

mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNY

# **DNES**

## **LIDOVÉ NOVINY**

ČTENÁŘI INZERTNÍ KOMBINACE TOP KOMBI

**DNES**

**LIDOVÉ NOVINY**

**metro**

**5<sup>PLUS</sup>2<sup>''</sup>**

**iDNES.cz**

**LIDOVKY.cz**

**ÓČKO**

**TÉMA**

# VÝZKUM SLEDOVANOSTI MÉDIÍ

Národní výzkum sledovanosti médií v ČR společně zadávaný vydavateli deníků a časopisů sdruženými v Unii vydavatelů a Asociací komunikačních agentur (AKA) je jediný respektovaný zdroj schopný přinést informace o čtenářích. Odráží úspěch titulu mezi čtenáři a identifikuje je.

## Výzkum **Media projekt**

- výzkum provádí nezávislé sdružení výzkumných agentur Median a STEM/MARK
- obyvatelé ČR ve věku 12 – 79 let reprezentuje 25 000 náhodně vybraných respondentů za rok
- zjišťovány jsou také demografické charakteristiky, aktivity (zaměstnání, volný čas), postoje – názory a základní spotřeba
- výzkum probíhá dlouhodobě a je považován za „jednotnou měnu“ sledovanosti tiskových médií

# DNES

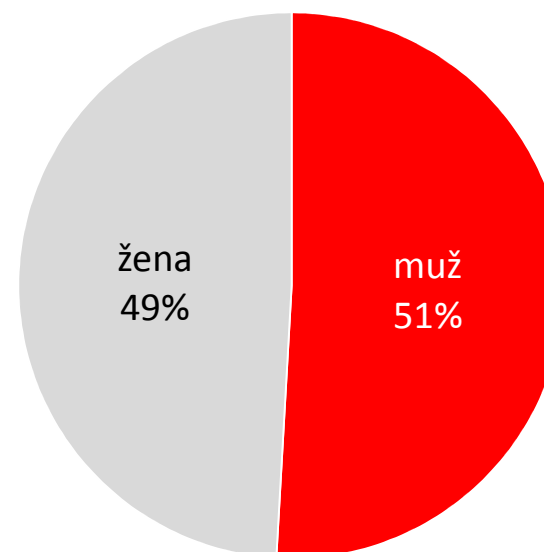
1 321 000  
ČTENÁŘŮ CELKEM

564 000  
ČTENÁŘŮ NA VYDÁNÍ

133 846  
PRODANÝCH VÝTISKŮ DENNĚ

## CELKOVÁ ČTENOST PRODANÝ NÁKLAD

### STRUKTURA ČTENÁŘŮ PODLE POHLAVÍ



Zdroje dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017; ABC ČR, duben – září 2017

# LIDOVÉ NOVINY

653 000

ČTENÁŘŮ CELKEM

204 000

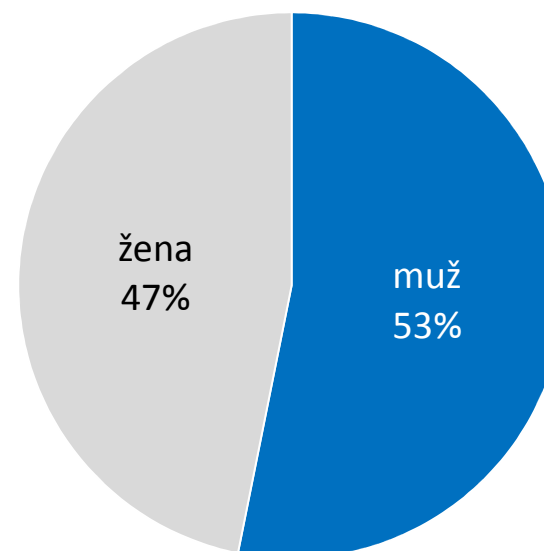
ČTENÁŘŮ NA VYDÁNÍ

37 063

PRODANÝCH VÝTISKŮ DENNĚ

## CELKOVÁ ČTENOST PRODANÝ NÁKLAD

### STRUKTURA ČTENÁŘŮ PODLE POHLAVÍ



Zdroje dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017; ABC ČR, duben – září 2017

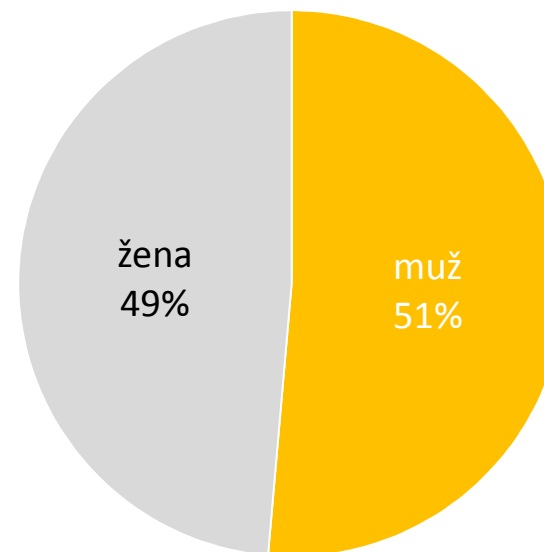
## CELKOVÁ ČTENOST PRODANÝ NÁKLAD

1 716 000  
ČTENÁŘŮ CELKEM

712 000  
ČTENÁŘŮ NA VYDÁNÍ

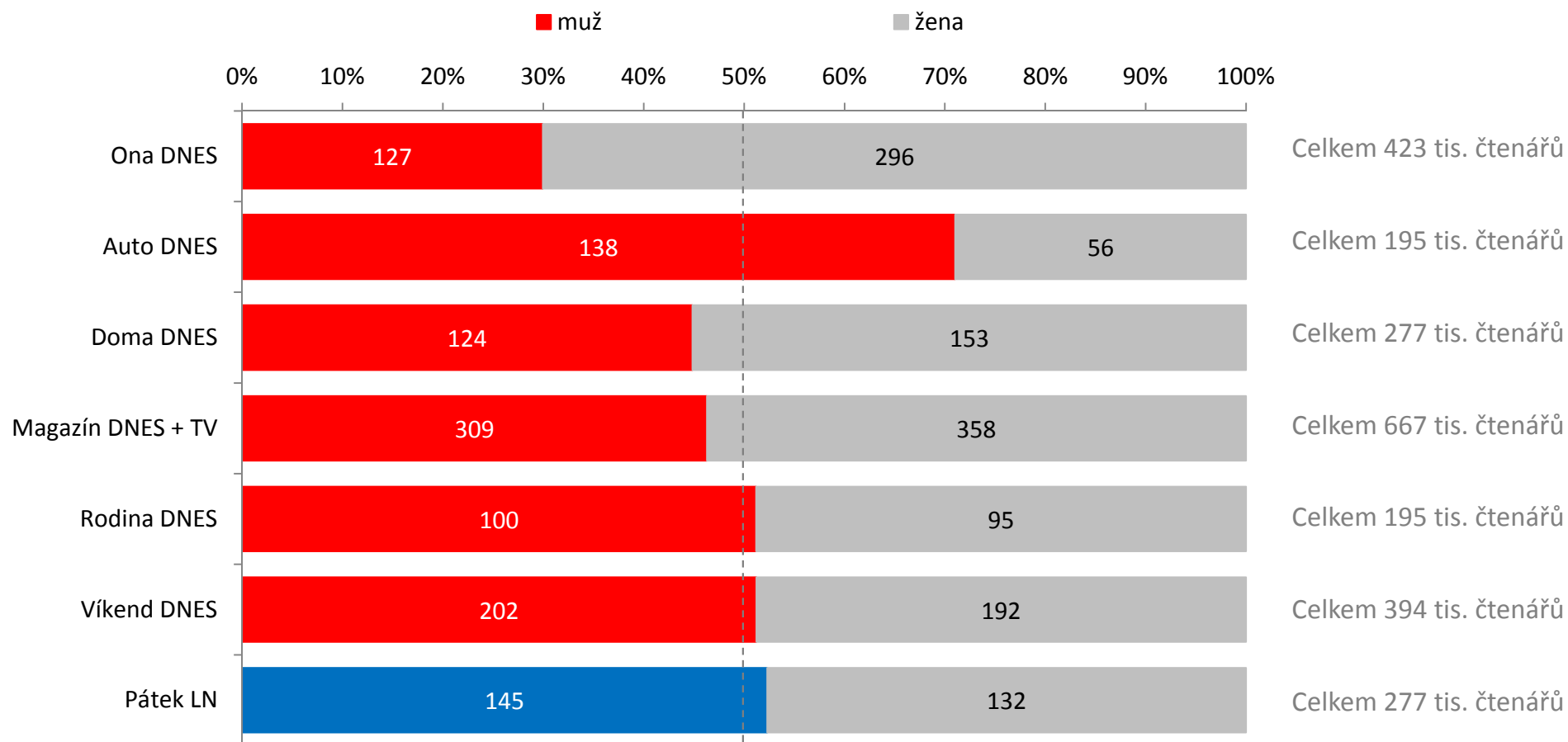
170 909  
PRODANÝCH VÝTISKŮ DENNĚ

### STRUKTURA ČTENÁŘŮ PODLE POHLAVÍ



## ČTENÁŘI VKLÁDANÝCH MAGAZÍNŮ PODLE POHLAVÍ

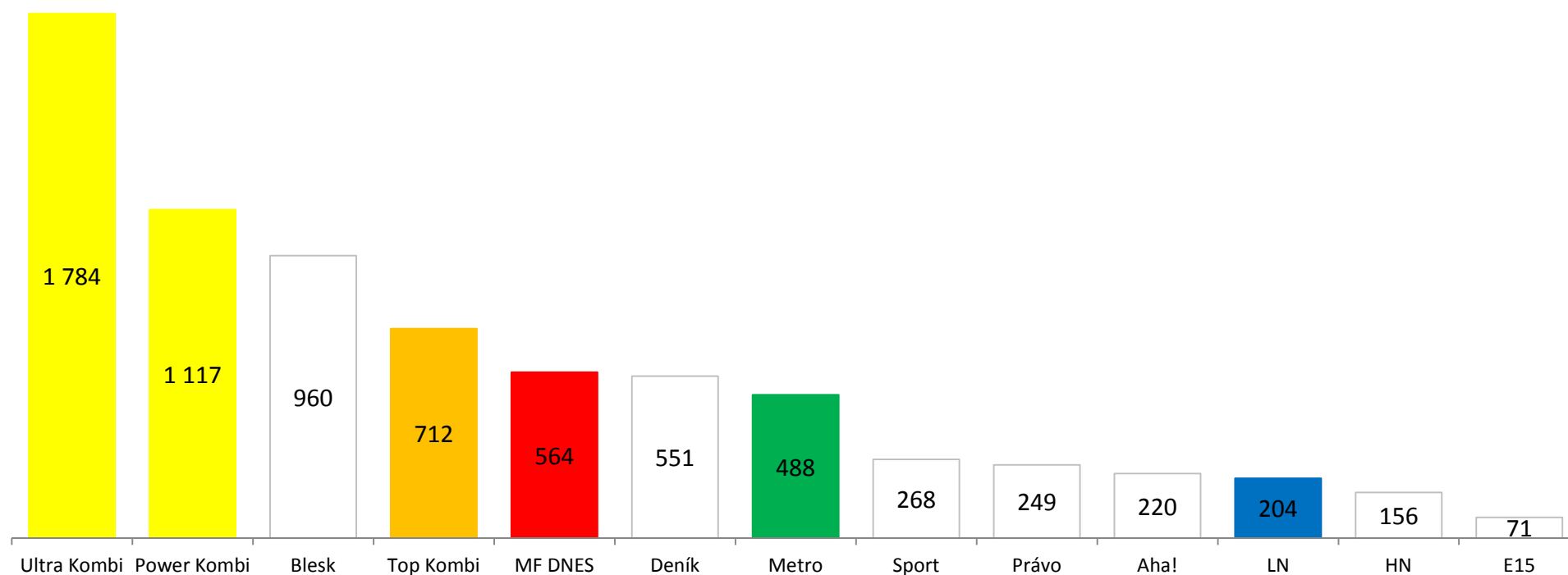
Hodnoty počtu čtenářů v grafu jsou v tisících.



Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

## CELKOVÁ ČTENOST DENÍKŮ NA VYDÁNÍ

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.

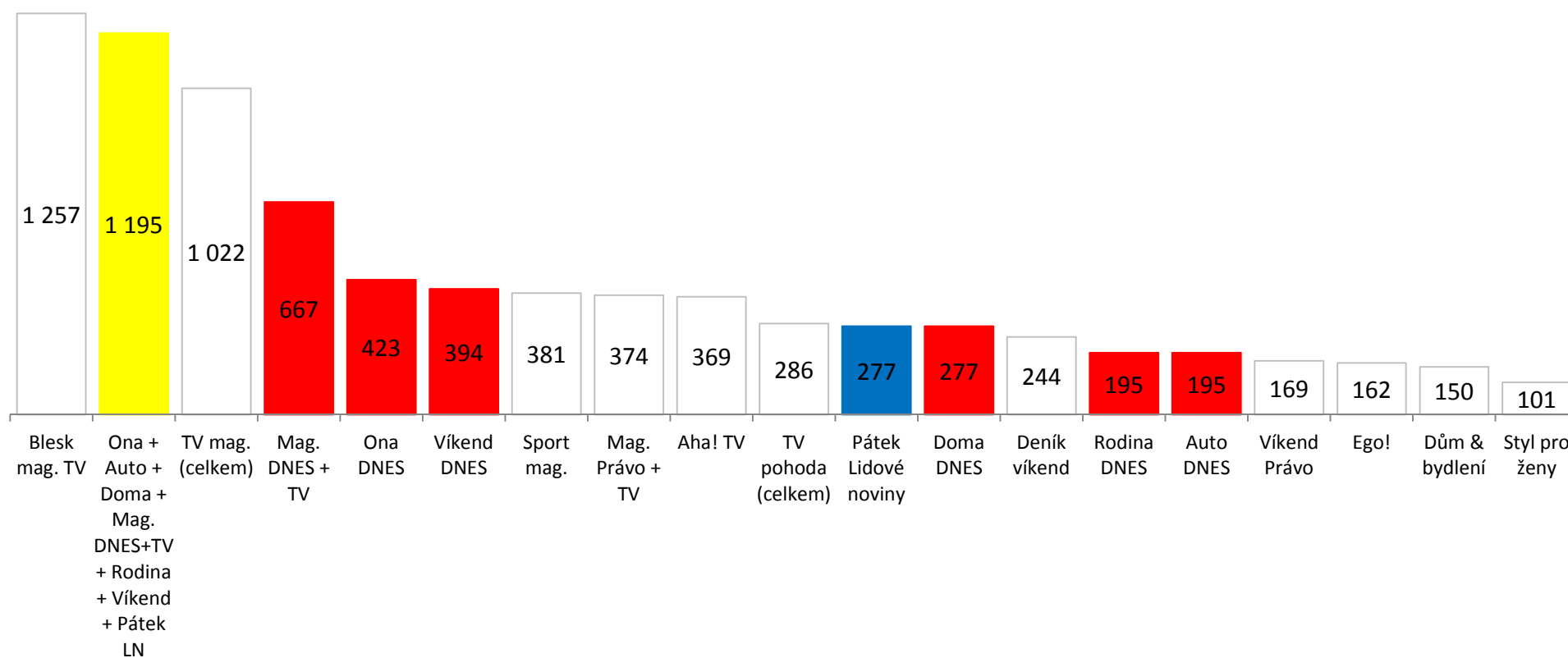


Poznámka: Top Kombi = MF DNES + Lidové noviny; Power Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro; Ultra Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro + týdeník 5plus2

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

## CELKOVÁ ČTENOST VKLÁDANÝCH MAGAZÍNŮ NA VYDÁNÍ

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.



Poznámka: Čtenost TV magazínu a magazínu TV pohoda zahrnuje jak vkládané, tak volně prodávané vydání.

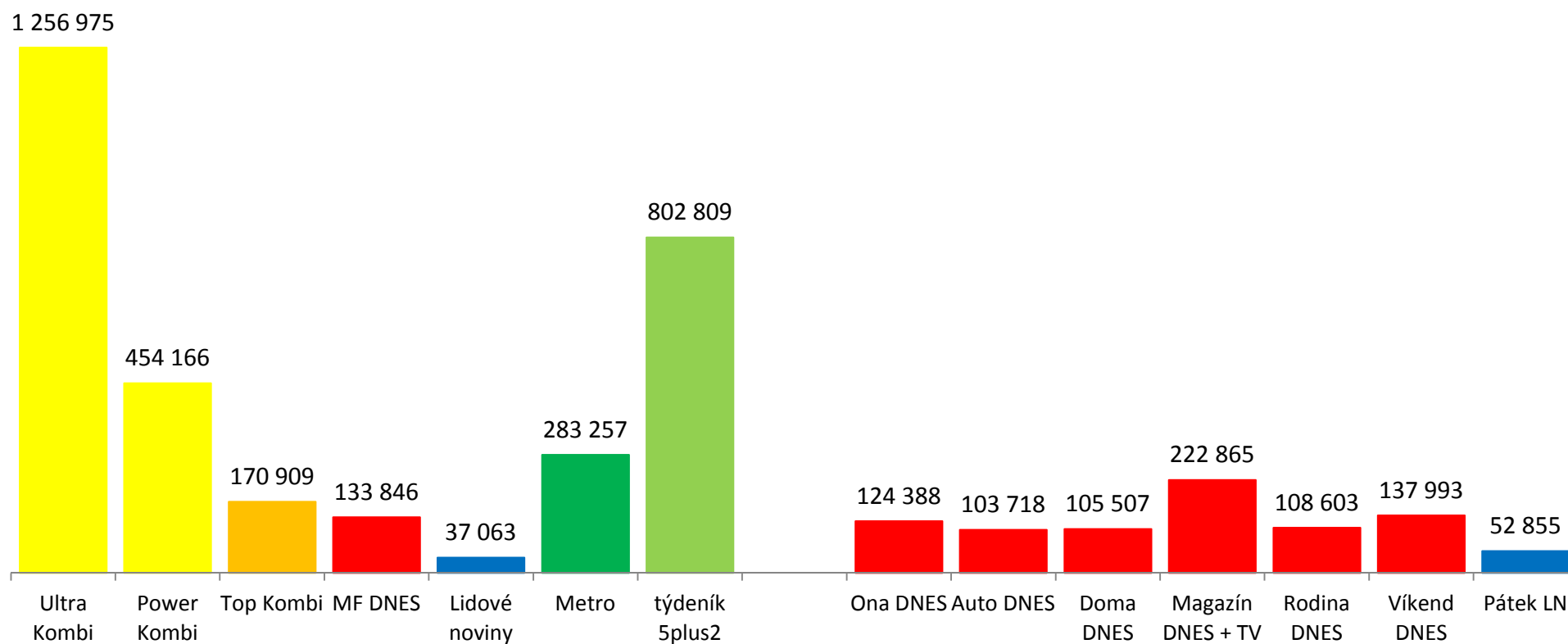
Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017



## PRŮMĚRNÝ NÁKLAD DENÍKŮ, SUPLEMENTŮ, TÝDENÍKU 5PLUS2 A INZERTNÍCH KOMBINACÍ

Informaci o nákladu, jak prodaném, tak distribuovaném (v případě Metra a 5plus2), považujeme za ukazatel schopnosti vydavatele umístit svůj titul na trh.

Používáme data ověřená auditem Kanceláře ověřování nákladu tisku ABC ČR.

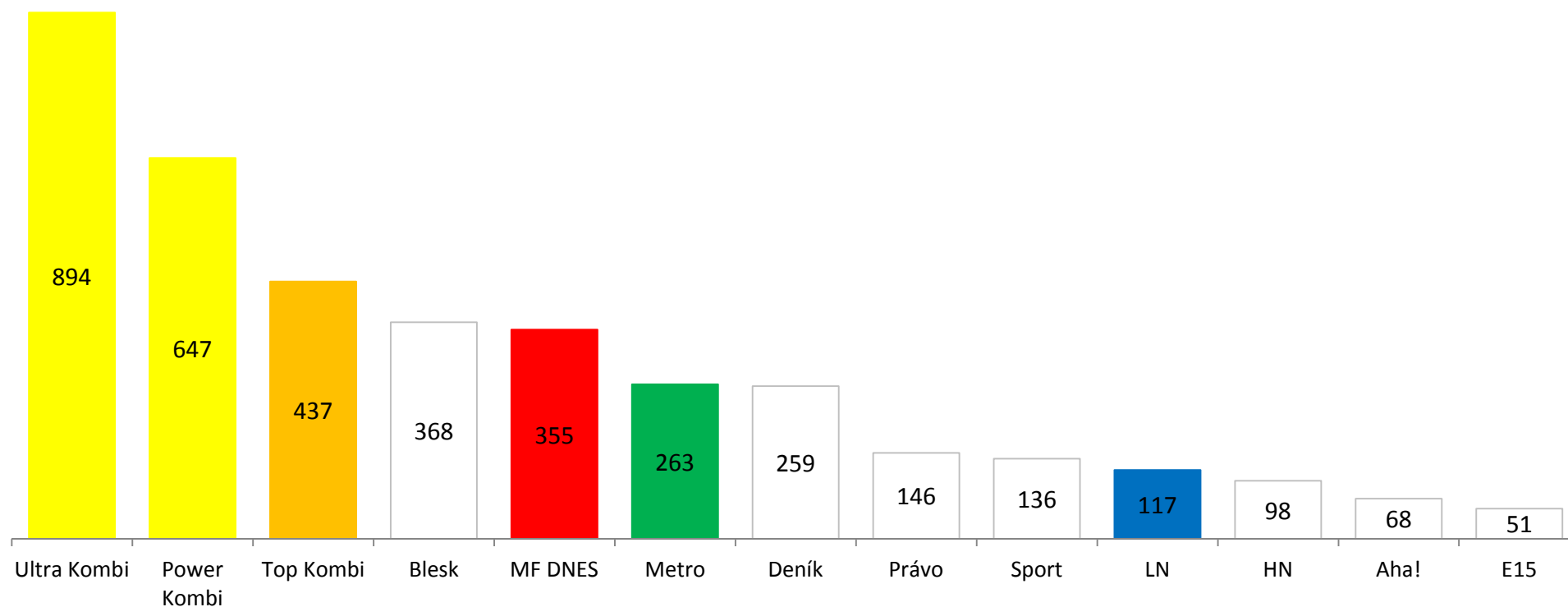


Poznámka: Top Kombi = MF DNES + Lidové noviny; Power Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro; Ultra Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro + týdeník 5plus2

Zdroj dat: ABC ČR, duben – září 2017

## ČTENÁŘI DENÍKŮ S MATURITOU NEBO VYSOKOŠKOLSKÝM VZDĚLÁNÍM

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.

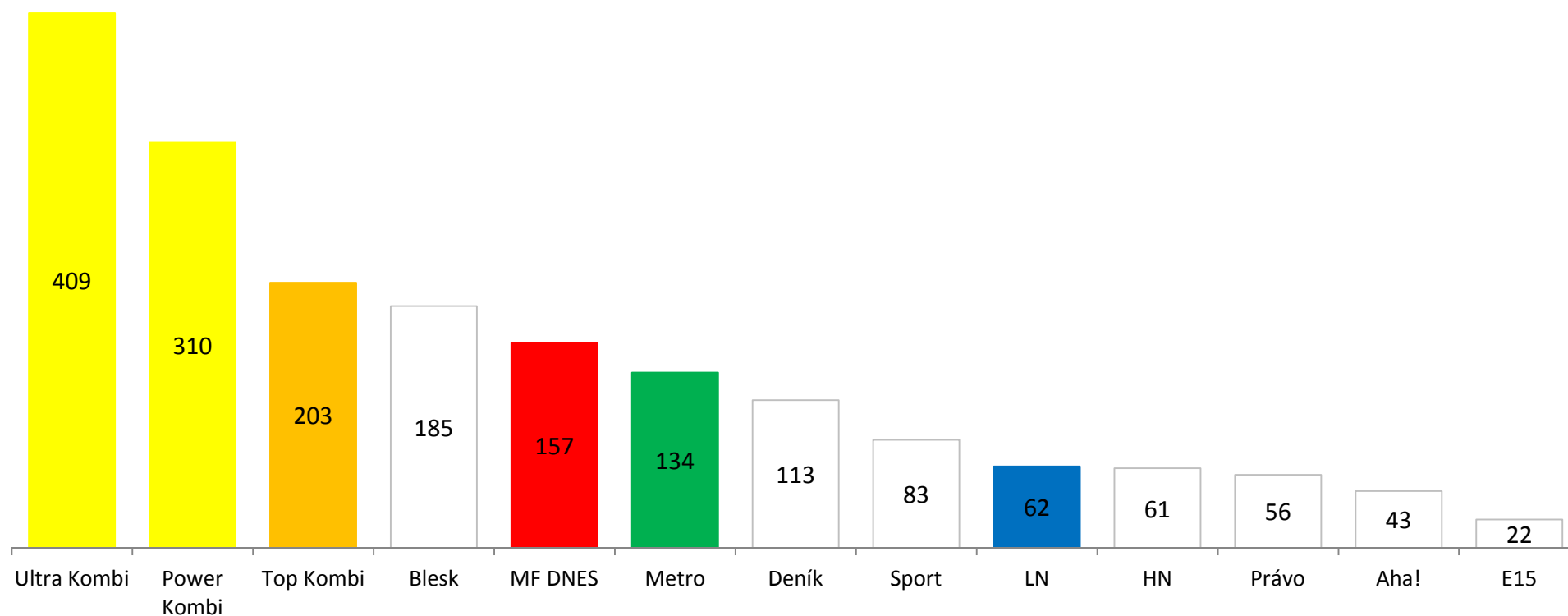


Poznámka: Top Kombi = MF DNES + Lidové noviny; Power Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro; Ultra Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro + týdeník 5plus2

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

## ČTENÁŘI DENÍKŮ S ČISTÝM MĚSÍČNÍM PŘÍJMEM DOMÁCNOSTI VYŠŠÍM NEŽ 40 TIS. KČ

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.

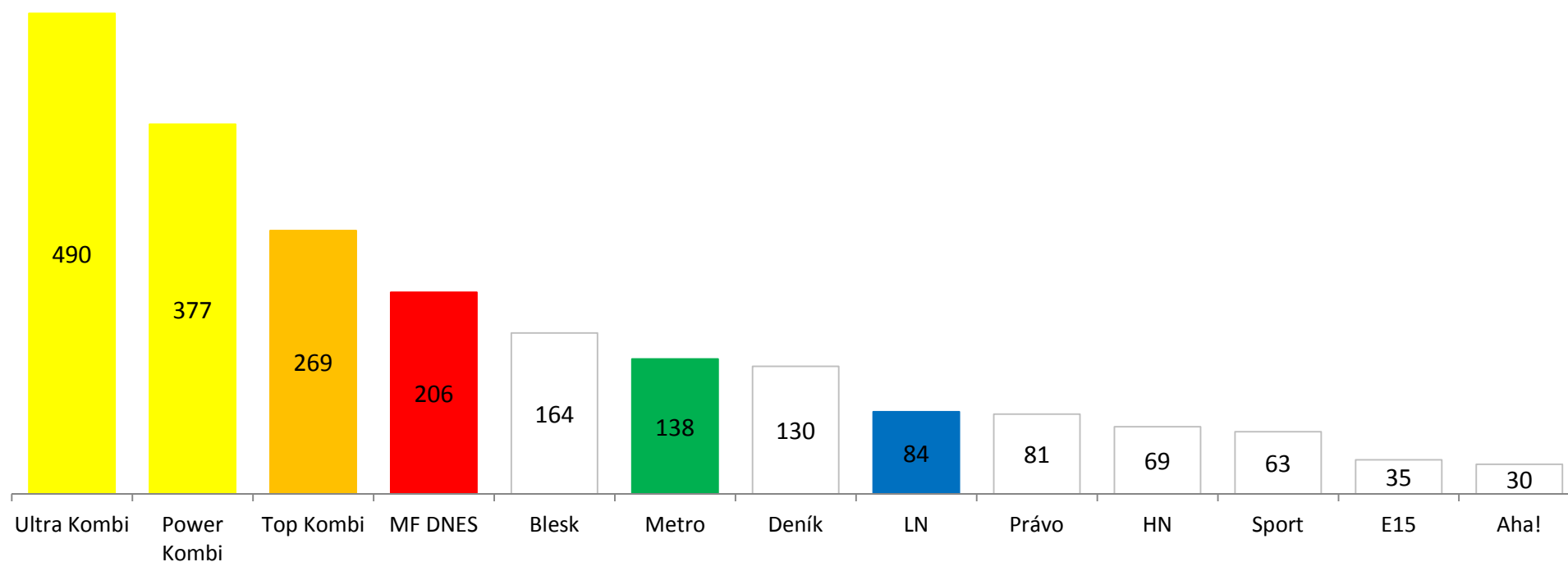


Poznámka: Top Kombi = MF DNES + Lidové noviny; Power Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro; Ultra Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro + týdeník 5plus2

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

## ČTENÁŘI DENÍKŮ Z NEJVYŠŠÍCH SOCIOEKONOMICKÝCH SKUPIN AB

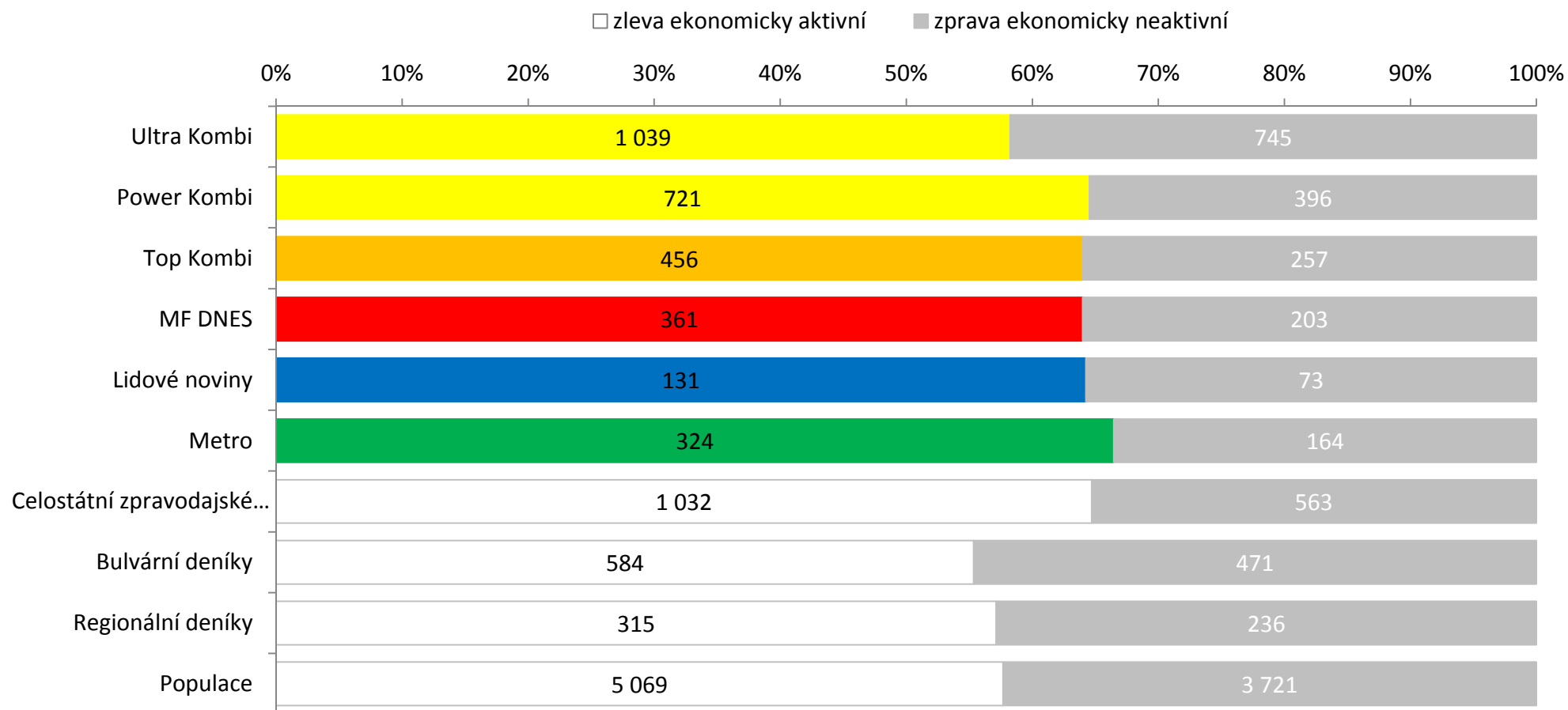
Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.



Poznámka: Top Kombi = MF DNES + Lidové noviny; Power Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro; Ultra Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro + týdeník 5plus2

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.

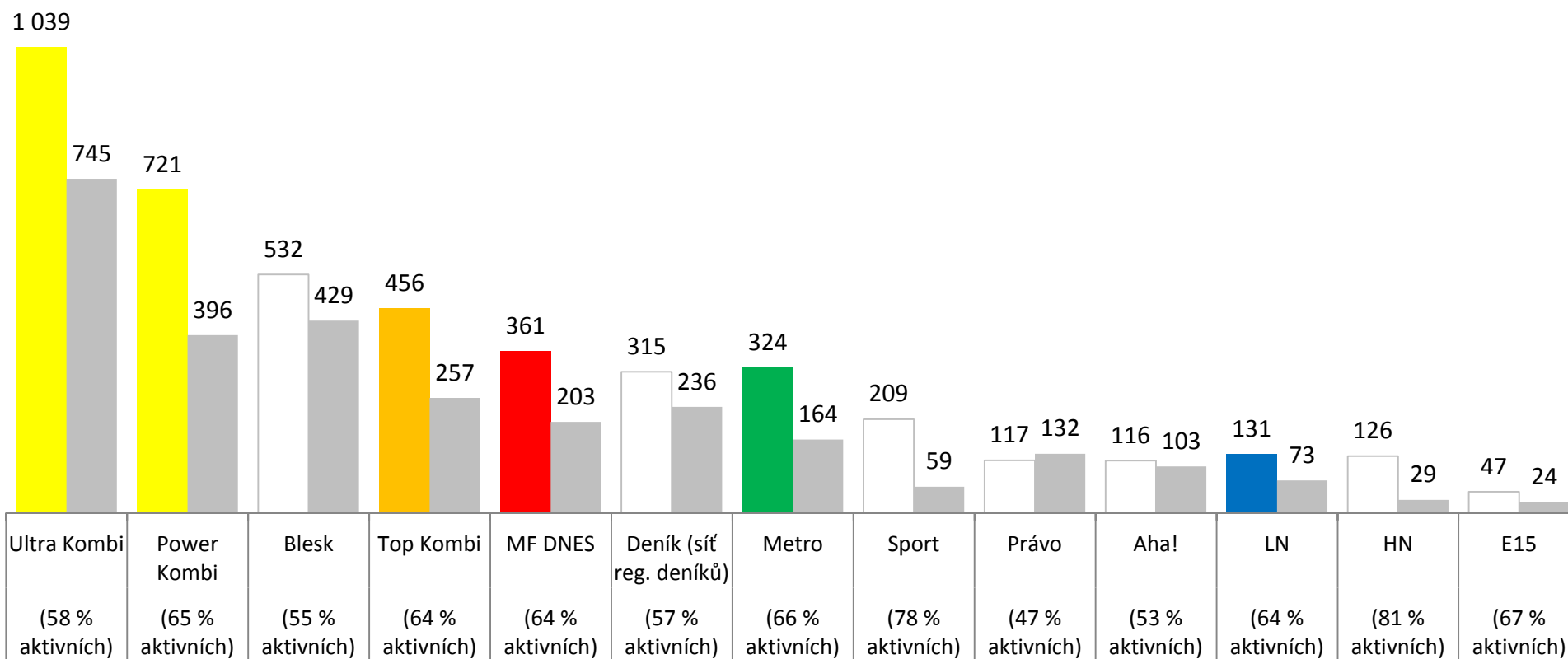


Poznámka: Top Kombi = MF DNES + Lidové noviny; Power Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro; Ultra Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro + týdeník 5plus2

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

- vlevo ekonomicky aktivní čtenáři
- vpravo ekonomicky neaktivní čtenáři

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.

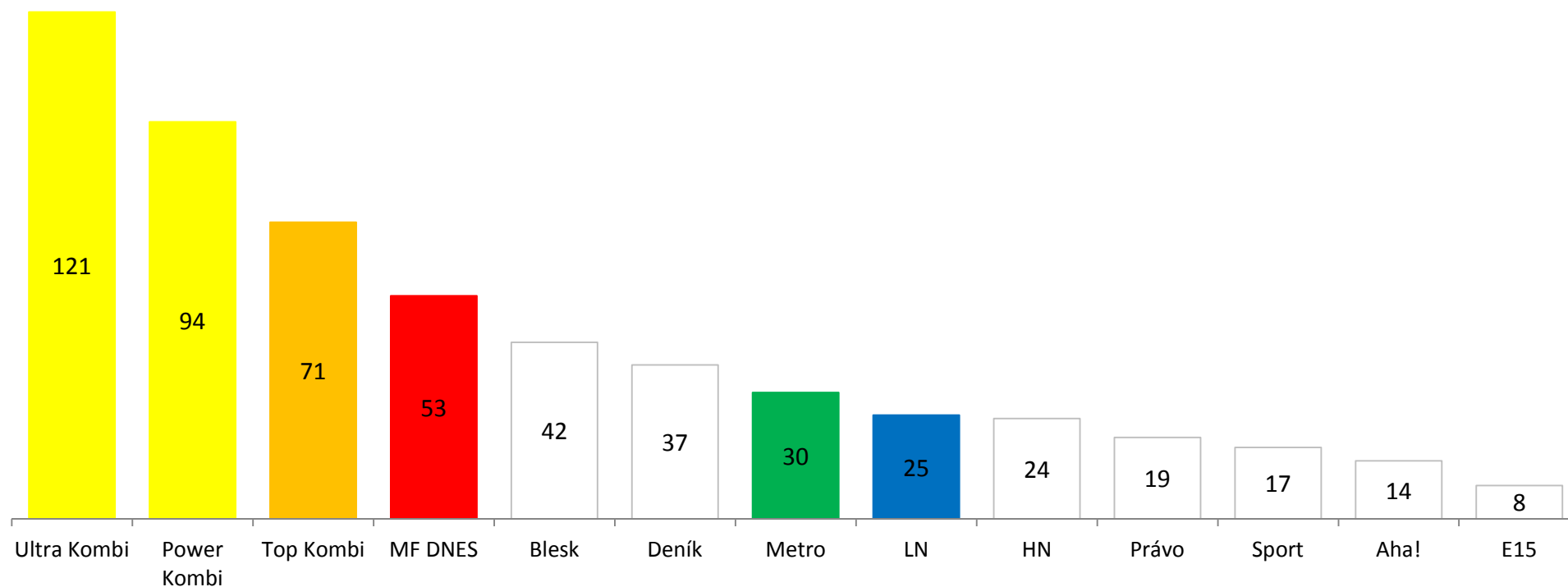


Poznámka: Top Kombi = MF DNES + Lidové noviny; Power Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro; Ultra Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro + týdeník 5plus2

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

## ČTENÁŘI DENÍKŮ VE VEDOUCÍCH POZICÍCH V ZAMĚSTNÁNÍ (S PODŘÍZENÝMI PRACOVNÍKY)

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.

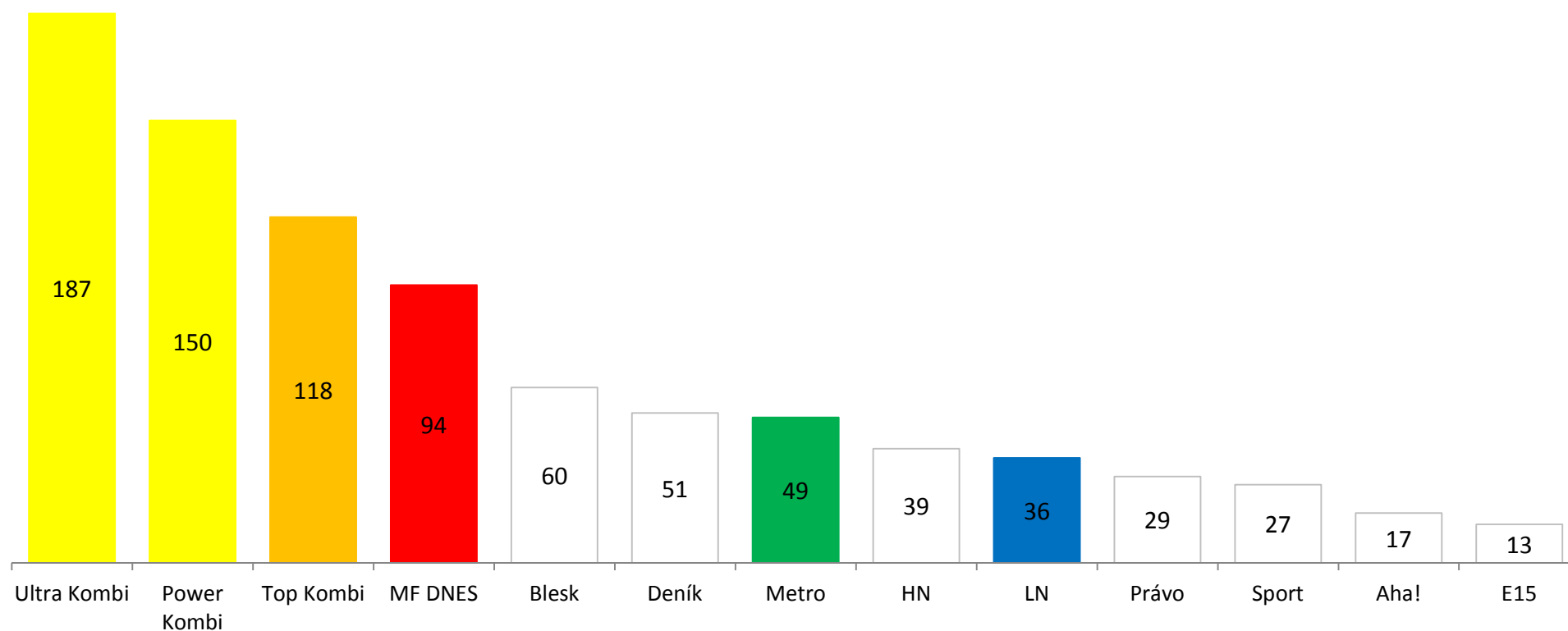


Poznámka: Top Kombi = MF DNES + Lidové noviny; Power Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro; Ultra Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro + týdeník 5plus2

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

## ČTENÁŘI DENÍKŮ S ROZHODOVACÍ PRAVOMOCÍ V ZAMĚSTNÁNÍ (OPRÁVNĚNÍ ROZHODOVAT O INVESTICÍCH SPOLEČNOSTI VYŠŠÍCH NEŽ 100 TIS. KČ)

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.

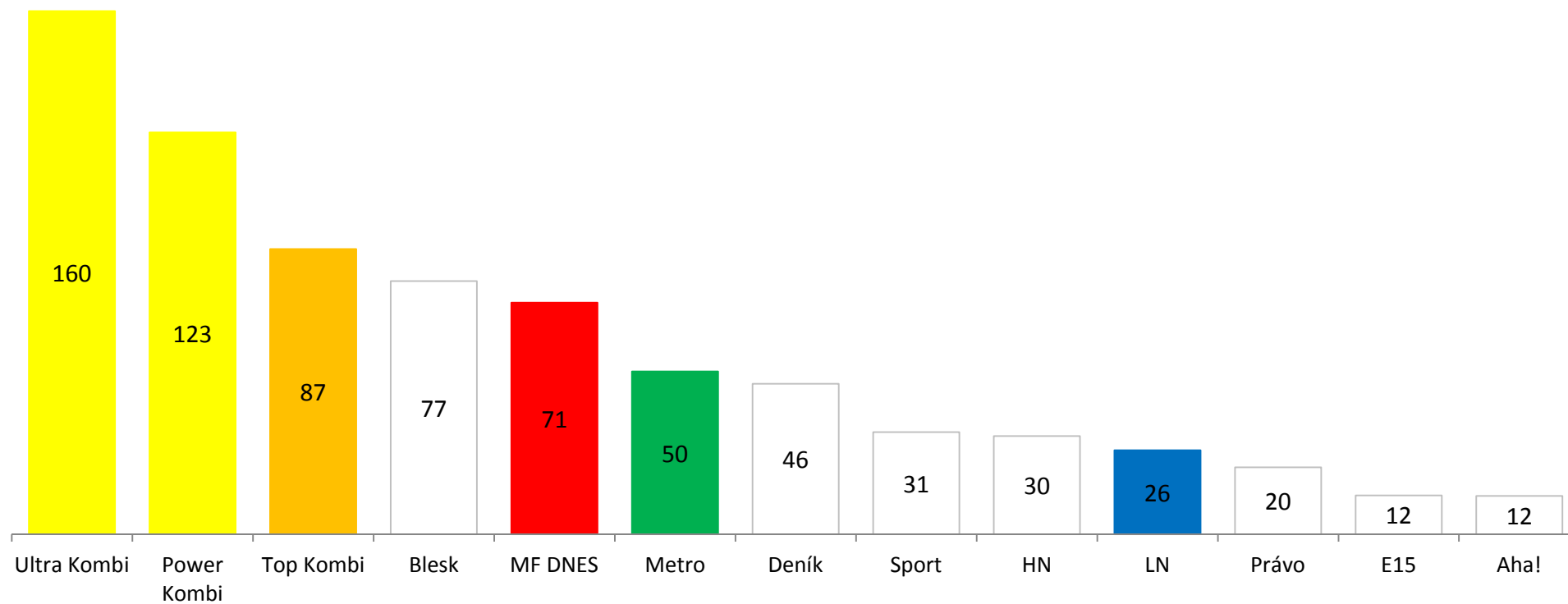


Poznámka: Top Kombi = MF DNES + Lidové noviny; Power Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro; Ultra Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro + týdeník 5plus2

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017



Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.



Poznámka: Top Kombi = MF DNES + Lidové noviny; Power Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro; Ultra Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro + týdeník 5plus2

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

**DNES**

**LIDOVÉ NOVINY**

**metro**

**5**  
PLUS<sup>2</sup>

**iDNES.cz**

**LIDOVKY.cz**

**ÓČKO**

**TÉMA**

## KONTAKTY

PRO VÍCE INFORMACÍ O MOŽNOSTECH INZERCE NAVŠTIVTE

**<http://www.mafra.cz/portfolio.aspx>**

- informace, které potřebujete vědět o inzerci v našich titulech
- informace o čtenářích a prodaném nákladu
- ceny a základní formáty inzerce, ceník ke stažení
- potřebné kontakty