

mediální skupina **mafra**

ÓČKO

ONLINE ÓČKO

22.1.2018

ÓČKO

NEJSME JEN TELEVIZE
JSME INTERAKCE, ZÁBAVA



265.000
diváků/den



630.000+
followers



96.000
followers

You Tube

60.000
followers



100.000
RU/týden

HbbTV

1.000.000+
RU/týden
[ÓČKO + ÓČKO STAR]

ÓČKO

VÝRAZNĚ MLADŠÍ UŽIVATELSKÁ A DIVÁCKÁ ZÁKLADNA



79%
do 44 let



71%
13 – 24 let



75%
13 – 24 let

You Tube

59%
13 – 24 let

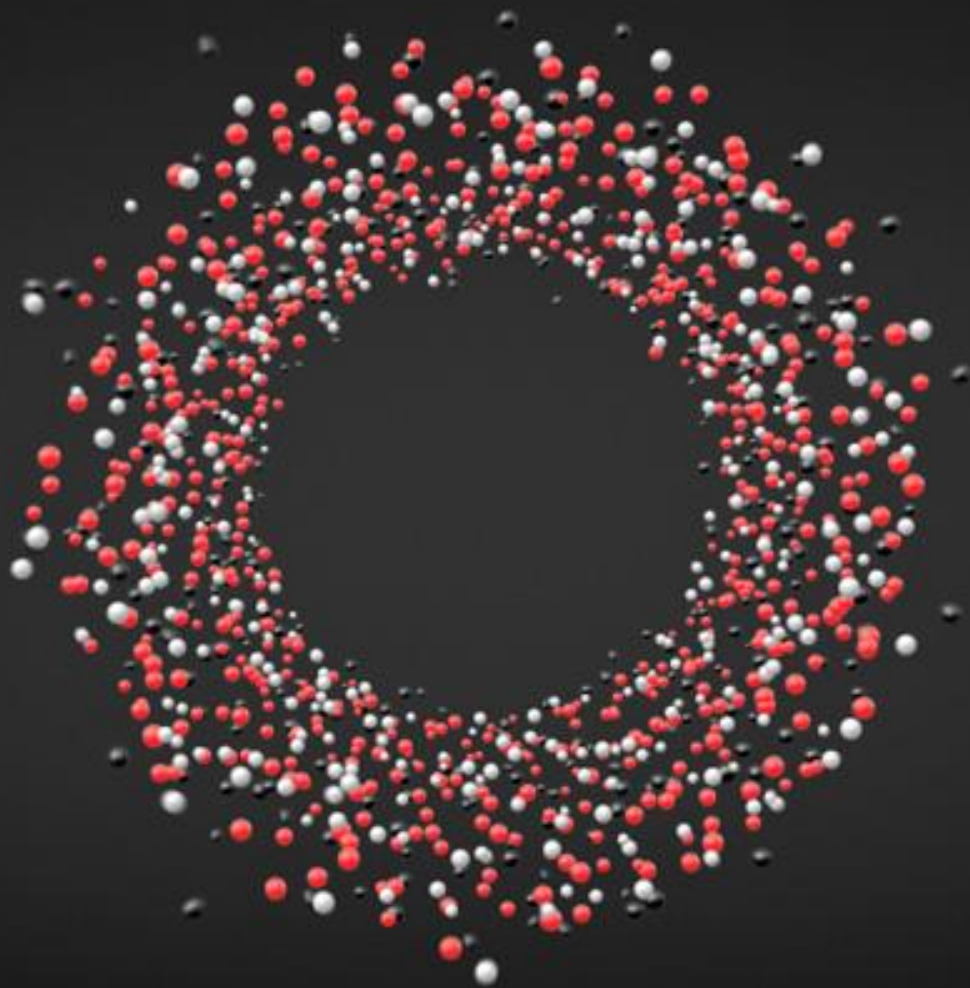


73%
do 24 let

HbbTV

80%
do 34 let

FACEBOOK



**TOP 1 FB PROFIL ČESKÝCH
TELEVIZÍ U ČESKÝCH
FANOUŠKŮ**



**19. NEJSILNĚJŠÍ ČESKÝ
FB PROFIL**





ÓČKO FACEBOOK

- dle metrik Socialbakers.com má ÓČKO profil **nejvíce ČR fanoušků z českých televizních kanálů a třetí nejvyšší** počet ČR fanoušků z **oblasti médií obecně**
- několik profilů **ÓČKO, ÓČKO STAR, ÓČKO EXPRES, Mixxxer Show, ÓČKO CHART, ÓČKO Promotion. ÓČKO Party Ride**
- obsah **10 – 20 aktivních postů/den** [články, soutěže, kvízy, novinky, zprávy, ...]
až 5 soutěží/týden formou postů a APP
live streamy [během pořadů, akcí, koncertů, ...]
živý chat

Uživatelé

- potenciál **630.000+** fanoušků
- týdenní dosah **1.000.000**
- fanoušci primárně ve věku **13 – 34 let** [89% všech uživatelů], **60%** tvoří **ženy**



YouTube



Total fans
83 794 375
Local fans
482 070

EVROPA 2

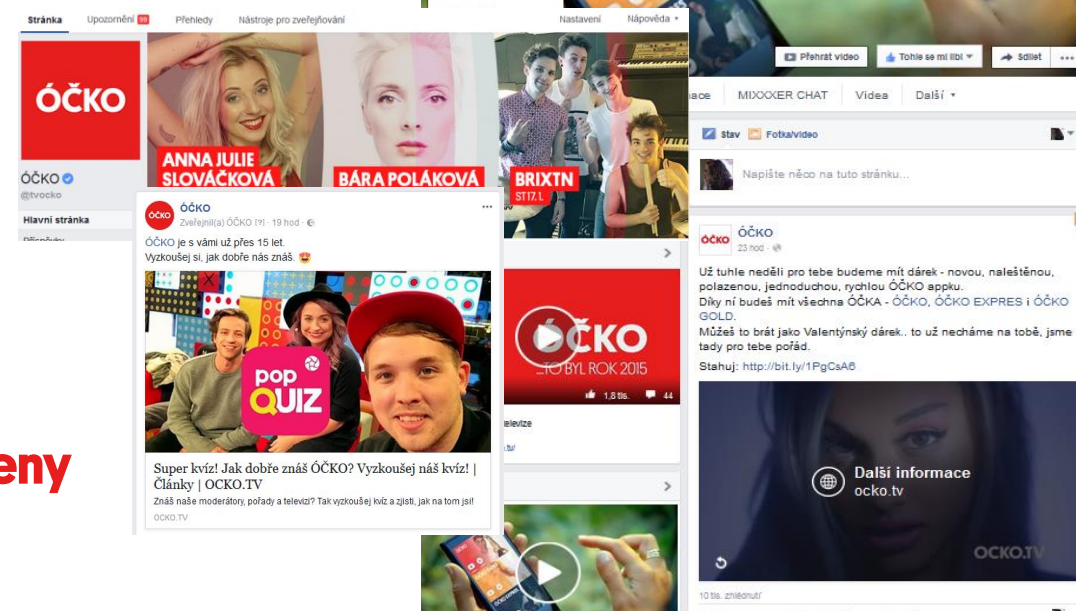


Total fans
571 491
Local fans
478 575

ÓČKO



Total fans
630 193
Local fans
449 774





FACEBOOK – PROFILY POŘADŮ

MIXXER SHOW profil



- jeden z vlajkových pořadů ÓČKA – odpolední živé pásmo s hosty, soutěžemi a klipy
- potenciál **175.000+** fanoušků
- týdenní zásah **100.000**
- fanoušci primárně ve věku **13 – 24 let** [67 % ženy]

ÓČKO CHART profil



- ÓČKO žebříček klipů podle diváků
- potenciál **32.000+** fanoušků
- týdenní zásah **10.000**
- fanoušci primárně ve věku **18 – 24 let** [77 % ženy]



FB POŘADY

NOVINKA – FB pořad

- Novinka 2017/2018 **FB pořad UKAŽ PROFIL** – Michal Misty zpovídá známé tváře a vyzvídá, jak používají své soukromé profily na sociálních sítích, ptá se na zkušenosti s fanoušky na síti, vychytávky a dozví se spoustu jiných informací
- dosah **200.000** [vč. 1 reprízy]
- počet zobrazení **300.000**
- komerční možnosti: **sponzoring, injektáž, product placement, koncept FB pořadu na jiné téma, ...**





FACEBOOK – KOMERČNÍ MOŽNOSTI

FORMÁT	POPIS
video	
status	součást komplexního řešení kampaně – dle výše plnění
sdílení klientského postu	
soutěž na timeline	
stream	
story	
cover fotka	
sponzoring videa / FB pořadu	
APP na timeline/záložka	



status



coverfotka



status – pozvánka



FB pořad – PP

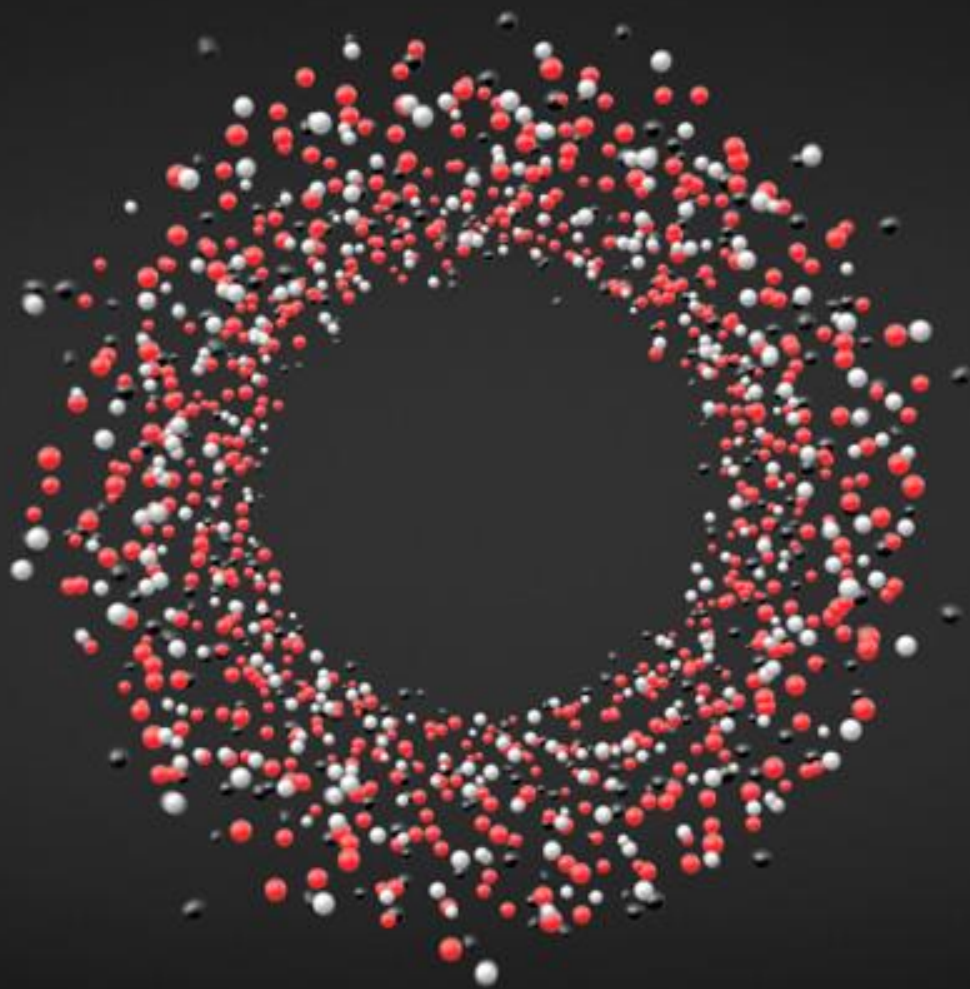


status – branding pořadu



soutěž

INSTAGRAM





INSTAGRAM

- Instagramový profil ÓČKA sleduje téměř 96 tisíc uživatelů
- obsah
několik postů za den
aktivní zapojení moderátorů během natáčení
host Mixxxer Show – propůjčení Insta účtu ÓČKA na jeden den
fotky a stories z akcí – koncerty, speciální akce, zábava

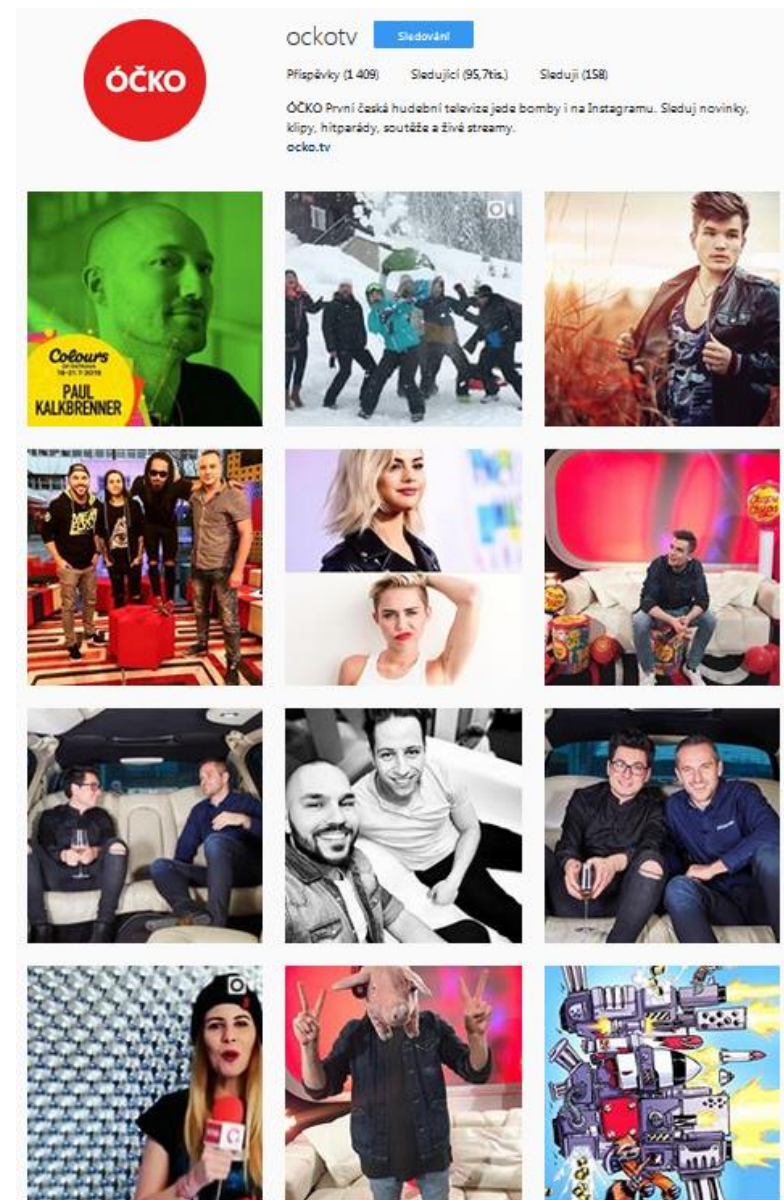
Uživatelé

- počet sledujících: **96.000**
- týdenní dosah **50.000+** & počet zobrazení **750.000+** za týden
- fanoušci primárně ve věku **13 – 34 let** [90% všech uživatelů], **71%** tvoří **ženy**

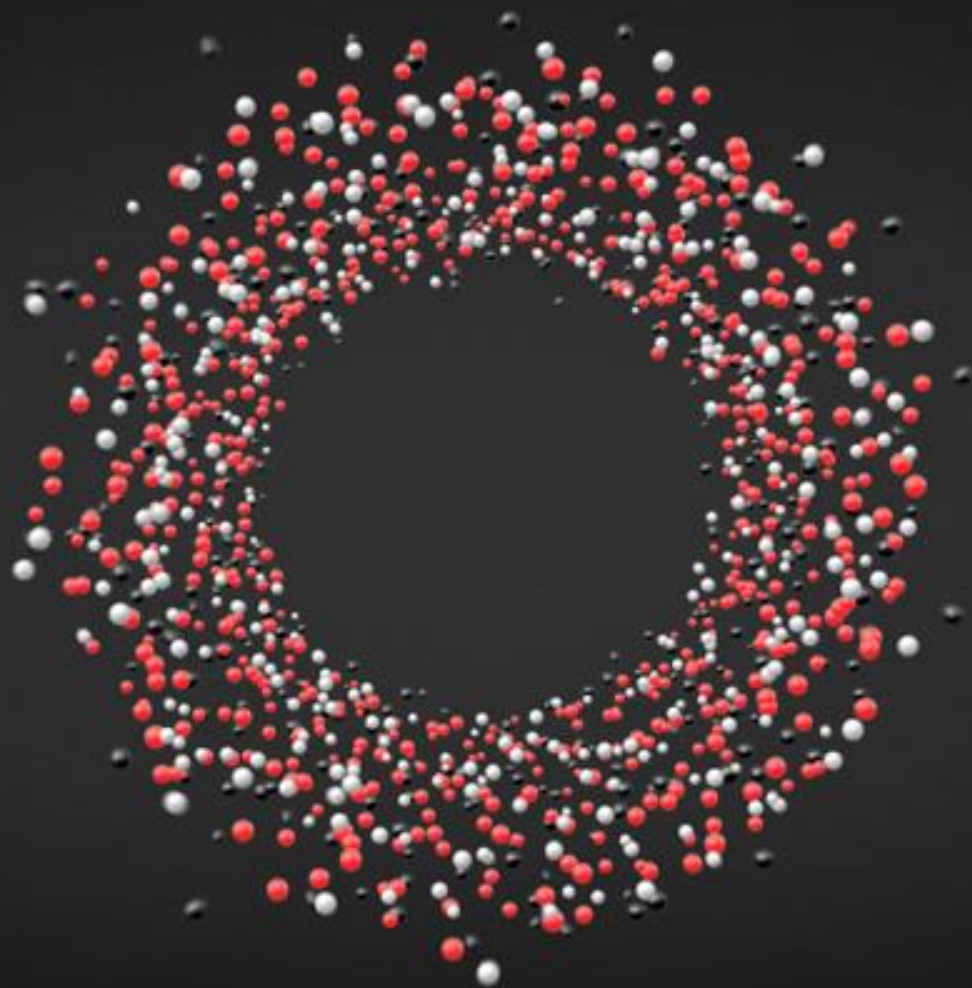
Komerční možnosti

- fotky – image, soutěže, z akcí, ...
- stories

ÓČKO STAR EXPRES



WEB

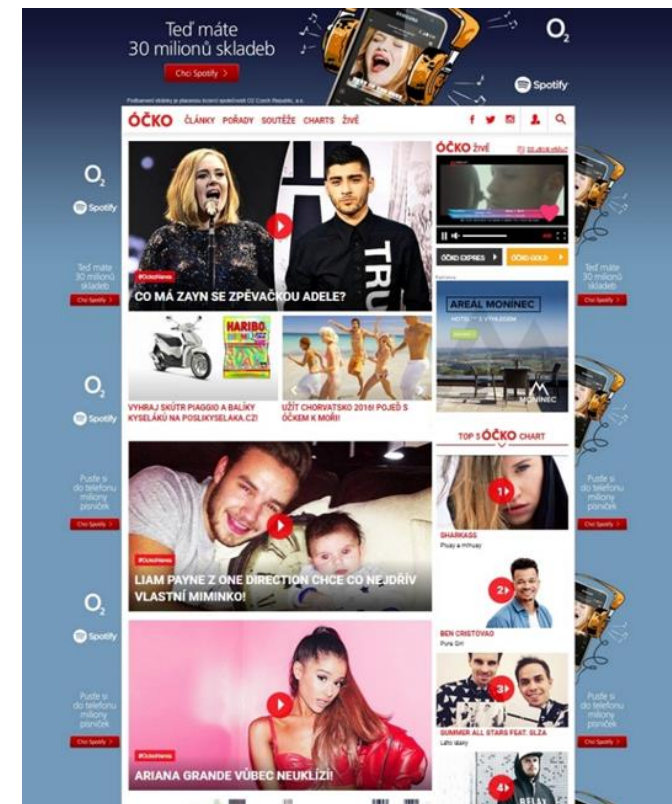
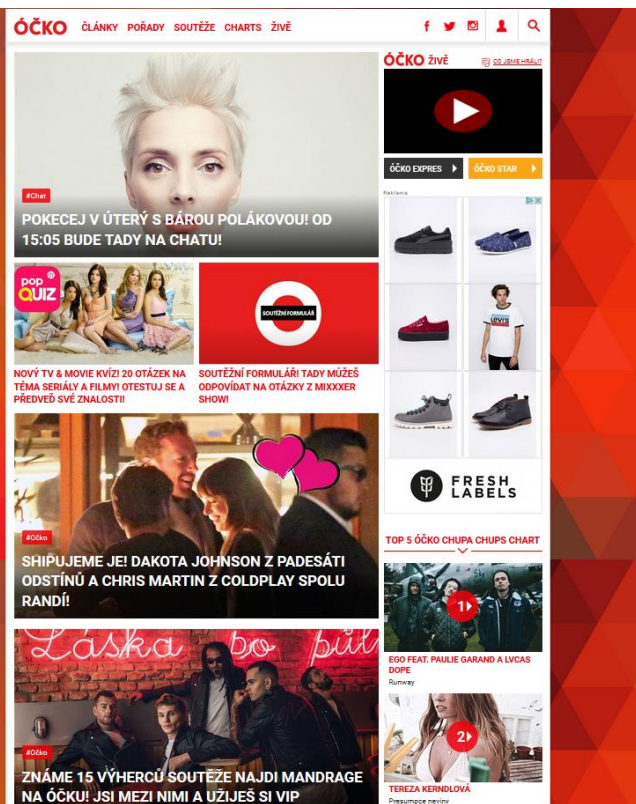




WEB OČKO.TV

- články a novinky ze světa showbyznysu
- videoobsah s **kompletním videoarchivem** pořadů
- vědomostní **kvízy**
- **online chat**
- **živé vysílání** [ÓČKO, ÓČKO STAR, ÓČKO EXPRES]
- **playlist** hraných klipů
- **ankety**
- **zprávy a novinky** ze světa hudby
- **soutěže**

ÓČKO STAR EXPRES

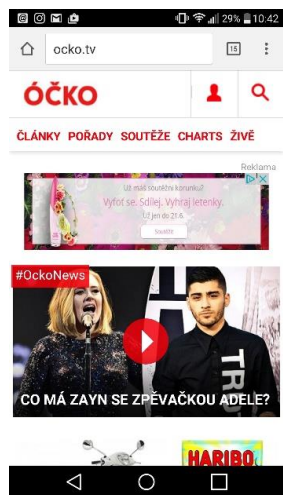




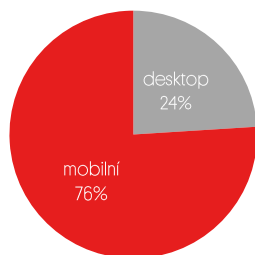
NÁVŠTĚVNOST

PROFIL UŽIVATELŮ A NÁVŠTĚVNOST

- 89% ve věku 0 – 34 let*
- 66% jsou ženy*
- **410.000+ PV/týden**
- **1.700.000+ PV/měsíc**

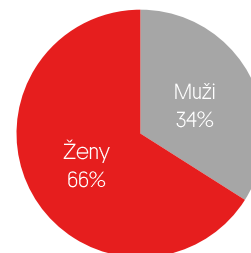


NÁVŠTĚVNOST WWW.OCKO.TV
PODLE VERZE**, V %

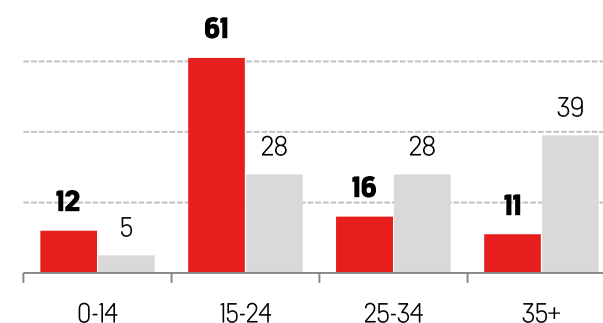


Mobilní
zobrazení
webu

UŽIVATELÉ WWW.OCKO.TV
PODLE POHLAVÍ*, V %



UŽIVATELÉ WWW.OCKO.TV
PODLE VĚKU*, V %, v porovnání s online populací





WEB – KOMERČNÍ MOŽNOSTI

FORMÁT		DESKTOP/TABLET VERZE	MOBILNÍ VERZE
Bannery	Branding / Megaboard*	Dle tech.spec. 998 x 200	ne ne
	Half Page Ad	300 x 600 [sticky]	ne
	Wide Square	300 x 300	300 x 300
	Wallpaper	970 x 310	ne
	Overlayer**	ano [více rozměrů]	ne
	Video***	ano	ano + aplikace
	Mobilní branding	ne	640 x 400
	Sticky	ne	ano
redakční web	Leaderboard	ne	320 x 100
		PR Článek [text, foto]	PR Článek [text, foto]
		Soutěž [text, foto]	Soutěž [text, foto]

*Pokud je obsazena pozice brandingu, nelze umístit megaboard

**1 uživateli zobrazen maximálně 2x

*** Doporučená délka spotu 10 - 15 s. Delší stopáž neudrží pozornost uživatele do konce. Sdělení komunikovat v prvních 10 s, poté lze spot přeskočit.

Technické specifikace bannerových pozic:

http://data.idnes.cz/soubory/mafraweb/29A161004_RAVE_006_SPECBANNEROVEFORM.PDF

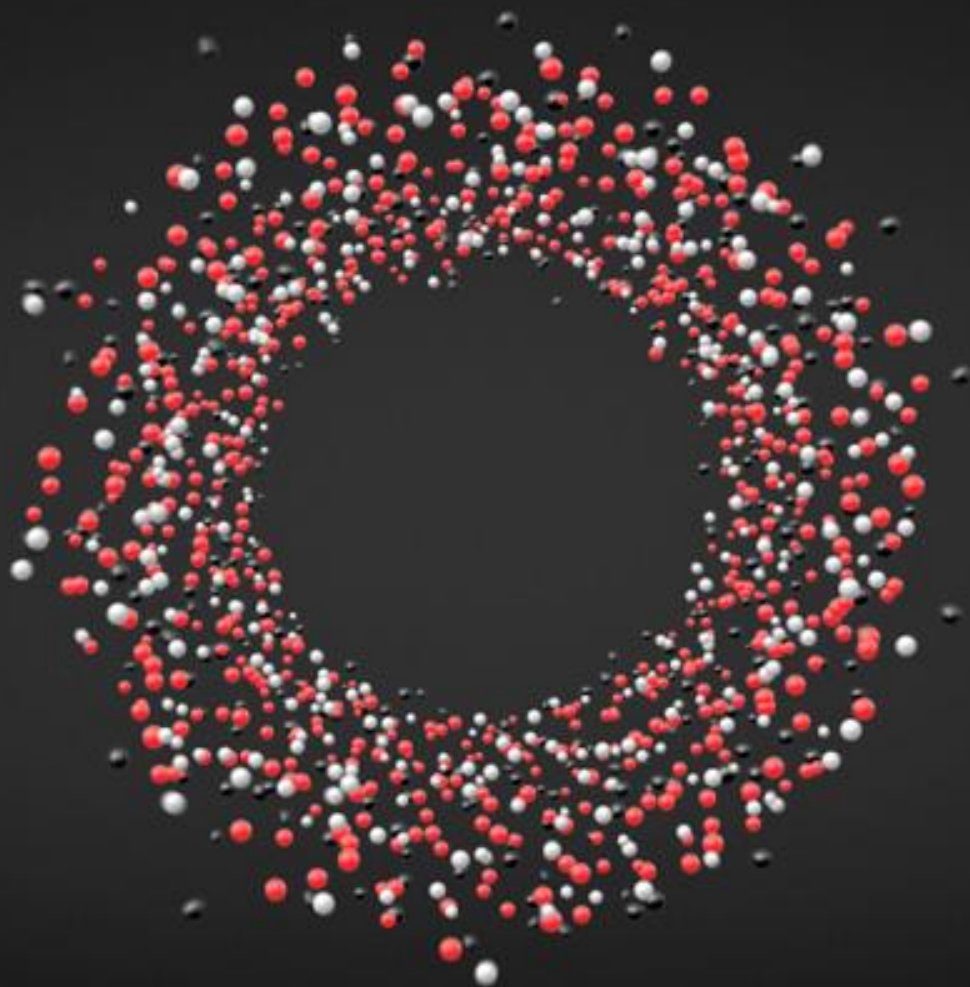
http://data.idnes.cz/soubory/mafraweb/A160824_KUBI_012_SPECBRANDINGCZ.PDF

http://data.idnes.cz/soubory/mafraweb/A160824_KUBI_005_SPECHTMLILAYERCZ.PDF

http://data.idnes.cz/soubory/mafraweb/A160824_KUBI_022_SPECVIDEOBANNERCZ.PDF

http://data.idnes.cz/soubory/mafraweb/68A160824_KUBI_019_SPECVIDEOSPOTPRER.PDF

APLIKACE





APLIKACE V CHYTRÝCH ZAŘÍZENÍCH

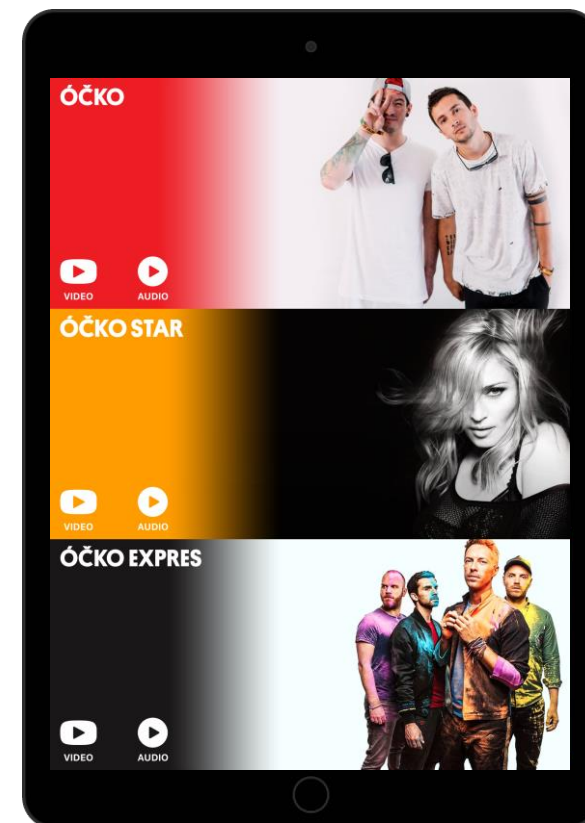
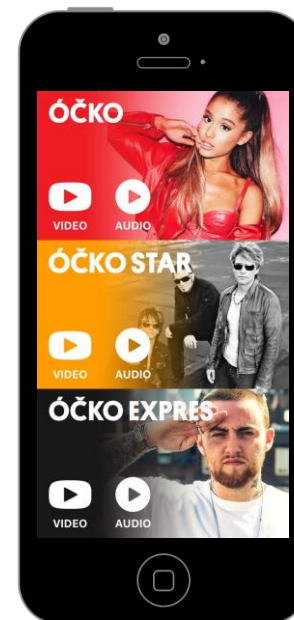
- **mobilní aplikace do telefonů, tabletů, ale i chytrých televizí** Samsung a Panasonic
- vlastní aplikace ÓČKO, ÓČKO STAR, ÓČKO EXPRES
- první online stream aplikace v App Store v Evropě

- Platformy iPhone, iPad, Android
- Přibližný celkový zásah **15.000** zařízení
- Přehrání za měsíc 5.000+

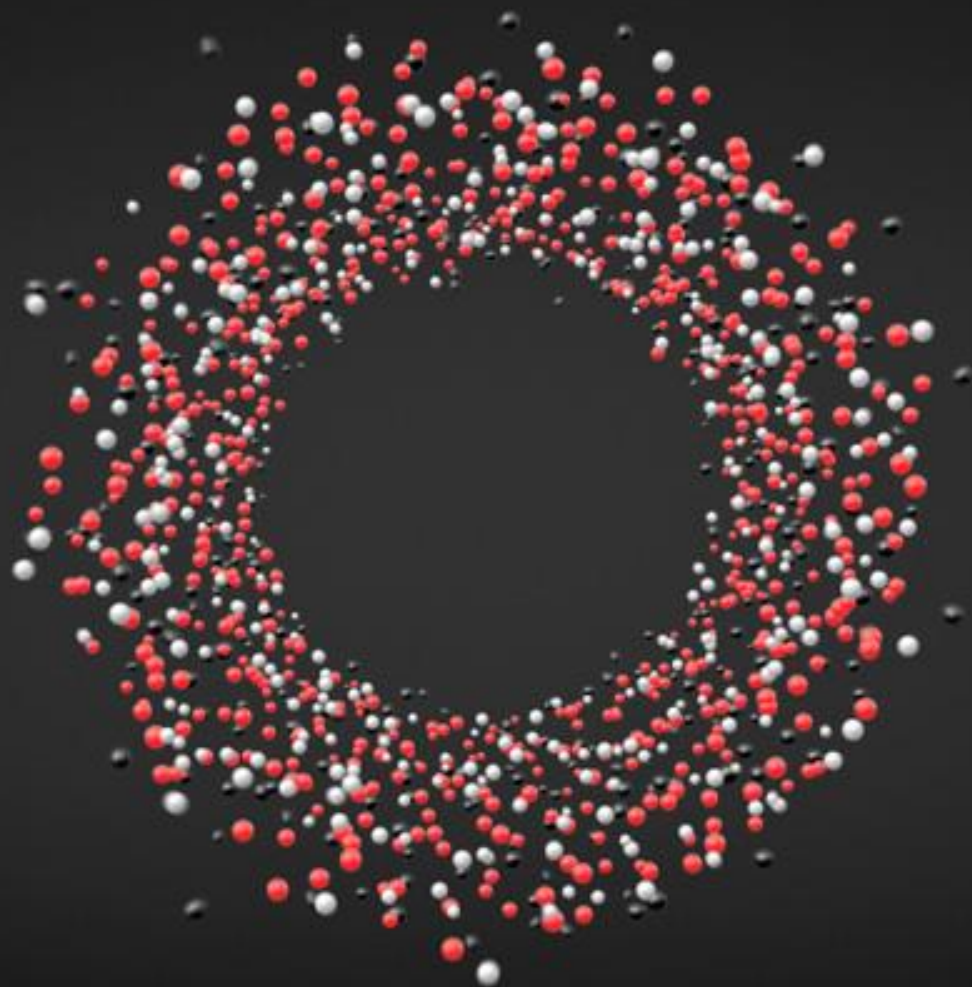
KOMERČNÍ MOŽNOSTI

- pre-roll [audio, video]
- podpora soutěže otextovaným obrázkem, který se protáhne s obrázkem interpretů jednotlivých kanálů

ÓČKO STAR EXPRES



Hbb TV





PROČ HbbTV NA ÓČKU

- **nejvhodnější cílová skupina diváků** pro tento revoluční formát
 - **58%** diváků kanálů ÓČKA jsou **lidé do 40 let** [u TV obecně je to 25%]
 - **54%** diváků kanálů ÓČKA tvoří lidé **ve věku 15 – 54 let se socioeko profilem ABC** [u TV obecně 33%]
- **vysoká míra prokliku** [až 2,5%+*] – „zvědavější“ diváci
- proklikem práce s divákem nekončí – **naši diváci jsou hraví**
 - např. hru Candy Crash 2 si už zahrálo **více než 23 tisíc diváků** a průměrná doba, kterou strávil divák jednou hrou [= návštěvou] je **více než 21 minut**

Uživatelé / měsíc
[ÓČKO a ÓČKO STAR]

620.000
440.000

Počet návštěv / měsíc
[ÓČKO + ÓČKO STAR]

6.000.000+

Průměrný počet
návštěv / den

200.000

(140.000+ všední dny – 300.000+ víkendy)

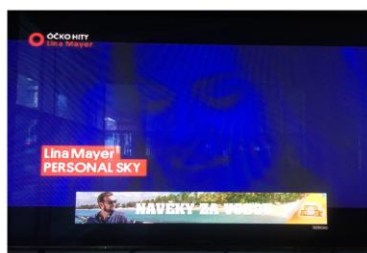




Hbb TV – KOMERČNÍ MOŽNOSTI

BANNEROVÉ A VIDEO FORMÁTY

- ve vysílání je vložená bannerová pozice
- klient může i vydražit přes aukční systém
- zobrazuje se pak buď
 - neproklíkávací banner
 - nebo banner proklíkávací do aplikace
- Rozměry:
 - Leaderboard 750x100
 - Big Banner 1024x200
 - Red Button 340x240
 - XXL Banner 284x720 + 996x160
 - Menu Button 300x300
- Případně speciální video formáty
 - Push2Play 320x240 + video
 - Pre-roll videos



leaderboard



APLIKACE

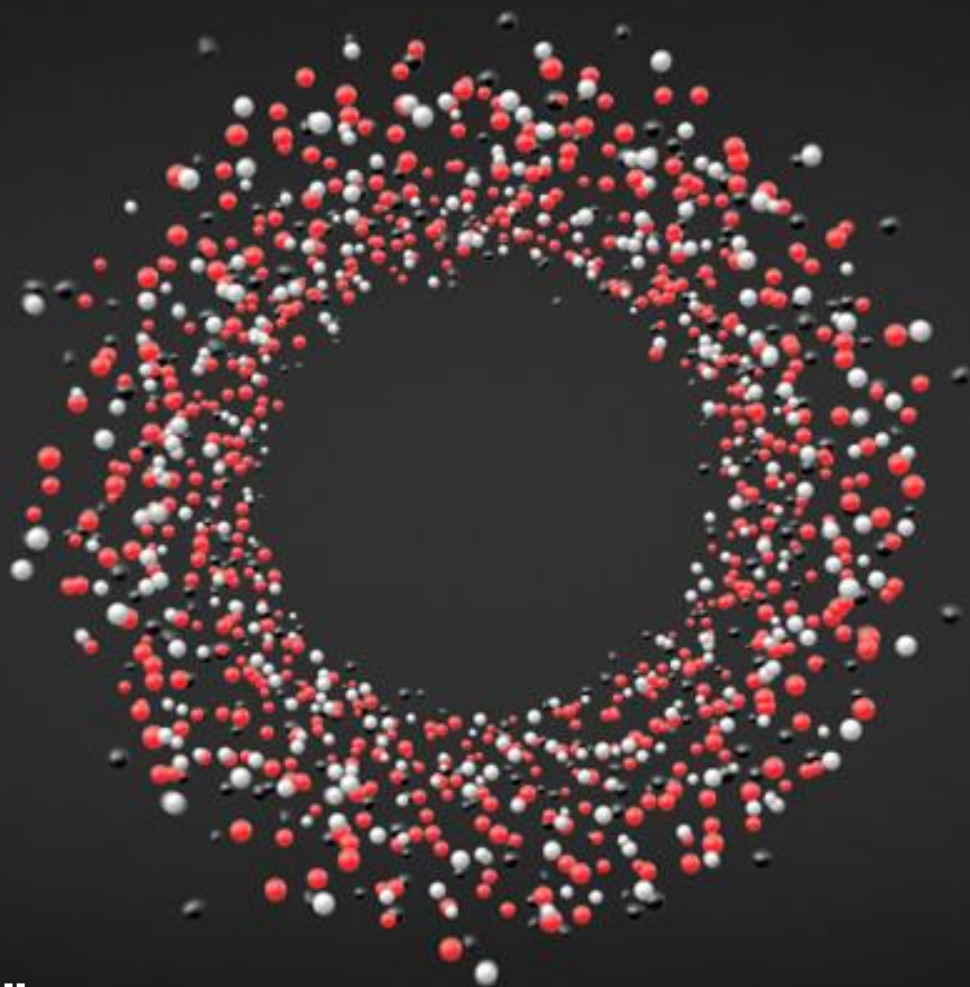
- klient má vlastní aplikaci, která je anoncována bannerem [viz výše], který může mít různé grafické zpracování a který vykonává funkci „červeného“ tlačítka pro vstup do klientovy aplikace
- obsah aplikace: **video, text, formulář, animace, hry** apod.



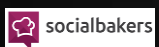
PŘÍKLADY SPECIÁLNÍCH ÓČKO APLIKACÍ



YOUTUBE



TOP 3 / 3. NEJSILNĚJŠÍ YTB
KANÁL MEZI ČESKÝMI MÉDII





YOUTUBE

NÁVŠTĚVNOST A PROFIL UŽIVATELŮ

- Youtube kanál ÓČKA odebírá bezmála **60.000** uživatelů
- od počátku vysílání celkem **více než 24 milionů shlédnutí**
- 84% uživatelů je z ČR, 12% ze Slovenska
- **52%** sledujících jsou **muži**, **48%** **ženy**
- **83%** sledujících je ve věku **13 – 34 let**

OBSAH

- celé díly **Mixxxer Show** – top live pořad ÓČKA
- **Ukaž profil** – originálně FB pořad ÓČKA v repríze na Youtube
- **ÓČKO news** – novinky ze světa
- hudební projekt **Band Academy** – pomáháme novým kapelám
- a mnoho dalšího



UKAŽ PROFIL - 4. DÍL - PEKAŘ

902 zhlédnutí • před 4 dny

► Web: <http://ocko.tv> ► Facebook: <https://www.facebook.com/tvocko> ► Instagram: <https://www.instagram.com/ockotv> ► Youtube: <https://www.youtube.com/user/TVOcko> ► Twitter:



UKAŽ PROFIL - 3. DÍL - IVANA "FANCY" KULHÁŇKOVÁ

1,7 tis. zhlédnutí • před 4 dny

► Web: <http://ocko.tv> ► Facebook: <https://www.facebook.com/tvocko> ► Instagram: <https://www.instagram.com/ockotv> ► Youtube: <https://www.youtube.com/user/TVOcko> ► Twitter:



UKAŽ PROFIL - 2. DÍL - VOXEL

620 zhlédnutí • před 4 dny

► Web: <http://ocko.tv> ► Facebook: <https://www.facebook.com/tvocko> ► Instagram: <https://www.instagram.com/ockotv> ► Youtube: <https://www.youtube.com/user/TVOcko> ► Twitter:



UKAŽ PROFIL - 1. DÍL - JAKUB "KOŤÁK" KOTEK

3,3 tis. zhlédnutí • před 4 dny

► Web: <http://ocko.tv> ► Facebook: <https://www.facebook.com/tvocko> ► Instagram: <https://www.instagram.com/ockotv> ► Youtube: <https://www.youtube.com/user/TVOcko> ► Twitter:



Liam Payne chce být hercem a Jennifer Lopez se vrací do seriálu!

ÓČKO 4,3 tis. zhlédnutí • před 5 dny

Návrat skupiny Jonas Brothers? Kanye West si z vězení objednal činu! Celine Dion ruší koncerty! ► Web: <http://ocko.tv> ► Facebook: <https://www.facebook.com/tvocko> ► Instagram: <https://www.instagram.com/ockotv> ► Youtube: <https://www.youtube.com/user/TVOcko> ► Twitter:



BUDE SE BRITNEY SPEARS VDÁVAT?

ÓČKO 2,3 tis. zhlédnutí • před 1 týdnem

► Web: <http://ocko.tv> ► Facebook: <https://www.facebook.com/tvocko> ► Instagram: <https://www.instagram.com/ockotv> ► Youtube: <https://www.youtube.com/user/TVOcko> ► Twitter:



MARCUS A MARTINUS NĚCO CHYSTAJÍ!

ÓČKO 4,8 tis. zhlédnutí • před 1 týdnem

Kdo z ČR pojede letos na Eurovizí? Hailie Williams se zamilovala do hvězdy seriálu Stranger Things! Zpěvačka Pink zazpívá na Superbow! Nicki Minaj si vyhlásila smutek z rozchodu s rapperem Nasem... ► Web: <http://ocko.tv> ► Facebook: <https://www.facebook.com/tvocko> ► Instagram: <https://www.instagram.com/ockotv> ► Youtube: <https://www.youtube.com/user/TVOcko> ► Twitter:



Perrie z Little Mix v kalhotkách a se šampaňským a Justin pod palbou kritiky!

ÓČKO 3,7 tis. zhlédnutí • před 1 týdnem

Justin Timberlake pod palbou kritiky! Perrie Edwards z Little Mix v kalhotkách a se šampaňským! Padesát odstínů svobody a Rita Ora a Liam Payne! Lady Gaga vystoupí na Grammy! Alan Walker ukázal, ► Web: <http://ocko.tv> ► Facebook: <https://www.facebook.com/tvocko> ► Instagram: <https://www.instagram.com/ockotv> ► Youtube: <https://www.youtube.com/user/TVOcko> ► Twitter:



RAEGO V MIXXXER SHOW! SLEDUJ VE STŘEDU NA ÓČKU!

ÓČKO 418 zhlédnutí • před 4 dny

► Web: <http://ocko.tv> ► Facebook: <https://www.facebook.com/tvocko> ► Instagram: <https://www.instagram.com/ockotv> ► Youtube: <https://www.youtube.com/user/TVOcko> ► Twitter:



MAŤO HARICH V MIXXXER SHOW! SLEDUJ V ÚTERÝ NA ÓČKU!

ÓČKO 191 zhlédnutí • před 4 dny

► Web: <http://ocko.tv> ► Facebook: <https://www.facebook.com/tvocko> ► Instagram: <https://www.instagram.com/ockotv> ► Youtube: <https://www.youtube.com/user/TVOcko> ► Twitter:



MANDRAGE V MIXXXER SHOW! SLEDUJ V PONDĚLÍ NA ÓČKU!

ÓČKO 423 zhlédnutí • před 4 dny

► Web: <http://ocko.tv> ► Facebook: <https://www.facebook.com/tvocko> ► Instagram: <https://www.instagram.com/ockotv> ► Youtube: <https://www.youtube.com/user/TVOcko> ► Twitter:



Kapela This! v Mixxxer show! Vojta Kotek vypráví o dabování Harryho Pottera!

ÓČKO 847 zhlédnutí • před 1 týdnem

Sleduj celý díl s Fancy a Kofákem! ► Web: <http://ocko.tv> ► Facebook: <https://www.facebook.com/tvocko> ► Instagram: <https://www.instagram.com/ockotv> ► Youtube: <https://www.youtube.com/user/TVOcko> ► Twitter:

SLEDUJ ÓČKO. AŽ JSI KDEKOLIV.



TV



PC



TABLET



MOBIL

e-mail
web
youtube

obchod@ocko.tv
<http://ocko.tv/ocko-info>
[youtube.com/user/ockocomercial](https://www.youtube.com/user/ockocomercial)

Stanice O, a. s.

Anděl Media Centrum
Karla Engliše 519/11
Praha 5 – Smíchov, 150 00