

Pravidla soutěže „Praní s chytrou pračkou“

I. Obecná ustanovení

1. Soutěž „Praní s chytrou pračkou“ (dále také jen „soutěž“) probíhá na území České republiky v době od 24. 10. 2018 do 31. 10. 2018.
2. Účastníkem soutěže se stává každý čtenář iDNES.cz, který akceptuje pravidla soutěže a zodpoví správně tři otázky v testu zveřejněném 24. 10. 2018. Do slosování budou zařazeni ti, kteří správně odpoví na všechny tři otázky, z nich pak budou vylosováni vítězové.
3. Organizátorem soutěže a ankety je obchodní společnost MAFRA, a.s., se sídlem Anděl Media Centrum, Karla Engliša 519/11, Praha 5, PSČ 150 00, IČ: 45313351, zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B/1328 (dále jen „MAFRA“) a "REVOLTA s.r.o., se sídlem Dukelských hrdinů 972/20, 170 00 Praha 7 - Holešovice, IČ 27167518 (dále jen „REVOLTA“).
4. Z účasti v soutěži jsou vyloučení zaměstnanci MAFRA, REVOLTA a BSH domácí spotřebiče.
5. Vstupem do soutěže se všichni účastníci zavazují dodržovat její pravidla.
6. MAFRA si vyhrazuje právo úprav pravidel soutěže včetně práva soutěž kdykoliv zrušit bez náhrady.
7. Výhry v soutěži nejsou soudně vymahatelné.
8. Ve sporných případech soutěže si MAFRA vyhrazuje právo rozhodnout s konečnou platností.
9. Hlavní výhrou v soutěži jsou **tři automatické pračky Bosch WAT286H1BY** v hodnotě (doporučená MOC) 17 990 Kč vč. DPH **pro tři výherce**, kteří budou vylosováni. Vyrozumění výhercům soutěže a informace o cenách zašle REVOLTA elektronickou

poštou, případně je bude informovat telefonicky nejpozději do 30 dnů od ukončení soutěže.

10. Výhra nad 10 000 Kč představuje částku před zdaněním srážkovou daní. Srážkovou daň z výhry bude hradit za výherce REVOLTA (a je jeho povinností a zodpovědností daň odvést).

11. Účastník soutěže tímto poskytuje společností MAFRA, REVOLTA a BSH domácí spotřebič souhlas, aby jeho osobní údaje, tedy jméno, příjmení, e-mailovou adresu a případně další údaje, které účastník soutěže společnosti MAFRA, REVOLTA a BSH domácí spotřebiče poskytl, zpracovávaly pro marketingové účely, tedy za účelem nabízení obchodu a služeb.

12. Účastník soutěže zároveň výslovně prohlašuje, že poskytuje všem shora uvedeným společnostem souhlas, aby e-mailovou adresu a další účastníkem poskytnuté podrobnosti jeho elektronického kontaktu využily pro potřeby šíření nevyžádaných obchodních sdělení ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. o některých službách informační společnosti. Souhlas je poskytován na dobu neurčitou. Tento souhlas lze odvolat za podmínek stanovených platnými právními předpisy.

II. Základní mechanismus soutěže

1. Úvodní článek s informacemi o pračkách Bosch s podmínkami soutěže a prvními informacemi potřebnými k zodpovězení testu bude publikován na stránkách internetového portálu iDNES.cz dne 24. 10. 2018. Součástí článku, bude i test se třemi otázkami, na něž čtenáři odpoví do 28. 10. 2018 (22:00), na výběr budou mít tři možnosti, z nichž jedna je správná. Potřebné informace najdou čtenáři v článku, na webových stránkách společnosti BSH - <http://www.bosch-home.com/cz/> nebo FB <https://www.facebook.com/BoschHomeczsk/>. Následně bude uveřejněn další článek s informacemi o výherci, který bude publikován 31. 10. 2018 (1:00).

2. Ze správných odpovědí budou vylosováni 3 soutěžící. Jména vítězů budou zveřejněna na iDNES.cz dne 31. 10. 2018 (1:00). Zasláním informací soutěžící vyjadřuje souhlas s

jejich zveřejněním na stránkách iDNES.cz (s výjimkou kontaktních údajů) a nese odpovědnost za to, že má k takovému souhlasu právní způsobilost.

3. Výhru bude možné si osobně vyzvednout po dohodě s organizátorem soutěže REVOLTA nebo bude zaslána výhercům přepravní službou do jednoho měsíce od oznámení o výhře. Z hlavní výhry bude odvedena organizátory soutěže srážková daň v souladu s platnými daňovými předpisy.

4. Jméno a příjmení výherců zveřejní MAFRA na internetových stránkách soutěže.

III. Předání výher

1. Vyrozumění výhercům soutěže a informace o ceně zašle REVOLTA výhercům elektronickou poštou, případně je bude informovat telefonicky nejpozději do 10 dnů od vyhlášení výsledků soutěže.

2. MAFRA poskytne REVOLTA kontakt na vítěze před jejich zveřejněním, vítězům pak kontakt na zodpovědnou osobu ze strany REVOLTA, která zajistí předání výhry.

3. Výherci soutěže jsou povinni si výhru v podobě výrobku odebrat u společnosti REVOLTA nejpozději do 20. prosince 2018. V opačném případě si společnost REVOLTA vyhrazuje právo odmítnout předání výhry.

4. Výhra nemůže být proplacena v penězích a je nepřenosná.

IV. Ochrana osobních údajů a souhlas se zasíláním obchodních sdělení

(1) Účastník soutěže tímto poskytuje společnosti MAFRA souhlas, aby jeho osobní údaje, v rozsahu jméno, příjmení, e-mailová adresa, fotografie a další informace a údaje, které účastník soutěže společnosti MAFRA poskytl, zpracovávala pro vyhodnocení soutěže a poskytla společností REVOLTA a BSH domácí spotřebiče souhlas za účelem předání cen a pro jiné marketingové a propagační účely.

(2) Účastník soutěže zároveň potvrzuje, že si je vědom svých práv vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, včetně toho, že poskytnutí osobních údajů je dobrovolné, že má právo přístupu ke svým osobním údajům, právo na jejich opravu a další práva vyplývající z tohoto zákona. Souhlas lze kdykoliv

odvolat na e-mailové adrese: bydleni@idnes.cz.

(3) Účastník soutěže zároveň výslovně prohlašuje, že poskytuje organizátorům a společností REVOLTA a BSH domácí spotřebiče souhlas, aby e-mailovou adresu a další účastníkem poskytnuté podrobnosti jeho elektronického kontaktu využily pro potřeby šíření nevyžádaných obchodních sdělení ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, ve znění pozdějších předpisů. Souhlas je poskytován na dobu neurčitou. Tento souhlas lze kdykoli bezplatně odvolat emailem zasláným na adresu bydleni@idnes.cz.

(4) Účastník soutěže potvrzuje, že mu byla řádně poskytnuta informace o rozsahu zpracovávaných osobních údajů a účelu jejich zpracování a o právu (i) požadovat na organizátorech přístup k osobním údajům a jejich případnou opravu či výmaz, (ii) kdykoli požadovat informace týkající se zpracování osobních údajů v zákonném rozsahu, (iii) vznést námitku proti zpracování či požadovat omezení zpracování osobních údajů, (iv) přenést osobní údaje týkající se jeho osoby k jinému správci, pokud údaje byly poskytnuty na základě souhlasu (v) nebýt předmětem žádného rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování, včetně profilování, které by pro něj mělo právní účinky nebo by se ho obdobným způsobem významně dotýkalo, (vi) obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů s jakoukoli žádostí nebo stížností, jakož i o dalších právech vyplývajících z příslušného právního předpisu o ochraně osobních údajů, v platném znění.

V. Osobnostní práva a ochrana osobních údajů

1) Účastí v soutěži každý účastník bere na vědomí, že organizátor soutěže je oprávněn užít jeho jméno, příjmení a případně i podobiznu jako případného výherce (např. z předání výhry) ve svých médiích (zejména na internetovém serveru [IDNES.cz](http://idnes.cz)) v souvislosti s informováním o soutěži.

(2) Organizátor bude zpracovávat o účastnících obvyklé údaje a dále v případě registrace do soutěže prostřednictvím internetových stránek také IP adresu a čas registrace, a dále informaci o případné výhře (vč. fotografií z jejího předání apod.) a text e-mailových zpráv účastníka a další data v nich obsažená. Tyto údaje budou zpracovávány za účelem organizování soutěže a jejího zlepšování, ochrany práv organizátora, zajištění bezpečnosti internetových stránek organizátora a síťové bezpečnosti, pro statistické účely, k vedení účetnictví organizátora, dokladování zpracování osobních údajů a pro marketingové účely. Údaje výherců budou zpracovávány také pro účely zpravodajství.

(3) Organizátor informuje účastníky soutěže o tom, že jim ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. může zasílat nevyžádaná obchodní sdělení na jejich adresu (vč. e-mailové) či je kontaktovat prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu na jimi uvedené tel. číslo. Účastník soutěže s tímto může vyslovit nesouhlas kdykoliv na adrese sídla organizátora nebo e-mailem zasláným na adresu osobni.udaje@mafra.cz. Vyslovení nesouhlasu bude možné také v rámci každé zprávy obsahující obchodní sdělení.

(4) Právním důvodem zpracování osobních údajů tak bude zejména plnění zákonných povinností (vedení účetnictví a daňové agendy, plnění povinností podle GDPR a doložení oprávnění k zasílání nevyžádaných obchodních sdělení), dále nezbytnost zajistit organizaci soutěže (plnění smlouvy) a oprávněné zájmy organizátora (dané zejména zájmem na řádném průběhu soutěže a využitím údajů pro statistické účely, pro účely IT bezpečnosti, pro přímý marketing organizátora a pro zpravodajství).

(5) Organizátor může předat osobní údaje výherců v potřebném rozsahu osobám, poskytující výhry, případně spoluorganizátorům soutěže. K osobním údajům dále mohou získat přístup v určitém rozsahu (i) osoby, které pro organizátora vykonávají podpůrné činnosti, např. provozovatelé jeho IT systémů, (ii) osoby zajišťující pro něj rozesílku emailů, pokud takové osoby bude využívat, (iii) provozovatelé jeho záložních serverů a datových záloh, (iv) jeho právní, ekonomičtí a daňoví poradci a auditoři a (v) dopravci zajišťující dodání výhry.

(6) Osobní údaje budou zpracovávány po dobu trvání soutěže a po dobu přiměřenou po ukončení soutěže, obvykle po dobu 3 let a u výherce po dobu 10 let po skončení kalendářního roku následujícího po ukončení soutěže. Kontaktní údaje účastníků v rozsahu sloužícím pro zasílání obchodních sdělení organizátora budou využívány po neomezenou dobu (do odvolání souhlasu) a archivovány cca 4 roky poté (za účelem doložení právního důvodu pro zasílání obchodních sdělení). Údaje výherců užití v rámci zpravodajství budou zpracovávány po časově neomezenou dobu.

(7) Poskytnutí osobních údajů podle těchto pravidel je dobrovolné, nicméně pokud účastník neposkytne údaje nutné k účasti v soutěži, nebude mu účast umožněna či bude ze soutěže vyloučen.

(8) Poučení o Vašich právech v souvislosti se zpracováním osobních údajů a kontaktní údaje pověřence pro ochranu osobních údajů MAFRA, a.s. naleznete [zde](#).