

mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNY

Víkend **DNES**

ČTENÁŘI MAGAZÍNU VÍKEND DNES

**DNES**

LIDOVÉ NOVINY

metro

5 PLUS

**iDNES.cz**

LIDOVKY.cz

**ÓČKO**

TÉMA

# Víkend DNES

## PROFIL MAGAZÍNU VÍKEND DNES



suplement sobotního vydání MF DNES v atraktivním formátu tabloidu s moderní grafikou

důraz na kvalitní obsah i zajímavé fotografie

vysoká čtenost a prodaný náklad v cílových skupinách ekonomicky aktivních čtenářů

čtenáři vnímají obsah déle a pozorněji

inzerce formou pevných formátů

možnost oslovení čtenářů netradičními a nestandardními inzertními formáty na míru

celostátní vydání a barva zdarma

kombinační slevy s dalšími magazíny MAFRA

Hádejte a čtěte celý  
**v(V)íkend**

**BRANKY, BODY, MOZKY**  
Cytosolová membrána, mitochondrie, kyseliny a cukry? Souděte, které z následujících tvrzení jsou pravdivá.

a) R.Dna  
b) Nbn  
c) D.Skn

Odpovědi a řešení najdete v čísle 4

**DNA VÍROVÍ**  
Převládá mezi vědci názor, že život vznikl z neorganických látek? Souděte, které z následujících tvrzení jsou pravdivá.

a) Neexistuje  
b) Ano, existuje  
c) Nejistota

Odpovědi a řešení najdete v čísle 14

**EVETANOVY SEX**  
Mnozí z nás mají vztah k sexu, který je pro ně důležitý. Souděte, které z následujících tvrzení jsou pravdivá.

a) Ženy mají větší zájem o sex než muži  
b) Sexuální aktivita je důležitá pro zdraví  
c) Mnozí lidé mají vztah k sexu, který je pro ně důležitý

Odpovědi a řešení najdete v čísle 16

**POZOR, TRINÁCTKA!**  
Většina z nás má vztah k číslu 13, který je pro ně důležitý. Souděte, které z následujících tvrzení jsou pravdivá.

a) Trináctka je šťastné číslo  
b) Trináctka je nešťastné číslo  
c) Trináctka je neutrální číslo

Odpovědi a řešení najdete v čísle 20

**Horoscopi**  
Děsítky lidí věří, že horoscopi jsou přesné. Souděte, které z následujících tvrzení jsou pravdivá.

**Jan Svěd**  
Vědci zpravidla věří, že...

Věda a technika

Příroda

Reportáž

Krimi

Rozhovor

Panorama

Historie

Příběh

Cestování

Zdraví

Gastronomie

Luštění

Happy End

Pelmel

# Víkend DNES

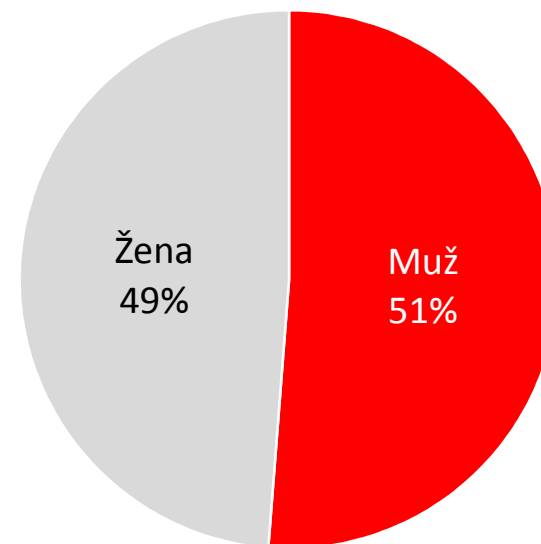
## CELKOVÁ ČTENOST PRODANÝ NÁKLAD

**642 000**  
ČTENÁŘŮ CELKEM

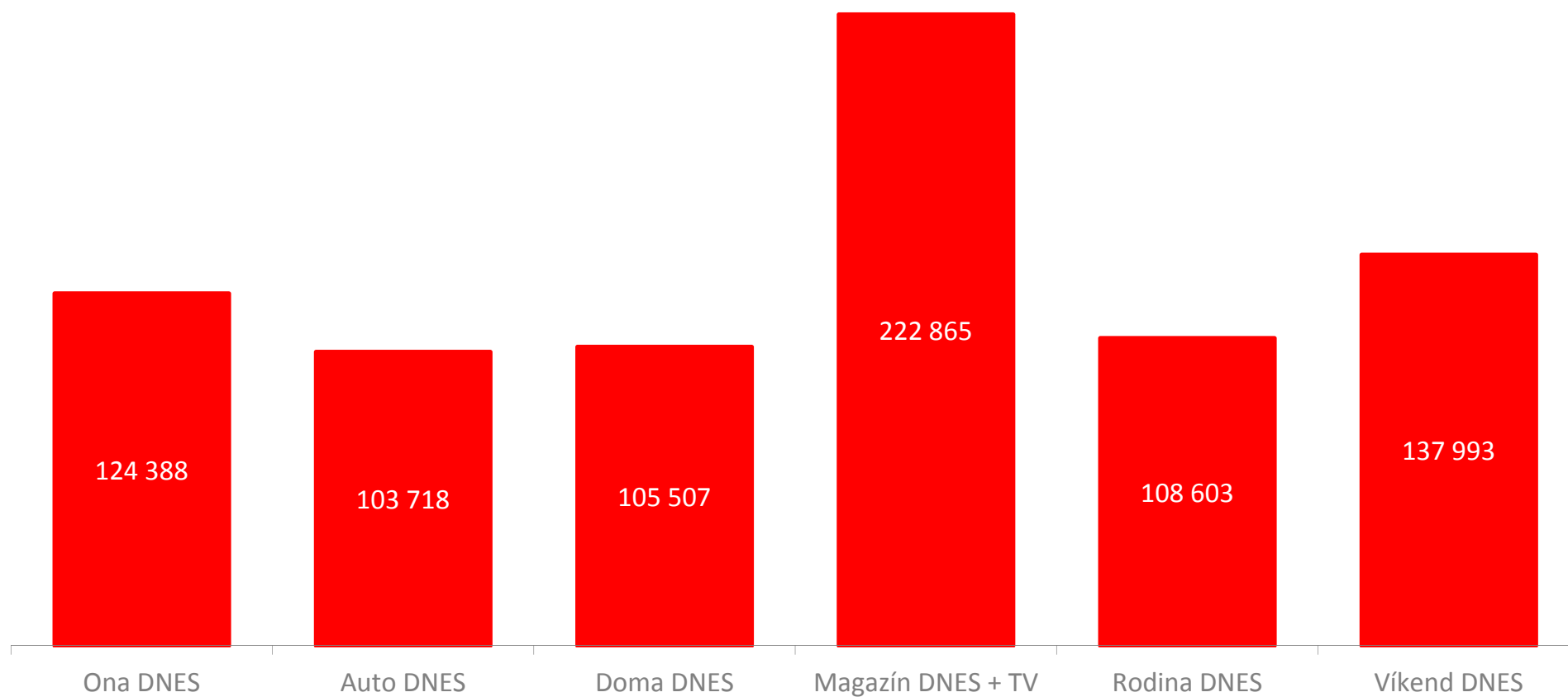
**394 000**  
ČTENÁŘŮ NA VYDÁNÍ

**137 993**  
PRODANÝCH VÝTISKŮ TÝDNĚ

### STRUKTURA ČTENÁŘŮ PODLE POHLAVÍ



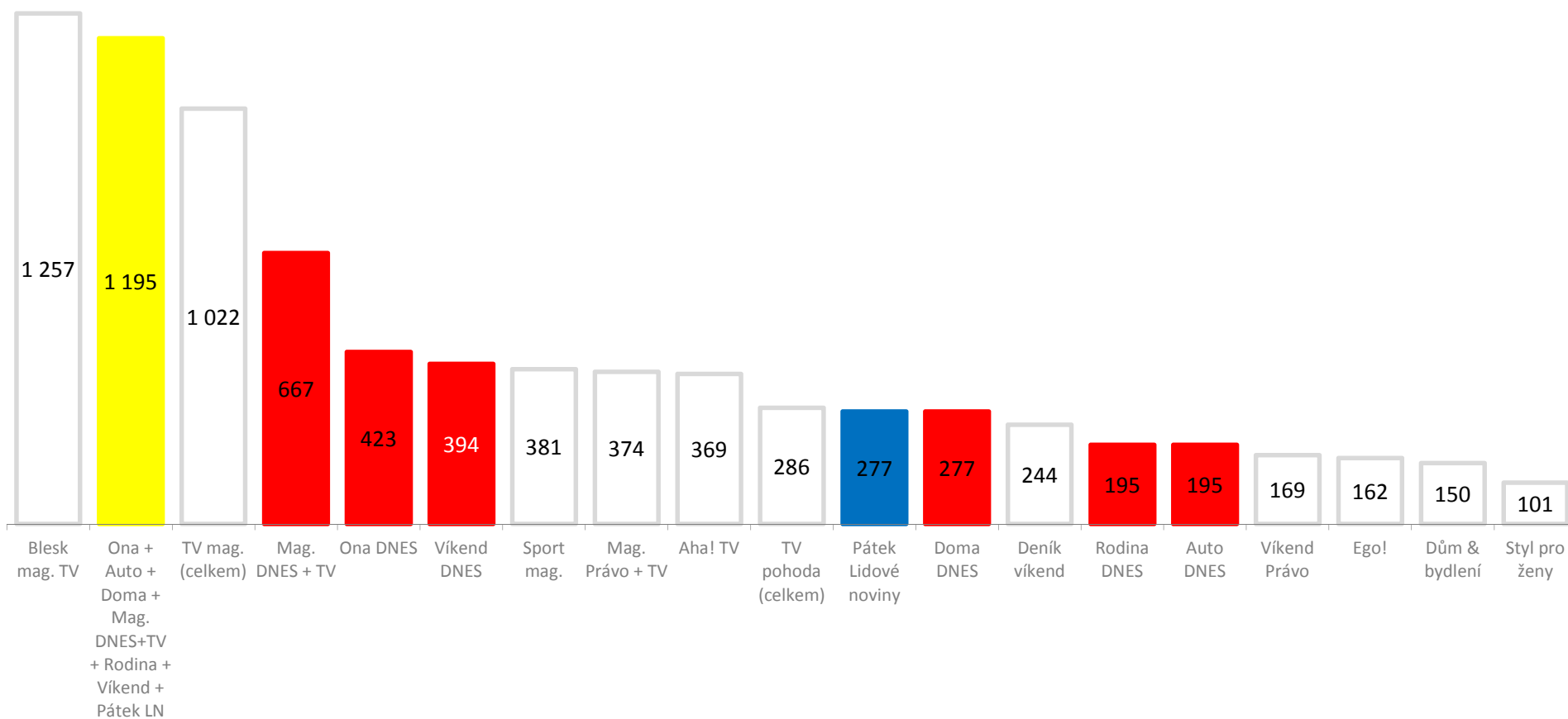
Zdroje dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017; ABC ČR, duben – září 2017



Zdroj: ABC ČR, duben – září 2017

## CELKOVÁ ČTENOST

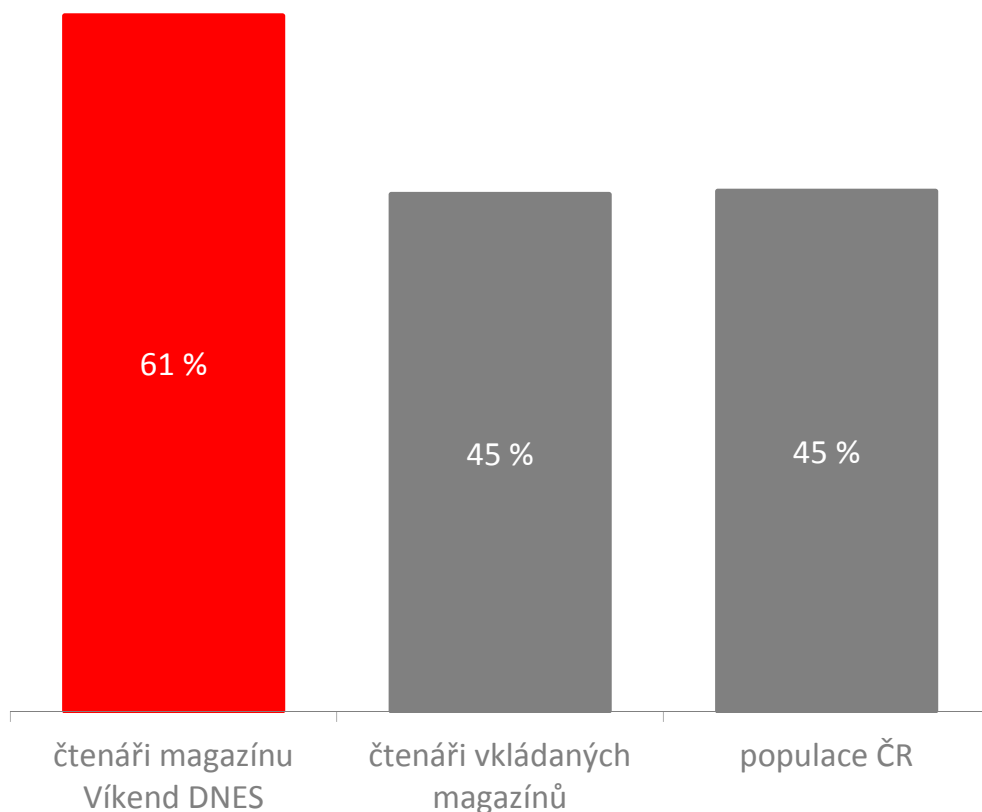
CELKOVÁ ČTENOST SUPLEMENTŮ NA VYDÁNÍ V TIS. ČTENÁŘŮ



Zdroj: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

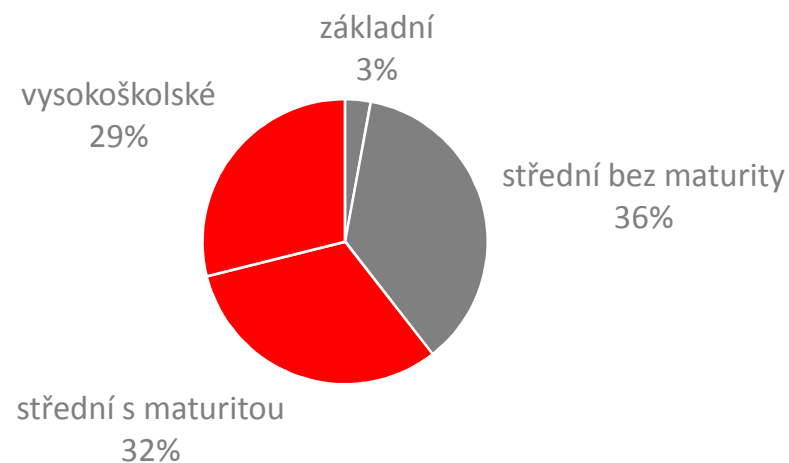
# ČTENÁŘI MAGAZÍNU VÍKEND DNES MAJÍ VYSOKÉ VZDĚLÁNÍ

PODÍL LIDÍ SE STŘEDOŠKOLSKÝM NEBO VYSOKOŠKOLSKÝM VZDĚLÁNÍM



Inzercí v magazínu Víkend DNES můžete oslovit 125 tis. středoškolsky a 114 tis. vysokoškolsky vzdělaných čtenářů. Ve srovnání s populací ČR je zastoupení vysokoškolsky vzdělaných čtenářů 2,1x vyšší.

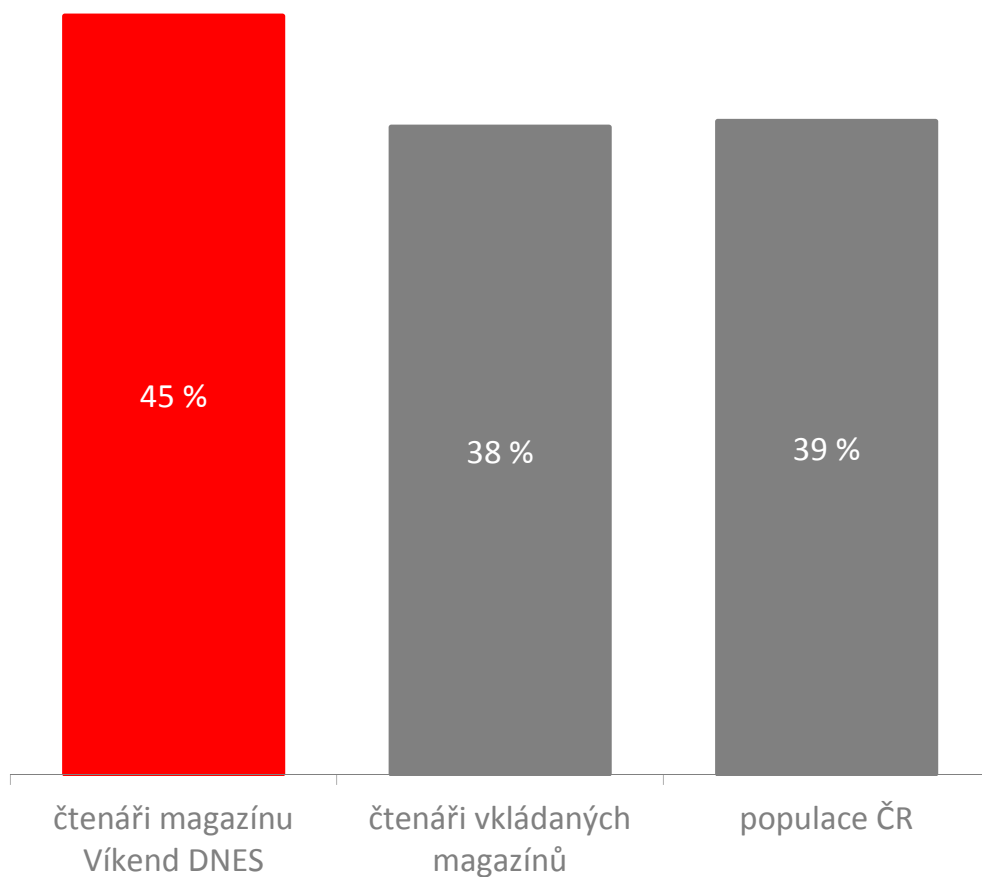
## STRUKTURA ČTENÁŘŮ MAGAZÍNU VÍKEND DNES



Zdroj: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

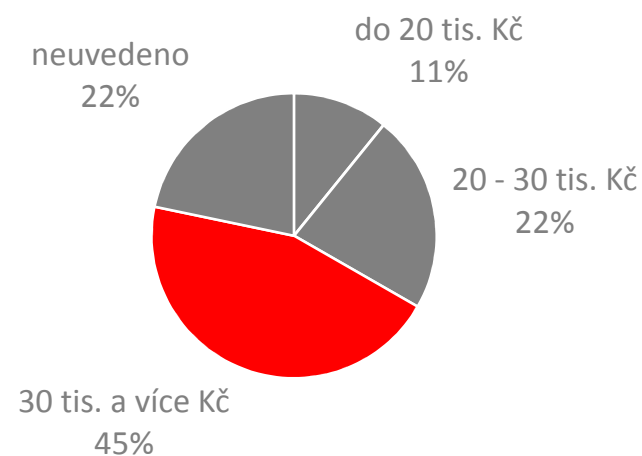
# ČTENÁŘI MAGAZÍNU VÍKEND DNES ŽIJÍ VE FINANČNĚ ZAJIŠTĚNÝCH DOMÁCNOSTECH

PODÍL LIDÍ S ČISTÝM MĚSÍČNÍM PŘÍJMEM DOMÁCNOSTI VYŠŠÍM NEŽ 30 TIS. KČ



Inzercí v magazínu Víkend DNES můžete oslovit 177 tis. lidí, kteří žijí v domácnostech s čistým měsíčním příjmem vyšším než 30 tis. Kč. Ve srovnání s populací ČR je jejich zastoupení 1,2x vyšší.

## STRUKTURA ČTENÁŘŮ MAGAZÍNU VÍKEND DNES



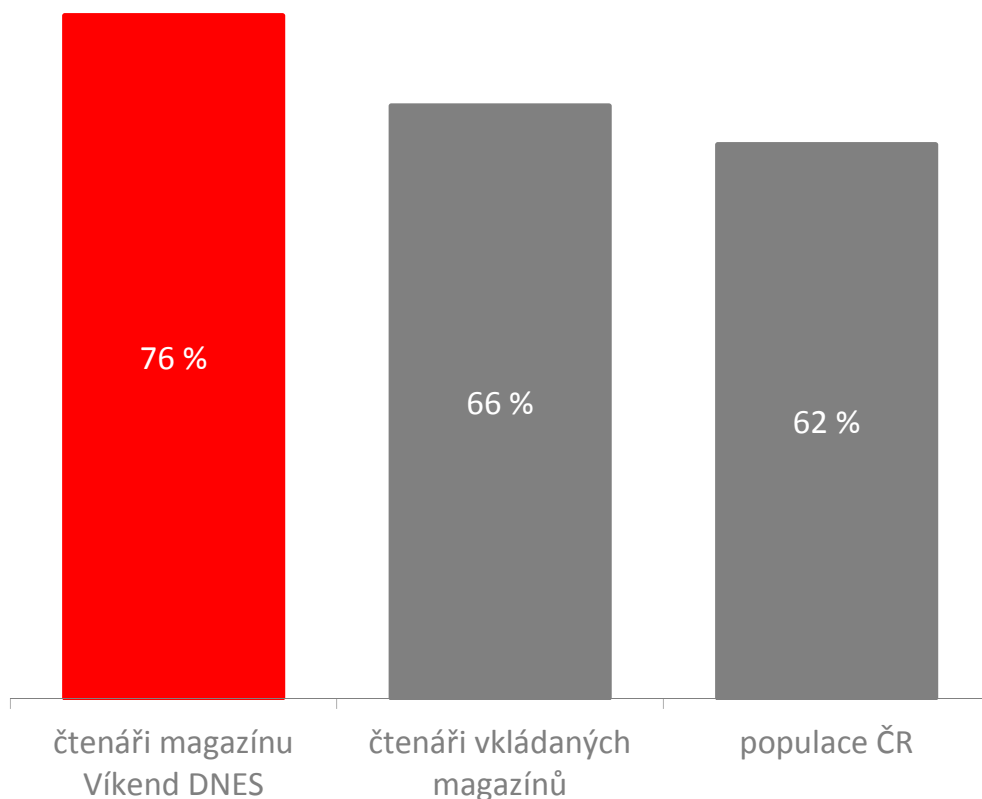
Zdroj: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017



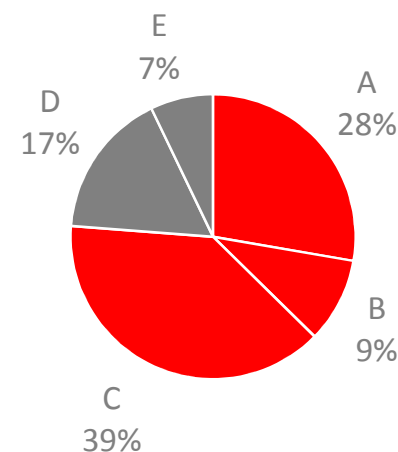
# ČTENÁŘI MAGAZÍNU VÍKEND DNES PATŘÍ DO NEJVYŠŠÍCH SOCIOEKONOMICKÝCH SKUPIN

## PODÍL LIDÍ PATŘÍCÍCH DO NEJVYŠŠÍCH SOCIOEKONOMICKÝCH SKUPIN ABC

Inzercí v magazínu Víkend DNES můžete oslovit 300 tis. lidí, kteří žijí v domácnostech z nejvyšších socioekonomických skupin ABC. Ve srovnání s populací ČR je jejich zastoupení 1,2x vyšší.



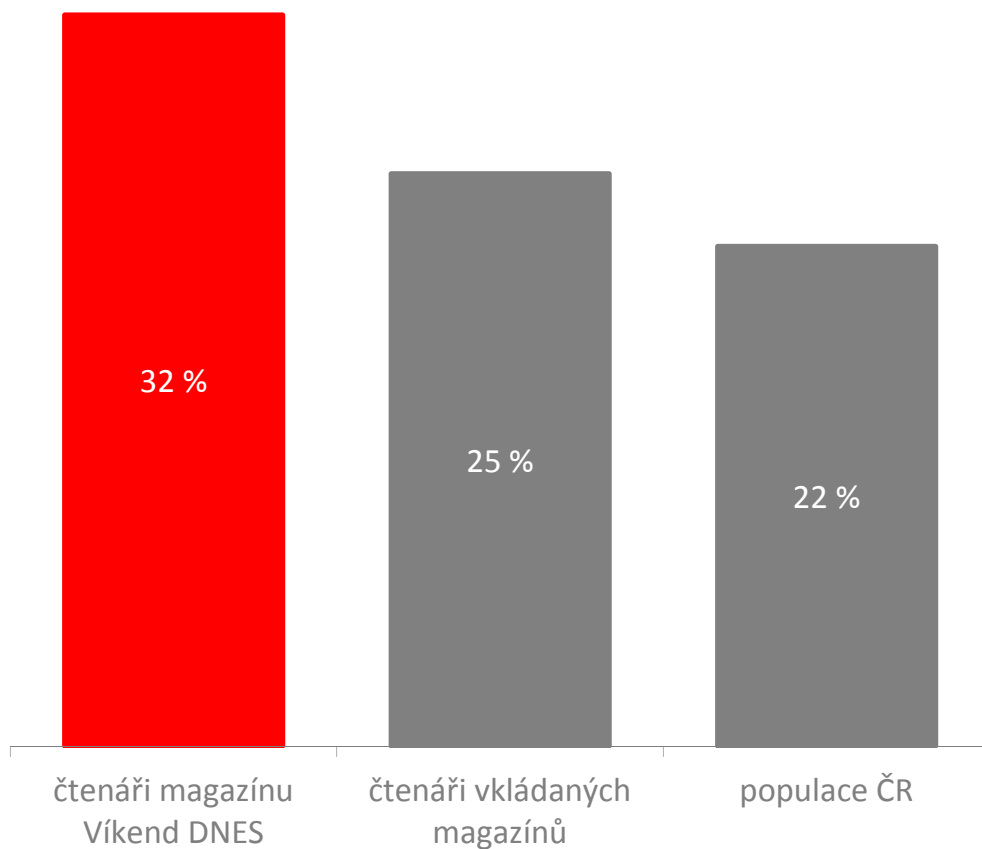
### STRUKTURA ČTENÁŘŮ MAGAZÍNU VÍKEND DNES



Zdroj: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

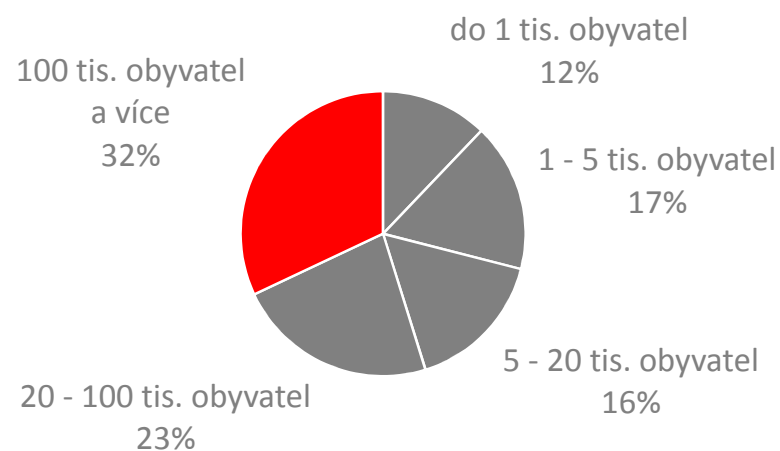
# ČTENÁŘI MAGAZÍNU VÍKEND DNES ŽIJÍ VE VELKÝCH MĚSTECH

PODÍL LIDÍ ŽIJÍCÍCH VE MĚSTECH NAD 100 TIS. OBYVATEL



Inzercí v magazínu Víkend DNES můžete oslovit 126 tis. lidí, kteří žijí ve městech nad 100 tis. obyvatel. Ve srovnání s populací ČR je jejich zastoupení 1,5x vyšší.

## STRUKTURA ČTENÁŘŮ MAGAZÍNU VÍKEND DNES



Zdroj: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

# ČTENÁŘI MAGAZÍNU VÍKEND DNES A PLÁNOVANÁ DOVOLENÁ



71 % čtenářů plánuje dovolenou v následujících 12 měsících.  
 - 74 % z nich je v produktivním věku 20 – 59 let,  
 - 59 % z nich má čistý měsíční příjem domácnosti větší než 30. tis. Kč a  
 - 45 % z nich plánuje mít dovolenou prostřednictvím cestovní kanceláře.

38 % čtenářů plánuje utratit za dovolenou více než 20. tis. Kč.

50 % čtenářů bude mít dovolenou delší než 7 dní.



Zdroj: MML-TGI ČR, Median, 1. – 4. čtvrtletí 2016

## plánované typy dovolené čtenářů magazínu Víkend DNES:

- zimní a letní pobyt na horách
- pobyt u moře
- poznávací zájezdy
- wellness a spa
- sportovní aktivity
- exotické země

## KONTAKTY



PRO VÍCE INFORMACÍ O MOŽNOSTECH INZERCE KONTAKTUJTE

Helena Frantová  
tel.: 225 063 419  
e-mail: [Helena.Frantova@mafra.cz](mailto:Helena.Frantova@mafra.cz)

MAFRA, a.s.  
Anděl Media Centrum  
Karla Engliše 519/11  
150 00 Praha 5 - Smíchov