mediální skupina mafra

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNY

Tiskové tituly vydavatelství MAFRA

základní přehled mediálního výkonu

únor – květen 2026

DENÍKY

MF DNES

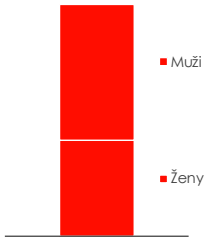


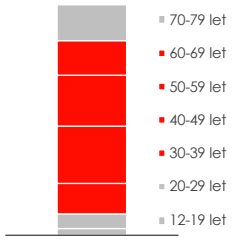
Čtenost: 367 000*
Tištěný náklad: 74 000**

Deník Mladá fronta DNES jsou nejprodávanější a nejčtenější celostátní zpravodajské noviny v ČR. Přinášejí nejširší nabídku rubrik a příloh.

Periodicita: deník

Cílová skupina: lidé se středním a vyšším vzděláním a nadprůměrným měsíčním příjmem







*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 1. – 4. čtvrtletí 2025; **Zdroj dat: ABC ČR, leden – prosinec 2025

Metro

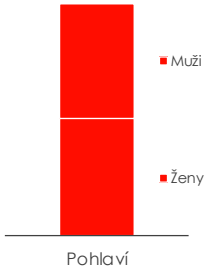


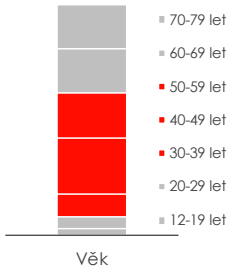
Čtenost: 280 000*
Tištěný náklad: 232 000**

Bezplatný deník, který čte 300 tisíc čtenářů každý den v 50 městech České republiky. Metro je nejčtenější deník v Praze.

Periodicita: deník

Cílová skupina: lidé s vyšším vzděláním z krajských a okresních měst







*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 1. – 4. čtvrtletí 2025; **Zdroj dat: ABC ČR, leden – prosinec 2025

MAGAZÍNY DENÍKŮ

Ona DNES

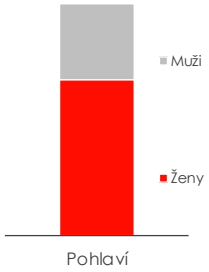


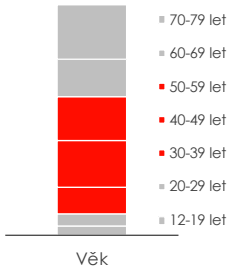
Čtenost: 206 000*
Vkládaný náklad: 65 000**

Ona DNES je magazín o módních trendech, kosmetice, vaření a zdravém životním stylu. Založena je na zajímavých článcích, kvalitních fotografiích a moderním grafickém zpracování.

Periodicita: týdeník, pondělní příloha MF DNES

Cílová skupina: ženy ve věku 40-59 let







*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 1. – 4. čtvrtletí 2025; **Zdroj dat: ABC ČR, leden – prosinec 2025

Magazín DNES+TV

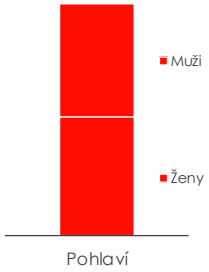


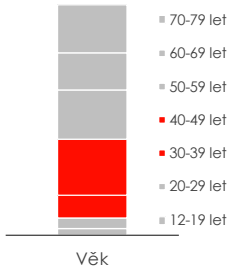
Čtenost: 390 000*
Vkládaný náklad: 148 000**

Magazín DNES+TV je společenský magazín pro všechny generace. Důležitou součástí je televizní program. I díky němu je čtvrteční vydání MF DNES čtenářsky nejsilnější za celý týden.

Periodicita: týdeník, čtvrteční příloha MF DNES

Cílová skupina: lidé s vyšším vzděláním a nadprůměrným měsíčním příjmem







*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 1. – 4. čtvrtletí 2025; **Zdroj dat: ABC ČR, leden – prosinec 2025

Speciál DNES

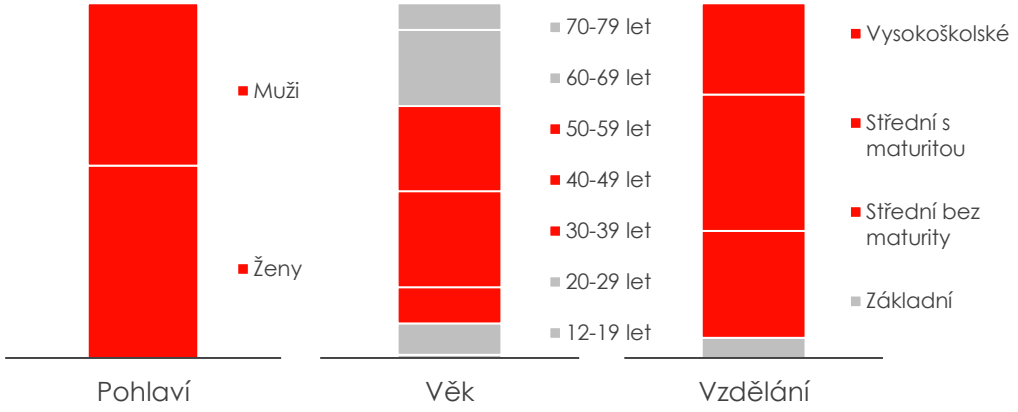


Čtenost: 113 000*
Vkládaný náklad: 53 000**

Čtenáři pátečního vydání se mohou těšit na časopis Speciál DNES, který nabízí pestrou škálu témat z oblasti zdraví, finančního poradenství, stavby, sportu… Čtenáři zde najdou také podrobné seznamy středních a vysokých škol, tipy na dárky a mnoho dalších aktuálních témat.

Periodicita: týdeník, páteční příloha MF DNES

Cílová skupina: vícečlenné domácnosti s nadprůměrnými příjmy



*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 1. – 4. čtvrtletí 2025; **Zdroj dat: ABC ČR, leden – prosinec 2025

Víkend DNES

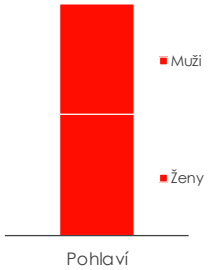


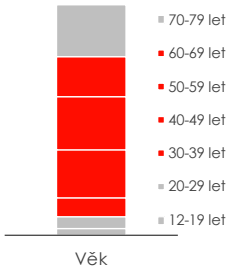
Čtenost: 190 000*
Vkládaný náklad: 78 000**

Magazín Víkend DNES přináší čtení o historii, přírodě, krimi a vědě. Je zde dostatek čtení na celý víkend.

Periodicita: týdeník berlínského formátu, sobotní příloha MF DNES

Cílová skupina: lidé s vyšším vzděláním z krajských a okresních měst







*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 1. – 4. čtvrtletí 2025; **Zdroj dat: ABC ČR, leden – prosinec 2025

Lidové noviny ORIENTACE

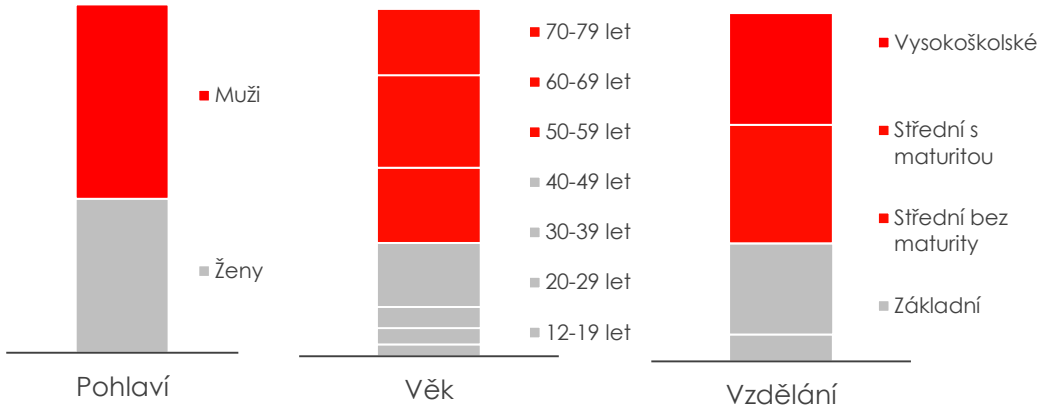


Čtenost: 109 000*
Vkládaný náklad: 78 000**

Orientace je pro všechny, kteří vyhledávají hlubší čtení. Nabízí vhled do aktuální kultury, tipy a recenze spolu s vědeckými a historickými články.

Periodicita: týdeník berlínského formátu, sobotní příloha MF DNES

Cílová skupina: lidé s VŠ vzděláním a rozhodovací pravomocí



*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 1. – 4. čtvrtletí 2025; **Zdroj dat: ABC ČR, leden – prosinec 2025

Esprit

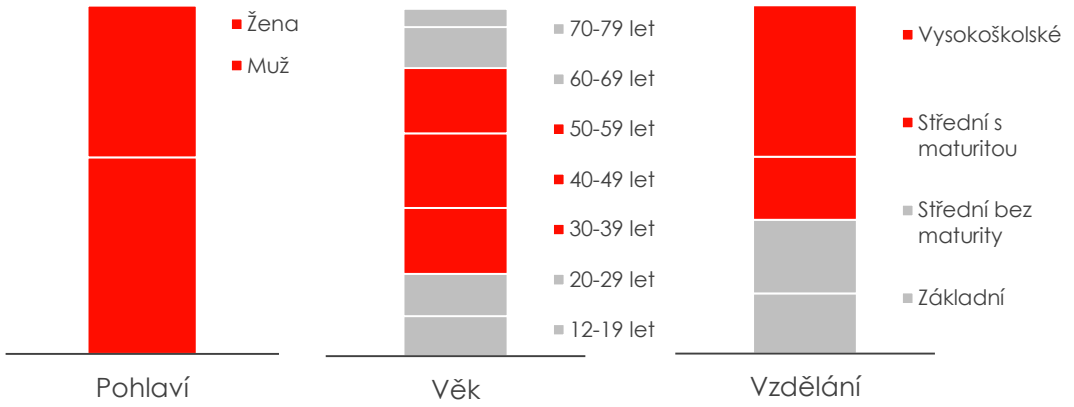


Čtenost: 77 000*
Vkládaný náklad: 52 000**

Esprit je stylový měsíčník vkládaný do MF DNES a celostátně volně prodávaný. Oslovuje ty, kteří mají moderní životní styl a potrpí si na značky. Nejsou zaměřeni jen spotřebně, ale zejména kulturně. Mají rozhled.

Periodicita: 14x za rok v úterní MF DNES

Cílová skupina: lidé ve věku 40 až 59 let s vysokoškolským vzděláním



*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 1. – 4. čtvrtletí 2025; **Zdroj dat: ABC ČR, leden – prosinec 2025
** průměrný vkládaný náklad nosného deníku

ZPRAVODAJSKÝ A SPOLEČENSKÝ TÝDENÍK

Téma

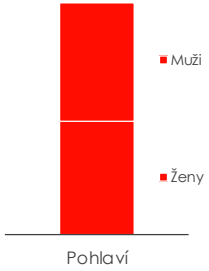


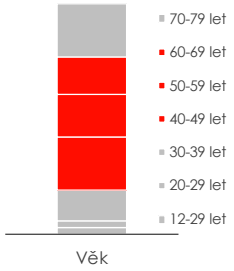
Čtenost: 177 000*
Tištěný náklad: 50 000**

Téma je neprodávanější zpravodajský týdeník. Smazává hranice mezi zpravodajskými a zábavnými společenskými časopisy. Soustředí se na vše, co momentálně hýbe životem společnosti, ale píše důvěryhodně a srozumitelně. Má výrazné grafické zpracování.

Periodicita: týdeník

Cílová skupina: lidé se středním a vyšším vzděláním z velkých měst







*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 1. – 4. čtvrtletí 2025; **Zdroj dat: ABC ČR, leden – prosinec 2025

ČASOPISY PRO ŽENY

Chvilka pro tebe

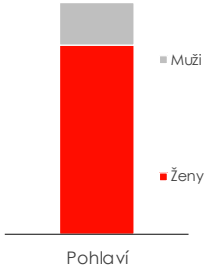


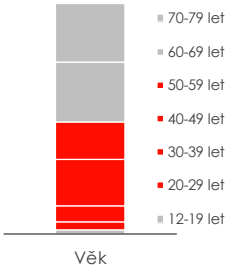
Čtenost: 236 000*
Prodaný náklad: 37 000**

Chvilka pro tebe patří mezi nejoblíbenější a nejčtenější ženské časopisy v ČR. Časopis je určený pro soutěživé čtenářky, které milují lidské příběhy, dobré rady a nejraději odpočívají při čtení a luštění.

Periodicita: týdeník

Cílová skupina: ženy ve věku 35–59 let







*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 1. – 4. čtvrtletí 2025; **Zdroj dat: ABC ČR, leden – prosinec 2025

Tina

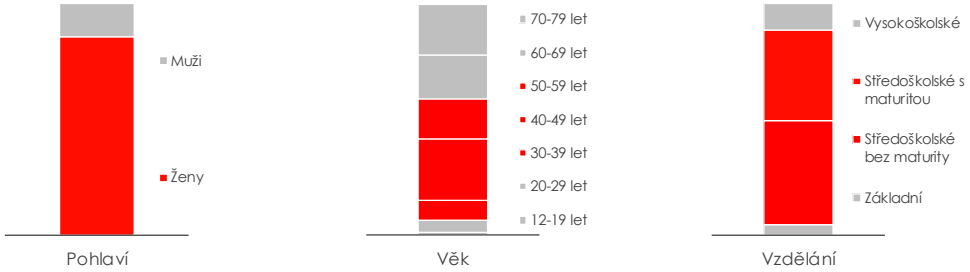


Čtenost: 143 000*
Prodaný náklad: 35 000**

Tina je moderní časopis pro zvídavé ženy, založený na praktických informacích, příjemném grafickém zpracování a milých fotografiích. Tina svým čtenářkám naslouchá, je pro ně inspirací a motivací.

Periodicita: týdeník

Cílová skupina: ženy ve věku 35–59 let



*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 1. – 4. čtvrtletí 2025; **Zdroj dat: ABC ČR, leden – prosinec 2025

ČASOPISY ŽIVOTNÍHO STYLU

Žena a život

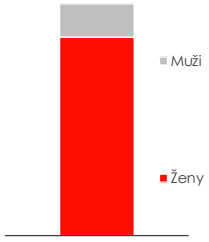


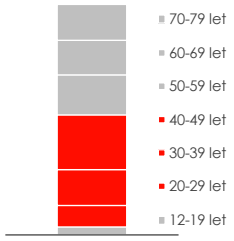
Čtenost: 197 000*
Prodaný náklad: 16 000**

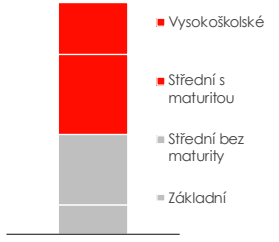
Žena a život je lifestylový časopis určený ženám ve věku 25–45 let, který jako jeden z mála na české trhu dokáže kombinovat prvky světových trendů s českou realitou, a to nejen v módě, kosmetice, ale i vaření, dekoru apod.

Periodicita: čtrnáctideník

Cílová skupina: ženy ve věku 35–49 let







*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 1. – 4. čtvrtletí 2025; **Zdroj dat: ABC ČR, leden – prosinec 2025

Cosmopolitan

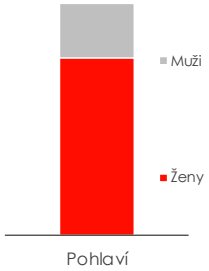


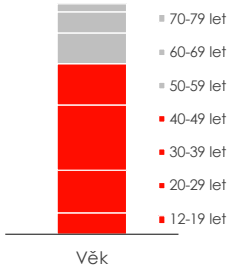
Čtenost: 135 000*
Prodaný náklad: 9 000**

Pro ženu, která vyrůstala s chytrým telefonem v ruce. Sebevědomí má dost a vypadá skvěle. Jak si k tomu pořídit harmonické vztahy s lidmi, najít mezi nimi své místo a žít v rovnováze se světem? Časopis, který mileniálkám rozumí, umí je bavit, povzbudit a inspirovat.

Periodicita: měsíčník

Cílová skupina: ženy ve věku 18–40 let se středními a vyššími příjmy







*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 1. – 4. čtvrtletí 2025; **Zdroj dat: ABC ČR, leden – prosinec 2025

Harper's BAZAAR

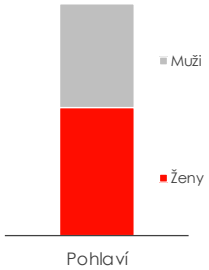


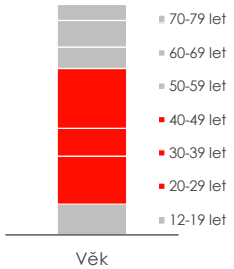
Čtenost: 84 000*
Prodaný náklad: 10 000**

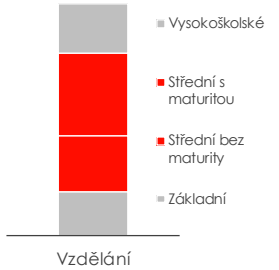
Měsíčník Harper's BAZAAR je nejprestižnějším a nejdéle vydávaným módním časopisem na světě. Je inspirativní učebnicí stylu pro sebevědomou ženu s vlastním názorem a luxusním vkusem. Svým čtenářkám odhaluje nejnovější módní trendy, nezapomíná ani na novinky v kosmetice, zároveň přináší exkluzivní rozhovory a zajímavé reportáže.

Periodicita: měsíčník

Cílová skupina: ženy ve věku 35–49 let s vyššími příjmy







*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 1. – 4. čtvrtletí 2025; **Zdroj dat: ABC ČR, leden – prosinec 2025

ČASOPISY SPOLEČENSKÉ

Rytmus života

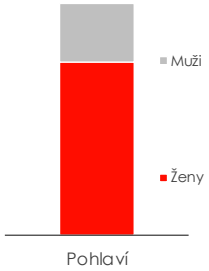


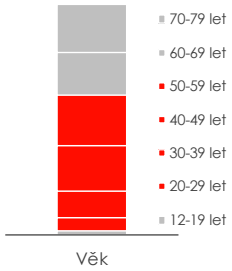
Čtenost: 248 000*
Prodaný náklad: 69 000**

Nejprodávanější společenský časopis na českém trhu. Rytmus života je pestrou směsí nejčerstvějších novinek z hvězdné společnosti, zajímavých informací z mnoha oborů lidské činnosti a tradičních témat pro ženy.

Periodicita: týdeník

Cílová skupina: ženy ve věku 30–59 let







*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 1. – 4. čtvrtletí 2025; **Zdroj dat: ABC ČR, leden – prosinec 2025

Pestrý svět

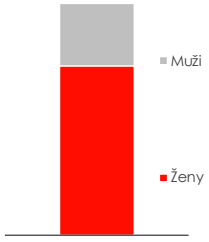


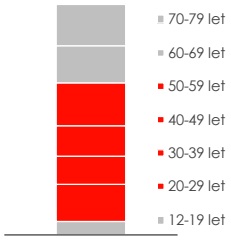
Čtenost: 137 000*
Prodaný náklad: 44 000**

Pestrý svět je jeden z nejpopulárnějších společenských týdeníků v České republice. Přináší autentické a exkluzivní informace ze života hvězd českého i zahraničního šoubyznysu. Čtenář zde navíc najde praktické rady pro hospodyňky, tipy, jak pečovat o krásu a zdraví. Oblíbené jsou také křížovky a soutěže o atraktivní ceny.

Periodicita: týdeník

Cílová skupina: ženy ve věku 35–59 let







*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 1. – 4. čtvrtletí 2025; **Zdroj dat: ABC ČR, leden – prosinec 2025

Hvězdy jako na dlani



Průměrný náklad: 40 000*

Měsíčník přináší poutavé příběhy domácích i zahraničních celebrit, ukazuje životní dráhu hvězd současných i těch, které se staly nesmrtelnými legendami. Na rozdíl od jiných časopisů nepřináší Hvězdy jako na dlani jen střípky, ale ucelené portréty slavných tváří.

Periodicita: měsíčník

Cílová skupina: ženy ve věku 45 a více let

*Zdroj dat: MAFRA, 2025

Retro

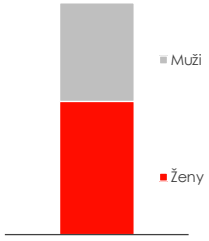


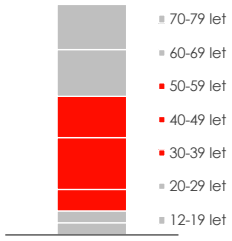
Čtenost: 140 000*
Prodaný náklad: 38 000**

Nejprodávanější a nejčtenější „retro“ časopis na trhu, díky němuž na čtenáře dýchne noblesa první republiky, ale zavzpomínají i na doby teprve nedávno minulé. Přináší osudové příběhy slavných hvězd plné vášně, napětí a nečekaných zvratů.

Periodicita: měsíčník

Cílová skupina: ženy ve věku 39–59 let







*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 1. – 4. čtvrtletí 2025; **Zdroj dat: ABC ČR, leden – prosinec 2025

ČASOPISY PROGRAMOVÉ

TV Max

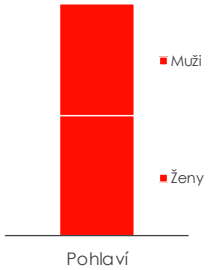


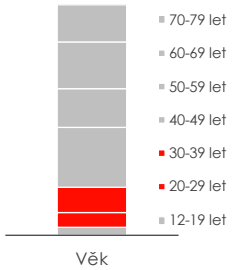
Čtenost: 392 000*
Prodaný náklad: 162 000**

Nejprodávanější časopis na trhu. Moderní, úspěšný a dynamický televizní čtrnáctideník nabízí sympatický formát, 124 stran informací o novinkách ze světa televize a filmu především ze zahraničí, 44 nejdůležitějších stanic a 15 podrobných TV tipů na každý den. Nechybí ani soutěže o hodnotné ceny.

Periodicita: čtrnáctideník

Cílová skupina: všichni ve věku 30–49 let







*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 1. – 4. čtvrtletí 2025; **Zdroj dat: ABC ČR, leden – prosinec 2025

Týdeník Televize

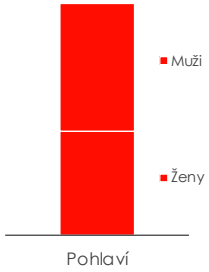


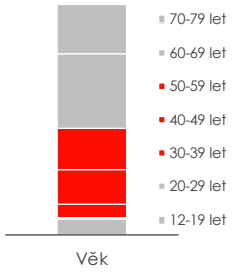
Čtenost: 141 000*
Prodaný náklad: 39 000**

Týdeník Televize je tradiční programový průvodce, jehož historie sahá až do roku 1965. V novém moderním vzhledu přináší každý týden přehledný a podrobný televizní program na celý následující týden. K lepší orientaci ve vysílaných pořadech 87 televizních stanic slouží čtenáři množství tipů a upoutávek.

Periodicita: týdeník

Cílová skupina: všichni ve věku 30–59 let







*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 1. – 4. čtvrtletí 2025; **Zdroj dat: ABC ČR, leden – prosinec 2025

TV Revue

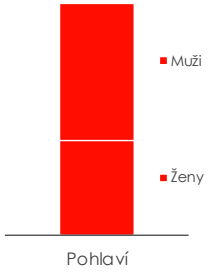


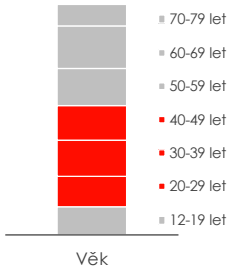
Čtenost: 98 000*
Prodaný náklad: 27 000**

TV Revue, to jsou především přehledné programy 49 nejsledovanějších TV kanálů a nejpodrobnější nabídka všech českých televizních stanic. K tomu se přidává kvalitní čtení o televizním zákulisí, zábava a také spousta užitečných rad.

Periodicita: čtrnáctideník

Cílová skupina: všichni ve věku 30–49 let







*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 1. – 4. čtvrtletí 2025; **Zdroj dat: ABC ČR, leden – prosinec 2025

TV Plus14

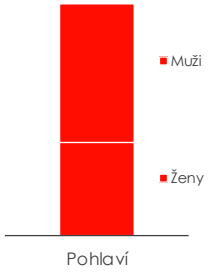


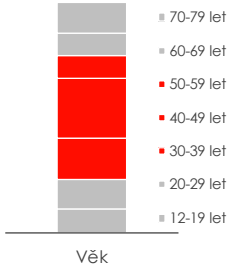
Čtenost: 108 000*
Prodaný náklad: 42 000**

TV Plus14 je programový magazín, který na 48 stranách poskytuje všechny důležité informace o aktuálním vysílání, o oblíbených pořadech a nabízí televizní luštění.

Periodicita: čtrnáctideník

Cílová skupina: všichni ve věku 30–59 let







*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 1. – 4. čtvrtletí 2025; **Zdroj dat: ABC ČR, leden – prosinec 2025

ČASOPISY PRO DĚTI

Luštění pro děti



Průměrný náklad: 15 000*

Zábavný časopis pro děti ve věku od 4 do 8 let. Pomocník pro rodiče, jak učit své ratolesti první písmenka, číslice, dovednosti a logickému uvažování. Osmisměrky, hádanky a spojovačky.

Periodicita: dvouměsíčník

Cílová skupina: děti ve věku 4–8 let

*Zdroj dat: MAFRA, 2025

ČASOPISY ZÁJMOVÉ

Chvilka v kuchyni

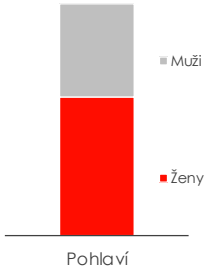


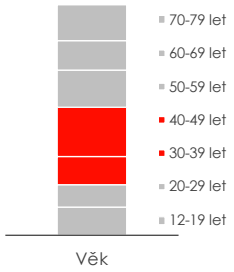
Čtenost: 112 000*
Prodaný náklad: 16 000**

Časopis patří do skupiny titulů úspěšného ženského týdeníku Chvilka pro tebe. Přináší velké množství receptů přímo od čtenářek.

Periodicita: měsíčník

Cílová skupina: všichni, kteří rádi vaří







*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 1. – 4. čtvrtletí 2025; **Zdroj dat: ABC ČR, leden – prosinec 2025

Chvilka pro luštění

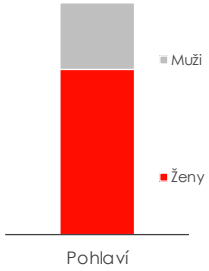


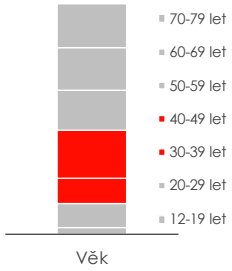
Čtenost: 169 000*
Prodaný náklad: 28 000**

Chvilka pro luštění je měsíčník určený speciálně milovníkům švédských křížovek. Praktický malý formát se vejde do kapsy i do kabelky a vy si bez zbytečných řečí pořádně zaluštíte. A navíc můžete na každé straně vyhrát!

Periodicita: měsíčník

Cílová skupina: všichni, kteří milují luštění







*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 1. – 4. čtvrtletí 2025; **Zdroj dat: ABC ČR, leden – prosinec 2025

Chvilka pro relax



Průměrný náklad: 25 000*

Chvilka pro relax je oblíbený křížovkářský speciál Chvilky pro tebe, který vychází 4x ročně. Jde o časopis plný původních křížovek, zábavných kvízů a sudoku pro volný čas. Speciál je určen nejen čtenářkám a čtenářům Chvilky pro tebe, ale i všem ostatním, kteří rádi luští a soutěží.

Periodicita: čtvrtletník

Cílová skupina: všichni, kteří rádi relaxují u křížovek

*Zdroj dat: MAFRA, 2025

Vaříme krok za krokem



Průměrný náklad: 25 000*

Časopis příjemného formátu vychází každý měsíc a čtenáři v něm najdou recepty na všední den i na svátek, sladké i slané, jednoduché i složité, ale vždycky pěkně krok za krokem rozepsané a nafocené.

Periodicita: měsíčník

Cílová skupina: všichni, kteří se nebojí ve vaření vyzkoušet něco nového

*Zdroj dat: MAFRA, 2025

Retro kuchařka



Průměrný náklad: 30 000*

Časopis přináší řadu tradičních, poctivých receptů našich maminek a babiček. Zavzpomínejte na chvíle dětství, kdy se z kuchyně linula neodolatelná vůně!

Periodicita: čtvrtletník

Cílová skupina: ženy ve věku 30–59 let

*Zdroj dat: MAFRA, 2025

ČASOPISY PŘÍBĚHOVÉ

Čas na lásku

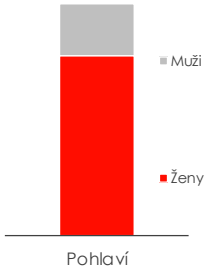


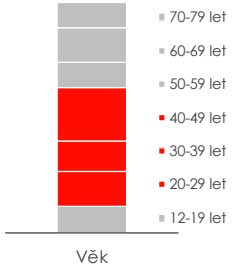
Čtenost: 84 000*
Prodaný náklad: 15 000**

Milujete romantické příběhy plné lásky, touhy, vášně, emocí, osudových setkání, nečekaných zvratů, ale téměř vždy se šťastnými konci? Pak právě vám je určený tento časopis.

Periodicita: čtrnáctideník

Cílová skupina: ženy ve věku 30–49 let







*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 1. – 4. čtvrtletí 2025; **Zdroj dat: ABC ČR, leden – prosinec 2025

Napsáno životem

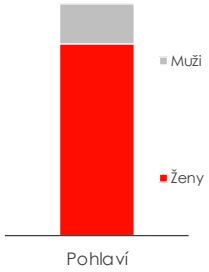


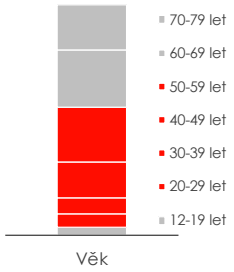
Čtenost: 136 000*
Prodaný náklad: 25 000**

Časopis plný skutečných lidských osudů. Najdete v něm příběhy dojemné, veselé, dramatické, někdy šokující či smutné, ale vždy pravdivé, tak jak je napsal sám život.

Periodicita: čtrnáctideník

Cílová skupina: ženy ve věku 35–59 let







*Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 1. – 4. čtvrtletí 2025; **Zdroj dat: ABC ČR, leden – prosinec 2025

Kontakt



MAFRA, a.s.
Anděl Media Centrum
Karla Engliše 519/11
150 00 Praha 5 - Smíchov

www.mafra.cz