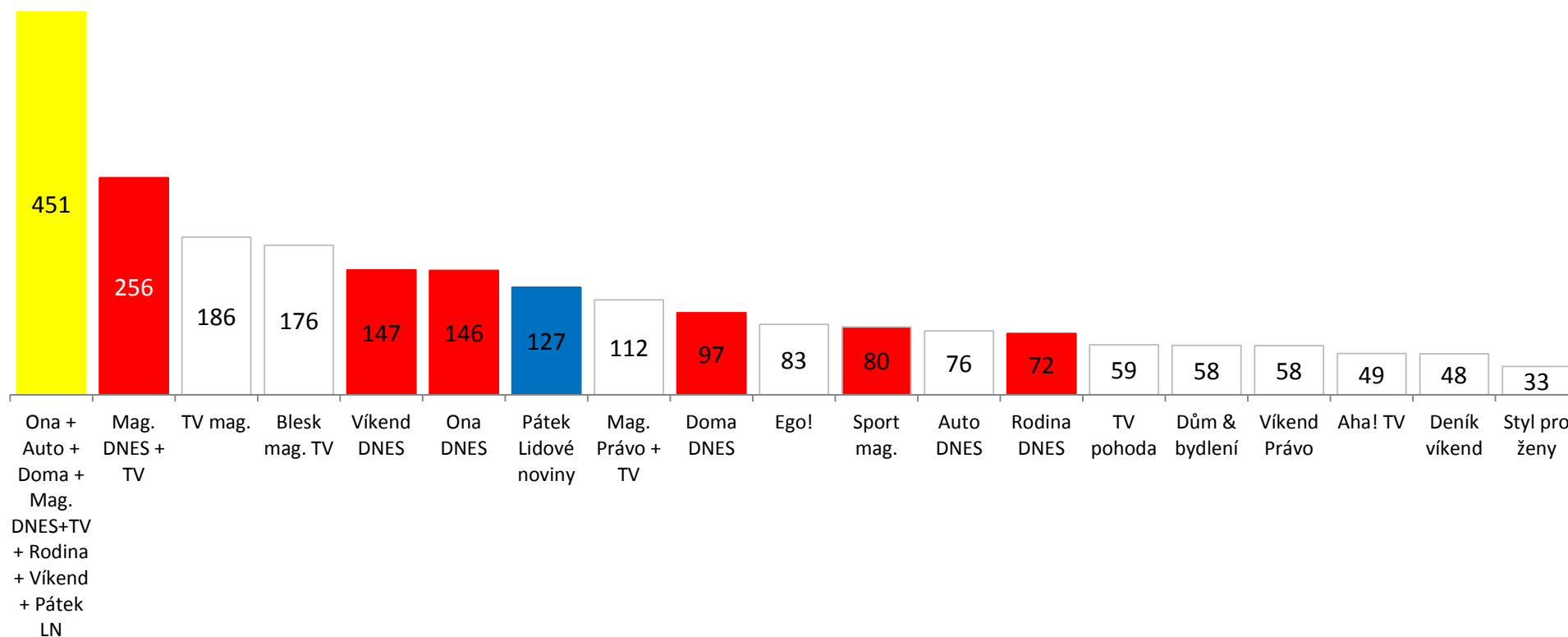


Poznámka: Čtenost TV magazínu a magazínu TV pohoda zahrnuje jak vkládané, tak volně prodávané vydání.

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

ČTENÁŘI VKLÁDANÝCH MAGAZÍNŮ Z NEJVYŠŠÍCH SOCIOEKONOMICKÝCH SKUPINY AB

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.

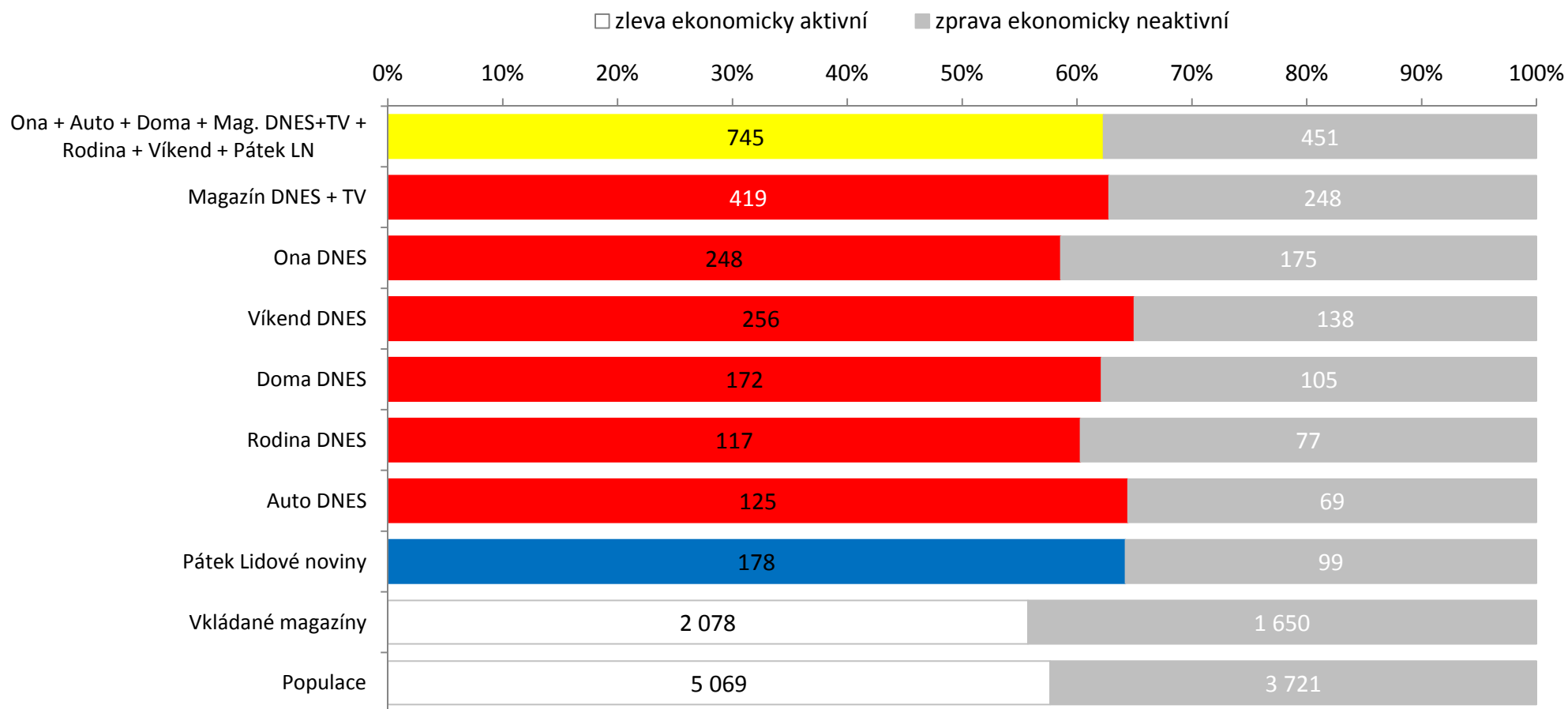


Poznámka: Čtenost TV magazínu a magazínu TV pohoda zahrnuje jak vkládané, tak volně prodávané vydání.

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

ČTENÁŘI VKLÁDANÝCH MAGAZÍNŮ PODLE EKONOMICKÉ AKTIVITY

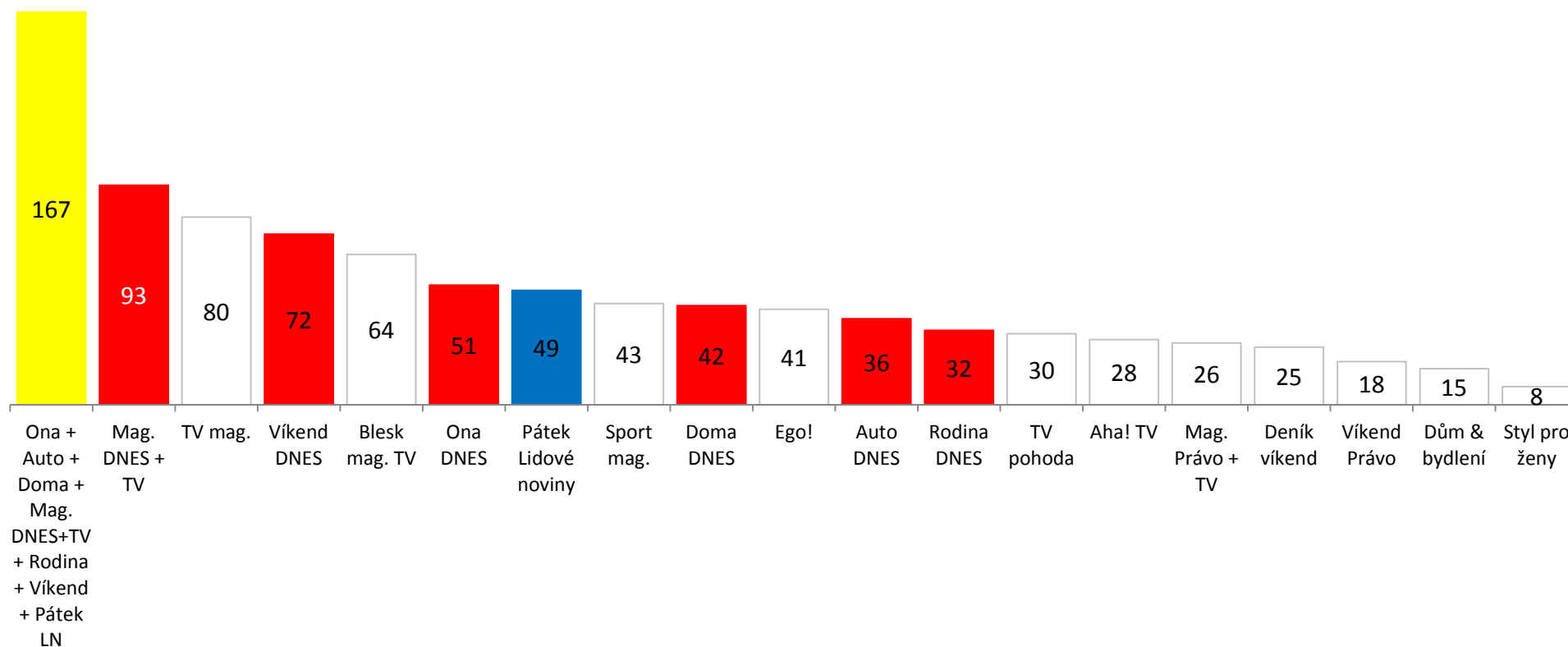
Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.



Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

ČTENÁŘI VKLÁDANÝCH MAGAZÍNŮ S ROZHODOVACÍ PRAVOMOCÍ V ZAMĚSTNÁNÍ (OPRÁVNĚNÍ ROZHODOVAT O INVESTICÍCH SPOLEČNOSTI VYŠŠÍCH NEŽ 100 TIS. KČ)

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.

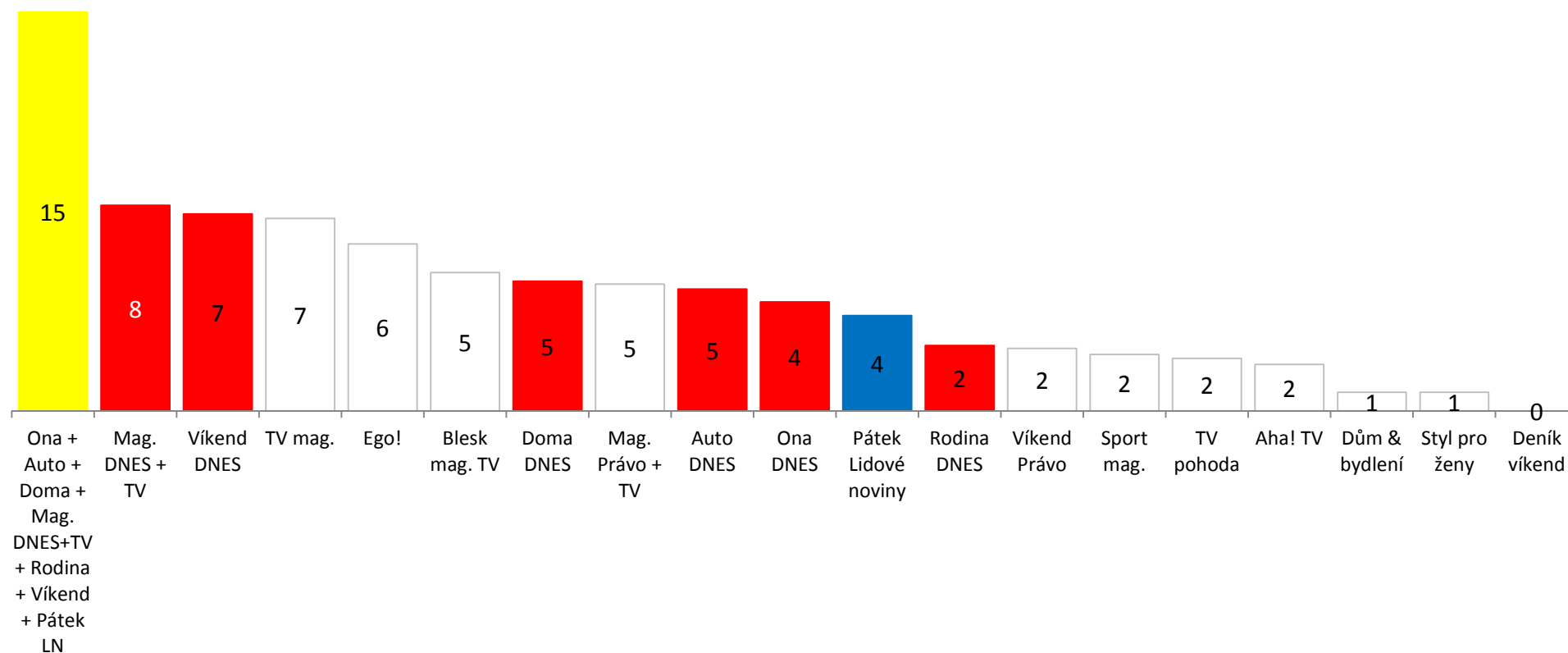


Poznámka: Čtenost TV magazínu a magazínu TV pohoda zahrnuje jak vkládané, tak volně prodávané vydání.

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

ČTENÁŘI VKLÁDANÝCH MAGAZÍNŮ PODNIKATELÉ SE ZAMĚSTNANCI

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.



Poznámka: Čtenost TV magazínu a magazínu TV pohoda zahrnuje jak vkládané, tak volně prodávané vydání.

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro

5
PLUS²

iDNES.cz

LIDOVKY.cz

ÓČKO

TÉMA

KONTAKTY

PRO VÍCE INFORMACÍ O MOŽNOSTECH INZERCE NAVŠTIVTE

<http://www.mafra.cz/portfolio.aspx>

- informace, které potřebujete vědět o inzerci v našich titulech
- informace o čtenářích a prodaném nákladu
- ceny a základní formáty inzerce, ceník ke stažení
- potřebné kontakty