



EXPRES.cz

mediální skupina **mafra**

PŘEDSTAVENÍ PRODUKTU 2018

EXPRES.cz

**Expres.cz je zábavně-informační web,
který mediální skupina MAFRA spustila
v září roku 2015.**

Obsah Expres.cz tvoří zpravodajství s informacemi z domova i zahraničí, novinky ze světa celebrit a showbyznysu a nechybí ani sport, video a virál. Expres.cz je po dobu svého trvání jedním z největších webů v České republice ve svém segmentu a měsíčně jej navštívuje více než 1,3 milionu reálných uživatelů. Portálu se daří svým obsahem vzbuzovat debatu a trendy si určují sami čtenáři prostřednictvím hodnocení obsahu systémem emotikon.

Tvoříme emoce
Průvodce světem celebrit
Zprávy z domova a ze světa
Trendy si určují sami čtenáři
Děláme reklamu jinak

JAK SI STOJÍME?

měsíčně

1,3 milionu RU

+15 milionů PV

+1 milion video views

540 tisíc RU

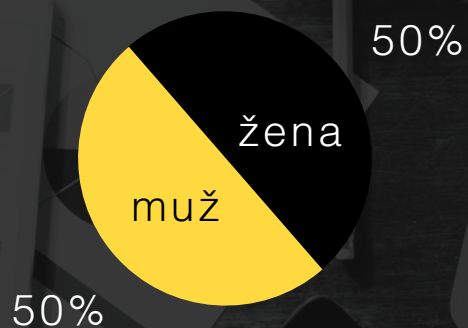
4 miliony PV

týdně

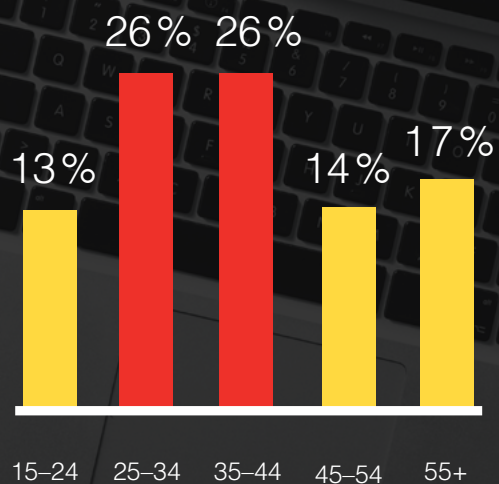
Zdroj dat: NetMonitor – SPIR – Gemius, květen 2018.

KDO JSOU NAŠI ČTENÁŘI?

POHLAVÍ



VĚK



vysoká afinita cílové skupiny
v nejproduktivnějším věku od 25–44 let

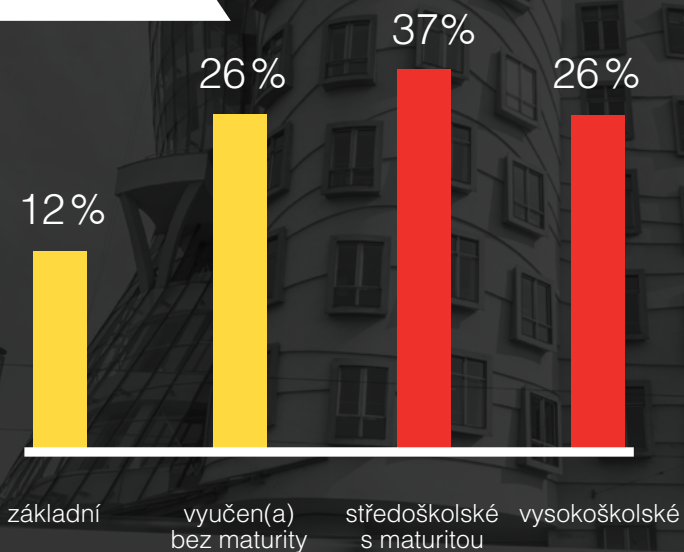
+ 12 % lepší než konkurence

Zdroj dat: NetMonitor – SPIR – Gemius, květen 2018.

*Afinitní cílová skupina je vyznačena červeně.
Výskyt afinitních skupin je častější, než je v internetové populaci běžné.

vysoká afinita cílové skupiny se středoškolským a vysokoškolským vzděláním

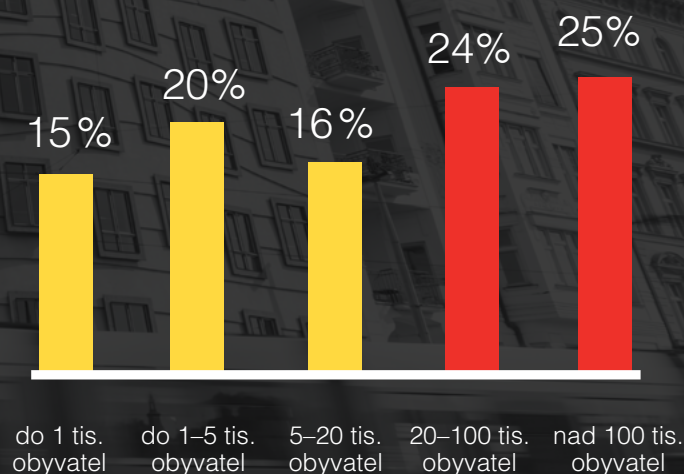
VZDĚLÁNÍ



26 % vysokoškolsky vzdělaných
+ 33 % ve srovnání s konkurencí

49 % žije ve městech nad 20 tis.
+ 16 % v porovnání s konkurencí

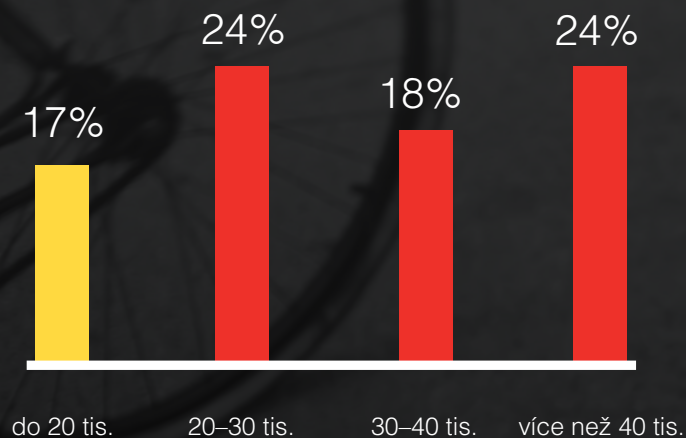
VELIKOST BYDLIŠTĚ



vysoká afinita uživatelů z větších měst

Zdroj dat: NetMonitor – SPIR – Gemius, květen 2018.

ČISTÝ PŘÍJEM DOMÁCNOSTI



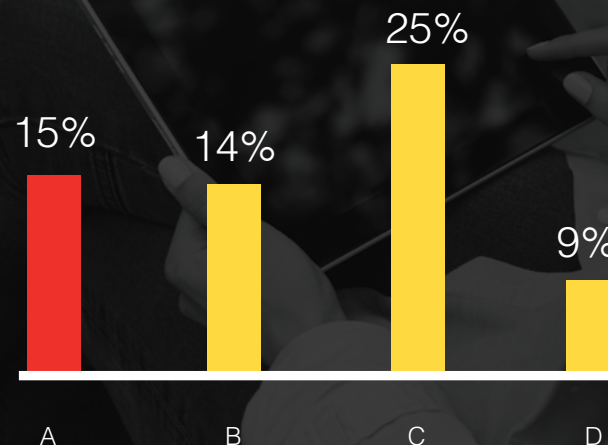
41 % s čistým měsíčním příjmem domácnosti nad 30 000 Kč
+ 17 % ve srovnání s konkurencí

vysoká afinita v cílové skupině s příjmem vyšším než 30 000 Kč

Zdroj dat: NetMonitor – SPIR – Gemius, květen 2018.

vysoká afinita v prestižní kategorii A, kterou převážně tvoří top manažeři a profesionálové

SOCIOEKONOMICKÉ KATEGORIE



29 % tvoří socioekonomické kategorie A a B
15 % v socioekonomické kategorii A
+ 16% ve srovnání s konkurencí



EXPRES.CZ ŘEŠÍ REKLAMU JINAK NEŽ OSTATNÍ

NENABÍZÍME JEN BRANDING, DĚLEJTE S NÁMI MARKETING KREATIVNĚ!

Chcete standardní kampaň doplnit něčím novým?
Hledáte kreativní způsob marketingu, který má smysl?
Tvoříte kampaně, které mají být vidět?

ŘEŠENÍ

Prémiové formáty
a kreativa
podle vašich
představ

ČLÁNKY, KTERÉ BAVÍ!

Originální články osloví vaše zákazníky poutavě



ZOOT

/ Módní inspirace ze světa celebrit /



AAA AUTO

/ Doporučení pro čtenáře a názory experta /



ČESKÁ POJIŠŤOVNA

/ Početí a pojištění asistované reprodukce /

ČÍST

ČÍST

ČÍST

ŘEKNĚTE TO VIDEEM!

Využijte atraktivní a stále oblíbenější články s videi a pořady na míru.

Ukázka klientského pořadu TRY AND BUY. Redakce [Expres.cz](https://www.expres.cz) testuje novou službu, kterou poskytuje Mototechna.

SPUSTIT VIDEO

ZDE



Nová aplikace AAA Auto: Garáž usnadní zákazníkům výběr auta, stačí oskenovat QR kód



Místo reprezentace Koncor. Takto chce legenda Eliáš pomáhat Českému hokeji?



Těžký úděl pro Karla Hejmánka. Zdejší roli po Menšíkově!



Rěval se vzdal tepého místečka. Místo StarDance se objeví v Tvář!

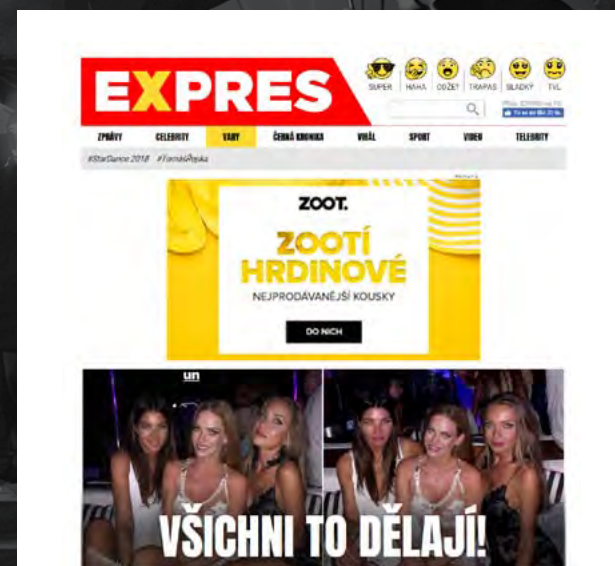


AAA Auto photo a redakce [Expres.cz](https://www.expres.cz) (2021) video [Expres.cz](https://www.expres.cz)

BUĎTE JEŠTĚ LÉPE VIDĚT!

Prémiová pozice na **Expres.cz**

Banner (480x300) na HP pod hlavním menu a v každém článku



/ Ukázky umístění kampaně ZOOT /

SOUTĚŽE NA MÍRU

Soutěžte s námi a využijte
exkluzivních možností zviditelnění značky.

- › Logo klienta v celé kampani soutěže napříč MAFRA, a. s.
- › Speciální soutěžní článek na webu Expres.cz
- › Komunikace logem/produktem v online i print médiích
- › Kreativita soutěže na prémiovou pozici na webu
- › Možnost redakčních článků dle obsahu soutěže
- › Podpora soutěže v rámci sociálních sítí



/ Ukázka návrhu kreativy soutěže
s Volkswagen a Pražskou plynárenskou /



POJĎTE DO TOHO S NÁMI!

EXPRES.cz