

# Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls

## 1. Preambule

Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls upravují a definují právní vztahy mezi obchodní společností LIN a.s. se sídlem Opletalova 1015/55, Nové Město, 110 00, Praha 1, PSČ 110 00 IČ: 25720767, DIČ: CZ25720767, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5702 (dále také „LIN“) a objednateli reklamy, jiné prezentace či jiných forem obchodních sdělení (dále také společně jen „prezentace“) na Rádiu Impuls (dále také „objednatel“).

## 2. Právní režim

Reklamní kampaň na Rádiu Impuls je realizována na základě uzavřené smlouvy (pisemné objednávky či mediaplánu) za dále uvedených podmínek. Právní vztahy se řídí právním řádem České republiky, především občanským zákoníkem.

## 3. Přijetí a potvrzení objednávky

Objednávku/mediaplán prezentace přijímá LIN na adrese Karla Engliš 519/11, Praha 5 - Smíchov. LIN na základě požadavků objednatele zpracuje závaznou nabídku. Závazná nabídka je platná po dobu 5-ti pracovních dnů, nejdéle však do 13.00 hod. třetího pracovního dne předcházejícího prvnímu plánovanému dni vysílání, není-li v ní či dále stanoveno jinak. Potvrdí-li objednatel předloženou nabídku bezvýhradně a v termínu podle předchozí věty, vzniká oboustranný závazek k realizaci prezentace. Realizací se rozumí odvysílání prezentace.

## 4. Náležitosti objednávky

4.1. Objednávka musí obsahovat údaje stanovené LINEM, zejména přesné označení objednatele požadujícího zveřejnění prezentace. Obsahové náležitosti objednávky je LIN oprávněn stanovit také prostřednictvím závazného formuláře.

4.2. Objednávka musí být doručena LINU s takovým časovým předstihem, aby mohla být přijata a potvrzena ve lhůtách podle čl. 3. LIN není povinen přijmout objednávku. Nepřijme ji zejména tehdy, bude-li objednatel požadovaná prezentace v rozporu s právními předpisy, s dobrými mravy nebo se zájmy LINU a osob s ní spolupracujících.

## 5. Změna, zrušení objednávky

5.1. Jakoukoli změnu či zrušení objednávky (částečné nebo úplné) lze provést pouze písemnou formou. Za změnu či zrušení objednávky účtuje LIN storno poplatků, a to: do 3 dnů před zahájením reklamní kampaně - 30 % ceny kampaně méně než 3 dny před zahájením kampaně - 50 % ceny kampaně

5.2. Bude-li vysílání zastaveno z podnětu objednatele po zahájení vysílání prezentace, je objednatel povinen zaplatit LINU částku odpovídající již odvysílané části prezentace a storno poplatků ve výši 50 % ceny stornované části kampaně.

5.3. Pokud bude reklamní kampaň přesunuta v době kratší než 3 dny před začátkem kampaně a později stornována, je objednatel povinen uhradit LINU smluvní pokutu ve výši 50% ceny stornované kampaně.

5.4. V případě jiné prezentace než reklamní kampaně je objednatel povinen uhradit LINU storno poplatků ve výši 50 % ceny a veškeré náklady s touto objednávkou spojené.

## 6. Cena

6.1. Cena je stanovena na základě Ceníku LIN (dále jen „Ceník“) a je účtována v českých korunách. K výsledné ceně je připočítávána daň z přidané hodnoty podle právních předpisů. Právo LINU na změnu ceny je vyhrazeno.

6.2. V případě změny ceníku reklamního vysílání Rádía Impuls se cena řídí ceníkem platným v den potvrzení písemné objednávky prezentace.

6.3. V níže definovaných případech jsou účtovány k základní ceně spotu příplatky: za každou citaci prvního jiného klienta v jednom spotu - 20 % z ceníkové ceny za každou citaci druhého a dalšího jakéhokoliv jiného klienta - 10 % z ceníkové ceny za umístění v přesně požadovaném čase a místě v breaku - 20 % z ceníkové ceny Jiným klientem se rozumí osoba, která není objednatel prezentace. Přesným umístěním se rozumí bližší čas od vysílání v daném reklamním breaku v rámci stanoveného časového pásma.

6.4. V následujících případech jsou k ceně spotu dle platného ceníku účtovány přírázky:

- za umístění na 1. nebo posledním místě v breaku - 20 % z ceníkové ceny
- za umístění v samostatném reklamním bloku - 100 % z ceníkové ceny

6.5. Cena jiné formy prezentace, než je reklama, je stanovována individuálně, případně podle zvláštního ceníku.

## 7. Práva a povinnosti smluvních stran

7.1. Objednatel je povinen dodat LINU před zahájením prezentace hotový reklamní spot, a to nejpozději do 13 hod. třetího pracovního dne předcházejícího dni zahájení reklamní kampaně. V případě jiné prezentace, než je reklamní spot, je objednatel povinen dodat LINU potřebné podklady pro její přípravu a zpracování nejpozději pět pracovních dní před dnem zahájení prezentace. V případě větší časové náročnosti přípravy bude nejzazší termín dodání podkladů včas stanoven LINEM.

7.2. V případě, že objednatel nedodá reklamní spoty v termínech uvedených v předchozím odstavci, je LIN oprávněn nezařadit reklamní spoty objednatele do vysílání. Porušením povinností uvedených v předchozím odstavci objednatel (včasné nedodání hotových spotů), nevzniká objednateli právo na poskytnutí náhradního termínu pro odvysílání daných reklamních spotů. LIN je oprávněn požadovat od objednatele zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 % ceny dle potvrzené objednávky objednatele.

7.3. Objednatel je povinen předat LINU společně s každou prezentací (spotem) souhrnnou informaci obsahující název užitého hudebního díla, jména všech jeho autorů, včetně autorů zhudebněných textů a stopáž hudebního díla („rodný list spotu“). Formuláře jsou k dispozici na pracovišti LINU. Nesplní-li objednatel povinnost podle první věty včas, je LIN oprávněn prezentaci neodvysílat. LIN je oprávněn požadovat od objednatele zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 % ceny dle potvrzené objednávky objednatele.

7.4. Neposkytne-li objednatel společnosti LIN reklamní spot dle čl. 7.1, může LIN na žádost objednatele zajistit výrobu reklamního spotu. Takováto výroba musí být objednána nejméně ve stanoveném předstihu 10-ti pracovních dnů před prvním vysíláním reklamního spotu. Kratší termín pro výrobu spotu je možné dohodnout jediné samostatnou dohodou smluvních stran, a to zpravidla za expresní příplatek ve výši až 100 % ceny výroby spotu. Cena za výrobu spotu bude stanovena individuálně podle náročnosti výroby a použitých hudebních děl. Cena za poskytnutí práv výrobce zvukového záznamu je stanovena platným ceníkem.

7.5. Reklamní spoty jsou vysílány v souladu s platným Ceníkem. Nejkratší délka spotu činí 5 sec. Skutečná délka spotu se v případě překročení dohodnuté stopáže při vyúčtování zaokrouhluje směrem k nejbližší delší stopáži, při zachování minimální zúčtovatelné jednotky 5 sec.

7.6. Objednatel si může jednu reklamní kampaň objednat v maximálně třech lokálních odpojeních najednou. Má-li objednatel zájem o více než tři odpojení v jedné kampani, musí si objednat kampaň národní.

7.7. V případě, že prezentace bude využívat prvky umožňující sledování chování uživatele (cookies apod.) či zpracovávající osobní údaje, je objednatel plně odpovědný za soulad takovéto reklamy s právními předpisy a je správcem takových údajů. Tím není dotčeno právo LINU využívat ji sbírané údaje samostatně či zcela zakázat použití takových prvků.

7.8. Objednatel se výslovně zavazuje nepředávat k šíření prezentaci na hazardní hry provozované bez základního povolení podle zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách či předpisů jej nahrazujících.

7.9. Objednatel se zavazuje na své náklady a nebezpečí řádně a v zákonem stanovených lhůtách splnit povinnosti týkající se uzavřené smlouvy (o dílo) stanovené zákonem č. 340/2015 Sb., bude-li se tento zákon v daném případě aplikovat. V případě, že tento zákon umožňuje vyloučit ze zveřejnění některé části smlouvy či informace, objednatel takové části smlouvy či informace ze zveřejnění vyloučí. Objednatel se zavazuje přistupovat k obsahu této smlouvy jako ke svému obchodnímu tajemství. Stejně platí pro jiné zákony upravující zveřejňování informací, zejména zákon č. 247/1995 Sb. a další volební zákony.

7.10. Objednatel odpovídá za právní přípustnost obsahu prezentace a veškerých podkladů k prezentaci. LIN si vyhrazuje právo:

- neuveřejnit prezentaci, která je v rozporu s právními předpisy, Kodexem reklamy Rady pro reklamu, s dobrými mravy nebo se zájmy LINU a osob s ní spolupracujících,
- anonymní reklamy i jiné prezentace týkající se voleb po dobu volební kampaně podle volebních zákonů nebo prezentace, která nesplňuje další požadavky volebních zákonů
- neuveřejnit prezentaci, která by mohla poškodit jméno, pověst nebo poslechovost rozhlasového programu,
- neuveřejnit prezentaci, která by navozovala dojem zpravodajské nebo publicistické informace,
- neuveřejnit prezentaci, jejíž technická kvalita neodpovídá standardu běžně používanému v rádiích, (standardem se rozumí následující možnosti dodání spotu: E-mail,CD),
  - formáty \*.MP3 - s doporučenými parametry Sample rate 44,1kHz a datový tok 256000b/s–stereo, s minimálními parametry Sample rate 44,1kHz a datový tok 128000b/s–stereo
  - formát \*.WAV - Sample rate 44,1kHz, 16bit PCM – stereo
- provést v rámci výroby prezentace potřebné změny v textu (formálního, nikoliv obsahového charakteru) v zájmu maximálně profesionálního zpracování prezentace.

7.11. LIN neodpovídá:

- za správnost údajů a není povinná zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob,
- za případné nároky vyplývající z právních předpisů o ochraně autorských práv a jiných práv k nehmotným statkům u spotů dodaných objednatelům,
- za včasné odvysílání reklamních spotů v případě, že objednatel nedodá LINU spoty ve lhůtě stanovené v čl. 7.1.

## 8. Odpovědnost

LIN se zavazuje, že prezentace bude odvysílána podle potvrzené objednávky. Pokud dojde z vážných technických, organizačních nebo jiných důvodů na straně LINU k neodvysílání (části) prezentace, LIN se zavazuje odvysílat tuto její část v náhradním termínu ve stejném cenovém pásmu. Tento náhradní termín musí být objednatelům předem odsouhlasen. V případě zásahu vyšší moci je LIN zbaven odpovědnosti za plnění objednávek a odpovědnosti za škodu.

## 9. Platební a fakturační podmínky

9.1. V případě první objednávky uhradí objednatel 100 % ceny prezentace platbou předem. Objednatel je povinen uhradit fakturované částky ve lhůtách jejich splatnosti stanovených na každé z vystavených faktur. V případě prodloužení s úhradou ceny nebo její části je objednatel povinen zaplatit LINU úrok z prodloužení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den prodloužení.

9.2. Prodloužení objednatele s úhradou faktury na sjednané plnění delší než 5 dnů je podstatným porušením smluvních ujednání a zakládá právo LINU bez dalšího od uzavřené smlouvy jednostranně odstoupit a to i ohledně všech budoucích plnění. LIN neodpovídá za jakoukoli majetkovou ani nemajetkovou újmu, která by tím mohla objednateli vzniknout.

9.3. Faktury pro zahraniční objednatele se vystavují obvykle v EUR. Připouští se započtení pohledávek v různých měnách, přičemž pro tyto účely bude použit kurz uvedený v předchozí větě. Započtení se vždy řídí českým právem.

## 10. Řešení sporů

Spory, které nebudou mezi smluvními stranami vyřešeny smírnou cestou, tj. jednáním oprávněných zástupců smluvních stran, budou předkládány k rozhodnutí věcně a místně příslušnému soudu podle sídla LIN.

## 11. Ochrana informací

Smluvní strany se zavazují zachovávat v tajnosti informace získané při vzájemné spolupráci, které by mohly poškodit druhou stranu nebo přinést smluvní straně nebo třetí osobě neoprávněný prospěch. Cenové podmínky se vždy považují za důvěrnou informaci, ohledně níž bude zachována mlčenlivost.

## 12. Odchylné dohody

Dohody, které se liší od těchto podmínek, je možné sjednat pouze písemnou formou. Takováto odchylná ujednání mají přednost před těmito podmínkami.

## 13. Nevyžádaná obchodní sdělení

Smluvní strany souhlasí s tím, aby jim druhá smluvní strana zasílala na jejich elektronickou adresu nevyžádaná obchodní sdělení, na jejich adresu nevyžádaný direct mail a kontaktovala jej prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu s nabídkami týkajícími se produktů, obchodu a služeb vlastních i ostatních společností tvořících se smluvní stranou holding nebo se smluvní stranou majetkově propojených. Tento souhlas je udělován na dobu neurčitou a nezaniká skončením smluvního vztahu.

## 14. Závěrečná ustanovení

14.1. LIN v žádném případě neodpovídá za škody, které nebyly z její strany zaviněny úmyslně nebo z hrubé nedbalosti, a za škody způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost, mimořádnými a nepředvídatelnými překážkami vzniklými nezávisle na její vůli anebo vyšší mocí (za vyšší moc se podle dohody stran vždy považuje např. stávka, výluka, válka a omezení plynoucí z válečného stavu, teroristické útoky, povstání, působení přírodních sil, požár apod.). LIN není povinná hradit škodu jiné osobě než objednateli. Ostatní zde sjednaná omezení odpovědnosti tím nejsou dotčena.

14.2. Pokud by vznikly odůvodněné pochybnosti o platební schopnosti objednatele či pokud by objednatel byl v prodloužení s úhradou jakékoliv splatné faktury LIN (byť vystavené na základě jiné smlouvy), je LIN podle své volby oprávněna:

- a) odstoupit od smlouvy,
- b) přerušit poskytování plnění anebo
- c) vázat poskytnutí dalších plnění (včetně plnění již objednaného) na platbu předem.

LIN není povinná přerušit poskytování plnění podle písm. b) objednateli oznámit.

14.3. Ukončení smlouvy mezi LIN a objednatelům právním jednáním musí být provedeno písemně.

14.4. Pokud by u objednatele byly dány jakékoliv důvody, jež by mohly založit zákonné ručení či jinou odpovědnost LIN za daňové povinnosti objednatele, je objednatel povinen o takových skutečnostech LIN bezodkladně písemně informovat.

14.5. Odstoupení od smlouvy mezi objednatelům a LIN má vždy účinky ex nunc. Sjednává se prodloužení subjektivní promlčecí lhůty pro pohledávky vzniklé mezi smluvními stranami z 3 na 4 roky. To neplatí pro pohledávky na náhradu škody. Jakékoliv reklamní nabídky LIN formou reklamy a informace uvedené v jejich cenících anebo katalogích se nepovažují za nabídku na uzavření smlouvy.

Veškeré nabídky na uveřejnění reklamy učiněné LIN mohou být odvolány i ve lhůtě určené pro jejich přijetí.

14.6. Objednatel bere na vědomí, že smluvní vztah s LIN ho neopravňuje k označování jeho výrobků nebo jejich částí jménem, ochrannou známkou, názvem produktu LIN nebo jiným obdobným způsobem, není-li výslovně sjednáno jinak.

LIN je oprávněna započíst jakoukoliv svoji splatnou pohledávku vůči objednateli proti pohledávkám objednatele za LIN a to bez ohledu na to, zda jsou tyto pohledávky splatné či nikoliv a bez ohledu na měnu nebo právní vztah, z něž vznikly.

14.7. Poučení o zpracování osobních údajů ze strany vydavatelství je k dispozici na <http://www.impuls.cz/info/reklama-v-radio-impuls/>

14.8. LIN může tyto Všeobecné obchodní podmínky v přiměřeném rozsahu změnit a to zejména v případě:

- a) změn v jednotlivých médiích, které by měly vliv na reklamní formáty,
- b) zavedení nových reklamních formátů či médií,
- c) změn rozsahu či doby šíření jednotlivých médií či jejich zrušení nebo nahrazení jinými,
- d) změn licenčních podmínek jednotlivých médií,
- e) změn či zrušení právních předpisů, vydání nových právních předpisů či změn výkladu příslušných právních předpisů
- f) změn cen jednotlivých reklamních formátů,
- g) změn cenové úrovně na trhu,
- h) změn výkladu příslušných právních předpisů, nebo
- i) nepředvídatelných změn na trhu.

Změna bude oznámena objednateli podle volby LIN buď odesláním příslušné informace a úplného znění změny podmínek ve vhodném formátu (např. pdf nebo .html) na kontaktní e-mailovou adresu objednatele či písemným oznámením. Takováto změna vstupuje mezi LIN a konkrétním objednatelům v platnost uplynutím lhůty 45 dní ode dne oznámení změny. V případě, že objednatel nebude se změnou souhlasit, je oprávněn vypovědět příslušnou smlouvu ve lhůtě podle předchozí věty s výpovědní dobou 30 dní. V případě, kdy objednatel uplatní toto své právo na výpověď, není takovéto předčasné ukončení smlouvy považováno za porušení smlouvy ze strany objednatele a objednateli nezaniká ani se neomezuje právo na sjednané slevy (ledaže by toto právo zaniklo nebo bylo (mohlo být) omezeno z jiných důvodů na straně objednatele). V případě, kdy objednatel nevyužije svého práva na výpověď smlouvy, platí, že se změnou souhlasí.

LIN si však vyhrazuje právo přijmout takovou změnu VOP, s níž nebude spojeno právo objednatele na výpověď smlouvy za předpokladu, že takovouto změnou bude objednatel vázán pouze v případě, kdy s ní bude souhlasit.

14.9. V případě, že dojde mezi LIN a spotřebitelem ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce  
Ústřední inspektorát - oddělení ADR  
Štěpánská 15, 120 00 Praha 2  
E-mail: [adr@coi.cz](mailto:adr@coi.cz), Web: [adr.coi.cz](http://adr.coi.cz)

14.10. Spotřebitel může v případě smluv uzavíraných on-line využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

14.11. V případě, že vznikne rozpor mezi ustanoveními smlouvy a Všeobecnými obchodními podmínkami vysílání reklamy na Rádio Impuls má příslušná smlouva přednost před těmito podmínkami. Vztahy neupravené těmito všeobecnými obchodními podmínkami nebo smlouvou se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012, občanského zákoníku, v platném znění a dalšími souvisejícími právními předpisy s tím, že se vylučuje užití ust. §§ 1799, 1800, 1805 odst. 2, 1950, 1952 odst. 2, 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012, občanského zákoníku a použití norem kolizních.

Tyto Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádio Impuls jsou platné od 21. 01. 2025.