

# VŠEOBECNÉ PODMÍNKY

---

## PRO SCHRÁNKOVNÉ TÝDENÍKU 5PLUS2

### Část A

#### Úvodní část

1. Tyto všeobecné podmínky pro TÝDENÍKU 5PLUS2 formou SCHRÁNKOVNÉHO (dále jen „všeobecné podmínky“) upravují smluvní vztahy mezi předplatiteli a plátcí týdeníku 5plus2 (dále jen „týdeník“) a jeho vydavatelem, MAFRA, a. s., IČ: 45313351, se sídlem Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, zapsanou v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 1328, ID datové schránky tu3cfw9 (dále jen „vydavatel“). Každý takový smluvní vztah dále jen „smlouva o schránkovném“.

2. Předplatitelem se rozumí osoba, které je dodáván týdeník formou schránkovného. Pro předplatitele platí část B všeobecných podmínek v plném rozsahu, pokud předplatitel uzavřel smlouvu o schránkovném. Pokud smlouvu o schránkovném uzavřela ve prospěch předplatitele jiná osoba–plátce, platí pro předplatitele ustanovení části B všeobecných podmínek přiměřeně (jako pro osobu, v jejíž prospěch byla smlouva o schránkovném uzavřena). Odmítne-li předplatitel právo nabyté ze smlouvy uzavřené plátcem, platí, že plnění podle smlouvy o schránkovném bude poskytováno plátcí.

3. Plátcem se rozumí osoba, která uzavřela smlouvu o schránkovném a platí cenu za schránkovné ve prospěch určitého předplatitele/předplatitelů (§ 1767 občanského zákoníku). Pro plátce platí přiměřeně ustanovení části B o předplatiteli (jako pro osobu, která je smluvní stranou smlouvy ve prospěch třetího).

4. Smlouva o schránkovném se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem. Smlouva o schránkovném se řídí českým právem s vyloučením norem kolizních.

5. Před uzavřením smlouvy o schránkovném je předplatitel, který ji uzavírá, a plátce povinen seznámit se s těmito všeobecnými podmínkami a s ceníkem schránkovného. Plátce je povinen ve stejné lhůtě seznámit předplatitele s těmito všeobecnými podmínkami a zajistit jeho souhlas s nimi ve smyslu § 1769 věta druhá občanského zákoníku.

6. Smlouva o schránkovném vzniká buď prvním doručení týdeníku předplatiteli ze strany vydavatele na základě učinění tzv. objednávky schránkovného (dále jen „objednávka“) ze strany předplatitele (resp. plátce) u vydavatele, nebo zpřístupněním elektronické verze týdeníku na základě objednávky předplatitele v případě digitálního schránkovného nebo doručení potvrzení (resp. potvrzením v případě telefonické objednávky) objednávky předplatiteli (resp. plátcí), podle toho, který z úkonů je vydavatelem učiněn dříve.

7. Objednávku lze učinit: telefonicky na k tomu určeném telefonním čísle vydavatele, doručení řádně vyplněného předplatitelského kuponu (uveřejněného např. v týdeníku, na internetu apod.) vydavateli nebo objednávkou bez využití kuponu, doručenu osobně, poštou, faxem, elektronickou

poštou, prostřednictvím SMS zprávy, nebo objednávku uskutečnit na internetu, pokud není v podmínkách marketingové akce uvedeno jinak. Povinný obsah objednávky je určen v příloze č. 1 všeobecných podmínek. Předplatitel/plátce je povinen uvést v objednávce pravdivé údaje. Není-li objednávka úplná, nepovažuje se za platně učiněnou, vydavatel je však podle svého uvážení oprávněn akceptovat i neúplné objednávky.

8. Akceptování objednávky potvrdí vydavatel předplatiteli nebo plátcí, který ji učinil, buď písemně poštou, e-mailem, zahájením doručování týdeníku. Předplatitel/plátce, který objednávku učinil, je povinen zkontrolovat údaje na potvrzení objednávky, resp. úplnost dodávky a případné nesrovnalosti neprodleně oznámit telefonicky vydavateli (příslušné telefonní spojení je uvedeno na potvrzení objednávky). Dodávání týdeníku bude prováděno podle údajů uvedených v potvrzení.

9. Jsou-li k uzavírání smlouvy užity elektronické prostředky, informuje vydavatel předplatitele/plátce o tom, že uzavřená smlouva je v případě vyplnění formuláře umístěného na internetových stránkách vydavatele archivována v elektronické podobě; v případě uzavření smlouvy prostřednictvím telefonického hovoru je smlouva, resp. hlasový souhlas rovněž archivován.

10. Smlouvu o schránkovném lze pomocí elektronických prostředků uzavřít pouze v českém či slovenském jazyce.

11. Při použití komunikačních prostředků na dálku jsou náklady předplatitele/plátce spojené s jejich použitím rovny sazbám příslušných držitelů poštovní či telekomunikační licence, jejichž služeb předplatitel/plátce využije, ledaže se jedná o bezplatné linky.

12. Vydavatel není povinen akceptovat objednávku ani návrhy na změnu smlouvy a není povinen o této skutečnosti osobu, která objednávku učinila, vyrozumívat.

## Část B

### Smlouva o schránkovném

#### Čl. 1 – Předmět smlouvy

Smlouvou o schránkovném se vydavatel zavazuje v případě standardního schránkovného dodávat předplatiteli objednané výtisky týdeníku. Předplatitel se zavazuje zaplatit za tuto dodávku cenu splatnou vždy za určité časové období (dále jen „předplatitelské období“).

#### Čl. 2 – Doručování týdeníku

2.1 Doručování týdeníku bude zahájeno, bude-li vydavatel objednávku akceptovat, obvykle do 5 pracovních dnů, nejpozději však do 10 pracovních dnů od doručení objednávky vydavateli, není-li v objednávce uvedeno datum pozdější.

2.2 U objednávek v rámci marketingové akce nelze sjednat datum zahájení doručování pozdější než jeden měsíc od data doručení objednávky.

2.3 Týdeník je v případě standardního schránkovného dodán jeho vložením do poštovní schránky nebo osobním převzetím pověřenou osobou. Předplatitel je povinen zajistit volný přístup ke své poštovní schránce (schránka nesmí být v uzamčených prostorech, v prostorech s volně pobíhajícími psy apod.) nebo musí zajistit možnost osobního převzetí doručovaných výtisků týdeníku. Schránka

musí být řádně označena jménem a příjmením/názvem předplatitele a musí umožňovat volné vložení výtisků týdeníku tak, aby nedošlo k jejich mechanickému poškození nebo k poškození vlivem počasí a aby byly chráněny před vytažením nepovolanou osobou. Vydavatel neodpovídá za případné nedoručení, poškození nebo odcizení doručovaných výtisků týdeníku, pokud je nezavinil, zejména v případě, kdy nebudou splněny podmínky uvedené v předchozí větě .

2.4 Týdeník bude doručován v den vydání. Vydavatel neodpovídá za pozdní doručení v případě, kdy zpoždění v doručení vydavatel nezavinil, zejména v případě nepříznivých povětrnostních podmínek; i pro tento případ však platí přiměřeně ustanovení bodu 3.3 těchto všeobecných podmínek. Vydavatel neodpovídá za pozdní doručení týdeníku také v případě, kdy nebude místo dodání týdeníku dosažitelné osobním automobilem.

2.5 Standardní schránkovně nelze doručovat mimo území České republiky.

### Čl. 3 – Reklamace

3.1 Nedoručí-li vydavatel týdeník řádně a včas (nedoručení předplaceného počtu výtisků týdeníku, nedoručení v den vydání, doručení neúplného nebo nekvalitně vytištěného výtisku, má předplatitel právo uplatnit reklamaci u vydavatele.

3.2 V zájmu kvalitního a účinného odstranění příčin reklamace je nutné reklamaci uplatnit neprodleně, nejpozději však do 7 dnů ode dne vydání výtisku, kterého se reklamace týká. Pro lhůty pro reklamace předplatitelů–spotřebitelů platí platná zákonná ustanovení.

3.3 V případě oprávněné reklamace, která bude uplatněna u vydavatele ještě v den vydání reklamovaných výtisků týdeníku a vydavatelem v tento den uznána, doručí vydavatel předplatiteli dodatečně bezvadné výtisky týdeníku. Nebude-li takové dodatečné doručení možné, vrátí vydavatel předplatiteli poměrnou část ceny za schránkovně dle článku 7. Vydavatel může tímto způsobem postupovat i u reklamací mezi stranami sporných.

3.4 V případě oprávněné reklamace, která nebude uplatněna u vydavatele v den vydání reklamovaného výtisku, resp. nebude vydavatelem v tento den uznána, vrátí vydavatel předplatiteli poměrnou část ceny za schránkovně nebo, požádá-li o to při reklamaci předplatitel, mu vydavatel doručí dodatečně příslušné výtisky týdeníku, bude-li takové dodatečné doručení možné. Vracení poměrné části ceny za schránkovně upravuje čl. 7. Vydavatel může tímto způsobem postupovat i u reklamací mezi stranami sporných.

3.5 Zákonná práva spotřebitelů nejsou ustanovením tohoto článku dotčena. Rozsah, podmínky a způsob uplatnění odpovědnosti za vady týdeníku a uplatnění podmínek rozporu s kupní smlouvou se pro spotřebitele řídí ustanovením § 2099 a násl. občanského zákoníku.

3.6 Reklamace je možné uplatňovat na adrese sídla vydavatele, datovou schránkou, e-mailem na [predplatne@mafra.cz](mailto:predplatne@mafra.cz) nebo na lince uvedené v týdeníku.

### Čl. 4 – Změny v údajích, změny v objednávce

4.1 Předplatitel je povinen oznámit vydavateli neprodleně každou změnu v údajích, které vydavateli sdělil za účelem poskytování schránkovného (jméno/název, sídlo/místo podnikání/bydliště, adresa pro doručování, bankovní účet atd.). Vydavatel se zavazuje změnit doručování týdeníku v souladu s

oznámenou změnou bez zbytečného odkladu, pokud předplatitel nepožaduje jinak. Předplatitel je oprávněn požádat vydavatele o zajištění změny způsobu placení ceny za schránkovné (SIPO, poštovní poukázkou, inkasním převodem, bankovním převodem, fakturou). Vydavatel se zavazuje zajistit změnu způsobu placení ceny za schránkovné v souladu s touto žádostí bez zbytečného odkladu.

4.2 Předplatitel je oprávněn požádat vydavatele o změnu počtu a určení (podle dne vydání v týdnu) doručovaných výtisků týdeníku. Dojde-li v důsledku akceptace této změny vydavatelem ke zvýšení ceny za schránkovné, zavazuje se předplatitel platit zvýšenou cenu za schránkovné včetně doplatku za zbývající část příslušného předplatitelského období.

4.3 Nebude-li výše uvedená změna označena jako dočasná s určením doby svého trvání, bude považována za změnu trvalou.

4.4 Předplatitel je oprávněn požádat vydavatele o přerušení doručování týdeníku na určenou dobu, nejdéle však na dobu tří měsíců. Vydavatel není povinen dodávku přerušit v případě, kdy by celková doba přerušení v průběhu jednoho kalendářního roku překročila tři měsíce. Vydavatel se zavazuje přerušit doručování týdeníku v souladu s touto žádostí od nejbližšího možného termínu nebo od pozdějšího termínu určeného v žádosti. Přerušení doručování týdeníku není možné u smluv o schránkovném sjednaných na dobu jednoho měsíce či kratší.

4.5 V případě učinění změn:

a) u fyzických osob – podnikatelů i nepodnikatelů jsou písemnou formou s podpisem oprávněné osoby nebo na základě telefonické žádosti podané na oddělení péče o zákazníka (hovory jsou archivovány) vyžadovány změny těchto údajů: způsob platby, počet odebíraných výtisků, změna předplácených dnů, změna plátce, číslo účtu, kód banky, SIPO.

b) u právnických osob jsou všechny změny vyžadovány písemnou formou, a to s podpisem oprávněné osoby a razítkem.

## Čl. 5 – Marketingové akce

5.1 Marketingovými akcemi se rozumí akce vydavatele, v jejichž rámci vydavatel nabízí a poskytuje zvláštní plnění (popř. zvláštní slevu) předplatiteli pro případ, že bude v rámci této akce uzavřena smlouva o schránkovném.

5.2 Pro smlouvu o schránkovném uzavřenou v rámci marketingové akce platí ostatní ustanovení upravující smlouvu o schránkovném, není-li v tomto článku nebo v podmínkách konkrétní marketingové akce uvedeno jinak.

5.3 Objednávku lze v rámci marketingové akce učinit pouze písemně s využitím předplatitelského kuponu (uveřejněného vydavatelem např. v týdeníku, na internetu apod.) a je třeba ji vydavateli doručit poštou, faxem, osobně nebo elektronickou poštou doplněnou o sken objednávky. Vydavatel si vyhrazuje právo akceptovat i objednávky, které budou učiněny jiným způsobem (např. verbálně projeveným souhlasem, tj. na zákaznické telefonické lince nebo internetových stránkách vydavatele).

5.4 Smlouva o schránkovném musí být uzavřena nejméně na dobu a rozsah uvedené v podmínkách marketingové akce. Dojde-li v této době k přerušení doručování týdeníku dle bodu 4.4, prodlužuje se doba trvání smlouvy o schránkovném o dobu přerušení tak, aby doba, po kterou je týdeník

doručován, dosáhla povinné doby trvání smlouvy o schránkovném uvedené v podmínkách marketingové akce. Přerušeni je však u smlouvy o schránkovném uzavřené v rámci marketingové akce možné pouze dvakrát v průběhu povinné doby trvání akce, a to nejvýše na celkovou dobu 3 měsíců. V průběhu povinné doby trvání smlouvy o schránkovném (nepočítaje v to dobu přerušeni doručování) nemůže být snížen počet odebíraných výtisků týdeníku a stanovený rozsah dle bodu 4.2. Je-li smlouva o schránkovném uzavřena se závazkem na dobu určitou, stanovenou jako povinná doba v podmínkách marketingové akce, mění se po uplynutí této doby smlouva o schránkovném automaticky na smlouvu uzavřenou na dobu neurčitou, pokud s tím předplátitel nevyjádří nejméně 31 pracovních dnů před uplynutím závazku svůj nesouhlas.

5.5 Závazkem se rozumí v marketingové akci s poskytovaným zvláštním plněním minimální stanovené období odběru schránkovného.

5.6 Smlouvu o schránkovném uzavřenou na základě marketingové akce nelze po smluvené období (trvání závazku) vypovědět a nelze snížit počet odebíraných výtisků týdeníku (počet digitálních předplatných) dle bodu 4.2, pokud byly tyto výtisky objednány na základě marketingové akce. V případě neuhrazení ceny za schránkovné za dobu trvání závazku je vydavatel oprávněn dlužnou částku za dobu trvání závazku dále vymáhat. Dlužnou částkou se rozumí rozdíl mezi již uhrazenou a celkovou částkou za schránkovné dle doby závazku definované v marketingové akci.

5.7 V případě neplnění závazků předplátitele plynoucích z marketingové akce je vydavatel oprávněn od této smlouvy odstoupit, a to i zastavením doručování schránkovného (dle bodu 8.7) a následně za období od zastavení doručování do konce uzavřeného závazku vyúčtovat smluvní pokutu ve výši rozdílu mezi již uhrazenou a celkovou částkou za schránkovné dle doby závazku definované v marketingové akci.

5.8 Před uplynutím doby závazku z marketingové akce vydavatel na žádost předplátitele ukončí smlouvu o schránkovném pouze za předpokladu, že předplátitel nejpozději do okamžiku doručení žádosti o ukončení smlouvy o schránkovném uhradí vydavateli paušální odškodnění za ukončení marketingové akce před uplynutím doby trvání závazku vyplývajícího z marketingové akce ve výši stanovené v marketingové akci (to znamená rozdíl mezi již uhrazenou a zbývajícím částkou za schránkovné dle doby závazku definované v marketingové akci) a zároveň předplátitel nebude v prodlení se zaplacením jakéhokoli splatného vyúčtování ceny za schránkovné či jiné služby poskytnuté vydavatelem; o takovém ukončení smlouvy o schránkovném zašle vydavatel předplátiteli potvrzení.

5.9 Schránkovné sjednávané podle bodu 5.1 nelze převádět.

5.10 Objednávku podle bodu 5.1 lze učinit pouze v případě, kdy objednatel nebyl kdykoliv v období posledních 6 měsíců předplátitelem týdeníku, není-li pro konkrétní marketingovou akci stanoveno jinak. Počet výtisků týdeníku musí být obvyklý pro osobní potřebu (jeden výtisk na jednu rodinu / jednu doručovací adresu či pro jednu právnickou osobu); v případě, že objednávka toto množství překročí, omezí vydavatel počet dodávaných výtisků předplatných na obvyklý počet či objednávku nebude akceptovat. Vydavatel nebude objednávku podle bodu 5.1 akceptovat zejména v případě, kdy:

- a) předplatitelem či plátcem byl kdykoliv v období posledních 6 měsíců objednatel, osoba, v jejíž prospěch objednatel smlouvu o schránkovném uzavřel, osoba objednateli blízká či osoba žijící s ním ve společné domácnosti a dále osoba, s níž tvoří objednatel koncern (právnícké osoby), není-li pro konkrétní marketingovou akci stanoveno jinak,
- b) předplatitel či plátcce je v prodlení s úhradou jakékoliv částky vůči vydavateli, jakmile dojde k připsání příslušné částky na účet vydavatele, resp. potvrzení o zaplacení z platební brány),
- c) podle uvážení vydavatele nebude bonita předplatitele nebo plátce dostačovat k úhradě jím převzatých závazků,
- d) předplatitel neobjednává schránkovné pro svoji osobní potřebu,
- e) objednatel učiní více objednávek schránkovného v rámci marketingových akcí,
- f) na adresu, která byla v objednávce uvedena jako doručovací adresa týdeníku, byl v období posledních 3 let týdeník dodáván a tyto dodávky nebyly ke dni doručení objednávky plně uhrazeny, a to bez ohledu na osobu dlužníka (tzn. i v případě, kdy dlužníkem nebude plátcce či předplatitel v objednávce uvedený). Pokud vydavatel zjistí dodatečně, že byly splněny důvody uvedené pod písm. a), b), d) anebo e), má právo od smlouvy o schránkovném odstoupit.

5.11 Vydavatel je oprávněn na základě svého rozhodnutí odložit dodání zvláštního plnění podle bodu 5.1 až na dobu, kdy bude v plné výši uhrazena příslušná cena za schránkovné či jím určená část schránkovného. Toto rozhodnutí není povinen předplatiteli sdělovat.

5.12 Zvláštní plnění bude vždy odesláno na adresu plátce schránkovného, a to i v případě, kdy jeho příjemcem bude předplatitel jakožto osoba odlišná od plátce. Zvláštní plnění bude odesláno na adresu plátce buď jako poštovní zásilka, či kurýrní službou, a to do 30 dnů od připsání platby na účet vydavatele.

5.13 V případě vyčerpání zásob zvláštního plnění obdrží předplatitel výrobek shodných nebo vyšších parametrů, pokud není daná marketingová akce omezena počtem kusů zvláštního plnění.

5.14 Povinnost vydavatele dodat zvláštní plnění zaniká v případě, kdy předplatitel poruší podmínky stanovené pro konkrétní marketingovou akci, bude v prodlení s úhradou schránkovného (nedodržení lhůty splatnosti předpisu schránkovného) nebo bude dán důvod podle bodu 5.10 písm. a), b), d) anebo e).

5.15 U marketingových akcí, u nichž je poskytováno zvláštní plnění se závazkem na více než jeden rok, je předplatitel povinen jednorázově uhradit minimálně šestiměsíční cenu za schránkovné.

5.16 Nárok na poskytnutí zvláštního plnění zaniká v případě, že zákazník uhradí předpis schránkovného déle než 60 kalendářních dní po ukončení marketingové akce. Tím zároveň zaniká i závazek z marketingové akce plynoucí.

## Čl. 6 – Ochrana dat

### 6.1

6.1.1 Předplatitel, popř. plátce, souhlasí s tím, aby údaje týkající se jeho osoby, které sdělil vydavateli (obvykle v rozsahu: jméno, příjmení, popř. název, adresa bydliště, sídla a provozovny, telefonní číslo, e-mailová adresa, datum narození), byly pro potřeby plnění povinností vydavatele ze smlouvy o schránkovném, pro účely vnitřních potřeb vydavatele (sledování a vyhodnocování hospodářské činnosti vydavatele) a pro účely marketingu prováděného vydavatelem (týkajícího se prodeje týdeníku i jiných aktivit vydavatele a dále aktivit společností tvořících s vydavatelem koncern) zpracovávány vydavatelem (nebo jím pověřenou osobou) v elektronické i jiné podobě, včetně zpracování těch z nich, které mají povahu osobních údajů, vydavatelem jako správcem ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů. Předplatitel, popř. plátce, souhlasí s tím, aby výše uvedené údaje byly předávány ostatním společnostem tvořícím s vydavatelem koncern za účelem marketingu produktů těchto společností prováděného těmito společnostmi a aby byly těmito společnostmi za tímto účelem zpracovávány.

6.1.2 Předplatitel, popř. plátce, souhlasí s tím, aby údaje týkající se jeho osoby, které sdělil vydavateli, a dále údaje o jeho platební morálce (v případě, že bude v prodlení s úhradou jakéhokoliv peněžitého či nepeněžitého závazku vůči vydavateli) byly zpřístupněny dalším zpracovatelům, případně správcům za účelem vedení a správy registru dlužníků a v rámci údajů tohoto registru zpřístupňovány třetím osobám pro jejich vnitřní potřebu. Předplatitel, popř. plátce, dále souhlasí s tím, aby vydavatel sděloval společnostem tvořícím s ním holding údaje o tom, zda je či není vůči vydavateli v prodlení s úhradou jakéhokoliv peněžitého či nepeněžitého závazku a event. výši a další základní údaje týkající se tohoto závazku.

6.2 Souhlas podle bodu 6.1.1 je poskytován na dobu do odvolání. Souhlas podle bodu 6.1.2 je poskytován na dobu do odvolání, toto odvolání se však nevztahuje na zpracování osobních údajů v souvislosti se splatným závazkem předaných před odvoláním souhlasu. Takovéto údaje může osoba, již byly předány, zpracovávat po dobu 10 let ode dne úplného uhrazení pohledávky.

6.3 Vydavatel tímto informuje každého předplatitele – fyzickou osobu, který podle bodu 6.1 poskytl svoje osobní údaje ke zpracování, o jeho právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů v platném znění (dále jen „zákon“), tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto údajů je dobrovolné, že předplatitel má právo přístupu k nim a že má právo se při porušení zákona obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů s žádostí o zajištění nápravy, jakož i o dalších právech vyplývajících z § 11 a 21 tohoto zákona.

6.4 Uzavřením smlouvy o schránkovném každý předplatitel souhlasí ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. s tím, že mu budou vydavatelem či společnostmi tvořícími s vydavatelem koncern zasílána nevyžádaná obchodní sdělení na jeho adresu (včetně e-mailové), bude kontaktován nevyžádaným directmailem obsahujícím obchodní sdělení a prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu (včetně nevyžádaných SMS a MMS) obsahujícího obchodní sdělení týkající se produktů, obchodu a služeb vydavatele a ostatních osob uvedených v bodu 6.1.

6.5. Tento souhlas může být předplatitelem kdykoliv bezplatně odvolán na adrese sídla vydavatele či e-mailem na adrese [predplatne@mafra.cz](mailto:predplatne@mafra.cz). Předplatitel bere na vědomí, že odvolání souhlasu uděleného podle těchto všeobecných podmínek se netýká, a neznamena odvolání souhlasů udělených z jeho strany jinak (např. pro účely kontaktování obchodními sděleními týkajícími se inzerce v titulu 5plus2).

6.6 V případě, že předplatitel – fyzická osoba, poskytne vydavateli na základě uzavřené smlouvy či v souvislosti s uzavřenou smlouvou o schránkovném údaj o svém rodném čísle, souhlasí jakožto nositel tohoto rodného čísla ve smyslu § 13c odst. 1 zákona č. 133/2000 Sb. s tím, aby vydavatel toto jeho rodné číslo využíval pro účely evidence smluv a poskytnutých plnění a aby je za tímto účelem archivoval, zpracovával a užíval.

6.7 Jakékoliv odvolání souhlasu podle tohoto článku nemá vliv na oprávnění vydavatele na zpracování informací a údajů, které vyplývá z příslušných právních předpisů, ledaže by výslovně stanovily jinak.

6.8 Předplatitel bere na vědomí, že vydavatel je oprávněn k vymáhání svých pohledávek vůči zadavateli využít třetí osobu (např. společnost Creditreform, s. r. o., Kasolvenzia Česká republika, s. r. o. apod.).

6.9 Předplatitel bere na vědomí a souhlasí s tím, že veškeré zprávy (vč. telefonních hovorů) a s nimi spojené údaje, které si vyměňuje s vydavatelem prostřednictvím veřejně dostupné služby elektronických komunikací, mohou být vydavatelem monitorovány, a to výhradně za účelem záznamu transakcí, vnitřní kontroly poskytovaných služeb (zvyšování jejich kvality), a dále též ochrany práv vydavatele. Monitorováním se rozumí zejména záznam.

6.10 Vydavatel se zavazuje neužívat shora uvedené údaje k jiným než sjednaným účelům, pokud jejich užití nedovolují nebo neukládají právní předpisy.

6.11 Ustanovení tohoto článku není dotčeno zánikem smlouvy o schránkovném.

## Čl. 7 – Podmínky placení ceny za schránkovné

7.1 Předplatitel je povinen platit vydavateli za dodávku týdeníku (zpřístupnění jeho elektronické verze) cenu za schránkovné určenou vydavatelem dle aktuálně platného ceníku vydavatele. Cena již zahrnuje náklady na dodání týdeníku u standardního schránkovného. Ceník schránkovného je k dispozici u vydavatele.

7.2 Každou změnu týkající se ceny schránkovného je vydavatel povinen oznámit předplatitelům nejméně 1 měsíc přede dnem účinnosti takové změny, a to oznámením v týdeníku nebo jiným vhodným způsobem. Změnu ceny schránkovného může vydavatel oznámit předplatiteli také doručením předpisu schránkovného na další předplatitelské období s uvedenou cenou schránkovného pro toto období. Nesouhlasí-li předplatitel se změnou schránkovného, může od smlouvy o schránkovném odstoupit podle bodu 8.4. Odstoupit od smlouvy podle tohoto ustanovení není oprávněn předplatitel, který je smluvně zavázán k dodržení délky schránkovného v souvislosti s marketingovou akcí, ledaže by došlo ke zvýšení jeho ceny za schránkovné bez DPH o více než 15 %.

7.3 Předplatitelská období jsou čtvrtletní, půlroční nebo roční, není-li vydavatelem stanoveno jinak.

7.4

7.4.1 Placení ceny za schránkovné probíhá ve dvou režimech v závislosti na tom, je-li předplatitel

a) osobou, která není povinná k dani,

b) osobou k dani povinnou. Předplatitel (příp. plátce) uvede v objednávce, zda požaduje vystavovat daňové doklady. Pokud tak učiní, bude zařazen do kategorie osob k dani povinných a budou mu



vystavovány daňové doklady. Bez uvedené žádosti se daňové doklady nevystavují. Žádost o vystavování daňových dokladů musí být doručena vydavateli v písemné podobě (nová objednávka, změna předplatitelských údajů). Zvolí-li předplatitel (příp. plátce) způsob platby schránkovného fakturou, bude automaticky zařazen do režimu 7.4.1 b).

7.4.2 Cena za schránkovné je zpravidla splatná do 5–6 týdnů před předplatitelským obdobím, k němuž se platba vztahuje (vyjma prvního předplatitelského období, kdy je cena za schránkovné splatná v průběhu tohoto předplatitelského období).

7.5 Placení ceny za schránkovné v režimu bodu 7.4 písm. a) osobou nepovinnou k dani.

7.5.1 Cena za schránkovné je splatná podle způsobu placení (7.5.3). Datum splatnosti je uvedeno na písemném nebo elektronickém sdělení o výši ceny.

7.5.2 Na cenu za schránkovné ani jiné platby dle smlouvy o schránkovném nevystavuje vydavatel daňový doklad.

7.5.3 Cena za schránkovné se platí těmito způsoby: prostřednictvím SIPO (Sdružené inkaso plateb obyvatelstva), prostřednictvím poštovní poukázky typu A, inkasním převodem (platí i pro sporožiro) nebo bankovním příkazem nebo bankovním převodem.

7.5.4 Dnem zaplacení je den připsání částky ve prospěch účtu vydavatele.

7.5.5 Cena za schránkovné placená prostřednictvím SIPO – provádění plateb zajistí vydavatel na základě údajů SIPO uvedených předplatitelem v objednávce.

a) Čtvrtletní předplatitelské období: V případě objednávky učiněné do 6. dne v 1. měsíci kalendářního čtvrtletí včetně je prvním předplatitelským obdobím zbývající část čtvrtletí, v němž byla objednávka učiněna. Je-li objednávka učiněna 7. den v 1. měsíci nebo pozdější den kalendářního čtvrtletí, je prvním předplatitelským obdobím příslušná zbývající část čtvrtletí, v němž byla objednávka učiněna, spolu s následujícím čtvrtletím. Každé další předplatitelské období odpovídá jednomu čtvrtletí. Splatnost ceny za schránkovné je uvedena na avízu k platbě (označeno jako „Plat. měsíc“).

b) Půlroční předplatitelské období: V případě objednávky učiněné do 6. dne v pátém měsíci kalendářního pololetí je prvním předplatitelským obdobím zbývající část půlroku, v němž byla objednávka učiněna. Je-li objednávka učiněna 7. nebo pozdější den v 5. měsíci kalendářního půlroku, je prvním předplatitelským obdobím příslušná zbývající část pololetí, v němž byla objednávka učiněna, spolu s následujícím půlrokem. Každé další předplatitelské období odpovídá půlroku. Splatnost ceny za schránkovné je uvedena na avízu k platbě (označeno jako „Plat. měsíc“).

c) Roční předplatitelské období: V případě, že objednávka byla učiněna do 6. dne v měsíci říjnu, je prvním předplatitelským obdobím zbývající část roku, v němž byla objednávka učiněna. Je-li objednávka učiněna 7. nebo pozdější den v měsíci říjnu, je prvním předplatitelským obdobím příslušná zbývající část roku, v němž byla učiněna, spolu s rokem následujícím. Splatnost ceny za schránkovné je uvedena na avízu k platbě (označeno jako „Platební měsíc“).

7.5.6 Cena za schránkovné placená poštovní poukázkou typu A – pro placení ceny za schránkovné platí přiměřeně bod 7.5.5 s tím, že cena za schránkovné za předplatitelská období je splatná na

základě předvyplněného formuláře poštovní poukázky typu A zasláno předplatiteli v den splatnosti uvedený na poukázce. Tato poštovní poukázka musí být předplatiteli odeslána nejpozději 7 pracovních dnů před splatností ceny za schránkové.

7.5.7 Cena za schránkové placená inkasním převodem – povolení k inkasu (platí i pro sporožiro) – předplatitel je povinen doručit vydavateli povolení k inkasu potvrzené bankou vedoucí účet předplatitele (případně kopii tohoto povolení). Předplatitel uvede na povolení k inkasu jako variabilní symbol evidenční číslo plátce, přidělené mu při zavedení objednávky. Předplatitel zodpovídá za aktuálnost povolení. Dnem zaplacení je den připsání inkasované částky ve prospěch účtu vydavatele. V případě měsíčních, čtvrtletních, půlročních a ročních předplatitelských období je prvním předplatitelským obdobím vždy zbývající část měsíce, čtvrtletí, půlroku nebo roku a další předplatitelská období jsou vždy 1 měsíc, čtvrtletí, půlrok nebo rok.

7.5.8 Cena za schránkové placená bankovním příkazem – v případě měsíčních, čtvrtletních, půlročních a ročních předplatitelských období je prvním předplatitelským obdobím vždy zbývající část měsíce, čtvrtletí, půlroku nebo roku a další předplatitelská období jsou vždy 1 měsíc, čtvrtletí, půlrok nebo rok. Cenu za schránkové je předplatitel povinen hradit bankovním příkazem u banky vedoucí jeho účet, a to na základě avíza k platbě zasláno vydavatelem, které je vydavatel povinen odeslat předplatiteli vždy nejpozději do 7 pracovních dnů před splatností. Splátnost ceny za schránkové je uvedena na avízu k platbě.

7.5.9 Vznikne-li z jakéhokoli důvodu (např. reklamace, snížení počtu původně objednaných kusů dle čl. 4.2, přerušování dodávání týdeníku, ukončení smluvního vztahu ze smlouvy o schránkovém apod.) povinnost vydavatele vrátit předplatiteli cenu za schránkové nebo její část (v případě vystaveného daňového dokladu vystaví vydavatel daňový doklad – dobropis), může vydavatel započíst proti tomuto svému závazku jakoukoliv svoji pohledávku, a to bez ohledu na její splátnost.

7.6 Placení ceny za schránkové v režimu bodu 7.4 písm. b) osobou povinnou k dani.

7.6.1 Úhrada schránkového:

a) Schránkové je uhrazeno v plné výši na základě předpisu schránkového do posledního dne v měsíci, v kterém započalo doručování. Na základě úhrady schránkového v plné výši vystaví vydavatel předplatiteli daňový doklad; datem příjmu platby je připsání celé částky schránkového na účet vydavatele.

b) Schránkové je uhrazeno v plné výši na základě předpisu schránkového v měsíci (nebo měsících) následujícím po měsíci, v kterém započalo doručování. V tomto případě je vystaven daňový doklad (příp. daňové doklady za každý ukončený měsíc dodávky, který nebyl do jeho ukončení zaplacený) za neuhrazené plnění v měsíci, kdy započalo doručování. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je každý poslední den v měsíci. Z přijaté platby bude nezaplacený daňový doklad (daňové doklady) uhrazen. Na zůstatek z platby bude vystaven daňový doklad s datem příjmu platby na budoucí období, ve kterém se dodávka ještě neuskutečnila.

c) V případě částečné úhrady schránkového vydavatel vystaví daňový doklad, přičemž datem příjmu platby je zaplacení částky schránkového, pokud tato nebyla použita na úhradu nezaplacených vystavených daňových dokladů za opakované plnění.

d) Schránkovné je považováno za uhrazené nebo částečně uhrazené, pokud předplatitel (plátce) uvede variabilní symbol, který odpovídá identifikaci položek (číslo předpisu schránkovného, číslo upomínky, příp. variabilní symbol uvedený na oznámení o zápočtu).

7.7 Pro případ prodlení může vydavatel uplatnit sankční nároky s tím spojené. Úrok z prodlení činí 0,05 % denně.

7.8 V případě nezaplacení schránkovného ani po opakovaném upomínání vydavatelem bude dlužná částka nadále vymáhána. Nezaplacení ceny za schránkovné neznamená automatické ukončení dodávky.

## Čl. 8 – Trvání a ukončení smlouvy o schránkovném

8.1 Smlouva o schránkovném se uzavírá buď na dobu neurčitou, nebo na dobu určitou. Není-li doba trvání výslovně sjednána, je smlouva uzavřena na dobu neurčitou. Smlouva o schránkovném musí být sjednána na dobu nejméně 3 měsíce;

8.2 Předplatitel je oprávněn smlouvu o schránkovném kdykoli vypovědět; to neplatí pro smlouvu o schránkovném uzavřenou v rámci marketingové akce, kterou lze vypovědět pouze za splnění podmínek, viz. 5.8. Smluvní vztah skončí uplynutím výpovědní lhůty 1 měsíc počínající prvním dnem kalendářního měsíce, který následuje po dni doručení výpovědi vydavatelé nebo pozdějším dnem určeným předplatitelem ve výpovědi (rozhodný je obsah výpovědi, nikoli její označení, jako např. odhláška schránkovného, žádost o ukončení doručování atd.).

8.3 Vydavatel je oprávněn smlouvu o schránkovném kdykoli vypovědět; Smluvní vztah skončí uplynutím výpovědní lhůty 1 měsíc počínající prvním dnem kalendářního měsíce, který následuje po dni doručení výpovědi předplatiteli nebo pozdějším dnem určeným vydavatelem ve výpovědi.

8.4 Předplatitel je oprávněn od smlouvy o schránkovném odstoupit (a to i ohledně plnění, která mají být uskutečněna v budoucnu), pokud:

a) dojde ke zvýšení ceny za schránkovné; odstoupení musí být doručeno včetně uvedení důvodu vydavatelé nejpozději do 15 pracovních dnů ode dne, kdy bylo zvýšení ceny za schránkovné oznámeno v souladu s bodem 7.2; to neplatí pro smlouvu o schránkovném uzavřenou v rámci marketingové akce po dobu trvání závazku, ledaže došlo ke zvýšení ceny za schránkovné u daného předplatitele (bez DPH) o více než 15 %;

b) opakovaně, minimálně však 3x, v jednom kalendářním čtvrtletí nebyl předplatiteli v den vydání doručen řádně týdeník (bezvadné výtisky v odpovídajícím počtu) a tyto vady byly řádně a včas reklamovány;

8.5 Vydavatel je oprávněn od smlouvy o schránkovném odstoupit (a to i ohledně plnění, která mají být uskutečněna v budoucnu), pokud budou opakovaně vznikat problémy při platebním styku s předplatitelem z důvodů na straně předplatitele (uvedení nesprávných údajů v objednávce nebo neupozornění na nesrovnalosti v potvrzení objednávky, neoznámení změn nebo jejich pozdní oznámení vydavatelé atd.), pokud bude předplatitel v prodlení s úhradou ceny za schránkovné po dobu delší než 30 dnů, pokud nebude předplatitel opakovaně poskytovat součinnost při převzetí týdeníku (nebude možné týdeník doručovat) nebo pokud poruší podmínky užívání elektronické verze

schránkovného. Předplatitel je však povinen uhradit cenu za odebrané výtisky. Vydavatel bude dále postupovat dle bodu 7.8.

8.6 Ostatní zákonné či smluvené důvody pro odstoupení zůstávají nedotčeny.

8.7 Výpověď i odstoupení je nutno provést písemně s podpisem oprávněné osoby (u právnických osob navíc s razítkem), pokud nejde o odstoupení ze strany vydavatele v případě, kdy nedojde k úhradě dlužné částky ani po doručení upomínky k uhrazení nesplaceného závazku předplatitele; takové odstoupení může vydavatel provést i zastavením doručování.

8.8 Odstoupením zaniká smluvní vztah ze smlouvy o schránkovném s účinností ke dni doručení odstoupení druhé straně nebo k pozdějšímu datu v odstoupení uvedeném. Při odstoupení formou uvedenou v bodu 8.7. zaniká smluvní vztah dne, kdy vydavatel zastaví doručování týdeníku.

## Čl. 9 – Závěrečná ustanovení

9.1 Úkony a oznámení předplatitele vůči vydavateli a naopak mohou být činěny písemně, ústně i jinak, a doručovány poštou, osobně, faxem, e-mailem, telefonicky i jinak, nevyplývá-li z ostatních ustanovení upravujících smlouvu o schránkovném povinnost určité formy úkonu nebo oznámení a jeho doručení (není-li sjednaná forma nebo způsob doručení dodržen, je takový úkon nebo oznámení účinné, jen prokáže-li strana, která ho činila, že se s ním druhá strana mohla seznámit; to neplatí pro změny a zrušení smlouvy o schránkovném). Jiná kontaktní spojení než sídlo vydavatele uvedené v části A jsou pro účely smlouvy o schránkovném zveřejněna v tiráži týdeníku.

9.2 Pro doručování písemností vydavateli platí, že se provádějí prostřednictvím datové schránky nebo na adresu sídla vydavatele nebo později vydavatelem oznámenou (např. v tiráži týdeníku) předplatiteli. Doručování písemností předplatiteli se provádí na adresu plátce uvedenou v objednávce nebo později písemně oznámenou vydavateli. V případě předplatitelů – právnických osob a podnikajících fyzických osob lze vždy doručovat písemnosti do sídla uvedeného v obchodním nebo jiném příslušném rejstříku, v němž je předplatitel zapsán. Pro doručování poštou platí, že zásilka se považuje za doručenu předáním do dispozice adresáta (např. vhozením do jeho poštovní schránky) a také tehdy, vrátí-li se odesílateli jako nedoručená (jako nevyzvednutá nebo s poznámkou pošty o nemožnosti doručení, např. „adresát neznámý“, „adresát přestěhován“, „změna adresy“ apod.).

## Část C

### Společná a závěrečná ustanovení

1. Tyto všeobecné podmínky jsou účinné pro všechny smlouvy o schránkovném upravující službu schránkovného v době od 15. 9. 2014 a účinnost těchto všeobecných podmínek se stanoví na dobu neurčitou.

2. Vydavatel může tyto všeobecné obchodní podmínky v přiměřeném rozsahu změnit, a to zejména v případě:

a) změny rozsahu, periodicity či doby šíření týdeníku,

b) změny v doručování týdeníku způsobené např. změnou smluvního partnera,

- c) změny či zrušení právních předpisů, vydání nových právních předpisů,
- d) změny výkladu příslušných právních předpisů,
- e) změn provedených třetími osobami, jež budou mít vliv na postupy podle těchto všeobecných podmínek (změny způsobu plateb apod.) nebo
- f) nepředvídatelných změn na trhu.

Změna bude oznámena podle volby vydavatele zpravidla zveřejněním v týdeníku, nebo odesláním příslušné informace a znění změny podmínek, případně úplného znění těchto podmínek ve vhodném formátu (např. .PDF nebo .HTML) na kontaktní e-mailovou adresu předplatitele či jiným písemným oznámením. Takováto změna vstupuje v platnost uplynutím vydavatelem stanovené lhůty, která činí alespoň 45 dní.

3. V případě, že předplatitel nebude s příslušnou změnou všeobecných obchodních podmínek souhlasit, je oprávněn vypovědět smlouvu o schránkovném nejpozději 30 dní před účinností příslušné změny. V případě, kdy předplatitel nevyužije svého práva na výpověď smlouvy, platí, že se změnou souhlasí.

4. Ustanovení předchozího odstavce se neuplatní pro smlouvy o schránkovném uzavřené v rámci marketingové akce; pokud příslušný předplatitel nebude s příslušnou změnou všeobecných obchodních podmínek souhlasit a tuto skutečnost sdělí vydavateli nejpozději 30 dní před účinností příslušné změny, zůstávají pro příslušnou smlouvu o schránkovném v účinnosti stávající všeobecné obchodní podmínky. V případě, kdy předplatitel ve shora uvedené lhůtě vydavateli svůj nesouhlas se změnou nesdělí, platí, že se změnou souhlasí.

5. Vydavatel si však vyhrazuje právo přijmout takovou změnu všeobecných obchodních podmínek, s níž nebude spojeno právo předplatitele na výpověď smlouvy za předpokladu, že takovou změnou bude předplatitel vázán pouze v případě, kdy s ní bude souhlasit.

6. Vydavatel je oprávněn kdykoliv změnit přílohu č. 1, tím však nejsou dotčeny smlouvy o schránkovném uzavřené do této doby.

7. Zvláštní ujednání mezi vydavatelem a předplatitelem/plátcem odchylicí se od těchto všeobecných podmínek mají přednost.

8. Ustanovení § 1805 odst. 2, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 občanského zákoníku se mezi stranami neužijí.

#### PŘÍLOHA č. 1 k všeobecným podmínkám pro schránkovně týdeníku 5plus2

Povinné údaje objednávkového kuponu

1. Doručovací adresa:

a) Příjmení a jméno / Název firmy

b) Ulice a číslo domu

c) PSČ a obec

f) Dotaz na přístup ke schránce

2. Počet výtisků

3. Rozsah schránkovného

4. Způsob platby:

a) Poštovní poukázka typu A

b) SIPO – spojovací číslo

Spojovací číslo doložte formulářem „SIPO-spojovací číslo (změna)“ nebo postačí, přiložíte-li k objednávce poslední platební doklad SIPO, resp. rozpis bezhotovostní platby SIPO. Bez těchto dokladů nemusí být objednávka zaregistrována (pokud předplatitel zvolí tento druh platby).

c) Faktura

d) Bankovní převod

e) Bankovní inkaso (sporožiro), číslo bankovního účtu, kód banky a specifický symbol (pokud předplatitel zvolí druh platby inkasem)

5. Frekvence plateb: kvartální, půlroční, roční

6. IČ a DIČ (v případě osob povinných k dani, v souladu se zákonem o DPH č. 235/2004 Sb.)

7. Adresa plátce (v případě, že není totožná s adresou doručovací)

8. Podpis – v případě učinění objednávky písemně, osobně, faxem

9. Podpis a razítko – u právnických osob (v případě učinění objednávky elektronicky e-mailovou poštou se zaručeným elektronickým podpisem)