

Pravidla soutěže Nejlepší místo pro relaxaci

1. Obecná ustanovení

- 1.1. Soutěž Nejlepší místo pro relaxaci (dále jen „**soutěž**“) probíhá na území České republiky.
- 1.2. Společnými organizátory soutěže jsou:
 - a) obchodní společnost MAFRA, a. s., se sídlem Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, IČ: 45313351, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka č. 1328 (dále jen „**MAFRA**“), a
 - b) obchodní společnost Mountfield a.s., se sídlem Mirošovická 697, 251 64 Mnichovice, IČ: 25620991, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka č. 5024 (dále jen „**společnost Mountfield**“).
- 1.3. Soutěže se může zúčastnit zletilá fyzická osoba s pobytem a doručovací adresou na území České republiky, jež je v potřebném rozsahu svéprávná (dále jen „**účastník**“). Z účasti v soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci organizátorů a osoby jim blízké.
- 1.4. Každý účastník se může soutěže zúčastnit pouze jednou.
- 1.5. Svým zapojením do soutěže účastník vyslovuje svůj souhlas s těmito pravidly a zavazuje se je důsledně dodržovat.

2. Mechanismus soutěže

- 2.1. Soutěž probíhá od 20. 11. 2018 do 15. 1. 2019.
- 2.2. Účastník se zapojí do soutěže tím, že po dobu trvání soutěže, ale nejpozději do 15. 1. 2019 12:00, zašle na e-mailovou adresu organizátora soutěže MAFRA: **hobby@mafra.cz** e-mailovou zprávu s předmětem „Nejlepší místo pro relaxaci“, přičemž e-mailová zpráva bude obsahovat i tyto minimální náležitosti a přílohy:
 - a) jméno, příjmení, kontaktní adresa a kontaktní telefonní číslo účastníka,
 - b) fotografii či fotografie, případně i postupové fotografie (v celkové velikosti do 5 MB, případně odkaz na soubor fotografií uložených přes www.uschovna.cz) zobrazující oblíbené místo účastníka v domě nebo na zahradě,
 - c) popis a zdůvodnění, proč považuje účastník toto místo za užitečné a klíčové.
- 2.3. Zasláním fotografií a shora uvedeného soutěžící potvrzuje, že fotografie a text jsou původní, soutěžící a jejich autor souhlasí s jejich zveřejněním na serveru iDNES.cz a dále, že zveřejněním fotografií anebo textu nebudou neoprávněně zasažena autorská ani jiná práva či oprávněné zájmy třetích osob. Zároveň uděluje k zaslaným fotografiím organizátorovi MAFRA licenci za účelem jejich zveřejňování v souvislosti se soutěží a to bezúplatně, na dobu trvání autorských majetkových práv, pro celosvětové území a s právem udělovat podlicence.
- 2.4. Z e-mailů zaslaných účastníky vybere redakce iDNES.cz za organizátora MAFRA ve spolupráci se zástupci společnosti Mountfield nejzajímavější příspěvky s kvalitními fotografiemi, které zveřejní v průběhu trvání soutěže na internetovém serveru iDNES.cz v rubrice Hobby.

3. Vyhodnocení soutěže

- 3.1. Po ukončení soutěže vytvoří a zveřejní na serveru iDNES.cz redakce iDnes.cz anketu, ve které sami čtenáři budou moci hlasováním vybrat vítěze soutěže, a to z příspěvků vybraných ke zveřejnění dle čl. 2 odst. 2.4 těchto pravidel. Jméno a příjmení vítěze soutěže bude zveřejněno nejpozději do dvou týdnů po uzávěrce soutěže na serveru iDNES.cz.

4. Výhry a jejich předání

- 4.1. Vítěz soutěže vybraný v souladu s čl. 3 těchto pravidel získá výhru v podobě infrasauny Isabel 2, včetně dopravy a montáže v rámci České republiky, jejíž dodávku zajišťuje společnost Mountfield. Společnost Mountfield odpovídá za vady infrasauny po dobu 24 měsíců ode dne jejího převzetí vítězem, a to za podmínek

stanovených zákonem a prohlášením o odpovědnosti a reklamačním řádem společnosti Mountfield.

- 4.2. Vítěz soutěže bude informován o výhře prostřednictvím e-mailu do tří pracovních dnů od vyhlášení výsledků soutěže.
- 4.3. Srážkovou daň z výhry odvede organizátor soutěže společnost Mountfield a.s.
- 4.4. Výhru v soutěži nelze směnit za hotovost. Není možné požadovat vydání jiné výhry, než která je organizátory stanovena v těchto pravidlech. Účastníci nejsou oprávněni vymáhat výhru právní cestou.

5. Osobnostní práva a ochrana osobních údajů

- 5.1. Svým zapojením do soutěže každý účastník bere na vědomí, že organizátoři soutěže jsou oprávněni zveřejnit jeho jméno, příjmení a u vítěze soutěže případně i podobiznu (např. fotodokumentace z předání výhry), v souvislosti se soutěží, ve svých médiích (zejména na internetovém serveru iDNES.cz, na webové stránce www.mountfield.cz anebo facebookovém profilu společnosti Mountfield) v souvislosti s informováním o soutěži. Účastník svým zapojením do soutěže dává v případech, kdy by byl takový souhlas podle právních předpisů vyžadován, souhlas s pořízením a zveřejněním jeho podoby zachycené na fotografiích uvedených výše pro účely informování o soutěži.
- 5.2. Organizátoři budou zpracovávat o účastnících údaje uvedené v čl. 2. odst. 2.2 těchto pravidel a dále informaci o případné výhře (vč. fotografií z jejího předání apod.) a text e-mailových zpráv účastníka a další data v nich obsažená. Tyto údaje budou zpracovávány za účelem organizování soutěže, včetně předání výhry vítězi soutěže, zlepšování svých služeb a v budoucnosti prováděných soutěží, ochrany práv a zájmů organizátorů, pro statistické účely, k vedení účetnictví organizátorů za účelem dokladování zpracování osobních údajů a pro marketingové účely. Organizátor soutěže MAFRA bude zpracovávat údaje vítěze soutěže také pro účely zpravodajství.
- 5.3. Organizátoři soutěže informují účastníky soutěže o tom, že jim ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. mohou zasílat svá obchodní sdělení o obdobných akcích a soutěžích na jejich kontaktní údaje, které organizátorům poskytli v souvislosti s jejich zapojením do soutěže, či je kontaktovat prostřednictvím telemarketingu na jimi uvedené tel. číslo. Každý účastník soutěže to může odmítnout přímo v e-mailové zprávě, kterou se zapojuje do soutěže dle čl. 2 odst. 2.2 těchto pravidel (musí zde jasně umístit text „Nechci zasílat reklamu“), anebo kdykoliv později tímto způsobem:
 - a) pokud se jedná o organizátora MAFRA, na adrese sídla organizátora MAFRA nebo e-mailem zaslaným na adresu osobni.udaje@mafra.cz; vyslovení nesouhlasu bude možné také v rámci každé zprávy obsahující obchodní sdělení organizátora MAFRA;
 - b) pokud se jedná o organizátora společnost Mountfield, e-mailem zaslaným na adresu gdpr@mountfield.cz; vyslovení nesouhlasu bude možné také v rámci každé zprávy obsahující obchodní sdělení organizátora společnosti Mountfield.
- 5.4. Právním důvodem zpracování osobních údajů tak bude zejména plnění zákonných povinností (vedení účetnictví a daňové agendy, plnění povinností podle GDPR a doložení oprávnění k zasílání obchodních sdělení), dále nezbytnost zajistit organizaci soutěže (plnění smlouvy) a oprávněné zájmy organizátorů (dané zejména zájmem na řádném průběhu soutěže a využitím údajů pro statistické účely, pro účely IT bezpečnosti, pro přímý marketing organizátorů a u organizátora MAFRA pro zpravodajství). Jedná se tudíž o zpracování osobních údajů, které nevyžaduje souhlas účastníka soutěže.
- 5.5. Osobní údaje účastníků soutěže zpracovávají organizátoři v zásadě sami. K osobním údajům mohou v souladu s požadavky platných právních předpisů získat přístup v nezbytném rozsahu i (i) osoby, které pro organizátory vykonávají podpůrné činnosti, např. provozovatelé jejich IT systémů, (ii) osoby zajišťující pro ně rozesílku e-mailů, pokud takové osoby bude využívat, (iii) provozovatelé jejich záložních serverů a datových záloh, (iv) jejich právní, ekonomičtí a daňoví poradci a auditoři a

(v) dopravci zajišťující dodání výhry. Všechny tyto osoby jsou smluvně anebo zákonem zavázány dodržovat mlčenlivost.

- 5.6. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu trvání soutěže a po dobu přiměřenou po ukončení soutěže, obvykle po dobu 3 let a u vítěze po dobu 10 let po skončení kalendářního roku následujícího po ukončení soutěže. Kontaktní údaje účastníků v rozsahu sloužícím pro zasílání obchodních sdělení organizátorů budou využívány po neomezenou dobu (do odmítnutí dalšího zpracování pro tento účel) a archivovány cca 4 roky poté (za účelem doložení právního důvodu pro zasílání obchodních sdělení). Údaje vítěze soutěže užitá v rámci zpravodajství budou zpracovávány po časově neomezenou dobu.
- 5.7. Poskytnutí osobních údajů podle těchto pravidel je dobrovolné, nicméně pokud účastník neposkytne údaje nutné k účasti v soutěži, nebude mu účast umožněna či bude ze soutěže vyloučen. Adresa pro výkon práv ohledně ochrany osobních údajů je u organizátora MAFRA osobni.udaje@mafra.cz a u organizátora společnosti Mountfield gdpr@mountfield.cz.
- 5.8. Poučení o Vašich právech v souvislosti se zpracováním osobních údajů u organizátora MAFRA a kontaktní údaje pověřence pro ochranu osobních údajů MAFRA, a.s. naleznete [zde](#). Poučení o Vašich právech v souvislosti se zpracováním osobních údajů u organizátora společnosti Mountfield naleznete [zde](#).

6. Další ustanovení

- 6.1. Organizátoři soutěže nemusí uchovávat dotazy účastníků a nemají povinnost na dotazy odpovídat.
- 6.2. Organizátoři soutěže si vyhrazují právo zkrátit, přerušit nebo zrušit soutěž či změnit její pravidla, a to bez udání důvodů a stanovení náhrady. Tyto skutečnosti budou účastníkům oznámeny zveřejněním příslušné informace na internetové adrese: www.iDNES.cz.
- 6.3. Organizátoři soutěže si vyhrazují právo ve sporných případech rozhodnout o splnění podmínek účasti v soutěži a pravidel soutěže, a to s konečnou platností a dle vlastního uvážení.
- 6.4. Organizátoři jsou oprávněni rozhodnout o vyloučení účastníka, u něhož je dáno důvodné podezření, že porušil tato pravidla nebo se dopustil jiného podvodného jednání v souvislosti s účastí v soutěži. Vyloučením ze soutěže ztrácí účastník právo na výhru a takový vyloučený účastník nemá právo na náhradu nákladů či škody, která by mu tím mohla vzniknout. Organizátoři nejsou povinni účastníky informovat o jejich vyloučení.
- 6.5. Pravidla soutěže mohou být ve zkrácené verzi komunikována na propagačních materiálech organizátorů soutěže, avšak pouze tato pravidla soutěže jsou považována v rámci soutěže za jediná, úplná a konečná.
- 6.6. Tato úplná, pro soutěž závazná pravidla budou zveřejněna po celou dobu trvání soutěže na internetové adrese www.hobby.idnes.cz.