

mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNY

DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro[®] 5^{PLUS}2[■]

ČTENÁŘI INZERTNÍ KOMBINACE ULTRA KOMBI

DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro[®]

5^{PLUS}2[■]

iDNES.cz

LIDOVKY.cz

ÓČKO

TÉMA

VÝZKUM SLEDOVANOSTI MÉDIÍ

Národní výzkum sledovanosti médií v ČR společně zadávaný vydavateli deníků a časopisů sdruženými v Unii vydavatelů a Asociací komunikačních agentur (AKA) je jediný respektovaný zdroj schopný přinést informace o čtenářích. Odráží úspěch titulu mezi čtenáři a identifikuje je.

Výzkum **Media projekt**

- výzkum provádí nezávislé sdružení výzkumných agentur Median a STEM/MARK
- obyvatelé ČR ve věku 12 – 79 let reprezentuje 25 000 náhodně vybraných respondentů za rok
- zjišťovány jsou také demografické charakteristiky, aktivity (zaměstnání, volný čas), postoje – názory a základní spotřeba
- výzkum probíhá dlouhodobě a je považován za „jednotnou měnu“ sledovanosti tiskových médií

DNES

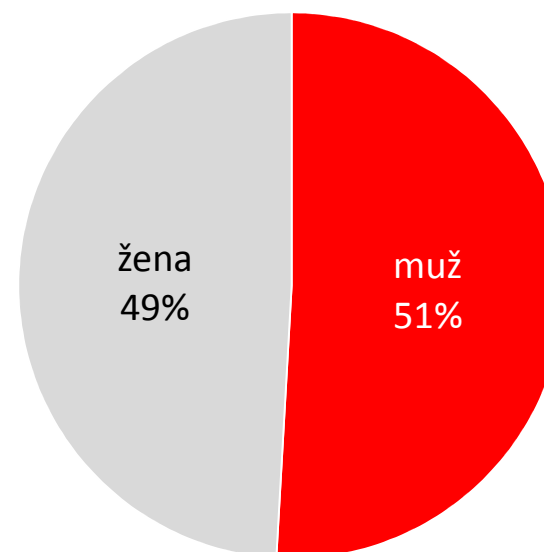
1 321 000
ČTENÁŘŮ CELKEM

564 000
ČTENÁŘŮ NA VYDÁNÍ

133 846
PRODANÝCH VÝTISKŮ DENNĚ

CELKOVÁ ČTENOST PRODANÝ NÁKLAD

STRUKTURA ČTENÁŘŮ PODLE POHLAVÍ



Zdroje dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017; ABC ČR, duben – září 2017

LIDOVÉ NOVINY

653 000

ČTENÁŘŮ CELKEM

204 000

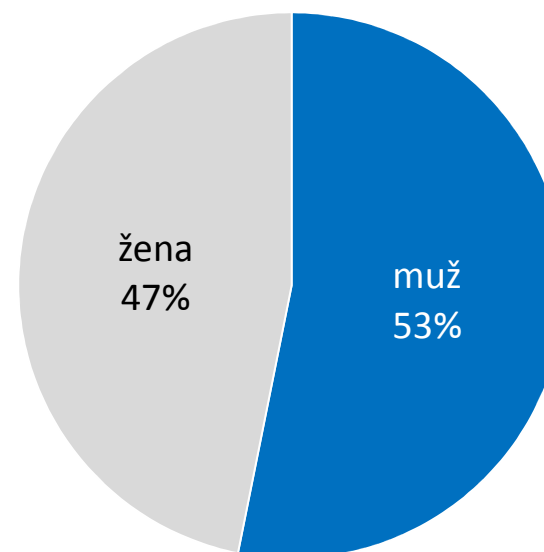
ČTENÁŘŮ NA VYDÁNÍ

37 063

PRODANÝCH VÝTISKŮ DENNĚ

CELKOVÁ ČTENOST PRODANÝ NÁKLAD

STRUKTURA ČTENÁŘŮ PODLE POHLAVÍ



Zdroje dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017; ABC ČR, duben – září 2017



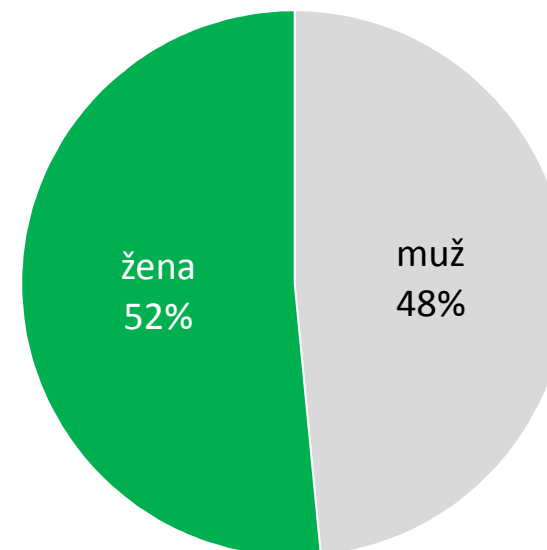
CELKOVÁ ČTENOST TIŠTĚNÝ NÁKLAD

1 250 000
ČTENÁŘŮ CELKEM

488 000
ČTENÁŘŮ NA VYDÁNÍ

283 257
TIŠTĚNÝCH VÝTISKŮ DENNĚ

STRUKTURA ČTENÁŘŮ PODLE POHLAVÍ



Zdroje dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017; ABC ČR, duben – září 2017

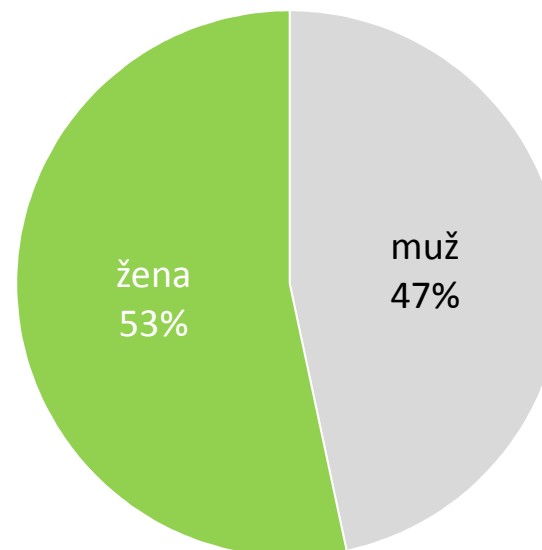
CELKOVÁ ČTENOST TIŠTĚNÝ NÁKLAD

1 828 000
ČTENÁŘŮ CELKEM

896 000
ČTENÁŘŮ NA VYDÁNÍ

802 809
TIŠTĚNÝCH VÝTISKŮ TÝDNĚ

STRUKTURA ČTENÁŘŮ PODLE POHLAVÍ



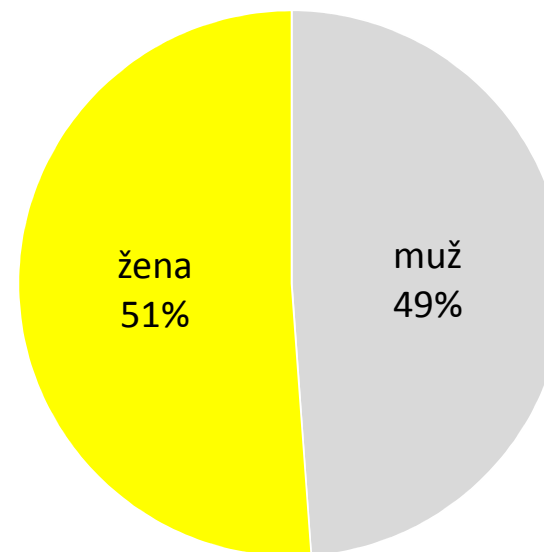
CELKOVÁ ČTENOST NÁKLAD

3 554 000
ČTENÁŘŮ CELKEM

1 784 000
ČTENÁŘŮ NA VYDÁNÍ

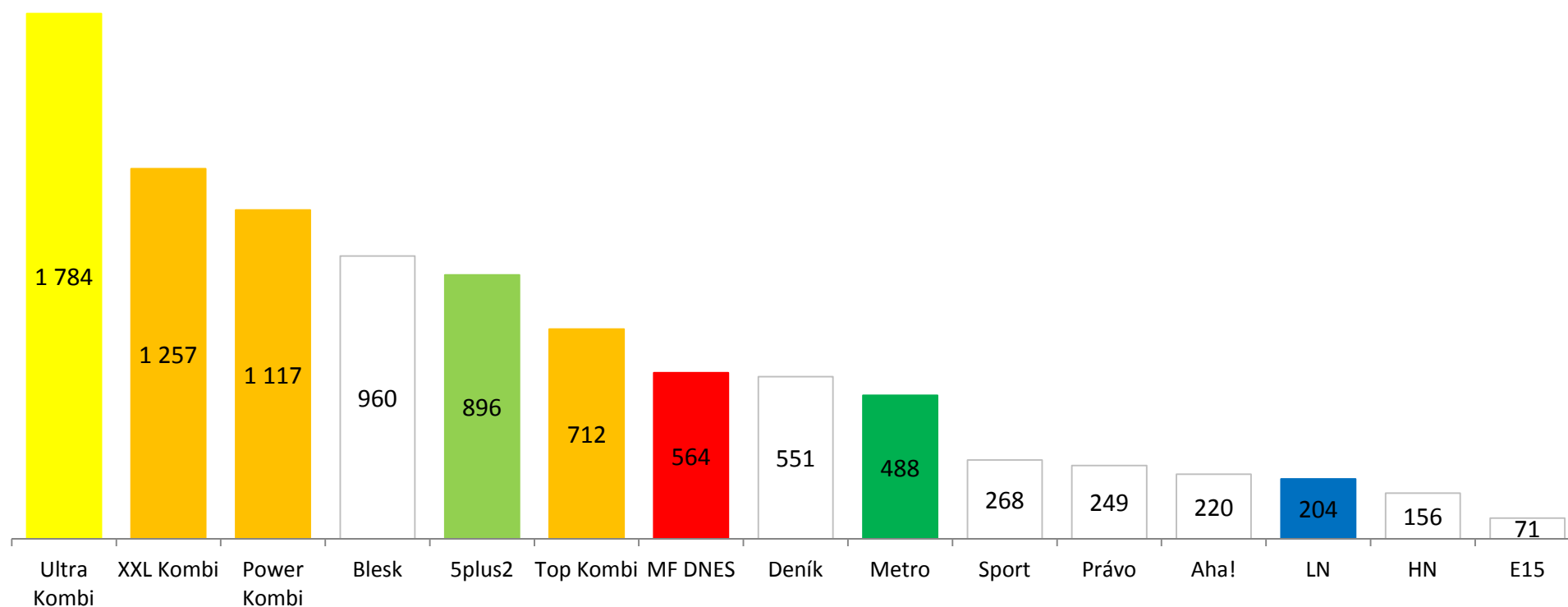
1 256 975
VÝTISKŮ NA VYDÁNÍ

STRUKTURA ČTENÁŘŮ PODLE POHLAVÍ



CELKOVÁ ČTENOST DENÍKŮ A TÝDENÍKU 5PLUS2 NA VYDÁNÍ

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.

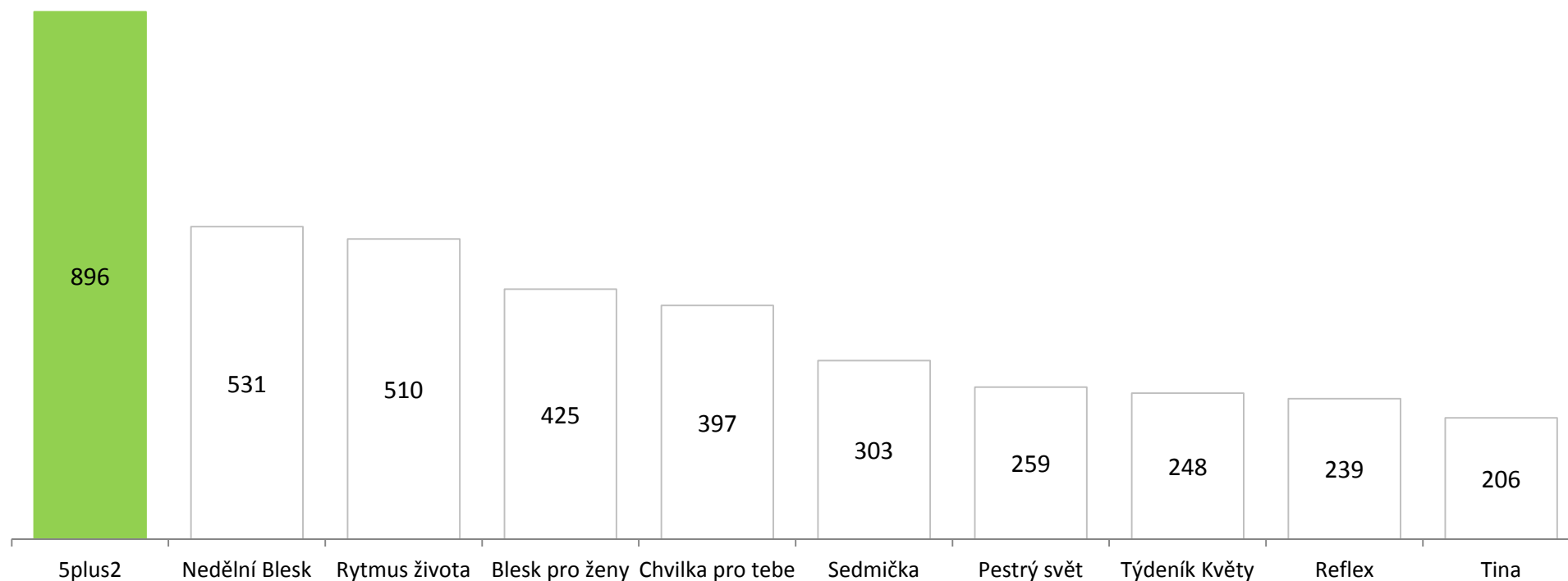


Poznámka: Top Kombi = MF DNES + Lidové noviny; Power Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro; XXL Kombi = Metro + týdeník 5plus2; Ultra Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro + týdeník 5plus2

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

CELKOVÁ ČTENOST NEJČTENĚJŠÍCH TÝDENÍKŮ NA VYDÁNÍ

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.

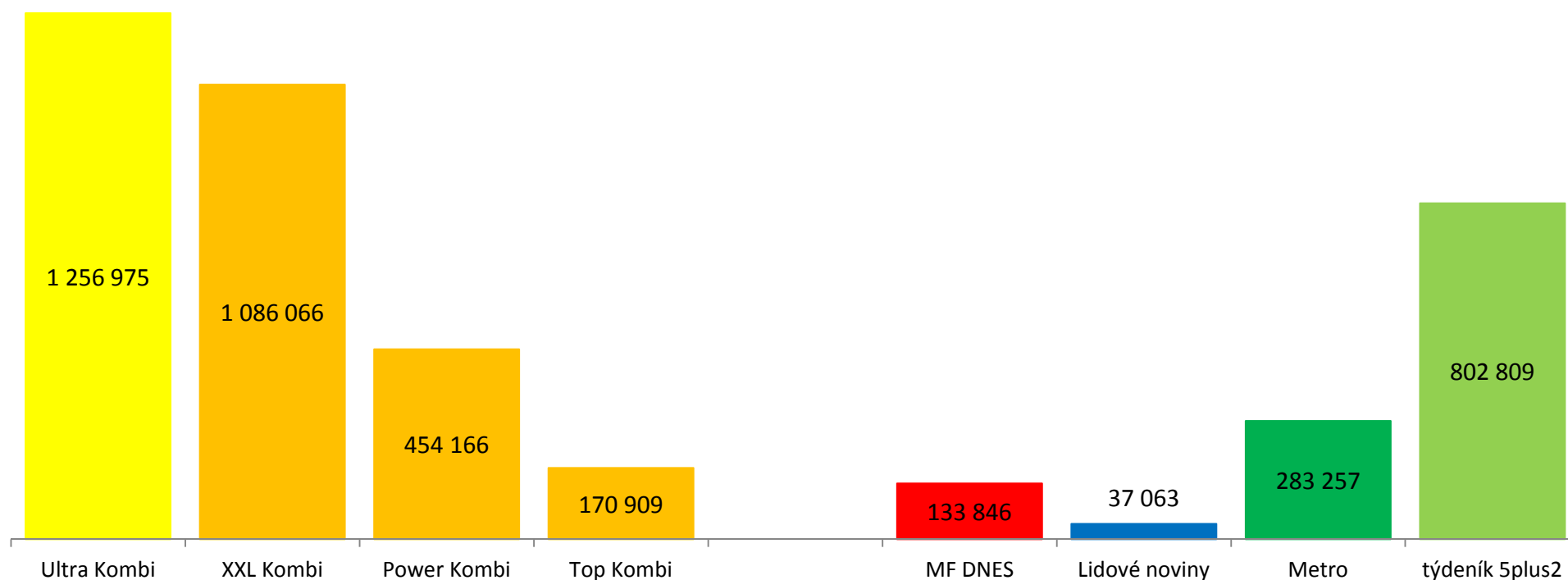


Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

PRŮMĚRNÝ NÁKLAD DENÍKŮ, TÝDENÍKU 5PLUS2 A INZERTNÍCH KOMBINACÍ

Informaci o nákladu, jak prodaném, tak distribuovaném (v případě Metra a 5plus2), považujeme za ukazatel schopnosti vydavatele umístit svůj titul na trh.

Používáme data ověřená auditem Kanceláře ověřování nákladu tisku ABC ČR.



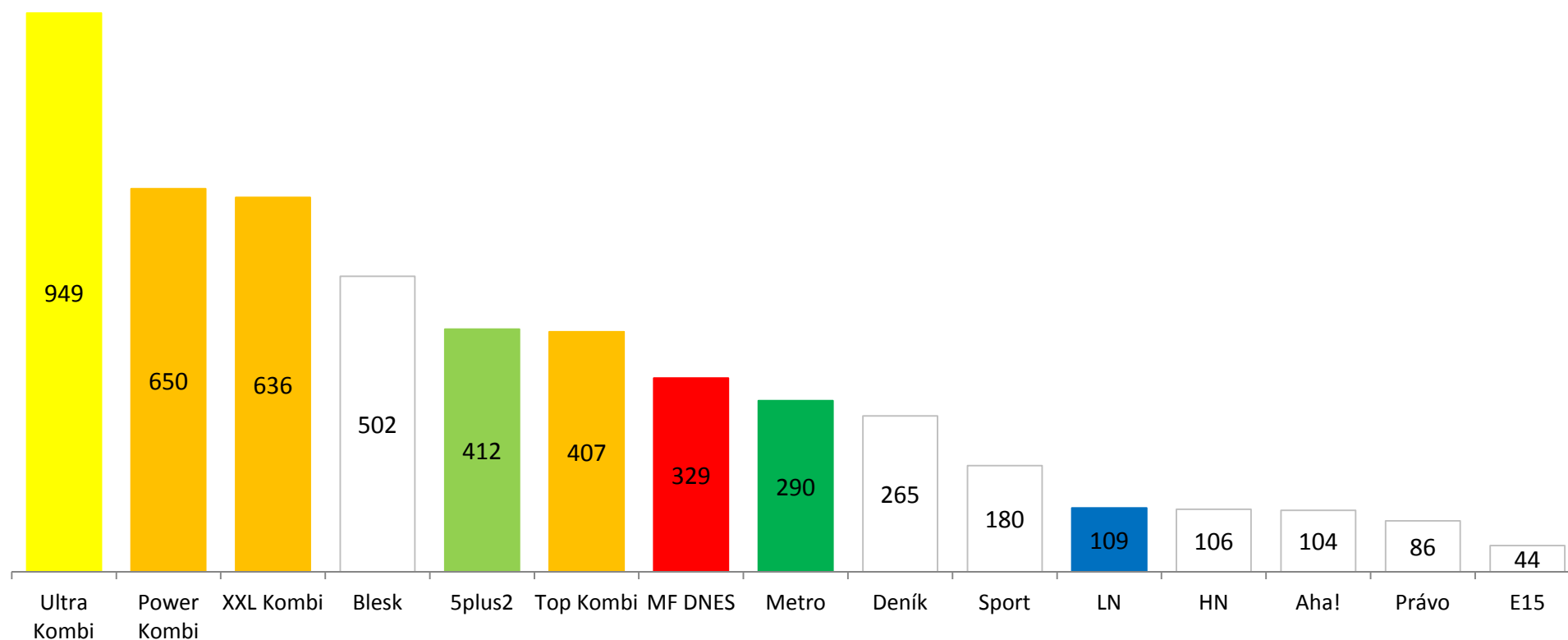
Poznámka: Top Kombi = MF DNES + Lidové noviny; Power Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro; XXL Kombi = Metro + týdeník 5plus2;

Ultra Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro + týdeník 5plus2

Zdroj dat: ABC ČR, duben – září 2017

ČTENÁŘI DENÍKŮ A TÝDENÍKU 5PLUS2 VE VĚKU 15 – 54 LET

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.

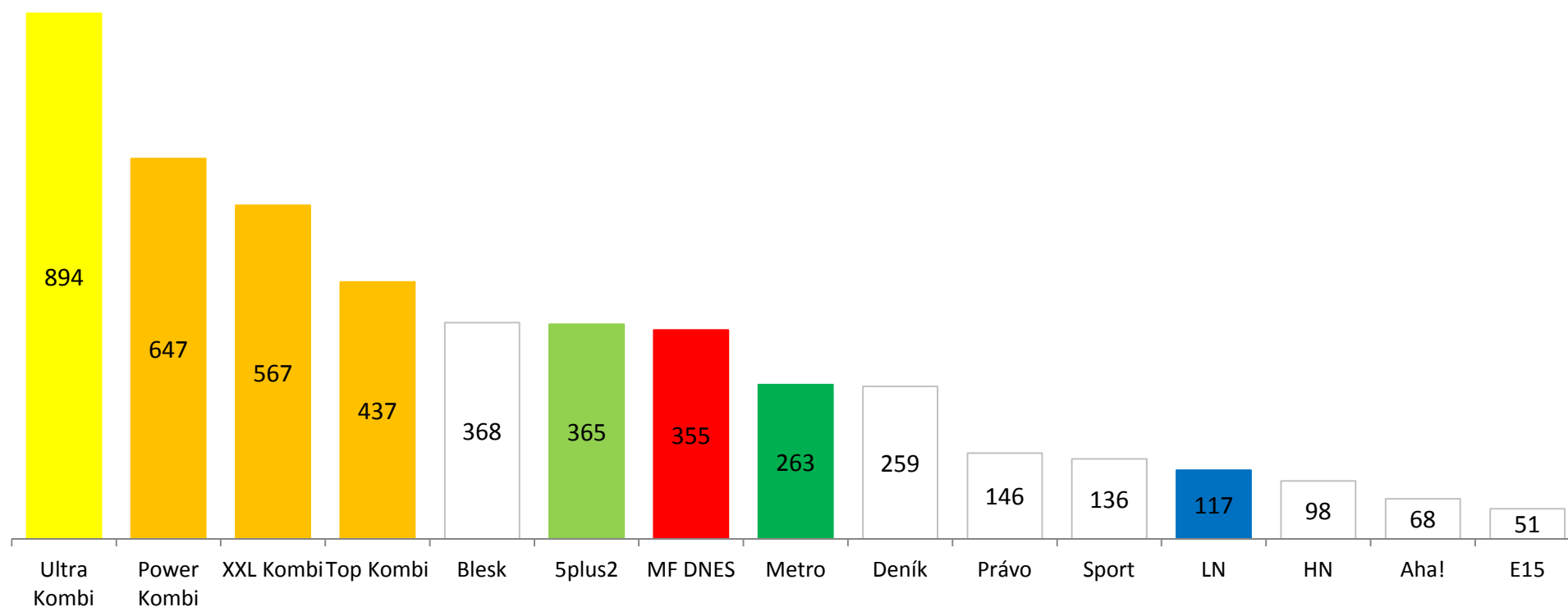


Poznámka: Top Kombi = MF DNES + Lidové noviny; Power Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro; XXL Kombi = Metro + týdeník 5plus2;
 Ultra Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro + týdeník 5plus2

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

ČTENÁŘI DENÍKŮ A TÝDENÍKU 5PLUS2 S MATURITOU NEBO VYSOKOŠKOLSKÝM VZDĚLÁNÍM

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.

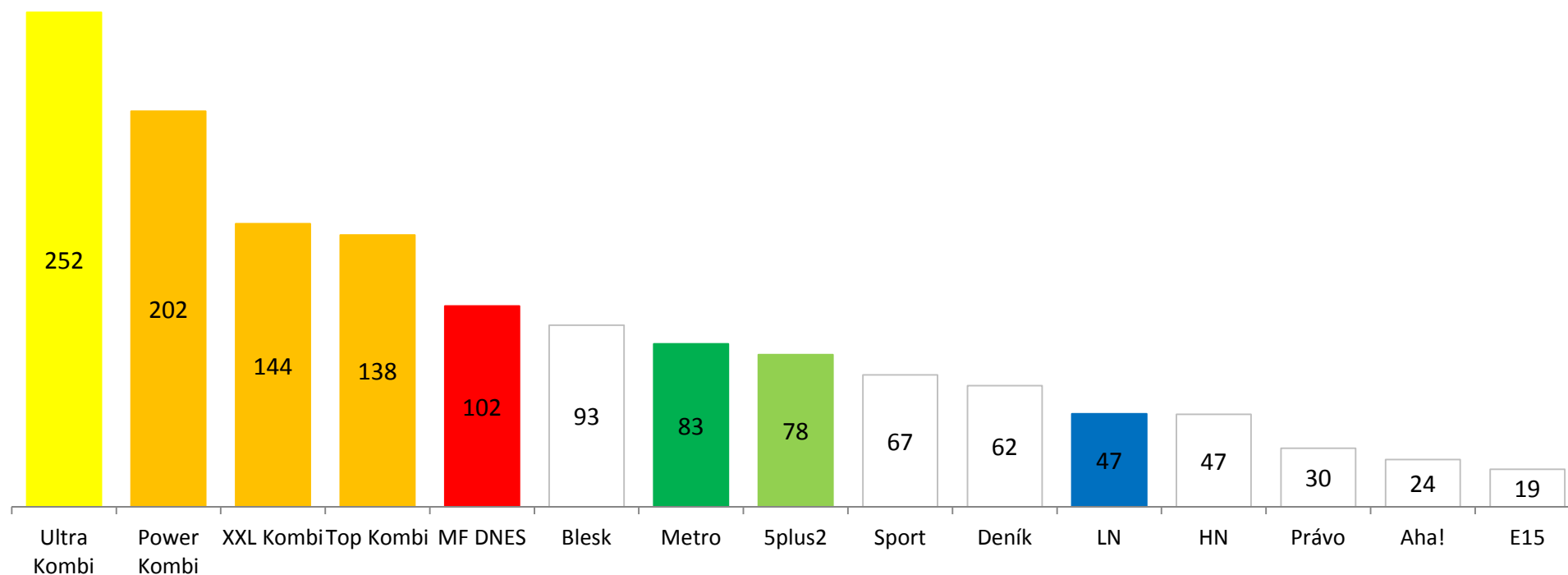


Poznámka: Top Kombi = MF DNES + Lidové noviny; Power Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro; XXL Kombi = Metro + týdeník 5plus2; Ultra Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro + týdeník 5plus2

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

ČTENÁŘI DENÍKŮ A TÝDENÍKU 5PLUS2 S ČISTÝM MĚSÍČNÍM PŘÍJMEM VYŠŠÍM NEŽ 25 TIS. KČ

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.

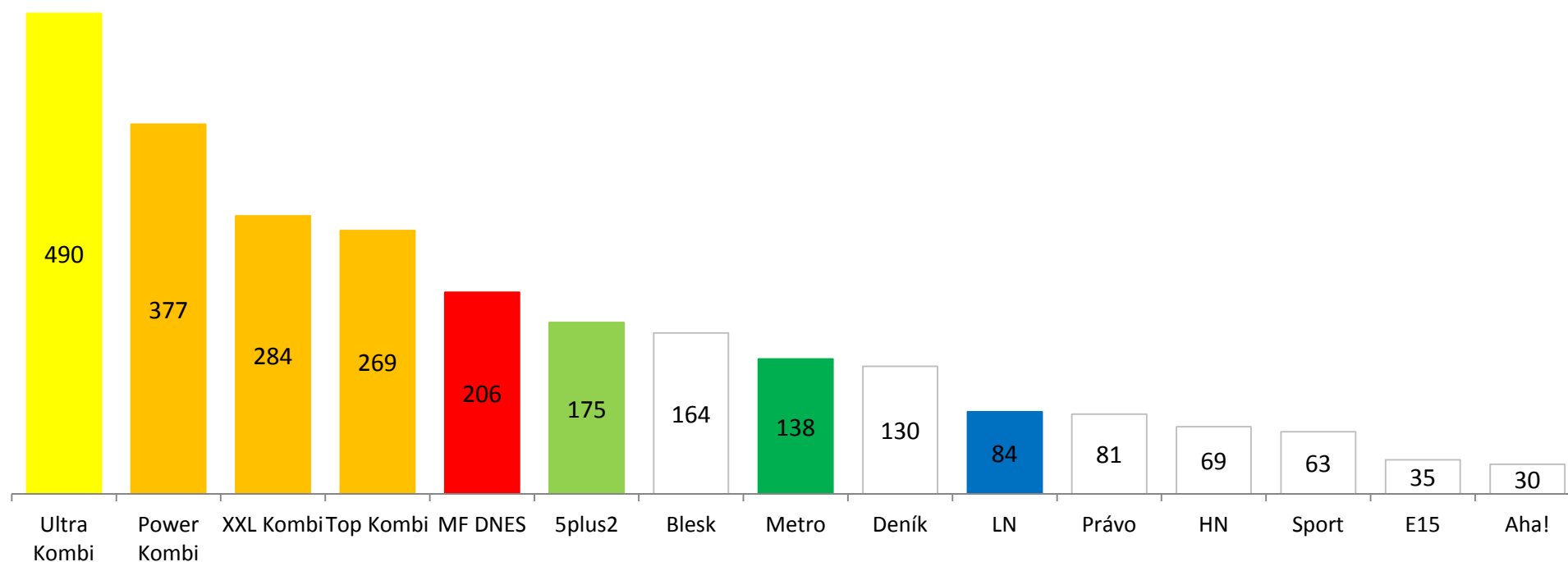


Poznámka: Top Kombi = MF DNES + Lidové noviny; Power Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro; XXL Kombi = Metro + týdeník 5plus2;
 Ultra Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro + týdeník 5plus2

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

ČTENÁŘI DENÍKŮ A TÝDENÍKU 5PLUS2 Z NEJVYŠŠÍCH SOCIOEKONOMICKÝCH SKUPIN AB

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.

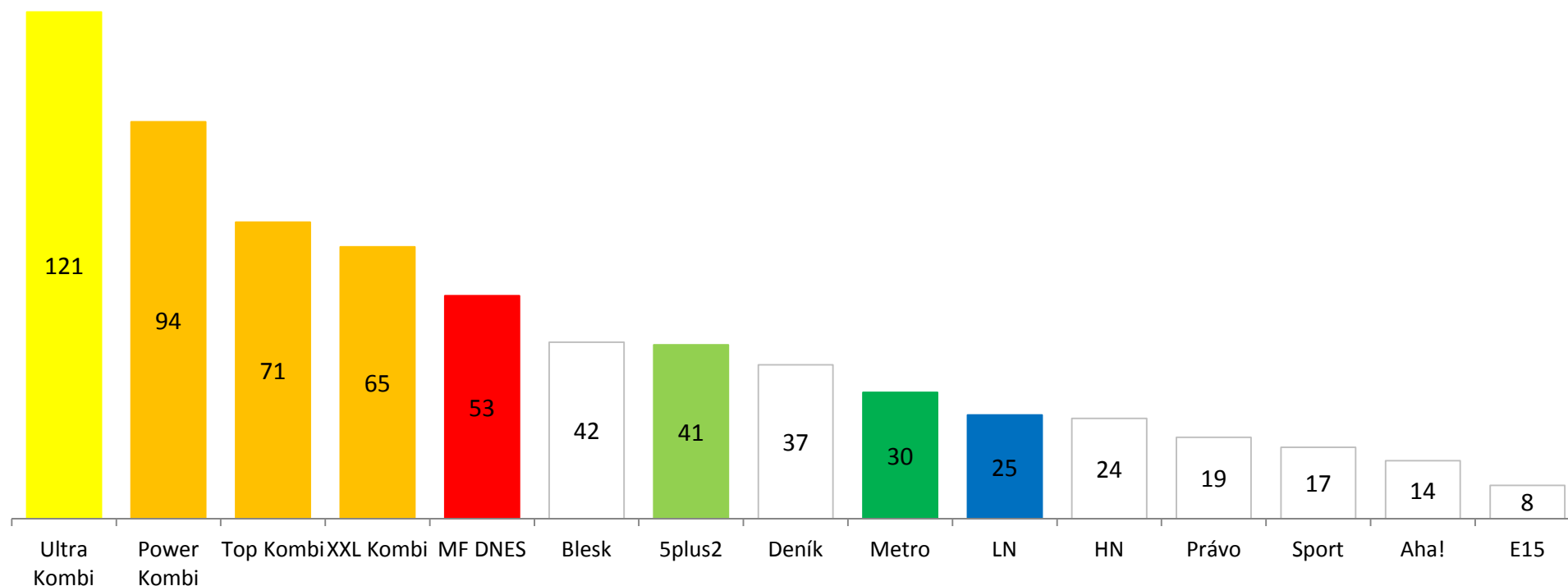


Poznámka: Top Kombi = MF DNES + Lidové noviny; Power Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro; XXL Kombi = Metro + týdeník 5plus2; Ultra Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro + týdeník 5plus2

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

ČTENÁŘI DENÍKŮ A TÝDENÍKU 5PLUS2 VE VEDOUCÍCH POZICÍCH V ZAMĚSTNÁNÍ (S PODŘÍZENÝMI PRACOVNÍKY)

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.

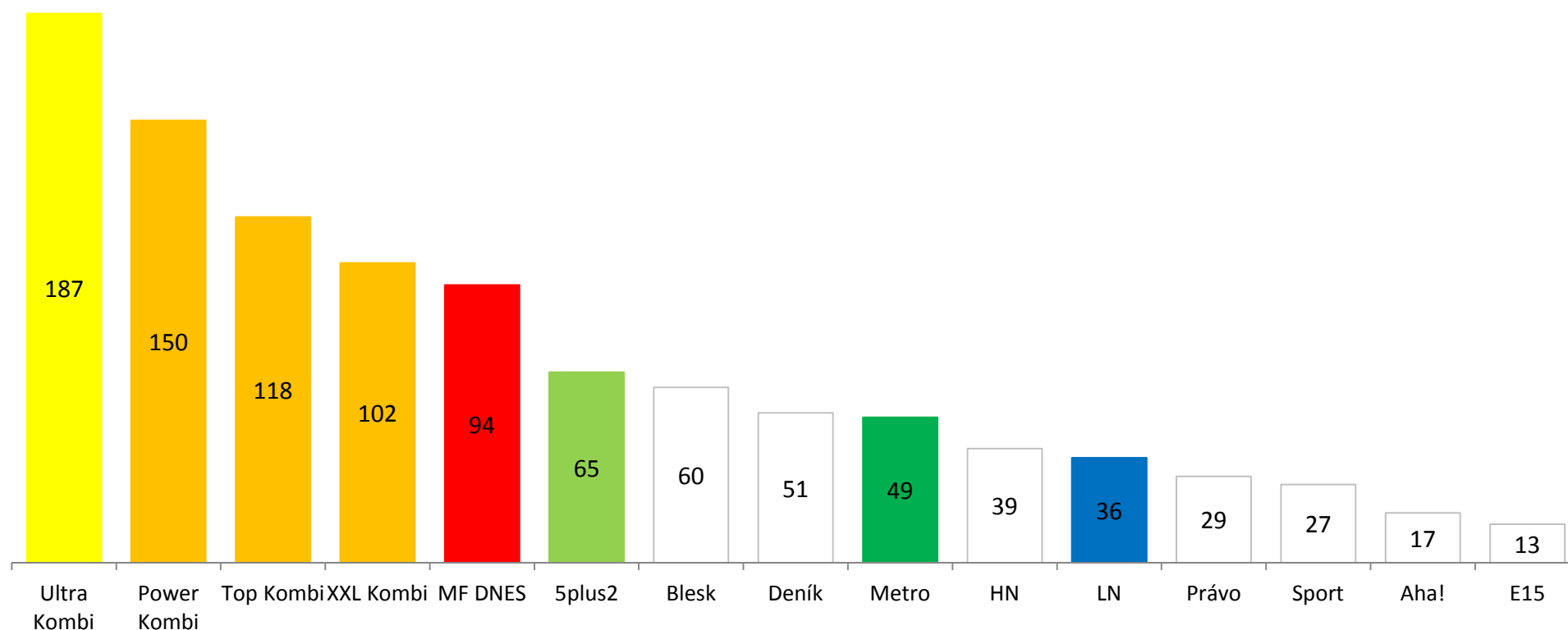


Poznámka: Top Kombi = MF DNES + Lidové noviny; Power Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro; XXL Kombi = Metro + týdeník 5plus2;
 Ultra Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro + týdeník 5plus2

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

ČTENÁŘI DENÍKŮ A TÝDENÍKU 5PLUS2 S ROZHODOVACÍ PRAVOMOCÍ V ZAMĚSTNÁNÍ (OPRÁVNĚNÍ ROZHODOVAT O INVESTICÍCH SPOLEČNOSTI VYŠŠÍCH NEŽ 100 TIS. KČ)

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.



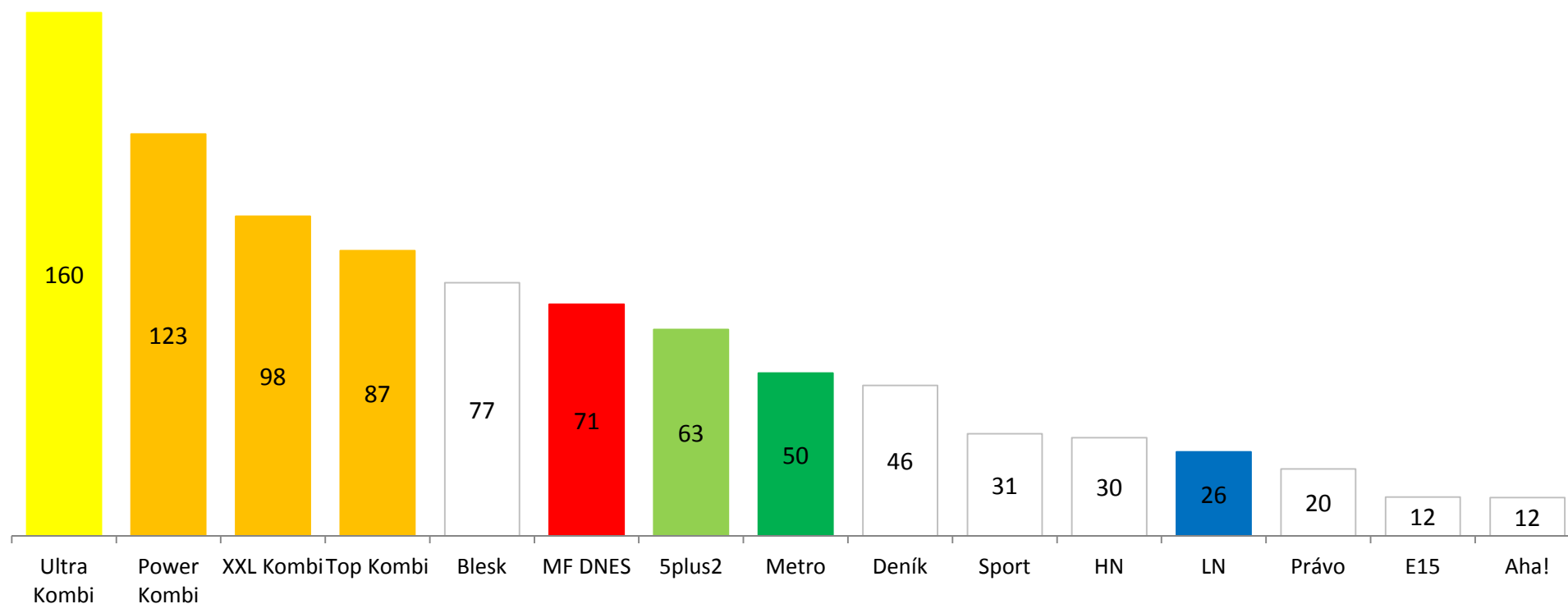
Poznámka: Top Kombi = MF DNES + Lidové noviny; Power Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro; XXL Kombi = Metro + týdeník 5plus2;

Ultra Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro + týdeník 5plus2

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

ČTENÁŘI DENÍKŮ A TÝDENÍKU 5PLUS2 PODNIKATELÉ

Hodnoty počtu čtenářů jsou v tisících.



Poznámka: Top Kombi = MF DNES + Lidové noviny; Power Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro; XXL Kombi = Metro + týdeník 5plus2; Ultra Kombi = MF DNES + Lidové noviny + Metro + týdeník 5plus2

Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2017

DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro

5
PLUS²

iDNES.cz

LIDOVKY.cz

ÓČKO

TÉMA

KONTAKTY

PRO VÍCE INFORMACÍ O MOŽNOSTECH INZERCE NAVŠTIVTE

<http://www.mafra.cz/portfolio.aspx>

- informace, které potřebujete vědět o inzerci v našich titulech
- informace o čtenářích a prodaném nákladu
- ceny a základní formáty inzerce, ceník ke stažení
- potřebné kontakty