

Úplná pravidla soutěže o poukaz na nákup pneumatik

I. Obecná ustanovení

1. Soutěž o poukaz na nákup pneumatik (dále jen „soutěž“) probíhá na území České republiky.

2. Účastníkem soutěže (soutěžícím) se stává každá fyzická osoba akceptující pravidla soutěže a splňující tyto podmínky. K akceptaci těchto pravidel dochází tím, že daná osoba odešle soutěžní heslo.

3. Organizátory soutěže jsou

obchodní společnost MAFRA, a. s., se sídlem Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, IČ: 45313351, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka č. 1328 (dále jen „MAFRA“), a

obchodní společnost Continental Barum s.r.o., se sídlem Objízdna 1628, Otrokovice, IČ: 45788235, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka č. 4730 (dále jen „PARTNER“);

MAFRA a PARTNER dále společně jen „organizátoři“.

4. Adresa pro výkon práv ohledně ochrany osobních údajů je zejména osobni.udaje@mafra.cz.

5. Soutěže se může zúčastnit fyzická osoba s doručovací adresou na území České republiky starší 18 let, jež je v potřebném rozsahu svéprávná. Z účasti v soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci organizátorů a osoby jim blízké.

6. Organizátoři nemusí uchovávat dotazy účastníků a nemají povinnost na dotazy odpovídat.

7. Organizátoři soutěže si vyhrazují právo zkrátit, přerušit nebo zrušit soutěž či změnit její pravidla. Tyto skutečnosti budou účastníkům oznámeny zveřejněním příslušné informace na internetové adrese: auto.idnes.cz.

8. Organizátoři soutěže si vyhrazují právo ve sporných případech rozhodnout s konečnou platností dle vlastního uvážení.

9. Vstupem do soutěže se všichni účastníci zavazují dodržovat i její pravidla.

II. Mechanismus soutěže

1. Soutěž probíhá od 9. listopadu 2018 (00:00) do 16. listopadu 2018 (12:00) na stránkách internetového portálu iDNES.cz.

2. Úkolem soutěžících je vypracování soutěžního kvízu s úspěšností více než 80 procent, svoji úspěšnost se dozví po vypracování daného kvízu. Do slosování bude zařazen každý, kdo pošle soutěžní heslo, které najde v hodnocení. Heslo pak pošle na e-mailovou adresu: auto@idnes.cz. Každý soutěžící může maximálně jeden odpovědní e-mail z jedné e-mailové adresy. Duplicitní e-maily ze stejné adresy budou organizátory vyřazeny.

3. Dne 19. listopadu 2018 vylosují organizátoři ze všech správných odpovědí 1 výherce. K vylosování výherce bude použit generátor náhodných čísel.

III. Výhry a jejich předání

1. Výhrou v soutěži je poukaz na 10 tisíc korun na nákup pneumatik Continental.
2. Výherce bude MAFRA informovat o výhře prostřednictvím e-mailu do tří pracovních dnů od losování. Výhry budou výhercům předány PARTNEREM do 14 dnů od vylosování.
3. Výhry jsou uvedeny netto po odvedení případné srážkové daně PARTNEREM.

IV. Osobnostní práva a ochrana osobních údajů

1. Účastí v soutěži každý účastník souhlasí s tím, že MAFRA je oprávněna užít jeho jméno, příjmení a případně i podobiznu jako případného výherce ve svých médiích (zejména na internetovém serveru iDNES.cz) v souvislosti s informováním o soutěži.
2. MAFRA informuje účastníky soutěže o tom, že jim ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. může zasílat nevyžádaná obchodní sdělení na jejich adresu (vč. e-mailové) či je kontaktovat prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu na jimi uvedené telefonní číslo. Účastník soutěže s tímto může vyslovit nesouhlas kdykoliv na adrese sídla MAFRA nebo e-mailem zaslaným na adresu osobni.udaje@mafra.cz. Vyslovení nesouhlasu bude možné také v rámci každé zprávy obsahující obchodní sdělení.
3. MAFRA bude zpracovávat o účastnících obvykle údaje poskytnuté účastníkem v rámci soutěže a dále informaci o případné výhře (vč. fotografií z jejího předání apod.) a text e-mailových zpráv účastníka a další data v nich obsažená. Tyto údaje budou zpracovávány za účelem organizování soutěže a jejího zlepšování, ochrany práv MAFRA, zajištění bezpečnosti internetových stránek MAFRA a síťové bezpečnosti, k vedení účetnictví MAFRA a pro marketingové účely. Údaje výherců budou zpracovávány také pro účely zpravodajství.
4. Právním důvodem zpracování osobních údajů tak bude zejména plnění zákonných povinností (vedení účetnictví a daňové agendy, doložení oprávnění k zasílání nevyžádaných obchodních sdělení), dále nezbytnost zajistit organizaci soutěže (plnění smlouvy) a oprávněné zájmy MAFRA (dané zejména zájmem na řádném průběhu soutěže a využitím údajů pro účely přímého marketingu MAFRA a pro zpravodajství).
5. MAFRA může předat osobní údaje výherců v potřebném rozsahu PARTNEROVI, tedy osobě, poskytující výhry. K osobním údajům dále mohou získat přístup v určitém rozsahu (i) osoby, které pro MAFRA vykonávají podpůrné činnosti, např. provozovatelé jeho IT systémů, (ii) osoby zajišťující pro ni rozesílku e-mailů, pokud takové osoby bude využívat, (iii) provozovatelé jejich záložních serverů a datových záloh a (iv) její právní, ekonomičtí a daňoví poradci a auditoři.
6. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu trvání soutěže a po dobu přiměřenou po ukončení soutěže, obvykle po dobu 3 let a u výherce po dobu 10 let po skončení kalendářního roku

následujícího po ukončení soutěže. Kontaktní údaje účastníků v rozsahu sloužícím pro zaslání obchodních sdělení MAFRA budou využívány po neomezenou dobu (do odvolání souhlasu) a archivovány cca 4 roky poté (za účelem doložení právního důvodu pro zaslání obchodních sdělení). Údaje výherců užití v rámci zpravodajství budou zpracovávány po časově neomezenou dobu.

7. Poskytnutí osobních údajů podle těchto pravidel je dobrovolné, nicméně pokud účastník neposkytne údaje nutné k účasti v soutěži, nebude mu účast v soutěži umožněna či bude ze soutěže vyloučen.

8. Účastník má jako subjekt údajů veškerá práva přiznaná zákonem č. 101/2000 Sb. a dalšími právními předpisy. Účastník má především právo požádat MAFRA o informaci o zpracování svých osobních údajů ke všem výše uvedeným účelům (viz § 12 zákona č. 101/2000 Sb.). MAFRA je povinna účastníkovi bez zbytečného odkladu sdělit alespoň informace o účelu zpracování, osobních údajích či jejich kategoriích, které jsou zpracovávány, příjemcích či kategoriích příjemců, jimž byly osobní údaje zpřístupněny a informace o povaze automatizovaného zpracování, pokud jsou údaje využívány pro rozhodování o právech účastníka. Účastník, který se domnívá, že MAFRA zpracovává jeho osobní údaje v rozporu se zákonem, má podle § 21 zákona č. 101/2000 Sb. právo ji požádat o vysvětlení. Dále může MAFRA vyzvat k odstranění protiprávního stavu, tzn. k blokování, opravě, doplnění nebo likvidaci osobních údajů apod. V každém případě, kdy se účastník domnívá, že dochází k neoprávněnému zpracování jeho osobních údajů (zejména tehdy, pokud MAFRA na jeho žádost o informace či o nápravu stavu nereaguje nebo účastník s vyjádřením MAFRA nesouhlasí), se lze se stížností obrátit na dozorový orgán, Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).

V. Zveřejnění pravidel

Tato úplná, pro hru závazná pravidla budou zveřejněna po celou dobu trvání soutěže na internetové adrese auto.idnes.cz.