

# Pravidla soutěže Naše krásná zahrada

## I. Obecná ustanovení

1. Soutěž **Naše krásná zahrada** (dále jen „**soutěž**“) probíhá na území České republiky.
2. Účastníkem soutěže (soutěžícím) se stává každá fyzická osoba akceptující pravidla soutěže a splňující tyto podmínky.
3. Organizátory soutěže jsou obchodní společnost **MAFRA, a. s.**, se sídlem Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, IČ: 45313351, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka č. 1328 (dále jen „**MAFRA**“), a **FAST ČR, a.s.** se sídlem Praha 10, Černokostelecká 2111, PSČ 100 00, IČ: 26726548, DIČ: CZ26726548, zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 7977, která poskytuje výherci výhru v soutěži.
4. Adresa pro zasílání soutěžních **příspěvků** je: [soutez.hobby@idnes.cz](mailto:soutez.hobby@idnes.cz). Adresa pro výkon práv ohledně ochrany osobních údajů je zejména [osobni.udaje@mafra.cz](mailto:osobni.udaje@mafra.cz).
5. Soutěže se může zúčastnit fyzická osoba s doručovací adresou na území České republiky starší 18 let, jež je v potřebném rozsahu svéprávná. Z účasti v soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci organizátorů a osoby jim blízké.
6. Organizátoři nemusí uchovávat dotazy účastníků a nemají povinnost na dotazy odpovídat.
7. Organizátoři soutěže si vyhrazují právo zkrátit, přerušit nebo zrušit soutěž či změnit její pravidla. Tyto skutečnosti budou účastníkům oznámeny zveřejněním příslušné informace na internetové adrese: [www.iDNES.cz](http://www.iDNES.cz).
8. Organizátoři soutěže si vyhrazují právo ve sporných případech rozhodnout s konečnou platností dle vlastního uvážení.
9. Vstupem do soutěže se všichni účastníci zavazují dodržovat i její pravidla.

## II. Mechanismus soutěže

1. Soutěž bude probíhat od 12. 7. 2018 do 12. 9. 2018.
2. Účastník soutěže zašle do 12. 9. 2018 12:00 na adresu organizátora soutěže MAFRA: [soutez.hobby@idnes.cz](mailto:soutez.hobby@idnes.cz) e-mail s předmětem **Naše krásná zahrada** e-mail obsahující tyto přílohy:

- minimálně 6-8 fotografií (v celkové velikosti do 5 MB, případně přes [www.uchovna.cz](http://www.uchovna.cz)) své venkovské či městské zahrady, ať už má jakoukoliv podobu: tedy své okrasné či zeleninové zahrady, zahrádky na terase nebo na balkoně, zahradního posezení, nebo i záhonů v komunitní zahradě; lze se podělit také o zahrádkářské rady a tipy k pěstování okrasných i užitkových plodin.
  - k soutěžnímu příspěvku je nutné uvést místo (obec v ČR) pozemku, jaký má k tomu místu soutěžící vztah, jaký při budování zahrady řešil problém apod. Délka textu by měla být minimálně jedna normostrana, tedy 30 řádek (tzn. alespoň 1800 znaků včetně mezer).
3. Zasláním fotografií a shora uvedeného soutěžící potvrzuje, že tyto fotografie a text jsou původní, soutěžící je jejich autorem, a souhlasí s jejich zveřejněním na serveru iDNES.cz a dále, že zveřejněním fotografií nebudou neoprávněně zasažena autorská ani jiná práva či oprávněné zájmy třetích osob.
  4. Z e-mailů od soutěžících vybere redakce iDNES.cz za organizátora MAFRA nejzajímavější příspěvky s kvalitními fotografiemi, které zveřejní v průběhu trvání soutěže na internetovém serveru iDNES.cz v rubrice Hobby.
  5. Výherce soutěže vyberou čtenáři iDNES.cz ve dvou anketách, a jejich jména budou zveřejněna ve dvou kolech vždy do týdne po uzávěrce soutěže na serveru iDNES.cz (první kolo trvá do 12. 8. 2018, druhé do 12. 9. 2018, redakce si vyhrazuje právo zařadit do druhého kola i příspěvky zaslané redakci v termínu do 12. 8. 2018).

### III. Vyhodnocení soutěže

Na základě informací uvedených v čl. II. těchto podmínek vybere redakce iDNES.cz za organizátora MAFRA v obou kolech soutěže příspěvky, které zveřejní a zařadí do čtenářské ankety. V každém kole pak čtenáři vyberou pět vítězných soutěžních příspěvků (dále jen „výherce“).

### IV. Výhry a jejich předání

1. Pět výherců vybraných čtenáři na základě hlasování v anketě po každém kole dvoukolové soutěže v souladu s čl. III. těchto pravidel získá výhru určenou v úvodním článku, kde budou výhry popsány, a v článku, kde se dozví, zda vyhrál některou z cen. Celkem se v soutěži rozdělí deset stejně hodnotných cen.

2. Výherce bude informován o výhře prostřednictvím e-mailu do tří pracovních dnů od vyhlášení výsledků soutěže.
3. Výhra je uvedena netto po odvedení srážkové daně dodavatelem výhry.

#### V. Osobnostní práva a ochrana osobních údajů

1. Účastí v soutěži každý účastník bere na vědomí, že organizátor soutěže je oprávněn užít jeho jméno, příjmení a případně i podobiznu jako případného výherce (např. z předání výhry) ve svých médiích (zejména na internetovém serveru iDNES.cz) v souvislosti s informováním o soutěži.
2. Organizátor bude zpracovávat o účastnících obvykle údaje uvedené v čl. II. odst. 2 a čl. IV. odst. 1, dále v případě registrace do soutěže prostřednictvím internetových stránek také IP adresu a čas registrace, a dále informaci o případné výhře (vč. fotografií z jejího předání apod.) a text e-mailových zpráv účastníka a další data v nich obsažená. Tyto údaje budou zpracovávány za účelem organizování soutěže a jejího zlepšování, ochrany práv organizátora, zajištění bezpečnosti internetových stránek organizátora a síťové bezpečnosti, pro statistické účely, k vedení účetnictví organizátora, dokladování zpracování osobních údajů a pro marketingové účely. Údaje výherců budou zpracovávány také pro účely zpravodajství.
3. Organizátor informuje účastníky soutěže o tom, že jim ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. může zasílat nevyžádaná obchodní sdělení na jejich adresu (vč. e-mailové) či je kontaktovat prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu na jimi uvedené tel. číslo. Účastník soutěže s tímto může vyslovit nesouhlas kdykoliv na adrese sídla organizátora nebo e-mailem zaslaným na adresu [osobni.udaje@mafra.cz](mailto:osobni.udaje@mafra.cz). Vyslovení nesouhlasu bude možné také v rámci každé zprávy obsahující obchodní sdělení.
4. Právním důvodem zpracování osobních údajů tak bude zejména plnění zákonných povinností (vedení účetnictví a daňové agendy, plnění povinností podle GDPR a doložení oprávnění k zasílání nevyžádaných obchodních sdělení), dále nezbytnost zajistit organizaci soutěže (plnění smlouvy) a oprávněné zájmy organizátora (dané zejména zájmem na řádném průběhu soutěže a využitím údajů pro statistické účely, pro účely IT bezpečnosti, pro přímý marketing organizátora a pro zpravodajství).
5. Organizátor může předat osobní údaje výherců v potřebném rozsahu osobám, poskytující výhry, případně spoluorganizátorům soutěže. K osobním údajům dále mohou získat přístup v určitém rozsahu (i) osoby, které pro organizátora vykonávají podpůrné činnosti, např. provozovatelé jeho IT systémů, (ii) osoby zajišťující pro něj rozesílku e-mailů, pokud takové osoby bude využívat, (iii) provozovatelé jeho záložních serverů a datových záloh, (iv) jeho právní, ekonomičtí a daňoví poradci a auditoři a (v) dopravci zajišťující dodání výhry.
6. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu trvání soutěže a po dobu přiměřenou po ukončení soutěže, obvykle po dobu 3 let a u výherce po dobu 10 let po skončení kalendářního roku následujícího po ukončení soutěže. Kontaktní údaje účastníků v rozsahu sloužícím pro zasílání obchodních sdělení organizátora budou využívány po neomezenou dobu (do odvolání souhlasu) a archivovány cca 4 roky poté (za účelem

doložení právního důvodu pro zasílání obchodních sdělení). Údaje výherců užití v rámci zpravodajství budou zpracovávány po časově neomezenou dobu.

7. Poskytnutí osobních údajů podle těchto pravidel je dobrovolné, nicméně pokud účastník neposkytne údaje nutné k účasti v soutěži, nebude mu účast umožněna či bude ze soutěže vyloučen.
8. Poučení o Vašich právech v souvislosti se zpracováním osobních údajů a kontaktní údaje pověřence pro ochranu osobních údajů naší společnosti naleznete [zde](#).

## VI. Zveřejnění pravidel

Tato úplná, pro soutěž závazná pravidla budou zveřejněna po celou dobu trvání soutěže na internetové adrese [\*\*www.hobby.idnes.cz\*\*](http://www.hobby.idnes.cz).